

BA-studiet i "internasjonal kommunikasjon" – en evaluering av faglig innhold og organisering samt arbeidslivsrelevans

Evalueringsgruppas rapport,
3. desember 2019



1. Studieprogram:

Det er BA-studiet i "internasjonal kommunikasjon" som er evaluert. Alle årskull i det aktuelle BA-studiet er omfattet av evalueringen.

2. Deltakere:

I evalueringsgruppa har følgende personer inngått:

- Kjell Lars Berge, professor, Institutt for lingvistiske og nordiske studier, Universitetet i Oslo,
- Vidar Ravneng, sosiale medier-spesialist hos OMG-Oculus, tidligere student ved BA-studiet i internasjonal kommunikasjon, Høgskolen i Østfold,
- Amalie Berger, student ved BA-studiet i internasjonal kommunikasjon, Høgskolen i Østfold,
- Ingunn Melleby Fremmerlid, rådgiver, studieutredning og kvalitetssikring, Høgskolen i Østfold,
- Lin Prøitz, førsteamanuensis, avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag, Høgskolen i Østfold,
- Karin Anker Rasch, seniorrådgiver, studier og administrasjon, Høgskolen i Østfold.

Kjell Lars Berge har ledet arbeidet i evalueringsgruppa. Karin Anker Rasch har forløpende bidratt med administrativ støtte.

Kjell Lars Berge og Vidar Ravneng, med hjelp fra Karin Anker Rasch, har intervjuet samtlige informanter. Amalie Berger har deltatt på noen intervjuer. Amalie Berger, Ingunn Melleby Fremmerlid og Lin Prøitz har deltatt i samtaler og diskusjoner omkring evalueringen.

Kjell Lars Berge har skrevet evalueringsrapporten. Alle medlemmene i evalueringsgruppa har lest, gitt kommentarer til og godkjent rapporten.

3. Tema for evalueringen:

Etter ønske fra Høgskolen i Østfold har evalueringsgruppa konsentrert seg om følgende fokusområder:

- Faglig innhold og organisering for BA-studiet i internasjonal kommunikasjon
- Arbeidslivsrelevans for BA-studiet i internasjonal kommunikasjon

4. Vurdering av prosess og grunnlagsmateriale:

Evalueringsgruppa har hatt følgende møter og intervjuavtaler:

- 13.9, møte med hele evalueringsgruppa på Høgskolen i Østfold,
- 14.10, møte og intervjuer på Høgskolen i Østfold med deltakelse fra hele evalueringsgruppa,
- 21.10, intervjuer via Skype ved Berge og Ravneng, på Universitetet i Oslo
- 29.10, intervjuer via telefon og oppmøte ved Berge og Ravneng, på Universitetet i Oslo,
- 18.11, møte på Høgskolen i Østfold om vurderingsgrunnlaget, med deltakelse fra hele evalueringsgruppa.

Ved første møte var følgende dokumenter sendt ut:

- mandatet for evalueringen,
- oversikt over tilsatte engasjerte i studiet,
- studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2019–2022),
- BIK-studentenes blogg.

På det innledende møtet 13. september orienterte Karin Anker Rasch grundig om studieplanen, søkertall, gjennomstrømning og andre forhold rundt studiet.

Følgende personer har blitt intervjuet av evalueringsgruppa:

- Trond Hammervoll, dekan, avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag, Høgskolen i Østfold,
- Rita Duesund, studieleder, avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag, Høgskolen i Østfold,
- Mari Kjos Hellum, høgskolelektor, avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag, Høgskolen i Østfold,
- Harald Borgebund, førsteamanuensis, avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag, Høgskolen i Østfold.
- Sofie Tømmerås Lyshagen, student på BA-studiet i internasjonal kommunikasjon, 1. klasse, Høgskolen i Østfold,
- Ingrid Anette Bakke, student på BA-studiet i internasjonal kommunikasjon, 3. klasse, Høgskolen i Østfold,
- Maria Madeleine Knutsen, student på BA-studiet i internasjonal kommunikasjon, 2. klasse og studentassistent, Høgskolen i Østfold,
- Johannes Philip Skalle, student på BA-studiet i internasjonal kommunikasjon, 2. klasse og studentassistent, Høgskolen i Østfold.

