

Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2007–2010)

Fakta om programmet

Studiepoeng: 180

Studiets varighet: 3 år

Undervisningsspråk: Se den enkelte emnebeskrivelse

Studiested: Høgskolen i Østfold

Kontakt

Studieveileder: Karin Helene Anker Rasch

Telefon: +47 696 08 138

E-post: studier@hiof.no

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Innholdsfortegnelse

- Oppbygging og gjennomføring
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Studiet omfatter 180 studiepoeng, hvorav 100 studiepoeng er obligatoriske emner, 30 studiepoeng er valgfrie emner innenfor studiets hovedområder, tatt ved et av partneruniversitetene i et engelskspråklig land, 20 studiepoeng er valgfritt bispråk, og 30 studiepoeng utgjøres av valgfri profilering med bacheloroppgave i tredje studieår (bacheloroppgaven utgjør 15 studiepoeng).

Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Kommunikasjonsemner utgjør et minimum av 120 studiepoeng, hvorav minimum 75 poeng er engelskspråklige emner. Samfunnsfaglige emner utgjør et minimum av 30 studiepoeng og undervises dels på norsk, dels på engelsk. Som bispråk velges enten spansk, tysk eller fransk.

Det tilbys følgende profileringer i tredje studieår:

- Informasjon og samfunnskontakt i praksis
- Norge i europeisk perspektiv
- Tekstdesign.

I tillegg er det mulig å velge profilering i prosjektledelse som gis av fagmiljøet i økonomi og administrasjon. For alle profileringene tas det forbehold om tilstrekkelig antall deltakere for at profileringene kan settes i gang.

Progresjon

Det legges opp til god progresjon gjennom hele studieløpet, særlig mellom virksomhets-kommunikasjonseminene I, II, III og IV og med en avsluttende, større bacheloroppgave.

Studier i utlandet og beskrivelse av hvor i studiet dette inngår

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved et partneruniversitet i et engelskspråklig land. I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra dette kravet. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhåndsgodkjennes.

Organisering og læringsformer

I 3. studieår velges et bispråk: tysk, fransk eller spansk. I disse språkene arrangeres forkurs for studenter uten forkunnskaper, men disse studentene må også påregne betydelig egeninnsats.

Undervisningsspråk

I de enkelte emnene vil det være variasjon i undervisningsspråket. Det kan bl.a. foregå på engelsk, fransk, spansk og tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Likestillingsaspekt

Både ved utvalg av pensumlitteratur, bruk av cases og eksempler søker man å iverksette likestillingsaspektet på beste måte. I kommunikasjonsemner, særlig i interkulturell kommunikasjon, blir det lagt spesiell vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Tilbakemelding underveis

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon benytter både underveisvurdering og sluttevaluering. Vurderingsformer sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig framgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet.

Vurdering

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet; skriftlig eksamen, mappevurdering og hjemmeeksamen. I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være oppfylt for at kandidaten kan gå opp til eksamen, og hvilken eksamensform det enkelte emne benytter.

Det brukes en karakterskala med 5 trinn fra A til F. Unntaksvis brukes bestått/ikke bestått; dette oppgis i emnebeskrivelsene for de emner dette gjelder.

I emner der vurderingen består av flere elementer og det settes en samlet helhetlig karakter, må kandidaten ved ikke bestått eksamen ta alle deler på nytt.

Det vises også til HiØs forskrifter og reglementer for eksamen.

Litteratur

Se emnebeskrivelsene.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent

Dekan Eva L. Björk, 26.06.2007

Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

Høst 2007

Internasjonal kommunikasjon. Obligatoriske emner. Opptak H07

Obligatoriske emner. Hovedspråk engelsk

SFB50106 Innføring i kommunikasjonsteori	10 stp
SFB50206 Innføring i økonomi og organisasjonsteori	10 stp
SFBE50606 Virksomhetskommunikasjon I (engelsk)	10 stp

Vår 2008

Internasjonal kommunikasjon. Obligatoriske emner. Opptak H07

Obligatoriske emner. Hovedspråk engelsk

SFB50306 EU-kunnskap	10 stp
SFB50406 Interkulturell kommunikasjon	10 stp
SFBE50706 Virksomhetskommunikasjon II (engelsk)	10 stp

Høst 2008

Internasjonal kommunikasjon. Obligatoriske emner. Opptak H07

Obligatoriske emner. Hovedspråk engelsk

SFB50506 Strategisk kommunikasjon	10 stp
SFBE51107 Innføring i markedsføring	10 stp

