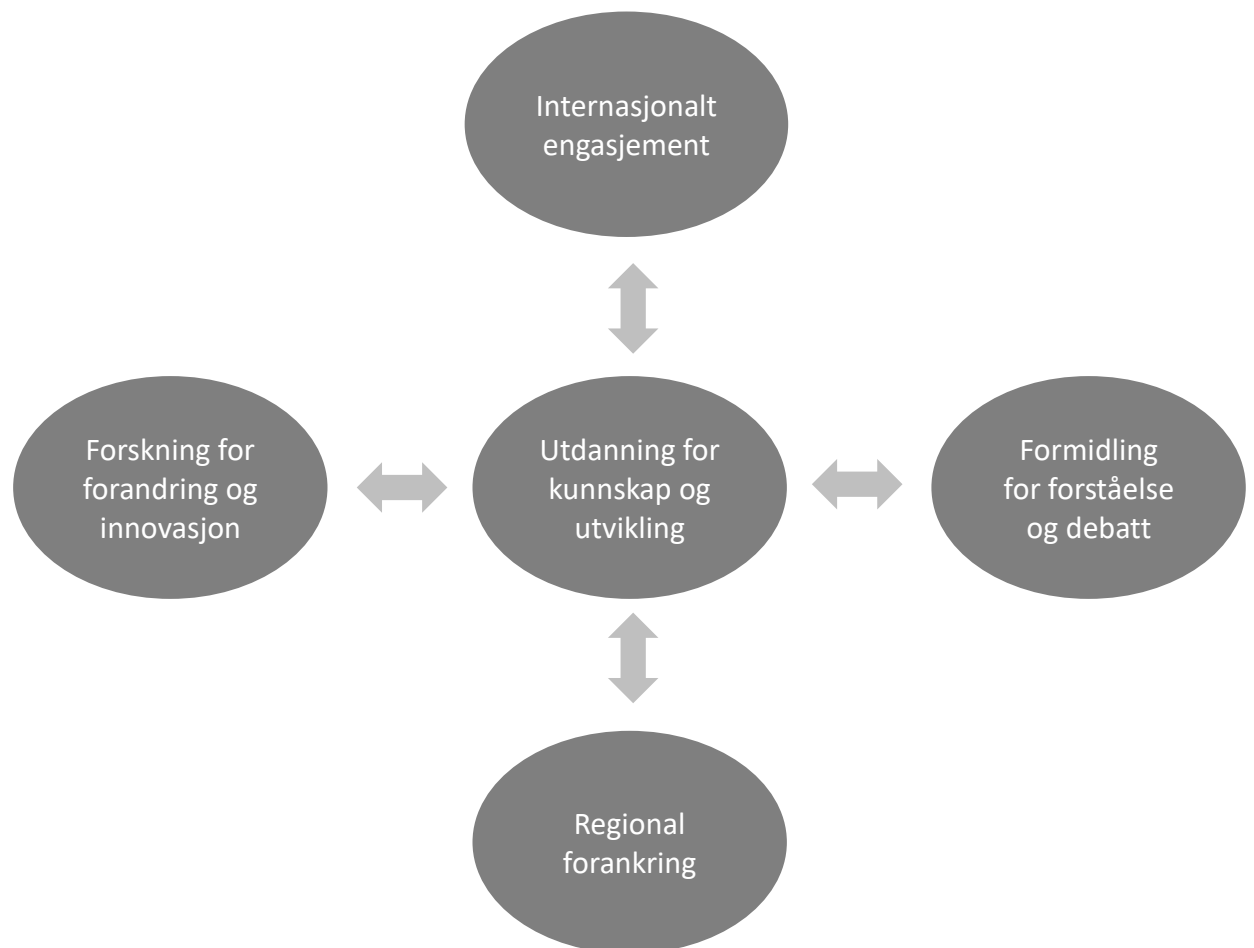


# **Strategisk plan 2019 – 2022**

**Utkast – versjon 1.2 – til styreseminar 26.04.18**

# Med samfunnet – for fremtiden



# Visjon

Med samfunnet – for fremtiden

## Verdier

**Inkluderende:** Alle ansatte og studenter skaper et arbeids- og studiemiljø der alle er verdsatt og som legger til rette for faglig- og sosial utvikling.

**Respektfull:** Ved HiØ samhandler vi med toleranse og likeverd uavhengig av meninger, kjønn, tro, kulturell bakgrunn og seksuell legning. Vi hegner om menneskets iboende verdighet og tar avstand fra alle former for fysisk, psykisk eller sosial trakassering. Vi har høy etisk bevissthet og det utgjør en sentral del av studentenes læringsutbytte.

**Kritisk:** Kritisk tenkning er kjernen i vitenskapen og nødvendig for vårt demokratiske samfunn. Våre ansatte og studenter deltar derfor med tydelige og uavhengige stemmer i samfunnsdebatten. Våre utdanninger, vår forskning og formidling bidrar til forståelse, rasjonell tenkning og kritisk debatt.

