

Aktivitetsplan 2026 ved Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi



Innledning

Denne aktivitetsplan bygger på [Handlingsplan ved Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi frem mot 2030](#) vedtatt av Fakultetsstyret 05.03.2026. Derigjennom bygger planen også på [Høgskolens Strategi 2030](#), med fokus på de [seks tematiske områdene](#) som er beskrevet i strategien. Den tar også hensyn til de institusjonelle handlingsplanene for [livslang læring](#) og [internasjonalisering](#).

Denne aktivitetsplanen har fokus på arbeidet i de strategiske aktivitetene ved fakultetet. I tillegg til denne overordnede aktivitetsplanen har fakultetet aktivitetsplaner og handlingsplaner for spesifikke områder, som f.eks. programrapporter, Fakultetets kvalitetsrapport (for undervisning) eller FoU rapport. Tiltak i disse planene kan tas inn i arbeidet med de strategiske aktiviteter, og dermed Aktivitetsplan 2026, der det er relevant, men det er ikke et mål at denne aktivitetsplanen skal ta opp i seg all aktivitet og ordinær drift ved fakultetet.

Sammenheng mellom Handlingsplan ved IIØ frem mot 2030 og fakultetets aktiviteter innenfor HiØs strategiske temaområder

IIØ har definert 25 tiltak fordelt på 4 hovedmål som skal bidra til å oppfylle ambisjonene i fakultetets handlingsplan frem mot 2030. Tiltakene bygger på temaområdene som er definert for hele HiØ. Ett utvalg av tiltak er operasjonalisert gjennom aktivitetsplanen 2026 og evalueres i fakultetsrapportene. Tiltakene prioriteres ut fra samfunnets- og regionens kompetansebehov, økonomiske rammer og strategiske føringer.

	ST1: Strategisk omdømmebygging	ST2: Styrke forskningskraft	ST3: Strategisk utvikling av studieportefølje	ST4: Styrke studentengasjement og påvirkning av studie og læringsmiljø	ST5: Strategisk kompetanse- og karriereutvikling	ST6: Campusutvikling	Handlingsplan for Internasjonalisering	Handlingsplan for livslang læring
IIØ tilbyr attraktive studier som er godt tilpasset arbeidslivets behov			x					x
IIØ skaper et studiemiljø basert på mottoet «Vi bygger kunnskap sammen»				x	x	x	x	
IIØ bygger kultur for fremragende forskning		x			x		x	
IIØ er synlig både regionalt, nasjonalt og internasjonalt	x							

IIØ tilbyr attraktive studier som er godt tilpasset arbeidslivets behov

Involvering av næringslivet i utviklingen av studieporteføljen

Planlagte aktiviteter:

IIØ	- Etablere et rådgivende programråd med representanter fra næringslivet. - Kartlegging av samarbeidspartnere og kobling til studentprosjekter og andre samarbeidsformer. - Systematisere samarbeid med næringslivsforeninger i regionen og NHO
ITK	Jobbe aktivt med næringslivet med videre utvikling av BA i informatikk
ØIS	Gjennomføre en undersøkelse blant virksomheter i Østfold for å kartlegge kompetansebehov hos arbeidsgivere
ING	Etablere eller formalisere minst ett tydelig bransjekontaktpunkt per studieprogram (rådgivende gruppe, partnerbedrift eller tilsvarende)

Helhetlig studieløp fra Bachelor til Ph.d

Planlagte aktiviteter:

IIØ / ING	Gjennomføre behovsanalyse (næringsliv, studentgrunnlag og konkurransesituasjon) for en tverrfaglig mastergrad innen grønn energi og bærekraft ved institutt for ingeniørfag
IIØ / ØIS	Gjennomføre behovsanalyse (næringsliv, studentgrunnlag og konkurransesituasjon) for en tverrfaglig mastergrad innen Digital Business og teknologiledelse

Attraktive EVU tilbud

Planlagte aktiviteter

ITK	utvide EVU-porteføljen med ytterligere to KI-moduler
ING	utvikle minst ett nytt EVU-tilbud i samarbeid med regionale næringslivsorganisasjoner

Studietilbud for næringslivet

Planlagte aktiviteter

ITK	legge i større grad til rette for studenter som er i arbeid på deltidsstudiet i MACS
ØIS	legge i større grad til rette for studenter som er i arbeid på deltidsstudiet i Bachelor i økonomi og administrasjon
ING	utvikle en løsning for et mer forutsebart utdanningsløp for studenter som er i arbeid på Bachelor i Ingeniørfag (Borregårdmodellen)