Høst 2009

Valgemner Internasjonal kommunikasjon. 20 stp i 5 semester

Det skal velges 20 studiepoeng valgemner i 5. semester

SSP10010 Spansk språk 1 	15 stp
SFF10608 Fransk muntlig språkferdighet I	10 stp
SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy	10 stp
SFB13009 Kulturmøter I	10 stp
SFB11507 Internasjonal markedsføring	10 stp
SFS10109 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori	15 stp
SFB50911 Digital kommunikasjon II 	5 stp
SFB24011 Kulturmøter II 	15 stp

Profileringsvalg 3. studieår. 10 stp høstsemester, 30 stp vårsemester

Det skal velges ett emne i høstsemesteret og tilhørende bacheloroppgave i vårsemesteret

SFB52109 Norge i europeisk perspektiv	10 stp
SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt	10 stp

Vår 2010

Profileringsvalg 3. studieår. 10 stp høstsemester, 30 stp vårsemester

Det skal velges ett emne i høstsemesteret og tilhørende bacheloroppgave i vårsemesteret

SFB52309 Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv	30 stp
--	--------

Emner som ikke er tatt med

Emnesiden finne ikke

- SSP10010 2009h
- SFB50911 2009h
- SFB24011 2009h

SFB50106 Innføring i kommunikasjonsteori (Høst 2007)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: André Avias

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, 3. års profilering: internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon 1. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Innhold

- Innføring i sentrale begreper og grunnleggende kategorier i kommunikasjon;
- Innføring i rammebetingelser for kommunikasjon med vekt på kommunikasjon i organisasjoner og næringsliv i ulike kulturelle sammenhenger.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, caseøvelser og gruppearbeid. Undervisningsspråk er norsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Én godkjent muntlig presentasjon
- ett skriftlig arbeid
- ett digitalt prosjekt.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen, fire timer. Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler.

Litteratur

Svennevig, Jan (2001). Språklig samhandling: innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse. Oslo: LNU Cappelen akademisk.
Kompendium (siste utgave), tilrettelagt av A. Avias og J. Eschenbach.

SFB50206 Innføring i økonomi og organisasjonsteori (Høst 2007)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Ulrich Heuberger

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Ingen spesielle.

Undervisningssemester

1. semester (høst).

Innhold

Grunnleggende begreper fra samfunns- og bedriftsøkonomi og fra organisasjonsteori (marked, inflasjon, rente, lønnsomhet, kalkyler, regnskap, organisasjonsstruktur, organisasjonskultur) belyses, differensieres og settes i sammenheng. Begrepene hentes fra en konkret problemstilling, for eksempel fra avisartikler, radio- eller fjernsynsmeldinger med mer.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet gjennomføres ved forelesninger, gruppearbeid, drøftingsseminarer med mer. Enkelte (under-) begreper bearbeides selvstendig av studentene, og presenteres/diskuteres i plenum. Undervisningsspråk er norsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studentene må ha levert og fått godkjent en skriftlig innleveringsoppgave til fastsatt frist.

Eksamen

4 timers skriftlig eksamen. Karakterskala A-F.

Litteratur

Ytterhus, Bjarne E (2001). Samfunnsstyring og økonomisk politikk. Oslo: Cappelen.

Jacobsen, Dag I & Jan Thorsvik (2002, el. siste utg.). Hvordan organisasjoner fungerer. Bergen: Fagbokforlaget.

SFBE50606 Virksomhetskommunikasjon I (engelsk)

(Høst 2007)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Henrik Bøhn

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne for bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Ingen spesielle utover generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 1. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 5. semester (høst).

Innhold

I den muntlige delen av emnet vil studentene få innblikk i forskjellige former for muntlig forretningskommunikasjon, blant annet informative og 'selgende' presentasjoner. Siden det er viktig å sette forretningskommunikasjon i en kulturell sammenheng, vil emnet også inneholde eksempler på moderne engelskspråklig litteratur. I gruppetimene vil studentene øve mye på å presentere. En del av tiden vil også benyttes til casestudier og diskusjon av litteraturpensumet med vekt på argumentasjon og problemløsning. En egen 8-timersblokk finner sted i språklaboratoriet med intensiv trening i fonetikk og telefoning. Til denne blokken er det obligatorisk oppmøte.

