

Gunhild Berg:

Follow us! Chancen für die hochschulische Literaturvermittlung in den Social Media

Instapoetry, Twitteratur, BookTok, Erklärvideos, Fanfiction... Digitale Literatur wird in sozialen Netzwerken und auf Online-Plattformen verteilt, gelesen, kommentiert, bewertet und fortgeschrieben. Social Media gewinnen für die hochschuldidaktische Literaturvermittlung daher an gleich doppelter Relevanz: Zum einen wird Literatur in den Social Media produziert, rezipiert und kommentiert. Zum anderen ist das Social Web das größtmögliche soziale Lern-Netzwerk, nicht nur für Schülerinnen, Schüler und Studierende, sondern auch für Lehrkräfte an Schulen und Hochschulen, das hochschuldidaktisch nutzbar ist.

Der Vortrag stellt hochschuldidaktische Methoden vor, Literatur über, mit und in Social Media zu vermitteln und diskutiert dazu Literatur in den Social Media als Forschungs-, Lehr-Lerngegenstand und Lehrmittel.