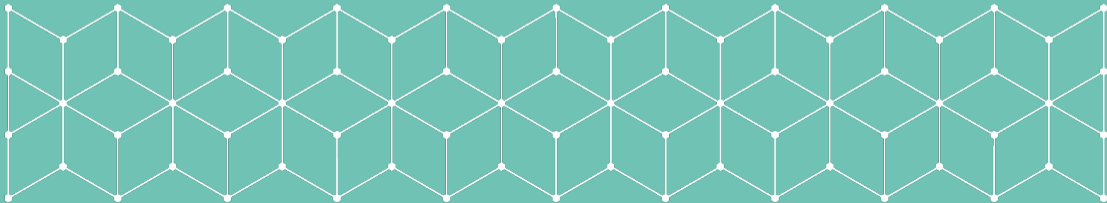


Strategisk plan 2017-2020

Avdeling for informasjonsteknologi

2017-02-24 (dekanens forslag)



- ▶ En form som gjør at planen kan følges opp og revideres
- ▶ Fire hovedtemaer fra KDs sektormål
 - ▶ Utdanning
 - ▶ FoU og Kunstnerisk utviklingsarbeid
 - ▶ Formidling og samfunnskontakt
 - ▶ Organisasjon, ledelse og forvaltning
- ▶ Visjon, kjerneverdier og strategier for hvert tema
- ▶ Aktiviteter knyttet til strategiene finnes i årsplanen

Utdanning

Vi er det klare førstevalget for informatikkutdanning i Østfold; mer enn 60% av Østfolds informatikkstudenter tar sin utdanning ved HiØ. 80% av våre studenter gjennomfører sine studier på normert tid. 20% av våre studier tilbys som fleksible nettstudier.

- ▶ Vi følger opp hver enkelt student godt
- ▶ Vi er tilstede og tilgjengelige
- ▶ Vi driver engasjert, relevant og samvittighetsfull forvaltning av faget
- ▶ Vi lar vår undervisning preges av egen og andres FoU

1. **Fra** “alle kommer inn” **til** ventelister på alle studieprogrammer
2. **Fra** innleid kompetanse **til** relevant kompetanse på huset
3. **Fra** skippertak **til** langsiktig forvaltning av studieportefølje
4. **Fra** liten og tilfeldig **til** målrettet og synlig tilstedeværelse i sosiale medier
5. **Fra** tradisjonell undervisning **til** fleksibel og nettbasert undervisning
6. **Fra** papirbasert eksamen **til** digital eksamen
7. **Fra** unntaksvis **til** regelmessig utveksling av studenter

FoU og Kunstnerisk utviklingsarbeid (KU)

Avdelingens fagansatte publiserer i gjennomsnitt tre akademiske artikler med tellekant hvert år. 10% av artiklene er på nivå 2. Alle fagansatte er med på minst to akademiske artikler i løpet av perioden. Eksternfinansiering bidrar med 20% av avdelingens årlige budsjett.

- ▶ Vi tildeler FoU-tid på en rettferdig og transparent måte
- ▶ Vi driver forskning som er relevant for samfunnet rundt oss
- ▶ Vi forvalter vårt fag med høy etisk standard
- ▶ Vi inkluderer studenter i vår FoU-virksomhet i stor grad
- ▶ Vi inkluderer kolleger og partnere i egen FoU-virksomhet

1. **Fra** nivå 1 **til** nivå 2 som preferert publiseringsnivå
2. **Fra** tilfeldig **til** målrettet forskningsaktivitet
3. **Fra** VRI-midler **til** EU- og NFR-midler
4. **Fra** soloforskning **til** forskning i samarbeid med andre
5. **Fra** mastergradsutdanning **til** PhD-program

Formidling og samfunnskontakt

Avdelingens ansatte er lokale og nasjonale mediers førstevalg som ekspertkommentatorer innen fagtemaer som dekkes i vår undervisning og FoU. Vi har mer enn 50 nasjonale oppslag pr. år som følge av dette.

- ▶ Vi engasjerer oss aktivt i faglige debatter
- ▶ Vi er stolte av og løfter frem gode studentprosjekter
- ▶ Vi holder våre nettsider oppdaterte og oversiktlige
- ▶ Vi følger opp i sosiale medier, både i egne kanaler og med våre partnere

1. **Fra** utdaterte og ustrukturerte nettsider **til** et foregangseksempel på den nye HiØ-webben.
2. **Fra** tilfeldig **til** målrettet bruk av sosiale medier
3. **Fra** arkiverte studentprosjekter **til** utstillingsvindu for vår studentaktivitet

Organisasjon, ledelse og forvaltning

Avdelingen er en attraktiv arbeidsplass med et utmerket fagmiljø der det er kamp om stillingene. Vi har professorkompetanse knyttet til alle våre fem FoU-grupper, og har direkte undervisningssamarbeid på emnenivå med minst to institusjoner i våre nærområder.

- ▶ Vi har en flat organisasjonsstruktur og åpne dører
- ▶ Vi jobber sammen for å se muligheter og ta beslutninger
- ▶ Vi er lojale til avdelingens og HiØs strategiske valg
- ▶ Vi står sammen for å forvalte vårt fag, og gjøre det relevant for hele HiØs virksomhet, hos våre partnere og for våre studenter.

1. **Fra** “just in time” **til** forutsigbar bemanning
2. **Fra** geografisk fjern **til** faglig høyrelevant
3. **Fra** enkeltpersonsforetak **til** lagspill
4. **Fra** “etter behov” **til** langsiktig økonomisk planlegging