I den skriftlige delen av emnet vil studentene få innblikk i forskjellige former for engelsk handelskorrespondanse og i grunnleggende terminologi. Siden gode grunnleggende skriveferdigheter er en forutsetning for god skriftlig forretningskommunikasjon, vil studentene også få en innføring i generell tekstproduksjon og språklige strukturer (inkludert enkel syntaktisk analyse). Viktige stikkord her er tekststruktur, koherens, stilnivå og hensynet til leseren.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, grupper og språklab. Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Telefoneringsblokken
- to obligatoriske muntlige presentasjoner

Arbeidskravene må være godkjent til fastsatt tid ifølge semesterplanen for at studenten kan kunne fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering: mappe med tre skriftlige tekster og muntlig eksamen (ca 20 minutter). Muntlig eksamen kan justere endelig karakter med ett trinn på karakterskal A - F.

Litteratur

- Kaczmarek, S. & K. Locker (2004). Business Communication: Building Critical Skills. New York: McGraw-Hill.
- Elton, Ben. Dead Famous.

SFB50306 EU-kunnskap (Vår 2008)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Jacky Billeau

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne inngår i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelor i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon: 6. semester (vår).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 2., 4. eller 6. semester (vår).

Innhold

EUs institusjoner, samspillet mellom disse, hvordan lover og regler blir til, forholdet mellom EU og medlemslandene, Norge og EU.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet blir introdusert via forelesning om den historiske utvikling: hvorfor og hvordan den europeiske konstruksjon ble til. Deretter blir undervisningen lagt opp i form av seminar med gruppe- og individuell veiledning. Forelesningene og seminaret vil foregå på norsk mens dokumentasjonen samt alle EUs grunnleggende dokumenter som blir lagt til grunn for seminaret, er tilgjengelige på alle av EUs offisielle språk. Internett vil bli brukt aktivt i undervisningsopplegget.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Hver student skal i tur og orden være ansvarlig for en gruppetime innen den gruppen vedkommende tilhører (spørsmål, innlegg, lede debatter og lignende.)

Eksamen

4 timers skriftlig eksamen. Karakterskala A-F.

Litteratur

Sarastuen, Kristian & Anders Ystad (2005). Hva er EU. Oslo: Universitetsforlaget.

Øvrig litteratur, dokumenter og nettsadresser vil bli gitt av faglæreren.

SFB50406 Interkulturell kommunikasjon (Vår 2008)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Jutta Eschenbach

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne for

- bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse
- bachelor i digital medieproduksjon

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon: 6. semester (vår).

Bachelor i informasjonssystemer og IT-ledelse: 2., 4. eller 6. semester (vår).

Bachelor i digital medieproduksjon: 4. semester (vår).

Innhold

- Elementær sosialantropologi
- Andre relevante emner innenfor fagområdet interkulturell kommunikasjon
- Teorier om hvordan man kan sammenligne kulturer
- Analyse av kommunikasjonssituasjoner ved hjelp av forskjellige teorier

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningen foregår på engelsk.

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

For å kunne gå opp til eksamen må studentene, til avtalt tid, ha holdt én muntlig presentasjon og levert ett skriftlig arbeid som skal godkjennes.

Eksamen

Muntlig eksamen (ca. 30 minutter). Karakterskala A-F.

Litteratur

Samovar L. & Porter, R. (2007): *Communication between Cultures*. Belmont, CA: Wadsworth.
Kompendium.

SFBE50706 Virksomhetskommunikasjon II (engelsk) (Vår 2008)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Gro-Anita Myklevold

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det anbefales forkunnskaper fra Virksomhetskommunikasjon I (engelsk).

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelor i økonomi og administrasjon: 6. semester (vår).

Innhold

Den muntlige delen av emnet dekker forhandlingsstrategi og -teknikk, lesing av litteratur, og diskusjoner. Arbeidet vil blant annet bestå av casestudier og øvinger i å forhandle.

Den skriftlige delen av emnet dekker forretningstekster som rapporter, e-post, memoranda, CV og jobbsøknader. Undervisningen vil også legge vekt på bruken av tjenlige kommunikasjonsstrategier samt relevante strukturer, konvensjoner og terminologi.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og grupper. Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To skriftlige innleveringer.

Eksamen

Semesteroppgave (Omfang: 12-15 sider) og muntlig eksamen (ca. 20 minutter). Muntlig eksamen kan justere endelig karakter med ett trinn på karakterskala A-F.