**Samfunnsutviklende:** Gjennom utvikling av kunnskap og ferdigheter, og gjennom forskning og formidling skaper vi agenda og bidrar til en bærekraftig utvikling. Ved bruk av kreativitet, tverrfaglig tenkning og samhandling bidrar vi til å forstå og løse samfunns- og arbeidslivsnære utfordringer.

## Posisjonering og ambisjoner

Siden 1994 har Høgskolen i Østfold styrket sin posisjon som høyere utdanningsinstitusjon, og antall studenter har økt med nærmere 3.000, til 7.500. Med våre to læresteder, lokalisert i Halden og Fredrikstad, er høyskolen det primære utdanningsvalg for ungdom som søker høyere utdanning i vår region.

Vår regionale forankring, med eksisterende samarbeid med både industri og offentlige tjenesteleverandører, er sterk og vil fortsatt være viktig for vår utvikling. Våre studenter skal, når de velger å studere hos oss, oppleve nær sammenheng mellom teoretisk kunnskap, praktisk virkelighet og samfunnets behov. Derfor skal vi i kommende periode også styrke vår nasjonale posisjon som utdanningsinstitusjon ved å samhandle enda mer strategisk og forpliktende med arbeidslivet om utdanning og forskning. På denne måten skal vi bidra til å løse sammensatte problemstillinger, gjennom skreddersydd utdanning og forskning.

Selv om vi har regional forankring, bærer våre utdanninger, vår forskning og vår formidling i økende grad preg av et internasjonalt engasjement. I møte med vår tids samfunnsutfordringer kreves det et internasjonalt perspektiv og en tverrfaglig tilnærming. Ved HiØ vil vi kultivere tverrfaglig tenkning, der våre ansatte ikke bare bidrar med viktige innspill i eget fag, men der denne kunnskapen deles med andre for å skape forandring og

bidra til en bærekraftig utvikling. Som et tydelig svar på samfunnets behov vil vi i løpet av de neste årene gå fra primært å være anerkjent som tilbyder av god utdanning, til også å anerkjennes for vår fremtidsrettede og samfunnsrelevante forskning. Vår forskning skal bidra til forandring og innovasjon. Etablering av HiØs første ph.d.-program blir en viktig milepæl og vil flytte oss fra å være en tradisjonell høgskole til å bli en vitenskapelig høgskole.

Vi skal gjennom vår formidling av kunnskap og forskning til samfunnet rundt oss, regionalt og nasjonalt, bidra til økt forståelse og til å skape debatt. Vår målsetning er å øke vår samfunnsmessige innvirkning, ikke bare ved å utdanne fremtidige generasjoner, men også ved å utvikle nyskapende partnerskap regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Ved HiØ er kunstnerisk utvikling og formidling en del av vår identitet. Vi skal videreføre vår sterke satsing på vårt Akademi for scenekunst, slik at det kunstfaglige miljøet hos oss kan fortsette å blomstre og styrke sin egenart. Med basis i våre høyt presterende språkmiljøer, vårt nasjonale senter for engelsk og fremmedspråk i opplæringen, og vår sterke lærerutdanning skal vi også ta en nasjonal rolle innenfor språk i opplæringen.

Kjernen i vår virksomhet er og vil være å utdanne profesjonsutøvere samfunnet har stort behov for. Gjennom satsing på teknologi, infrastruktur og nye undervisningsmetoder, vil vi sikre at våre studenter har et høyt læringsutbytte og er klare for et arbeidsliv med høy endringstakt. I en sektor som preges av store konsoliderte enheter skal høgskolen være en av de beste på profesjonsutdanning og samtidig være en tydelig nasjonal og internasjonal formidler av ny kunnskap innenfor valgte satsingsområder.

# Mål og veivalg

## Utdanning

- for kunnskap og utvikling

- 1. Vi leverer relevante arbeidslivsorienterte utdanninger der minimum xx % av studentene er i jobb etter 1 år**
- 2. Vi videreutvikler og øker vårt etter- og videreutdanningstilbud med 15 % per år**
- 3. Våre studenter opplever bruken av digitale hjelpemidler i undervisningen som læringsfremmende**
- 4. Vi spisser vår studieportefølje ved å tilby arbeidslivs- og profesjonsorienterte bachelor-, master- og ph.d.-studier der vi har spesielt konkurransedyktige fagmiljøer**
- 5. Vi har et omfattende utdanningssamarbeid med nasjonale og internasjonale utdanningsinstitusjoner**

Vi skal:

- se etablering av nye studieprogrammer i tett sammenheng med utviklingen av nytt ph.d.-program
- styrke de faglige synergiene gjennom aktivt samarbeid mellom våre avdelinger
- utvikle felles utdanningstilbud i samarbeid med andre institusjoner primært i Oslo- og /Akershusregionen
- etablere gode overganger fra våre bachelorstudier til masterstudier ved utdanningsinstitusjoner i Oslo- og /Akershusregionen
- etablere ordninger for at våre ansatte i profesjonsutdanninger kan ha regelmessig hospitering i arbeidslivet
- ha advisory boards eller tilsvarende samarbeidsfora ved alle avdelinger
- styrke vårt etter- og videreutdanningstilbud i tråd med regionale og nasjonale behov for kompetanseheving
- gå fra hovedvekt på forelesninger til studentaktive læringsformer
- bli bedre på å bruke resultatene fra studentevalueringer, studiebarometer og avvikssystem som en integrert del av hvordan vi utvikler vårt studie- og læringsmiljø
- styrke studentenes digitale læringsmiljø gjennom ny teknologi
- ta et nasjonalt ansvar for engelsk og fremmedspråk i hele utdanningsløpet og være en sentral tilbyder av fremmedspråk i lærerutdanningen
- sørge for at studentene møter høy utdanningsfaglig og digital kompetanse
- heve vår utdanningskvalitet ved mer strategisk og målrettet samarbeid med internasjonale utdanningsinstitusjoner
- etablere og utnytte samarbeid med internasjonale utdanningsorganisasjoner

# Forskning

- for forandring og innovasjon

- 1. Våre forskningsmiljøer har en tydelig samfunnsrelevant profil som styrker våre utdanninger**
- 2. Vårt første ph.d.-program med arbeidstittel «Det digitale samfunn» er akkreditert**
- 3. En større andel av vår forskning produseres av våre studenter**
- 4. I løpet av strategiperioden dobles høgskolens nivåpublisering og minimum 25 % er på nivå 2**
- 5. Våre forskningsinntekter fra eksterne kilder har økt med 25 % per år i perioden**

Vi skal:

- bygge en sterk og tydelig forskningsprofil primært knyttet til vår ph.d.-utdanning
- etablere et tverrfaglig forskningssenter knyttet til ph.d.-satsing
- øke andelen vitenskapelige ansatte som veileder på ph.d.-nivå
- etablere «Språk i opplæringen» som et strategisk forskningsprogram
- styrke kvaliteten på våre vitenskapelige publikasjoner gjennom kollegabasert veiledning og diskusjon
- styrke vår forskningsstøtte
- fordele forskningsressursen til de områder vi satser på og til prosjekter hvor sannsynligheten for økt publisering og ekstern finansiering er størst
- sørge for at våre bachelor- og masterstudenter som hovedregel inviteres til deltakelse i fagansattes forskningsområder
- øke vår andel med forskere som innehar kombinasjonsstillinger med næringsliv og offentlige virksomheter
- prioritere våre forskningsressurser slik at læringsutbyttet i våre studier styrkes
- øke andelen samarbeidsprosjekter med nasjonale og internasjonale forskningsmiljøer
- arbeide målrettet for at våre forskningsresultater skal være tilgjengelige for alle gjennom å utvikle en institusjonell praksis for open science.

# Formidling

- for forståelse og debatt

- 1. Antall kronikker og populærvitenskapelige bidrag på nasjonalt nivå er doblet i løpet av perioden**
- 2. Ansatte fra alle fagavdelingene er regelmessig tilstede som fagekspert i det offentlige rom**
- 3. Studentprosjekter fra alle avdelinger er synlige utenfor høyskolen**
- 4. For våre studenter og fagansatte er bruk digitale og sosiale medier en naturlig del av hvordan vi formidler fag- og forskning**

Vi skal:

- prioritere nasjonal og internasjonal formidling
- ha en formidlingsstrategi i alle våre forsknings- og utviklingsprosjekter
- synliggjøre våre forskningsresultater og innovative løsninger for rask anvendelse i arbeids- og profesjonsutøvelse
- markedsføre våre gode formidlere mot media
- bruke de gode formidlerne som mentorer for kollegaer
- styrke kunnskap om bruk av digitale og sosiale medier i formidlingsarbeid
- etablere system for nominering av studentprosjekter for ekstern profilering

# Organisasjon/ledelse/forvaltning

**1. Vi er en endringsdyktig organisasjon der kompetanse utvikles og effektiviseringsgevinster realiseres**

**2. Vårt fokus på målstyring sikrer resultater og måloppnåelse**

**3. Vår infrastruktur møter studentenes og ansattes behov i en tid med raske endringer**

**4. Vi har etablert oss som en relevant kunnskapsaktør for hele region Viken**

Vi skal:

- ha utviklingsprogrammer som støtter opp under utdannings- og forskningsledelse
- tilpasse vår faglige organisering til våre prioriteringer innen forskning og utdanning
- la studentevalueringer/studiebarometeret ha en sentral rolle i styringssystemet
- ta et brukerperspektiv når vi utvikler våre administrative støttetjenester
- primært bruke LEAN som metode for prosessforbedring
- levere individualiserte tjenester til våre studenter og ansatte («Min side»)
- etablere ordninger for en mer effektiv arealbruk for hele virksomheten
- delta i relevante fora for utviklingen av den nye regionen