Arbeidslivsrelevans i alle emner

Planlagte aktiviteter

ITK, ØIS, ING	- formalisere krav på rapportering på arbeidslivsrelevans i emnerapport - kartlegge eksisterende samarbeid og arbeidslivsinnslag i alle studieprogram (case, gjesteforelesninger, bedriftsoppgaver, praksis mv.) og identifisere eventuelle mangler - planfaste minimum et arbeidslivsinnslag per emne for studieåret 2026–2027.
---------------------	--

IIØ skaper et studiemiljø basert på mottoet «Vi bygger kunnskap sammen»

Studiestartuke

Planlagte aktiviteter

ØIS	Ny oppstartsuke Anonymitet er identifisert som en utfordring for studentene ved ØIS. En arbeidsgruppe er etablert for å utvikle en mer sosial oppstartsuke.
ING	• Gjennomføre justerte tiltak for studiestart og faglig oppfølging. • Styrke lab- og verkstedsdimensjonen gjennom konkrete faglige aktiviteter for førsteårsstudenter.

Mentorprogrammet

Planlagte aktiviteter

ING	Pilotere eller videreutvikle mentor- og studieassistent-modellen for økt faglig og sosial støtte i første semester
-----	--

Møteplasser for studenter

Planlagte aktiviteter

ØIS	• støtter opprettelsen av en linjeforening • vurdere å etablere ØIS Idrett, hvor ansatte inviterer studenter til aktiviteter som bordtennis, fotball og volleyball
ING	• Etablere minimum en fast faglig møteplass per semester knyttet til lab/verksted (åpen lab, workshop eller lignende).

Internasjonalisering

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Gjøre en prioritering av relevante tiltak for IIØ i handlingsplan for internasjonalisering, og følge opp disse.
ITK	• ytterligere en dobbeltgradspartner i løpet av 2026 • bygge et felles AI-senter ISI i Kolkata, India
ING	• Kartlegge og prioritere 2–3 europeiske partnerinstitusjoner for tettere samarbeid om korttidsmobilitet, BIP og prosjektemner. • Utarbeide forslag til minst ett internasjonalt prosjektemne i samarbeid med partnerinstitusjon

Styrke utdanningsfaglig kompetanse

Planlagte aktiviteter

IIØ	• legge til rette for veiledning og oppfølging av ansatte i førstelektorprogram
ITK	• oppfordre til og sette av midler til ansatte som ønsker å jobbe med førstelektoropptrykk
ØIS	• Tre fagmiljøer ved ØIS Fra januar 2026 organiseres ØIS-instituttet i tre fagmiljøer: bedriftsøkonomiske, samfunnsøkonomiske og administrative fag. Det er satt av seks måneder til en etableringsfase for drift av fagmiljøene, etterfulgt av en evaluering. Tiden fram mot sommeren benyttes til kulturbygging og tydeliggjøring av roller. Møtevirksomheten justeres til månedlige fagmiljømøter og instituttmøter annenhver måned

	• Prosjekt gjennomstrømming Det utarbeides en analyse for å identifisere utfordringer knyttet til gjennomstrømming. Analysen tar utgangspunkt i 5–7 emner der instituttet har lav gjennomstrømming. Med bakgrunn i funnene skal instituttet iverksette relevante tiltak, for eksempel forkurs i matematikk, eksamenstrening, emne-team og samarbeid med PULS.
ING	Videreføring av CDIO og styrking av undervisningskvalitet • Gjennomføring av innledende dialog med fagmiljøene om forbedringsområder innenfor CDIO-rammeverket og identifisert prioriterte utviklingspunkter per studieprogram. • Studiebesøk ved Chalmers tekniska högskola for erfaringsutveksling om organisering, implementering og videreutvikling av CDIO. • Deltagelse på CDIO konferanse juni. • Strukturert gjennomgang av læringsutbyttebeskrivelser og emnestruktur i studieprogrammene, med integrering av prioriterte forbedringspunkter. • Aktivt stimulere og tilrettelegge for at flere ansatte deltar i pedagogiske utviklingstiltak (PULS, merittert underviser-ordningen, førstelektorprogrammet).