Litteratur

- Kaczmarek, S. & K. Locker (2007). Business Communication: Building Critical Skills. New York: McGraw-Hill.
- Fisher, R., W. Ury & B. Patton (1997). Getting to Yes. Negotiating an Agreement without Giving In. London: Arrow.
- Rodgers, D. (1995). Business Communications: International Case Studies in English. Cambridge: Cambridge University Press.
- Grisham, J. (1993). The Firm. London: Arrow.

SFB50506 Strategisk kommunikasjon (Høst 2008)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Bjørg Hellum

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Profileringsemne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Det anbefales forkunnskaper fra avsluttet første år av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, eller tilsvarende.

Undervisningssemester

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 3. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Innhold

Aspekter og teorier som gjennomgås er:

- Organisasjonsidentitet og offisiell identitet
- Merkevarerbygging (corporate branding)
- Bygging og vedlikehold av image og omdømme
- Interessentrelasjoner
- Bedriftens samfunnsansvar

- Betydningen av symbolsk ledelse
- Visjon og virksomhetsidé
- Krisekommunikasjon og forholdet til media
- Historiefortelling som merkevarebygging, ledelsesverktøy og kulturformidler.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert i to blokker. Første halvdel av semesteret består av forelesninger med oppgaver i tilknytning til temaene som tas opp. I andre halvdel gjennomføres et case/prosjekt med veiledning. Prosjektet gjennomføres som individuelt arbeid eller gruppearbeid i små grupper (to eller tre studenter i gruppen).

Emnet gjennomføres på engelsk med engelskspråklig pensumlitteratur. Casestudierapporten skrives på engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- 1) Én avtalt veiledning.
- 2) Muntlig forhåndspresentasjon av caserapport.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Et case/prosjekt gjennomføres i andre del av semesteret og ender opp i en skriftlig sluttrapport på 10-15 sider (ca. 5000 ord). Casestudien tar utgangspunkt i en eller flere konkrete organisasjoner eller tilfeller og knyttes til ett av de gjennomgåtte temaene. Casestudierapporten vurderes med karakter på skala A-F.

Litteratur

- Artikkelsamling: *Corporate Communication*. Utgitt ved HiØ, 2008
- Handouts fra forelesningene.

Liste over støttelitteratur deles ut ved kursstart.

SFBE51107 Innføring i markedsføring (Høst 2008)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Innhold

Planleggingsprosessen i strategisk markedsføring har en sentral rolle i emnet: Bedriftens visjon og strategiske mål. SWOT-analyse. Analyse av markedspotensiële.

Markedssegmentering. Valg av markedsføringsstrategi. Posisjonering og relasjonsbygging. Marketing mix: produkt, pris, distribusjon og kommunikasjon.

Andre temaer er: Sosialt ansvar og markedsføringsetikk. E-markedsføring.

Markedsføring på forbruker- og bedriftsmarkedet. Tjenestemarkedsføring. Markedsforskning.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning. Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringsoppgaver (gruppearbeider) må være godkjent for å kunne fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Skriftlig individuell eksamen, 4 timer. Besvarelsen skrives på engelsk eller norsk. Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

Litteratur

Armstrong, Gary & Philip Kotler (2007). Marketing: An Introduction. 8th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall. 656 s.

SFBE50808 Virksomhetskommunikasjon III, Skriftlig markedskommunikasjon og oversettelse (Høst 2008)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Henrik Bøhn

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emnet i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kunnskaper om virksomhetskommunikasjon og ferdigheter i engelsk fra første år i studiet, eller tilsvarende kommunikasjonsferdigheter i engelsk.

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Innhold

- Grunnleggende oversettelsesteori og -metode
- Språklige forskjeller mellom norsk og engelsk
- Bruk av hjelpemidler og kilder
- Funksjonell oversettelse med funksjons- og problemanalyse; som teori og metode

- Fortløpende oversettelse av tekster fra norsk til engelsk, med problem- og målgruppeanalyse.
- Fagspråk på området virksomhetskommunikasjon
- Analyse og skriving av tekster tilhørende områdene markedsføring og reklame, informasjon og massekommunikasjon/journalistikk
- Genreanalyse, semiotisk og multimodal analyse

Undervisnings- og læringsformer

Seminar med stor studentaktivitet. Bruk av multimediarom og internettkilder. Emnet er intensivt med analyse, diskusjon, skriving, oversettelser og vurdering av egen og andres tekster. Disse vurderes av medstudenter og diskuteres i grupper og plenum. Det gis individuell veiledning gjennom hele semesteret. Emnet undervises på engelsk, men originaltekstene som skal oversettes, samt en rekke av markedskommunikasjonstekstene, er norske. Studentene må sørge for å holde seg oppdatert på informasjon som legges ut på Blackboard.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To tekster, nærmere spesifisert i semesterplanen, må leveres inn til godkjenning innen fastsatt tid. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering med tre skriftlige tekster. Mappebidragene skal i størst mulig grad representere forskjellige genrer. Vurdering på skala A-F.