- Per Hynne, kommunikasjonsdirektør, Coca Cola,
- Ingeborg Grimsmo, kommunikasjonsdirektør, UDI,
- Peer Morten Moflag Løchting, Business Development Director, Mindshare Norway.

Alle forespurte informanter har takket ja til å bli intervjuet, og har vært meget interesserte i å delta. Som dokumentasjon på evalueringsarbeidet er det skrevet referater fra alle møter og de fleste intervjuene. Evalueringsgruppa vurderer det slik at den har fått solid og troverdig informasjon om og innsikt i de relevante problemstillingene. Den administrative hjelpen fra Karin Anker Rasch har vært meget god.

5. Helhetlig vurdering av program- og undervisningskvalitet:

Evalueringsgruppa har gått grundig gjennom studiets organisering og faglige innhold. Vi har forholdt oss til den skriftlige dokumentasjonen som er gjengitt overfor, men for øvrig er evalueringen stort sett forankret i intervjuer med relevante informanter og i diskusjoner og samtaler i evalueringsgruppa. Informantgrunnlaget har vært svært bredt. Det har inkludert faglig ansvarlige, vitenskapelig tilsatte, administrativt personale, studenter og representanter for arbeidslivet som tar i mot studenter og i mange tilfeller tilsetter tidligere studenter på egen arbeidsplass. Evalueringsgruppa har ikke sett på pensumlister og undervisningsplaner, siden slike forhold ligger utenfor mandatet.

Generelt har holdningene til og vurderingene av studiet vært meget positive fra alle informantgrupper. Det er åpenbart at det er skapt et meget godt studentmiljø ved studiet. Studentene er ambisiøse og engasjerte, og de møtes av de vitenskapelig og administrativt tilsatte i sitt engasjement. Evalueringsgruppa vurderer BA- studietilbudet i internasjonal kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold som noe helt spesielt i den norske UH-sektoren, men at denne unike posisjonen er litt for usynlig på høgskolen og for andre relevante norske fagmiljøer.

• **Faglig innhold og organisering for BA-studiet i internasjonal kommunikasjon**

Slik evalueringsgruppa vurderer det, tilbys studentene på BA-studiet i internasjonal kommunikasjon et solid faglig studium på alle nivåer. Porteføljen av kurs er vid. Den fanger opp mange dimensjoner ved de faglige og praktiske utfordringene studentene vil møte i arbeidslivet. Studiet gir innsikter i samfunnets ulike kommunikasjonskulturer og -plattformer. Det formidler kunnskaper om og gir erfaringer med teoretiske og metodiske verktøy for å analysere yringsformer og kommunikasjonstyper i disse omgivelsene. Studiet gir muligheter for å utvikle kompetanse i sosiale medier og digital kommunikasjon og i bruken og utviklingen av dem. Denne siste kompetansen utvikles i samarbeid andre fagmiljøer ved høgskolen. Dette samarbeidet rapporterer informantene som uproblematisk.

BA-studiet i internasjonal kommunikasjon gir også solid innsikt i samfunnets organisering, forholdet mellom privat og offentlig sektor, det politiske Norge og offentlig forvaltning. Det skjer i stor grad gjennom at lærere fra andre fagmiljøer hentes inn som forelesere.

En særlig kvalitet ved studiet er at det gir mulighet for å utvikle kommunikasjonsferdigheter på andre språk enn norsk. At studenter gir muligheter for å studere ved utenlandske læresteder, og at det motiveres spesielt til slike studier, er en svært god egenskap ved studiet.

Evalueringsgruppa mener at det er en god balanse i studiet mellom faglig/vitenskapelig fordypning formidlet fra de vitenskapelige tilsatte på den ene sida og studentenes egenarbeid/-innsats på den andre. Det ser ut at studiet legger til rette for at studentene deltar aktivt med å utvikle seg faglig gjennom muntlige og skriftlige bidrag. Fagmiljøet ser også ut til å legge stor vekt på læringsstøttende prosessorienterte vurderingsformer. Slike vurderingsformer kvalitetssikrer studiets faglige innhold ytterligere.