Forbedre det fysiske arbeids- og læringsmiljøet

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Sikre IIØ-ansattes aktive deltakelse i ressursgrupper for campusutvikling, samt bred medvirkning fra fakultets stab for øvrig.
-----	--

IIØ bygger kultur for fremragende forskning

Styrke strukturen og koordineringen av forskningsgrupper

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Revidere funksjonsbeskrivelse for forskningsgrupper ved IIØ • Kartlegge etablerte forskningsgrupper og behov for endring • Vurdere å etablere nye forskningsgrupper basert på faglige innspill og strategiske satsinger • Styrke samarbeidet med forskningsgruppeledere gjennom forskningsutvalget
ITK	• Jobbe aktivt med å få på plass større, mer levende og samarbeidende FoU-grupper på instituttet

Synliggjøring av FoU-aktiviteter

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Aktiv stimulere publisering av nyhetssaker via høgskolens kommunikasjonskanaler • Jobbe aktiv med synliggjøring av fakultetets FoU-aktiviteter på Forskningsdagene • Informere om forskning ved IIØ som del av dekanens nyhetsbrev • Oppdatering av fakultetets nettsider for forskningsgrupper og prosjekter
-----	---

Møteplasser for forskere

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Gjennomføre 3 forskningsutvalg-møter per semester • Gjennomføre fakultetsseminar med tema forskning i august 2026 • Invitere forskningsadministrasjon regelbunden til instituttmøter
ING	• Gjennomføre minimum en FoU-samling i semesteret med fokus på prosjektutvikling, søknadserfaring og erfaringsdeling på tvers av fagmiljøene.

Kompetansebygging for forskere

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Oppfordre forskere å delta på IIØ forskningsmoduler og seminarer • Nominere forskere til forskerutdanning ved UiO • Gjennomføre fakultetsseminar med tema forskning i august 2026
ØIS	Opplæringsløp for eksterntfinansiert FoU ØIS skal styrke arbeidet med eksterntfinansierte FoU-prosjekter. I samarbeid med Trine Merete Kvernmo etableres et opplæringsløp for ansatte, med fokus på søknadsskriving og innsikt i virkemiddelapparatet for finansiering.

Organisering av nasjonale og internasjonale arrangementer

Inga aktiviteter planlagt i 2026

Rutiner for forskningsformidling

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Etablere rutiner for forskningsformidling ved IIØ
-----	---

Utvikling av innovasjonsøkosystem ved fakultetet

Inga aktiviteter planlagt i 2026

IIØ er synlig både regionalt, nasjonalt og internasjonalt

Tverrfaglig synlighetsprosjekt: «Luftslott til Luftballong»

Inga aktiviteter planlagt i 2026

Strategiske møteplasser

Planlagte aktiviteter

IIØ	• delta aktivt på møteplasser organisert av næringsforeningene i regionen • delta aktivt på kompetanseforum Østfold, arrangement fra NHO og andre relevante aktører • delta aktivt på nasjonale strategiske enheter og fagorganer i Universitets- og Høgskolerådet • delta aktivt på arrangementer for sektoren i regi av Kunnskapsdepartementet, NOKUT, HK-dir, Udir og andre arenaer relevante for fakultetet.
-----	--

Dialog med regionens skoler

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Formalisere og utvikle videre godt etablert samarbeid med regionens skoler gjennom skolebesøk, realfagsdagene, med mer. • blir med som samarbeidspartner i STEM arbeidsliv, StemArbeidsliv, en nasjonal plattform som samler ulike tiltak og aktiviteter som skoler og lærere kan benytte for å styrke koblingen mellom skole, utdanning og arbeidsliv. • Støtte finansiell ENT3R prosjektet, leksehjelp i matte og realfag av våre studenter for alle i 10.trinn og videregående skole. • Presentere fakultetets studieportfølje på fylkesledersamling og kompetanseforum Østfold
ING	• Gjennomføre minst to koordinerte tiltak mot videregående skoler eller regionale aktører, der fagmiljøene presenterer konkrete lab-aktiviteter, pågående forskningsprosjekter eller studentprosjekter • Gjennomføre minst to koordinerte tiltak mot videregående skoler eller regionale aktører, der fagmiljøene presenterer konkrete lab-aktiviteter, pågående forskningsprosjekter eller studentprosjekter

Alumninettverk

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Etablere Alumninettverk i forbindelse med EXPO 2026. • Planlegge for en årlig aktivitet der alumni inviteres inn.
-----	---

Forum for arbeidslivet

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Planlegge for en årlig aktivitet der arbeidslivet inviteres inn i samband med Karrieredagene ved IIØ.
-----	---

Strategiske intensjonsavtaler

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Kartlegge intensjonsavtaler ved IIØ • Ta fram et felles utkast til intensjonsavtaler for utdanning og forskning ved IIØ
-----	---

	• Utvide med minst en nøkkelpartner i 2026 • Planlegge for en årlig aktivitet der nøkkelpartner inviteres inn.
--	---

Digital synlighet og faglig engasjement

Planlagte aktiviteter

IIØ	• Redesign av fakultetets nettsider på både engelsk og norsk • Publisere aktivt på LinkedIn om aktiviteter ved fakultetet • Oppmuntra fagansatte til å publisere kronikker, podkaster, populærvitenskapelige tekster, mm.
-----	---