Litteratur

- Hellum, Bjørg (2008). *Persuasive Writing: Analysing and writing advertising and public relations*. Kompendium utgitt ved Høgskolen i Østfold.
- Hellum Bjørg (2008). *Functional Translation: Theory and Practice*. Kompendium utgitt ved Høgskolen i Østfold.
- Støtteark fra forelesninger

SFF10608 Fransk muntlig språkferdighet I (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Studiested: Halden. Emnet kan også tas som nettbasert fjernstudium.

Emneansvarlig: Pierre Lederlin

Undervisningsspråk: Fransk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Fransk årsstudium.

Del av valgfri 60-poengsenhet som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.

Valgemne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Fransk årsstudium: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Innhold

Studentene trenes i effektiv kommunikasjon i autentiske situasjoner. Videre lærer de å legge frem stoff, bruke IKT-verktøy, presentere ulike tema, forstå autentisk tekst og tale, samt å reagere språklig og kulturelt riktig.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, øvinger, selvstudium. Undervisnings- og kommunikasjonsspråk er fransk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Den enkelte student må delta i oppgaveløsning med muntlige presentasjoner og forum før han/hun kan fremstille seg til eksamen. Dette gjelder også for fjernstudenter. Arbeidskravene skal utføres innen angitte frister og godkjennes av faglærer.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen, ca 30-35 min. Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og i muntlig produksjon. Karakterskala A-F.

Litteratur

Relevante muntlige tekster og stoff vil bli lagt ut på Blackboard.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:52:52

SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Steinar Nybøle

Undervisningsspråk: Tysk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Tysk årsstudium/Tysk i lærerutdanningen.

Del av 60-poengsenheten som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur eller fireårig lærerutdanning.

Valgemne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Tysk årsstudium/Tysk i lærerutdanning: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

Fireårig lærerutdanning: 5. eller 7. semester (høst).

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, 5. semester (høst).

Innhold

Det arbeides både med tekstforståelse og tekstproduksjon med hovedfokus på det muntlige. Det å beherske digitale verktøy er en nødvendig forutsetning for å kunne gjennomføre øvingene (det gis innføring i det instrumentelle). Fokus vil i første rekke ligge på ordforråd, morfologi, syntaks og uttale. I språk-/datalaboriet arbeides det med tekstforståelse (både muntlige og skriftlige tekster) og tekstproduksjon. Det blir også lagt vekt på interkulturell kommunikasjon, og det tas utgangspunkt i tekster som skal bearbeides og tilrettelegges for forskjellige kommunikasjonspartnere. Vi arbeider også i grupper hvor det i første rekke legges vekt på dialogformen og på det interaktive. Delvis beskjeftiger vi oss med å utvide det dagligdagse ordforrådet, delvis konsentrerer vi oss om oppfølging av arbeidet i språklaboriet.

Undervisnings- og læringsformer

Øvinger, bruk av språklaborium og multimediarom.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Det skal innleveres én digital oppgave til avtalt tid.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering.

Mappen består av tre muntlige oppgaver som leveres digitalt til avtalte tidspunkter i løpet av semesteret. Karakterskala A-F.

Litteratur

En tyskspråklig film (DVD).

To tyskspråklige TV- eller radiosendinger, f. eks. nyhets-/aktualitetssending, talkshow (som podcast e. l.).

NYBØLE, R. Steinar/SOLFJELD, Kåre: Wenn jemand eine Reise tut, so kann er/sie was erzählen. Begleitheft. Halden, nyeste utgave.

I tillegg et uttalekurs i fonetikk.

SFB13009 Kulturmøter I (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Emneansvarlig: Frode Lundemo

Undervisningsspråk: Se pkt. Organisering og læringsformer

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne for alle studieprogram.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Fo studenter som velger et annet målsspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning. Det kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.

Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med underveisveiledning. Studentene har her anledning til å velge emner ut fra egne interesseområder. De velger i samråd med en faglærer - ett tema. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium), men det kan også være andre temaer relatert til de engelsk-/fransk-/spansk- eller tyskspråklige land og som har et interkulturelt eller komparativt tilsnitt.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på målspråket.

Eksamen

Skriftlig individuelt prosjektarbeid

Arbeidet, som kan skrives på målspråket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk skal ha et omfang på 10-15 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg. Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon som velger engelskvarianten av dette emnet, må skrive oppgaven på engelsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Etter nærmere avtale med faglærer kan andre medier godkjennes. Det gis underveisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling. Det benyttes karakterregel A - F. I tillegg kan studenten bli valgt ut til muntlig eksamen. Muntlig eksamen vil kunne innvirke på den endelige karakteren.

Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

SFB11507 Internasjonal markedsføring (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Ulf Ombustvedt

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne i andre bachelorprogram.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på emnene SFB10502 Markedsføring og foretaksstrategi (10 studiepoeng) og SFB E51107 Innføring i markedsføring (10 studiepoeng) eller tilsvarende.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Innhold

Sentralt står planleggingsprosessen i internasjonal markedsføring: Analyse av markedsmuligheter, valg av land og markeder, valg av markedsføringsstrategi m.h.t. geografisk ekspansjon, posisjonering og markedsetablering, tilpasning i produkt-, pris- og kommunikasjonspolitikk i flernasjonale omgivelser. Andre emner er: Internasjonaliseringsprosess og konkurranseevne. Etableringsformer i utlandet og relasjonsbygging til utenlandske kunder og mellomledd. Kartlegging av internasjonale omgivelser. Kulturell tilpasning. E-marketing i det globale marked. Utvalgte problemer fra eksportfinansiering og eksportlogistikk. Støtteordninger. Det tas utgangspunkt i et globalt markedsperspektiv med en viss fokusering på de europeiske land som markedsregion.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning.
Undervisningsspråk er engelsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Godkjenning av to term papers (gruppearbeider) er forutsetning for å gå opp til avsluttende individuell skriftlig eksamen.

Eksamen

4 timers individuell, skriftlig eksamen. Besvarelsen skrives på norsk eller engelsk. Tillatte hjelpemidler: ordbøker: morsmål-engelsk og engelsk-morsmål.
Karakterskala A - F.

Litteratur

Albaum, Gerald, Edwin Duerr, Jesper Strandskov (2008). International Marketing and Export Management. 6th ed. Harlow: Financial Times / Prentice Hall.
736 s.

SFS10109 Politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 15

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Pål Foss

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i statsvitenskap årsstudium.

Profileringsemne i Bachelor i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.

Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelor i samfunn, språk og kultur.

Valgfag i Bachelor i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Årsstudium statsvitenskap: 1. semester (høst).

Bachelor i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).

Bachelor i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

Innhold

- Innføring i politisk analyse
- Moderne politisk teori.
- Public choice politisk økonomi.
- Demokratiteori.

Først og størst av temaene er de viktigste moderne politiske filosofier med et overveiende normativt siktemål. Det gis videre en innføring i public choice, en økonomisk teori om politikken, herunder også spillteori og social choice-teori.

Under grunnlagsproblemer og demokratiteori presenteres faget mer generelt. Tilnæringsmåter, fremgangsmåter og problemstillinger i statsvitenskapen berøres.

Samspillet mellom det økonomiske og politiske system blir viet spesiell oppmerksomhet.

Undervisnings- og læringsformer

Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Individuell veiledning og oppfølging vil vektlegges gjennom oppgaveseminarer. Undervisningsspråk er norsk.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Ingen.

Eksamen

Individuell innleveringsoppgave og skriftlig eksamen

Eksamen består av en individuell innleveringsoppgave (ca. 10-12 sider) og en skriftlig 3-timers eksamen (uten hjelpemidler). Ved fastsettelse av karakter teller innleveringsoppgaven og skriftlig eksamen 50% hver. Karakterskala A-F.

Litteratur

Øyvind Østerrud: *Statsvitenskap: Innføring i politisk analyse*, 4 utgave 2007, Kap 1 - 4, 17.