- **Arbeidslivsrelevans for BA-studiet i internasjonal kommunikasjon**

Slik evalueringsgruppa vurderer det, er det en spesiell kvalitet ved studiet at studentene skal gjennomføre et obligatorisk opphold ved en arbeidsplass. I løpet av denne praksisperioden får studentene anledning til å bli kjent med arbeidsoppgaver de vil utfordres av etter endte studier. At fagmiljøet må skaffe disse praksisplassene selv, er helt klart administrativt krevende. Likevel lykkes fagmiljøet med å skaffe studentene relevante praksisplasser. Denne delen av studiet virker som svært styrkende for studiets arbeidslivsrelevans. De intervjuede representantene for arbeidslivet er meget positive til studiet. Alle de tre intervjuede hevder at de bruker ordningen for å rekruttere nye tilsatte. Studentene rapporterer også meget stor tilfredsstillelse med ordningen. Den ser ut til å bidra til at de fleste studentene som tar BA-graden i internasjonal kommunikasjon, får relevant arbeid etter avsluttede studier. Arbeidslivsrelevansen for BA-studiet i internasjonal kommunikasjon må derfor regnes som svært god.

6. Kvalitetsområder:

- Det er svært mange søkere til studiet.
- En stor del av studentene fullfører. Studiet er derfor kjennetegnet av meget god gjennomstrømming.
- Studentene er svært fornøyd med det faglige innholdet i studiet.
- Studiet gir muligheter for praksis i arbeidslivet.
- Studiet gir relevant internasjonalt orientert utdanning.
- Det er etablert gode og relevante kontakter med andre fagmiljøer ved Høgskolen i Østfold.
- Det er utviklet et omfattende og velfungerende nettverk med arbeidsgivere som tilbyr studieplasser.
- Arbeidsgivere som har studentene i praksis, er meget fornøyd med studiet og studentene.
- De vitenskapelig tilsatte er svært engasjerte i studentenes faglig ve og vel.

- Studentene engasjeres til å utvikle fagmiljøet på fritida.
- Studentene får relevant arbeid.

7. Forbedringspunkter:

- Fagmiljøet er relativt lite og oppleves som relativt usynlig ved Høgskolen i Østfold, men bør profileres som viktig for høgskolens identitet.
- Fagmiljøet består av få tilsatte og er derfor vitenskapelig sårbart. Det trenger å øke antallet vitenskapelige tilsatte enten gjennom intern rekruttering ved høgskolen eller nye stillinger med ekstern utlysning. Det har blitt tatt opp langt flere studenter enn studiets opptaksmål i flere år, noe som viser at det er grunnlag for en styrking av fagmiljøet.
- Den omfattende utfordringen det innebærer å holde kontakt med arbeidslivet for å skaffe praksisplasser, har for svak/fraværende administrativ støtte. Dette arbeidet er helt avhengig av høgskolelektor Mari Kjos Hellums innsats. Hun har utviklet et omfattende nettverk med en lang rekke bedrifter og institusjoner. Hun har mange gode personlige kontakter. Kontaktarbeidet mot arbeidslivet er svært utsatt dersom hun ikke har muligheter/ressurser til å bidra. Det innebærer også et omfattende merarbeid som er svakt dokumentert.
- Forholdet til fagmiljøer som studenter med interesse for en MA-grad og evt. forskerstudier må kjenne til, bør utvikles. Det er uklart hvilke MA-studier i det norske UH-systemet som BA-graden i internasjonal kommunikasjon kvalifiserer for.
- Fagmiljøet har en for utydelig faglig forankring i forhold til andre faglig beslektede vitenskapelige miljøer i Norge og Norden. Den faglige kontakten til andre vitenskapelige miljøer bør styrkes.
- Fagmiljøet bør koples sterkere til relevante norske og nordiske fagmiljøer/vitenskapelige miljøer, for eksempel gjennom et fagråd i regi av UHR.