Raino Malnes og Knut Midgaard: *Politisk Tenkning*, Universitetsforlaget Oslo 2003

Gordon Tullock: *Den Politiska Marknaden: Introduction til Public Choice-skolan*, Timbro Tendens 1994/8

Jerry Z. Mueller: *The Mind and the Market: Capitalism in Modern European Thought*, (utvalgte kapitler), Alfred Knopf New York 2002

John Stuart Mill: *Om friheten*, Norsk utgave 1859/2009

Pål Foss: *Kompendium i politisk teori*, (ny utgave 2008 selges fra semesterstart).

SFB52109 Norge i europeisk perspektiv (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Jacky Billeau

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon som en av to mulige profileringer.

Emnet må tas sammen med SFB52309 Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Profileringsemnet bygger på kunnskaper fra de to første årene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Innhold

Norsk næringsliv og organisasjoner i europeisk perspektiv. EØS og EU, regler, internasjonale problemstillinger tilknyttet verdenshandelen. Norske foretak i Europa. Europeiske investeringer i Norge, samt handel og kommunikasjon mellom EU og Norge. Metodikk tilknyttet bacheloroppgaven, med valg og avgrensning av et tema/emne.

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger og individuell veiledning. Aktiv bruk av IKT-verktøy.
Forelesningene foregår på norsk.

Forankring av undervisningen i et regionalt perspektiv med fokus på næringsliv og organisasjoner som er sterkt implisert i europeisk virksomhet, f. eks. eksportindustrier.

Praksis

Ingen.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To skriftlige presentasjoner av problemstillinger og metode knyttet til tema for bacheloroppgaven. Tema for bacheloroppgaven må være godkjent av faglærer og fastsatt innen utgangen av 5. semester.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

En muntlig presentasjon (ca. 25 minutter) av problemstillinger eller tema, valgt av faglærer.
Karakterskala A - F. Ingen hjelpemidler til eksamen.

Litteratur

Norges og EUs regler og avtaler knyttet til næringspolitikk. Deler av EØS-avtalen, jfr. EU-kommisjonen og EU-parlamentet. Basene er tilgjengelige på de fleste av de 23 offisielle EU-språkene. Det blir delt ut/henvist til en elektronisk dokumentasjon som vil danne grunnlag for et arbeid via:

- Europa.eu.int
- Europakommisjonen.no
- Europaveien.no
- Regjeringen.no > Europaportalen
- EIC.no/Euro info centre
- Interreg.no (Europeisk Territorielt Samarbeid/European Territorial Co-operation (ETC))

Foreleser oppgir annen relevant litteratur etter behov.

SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt (Høst 2009)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Bjørge Hellum

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon som en av to mulige profileringer.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på kunnskaper i kommunikasjon og samfunnsfag fra de to første studieårene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon. Valg av denne profileringen betinger at virksomhetskommunikasjonseminene er bestått.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Innhold

Informasjon og samfunnskontakt: strategi, målgrupper, relasjoner, medienes rolle, osv.

Etiske perspektiver

Retorikk

Journalistisk skriving, nettskriving

Eventuelt: planlegging av informasjonskampanjer, medieovervåking, e.a.

Annet praktisk informasjonsarbeid, f.eks. webadministrasjon

Undervisnings- og læringsformer

Emnet organiseres som seminarer med heldags samlinger på 5 timer annenhver uke i høstsemesteret. Samlingene er delvis studentledet med høy egenaktivitet: studentene forbereder (under veiledning) og presenterer emner og problemstillinger fra pensum, som behandles i gruppe- og plenumsdiskusjoner. I uken mellom samlingene forberedes presentasjoner og tekster under veiledning. Studentene skriver tekster fortløpende på både norsk og engelsk. Tekstene diskuteres og kommenteres i seminar og gis også skriftlige kommentarer. Gjeste forelesere fra academia og næringsliv inviteres.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

1. Studentpresentasjoner (gruppevis, en presentasjon per gruppe, hver student må bidra) fra relevant pensum- eller seminarstoff. Emnet gis av foreleser.
2. Fem gruppeinnleveringer av tekster på både norsk og engelsk.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering. Mappen er individuell og inneholder to tekster. Tekstsjanger og andre tekstdata oppgis av foreleser. Strategi skal gis for hver tekst. En av tekstene skal være skrevet på engelsk og en på norsk. Karakter på skala A - F. Om mappen ikke godkjennes, kan den forbedres og leveres til ny sensur.

Litteratur

- Ihlen, Øyvind & Per Robstad (2004). *Informasjon og samfunnskontakt - perspektiver og praksis*. Bergen: Fagbokforlaget.
- Dalen, Ove & Jon Mjølhus (2004). *God nettskriving*. Oslo: Cappelen Akademisk.
- Vestad, Jon Peder & Bjarte Alme (2002). *Mediespråk: Form og formidling i journalistikk*. Oslo: Samlaget.
- Kristiansen, Hans-Ivar (2007). *Retorikkhåndboken*. Oslo: Forlag 1.

Kompendium, HiØ.

SFB52309 Bacheloroppgave Norge i europeisk perspektiv (Vår 2010)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 30

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Jacky Billeau

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, som en av to mulige profileringer.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Profileringsemnet bygger på kunnskaper fra de to første årene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

En av to mulige profileringer. Emnet må tas sammen med emne SFB52109 Norge i europeisk perspektiv.

Undervisningssemester

6. semester (vår).

Innhold

Prosjekt med tilknyttet bacheloroppgave med individuell veiledning. Oppgaven kan ta for seg ulike forbindelser mellom Norge og EU-landene med bl.a. problemstillinger tilknyttet kommunikasjon. Oppgaven skrives på norsk eller engelsk.

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, individuell veiledning. Aktiv bruk av IKT-verktøy.

Forankring av undervisningen i et regionalt perspektiv ved å invitere gjesteforelesere fra næringsliv og organisasjoner, som er sterkt implisert i europeisk virksomhet, f. eks. eksportindustrier.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Gjennomført individuelt prosjekt.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave på norsk eller engelsk. Muntlig eksamen med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F.

Litteratur

Litteratur vil i stor grad være avhengig av tema og problemstillinger knyttet til bacheloroppgaven, samt innsamlet materiale i form av undersøkelse og intervju.

Det vil bli utdelt/henvist til en elektronisk dokumentasjon som vil være relevant for bacheloroppgaven via:

[-Europa.eu.int](http://europa.eu.int)

[-Europakommisjonen.no](http://europakommisjonen.no)

[-Europaveien.no](http://europaveien.no)

[-Regjeringen.no-Europaportalen](http://regjeringen.no/europaportalen)

[-EIC.no/Euro info centre](http://eic.no/Euro%20info%20centre)

[-Interreg.no \(Europeisk Territorielt Samarbeid/European Territorial Cooperation \(ETC\).](http://interreg.no/Europeisk%20Territorielt%20Samarbeid/European%20Territorial%20Cooperation%20(ETC))

Foreleser oppgir annen relevant litteratur etter behov.

SFB52409 Bacheloroppgave med praksisopphold, informasjon og samfunnskontakt (Vår 2010)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 30

Ansvarlig avdeling: Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

Emneansvarlig: Bjørge Hellum

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet inngår i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon som en av to mulige profileringer.

Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Emnet bygger på profileringen i emnet SFB52209 Informasjon og samfunnskontakt i 5. semester, og må tas sammen med dette emnet.

Undervisningssemester

6. semester (vår).

Innhold

- Praksisopphold i kommunikasjonsavdeling i internasjonalt rettet bedrift/organisasjon
- Skrivning av bacheloroppgave tilknyttet praksisoppholdet og profileringen i informasjon og samfunnskontakt i 5. semester

Undervisnings- og læringsformer

Studentene gjennomfører et ca 3 måneders praksisopphold i januar-april, i en kommunikasjonsstilling i en internasjonalt rettet bedrift/organisasjon. Studentene deltar i daglig kommunikasjonsarbeid så vel som strategisk planlegging. I praksisoppholdet vil sannsynligvis både engelsk og norsk benyttes.

Parallelt med og etter praksisoppholdet skrives bacheloroppgaven med veiledning. Oppgaven har tema fra/tar utgangspunkt i praksisoppholdet og i profileringen i SFB52207 Informasjon og samfunnskontakt (10 stp). Veiledning gis fortløpende. Bacheloroppgaven skrives på engelsk.

Praksis

Ca 3 måneders fulltids arbeidspraksis i vårsemesteret, i informasjons- eller kommunikasjonsavdeling i en bedrift/organisasjon som arbeider internasjonalt.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fullført praksis.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave på norsk eller engelsk. Muntlig eksamen med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F.

Litteratur

Det kan bli aktuelt med spesialpensum for bacheloroppgaven, avhengig av temavalg.

Litteratur for øvrig er den kurslitteraturen som er benyttet i emnet Informasjon og samfunnskontakt.