

# Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2016–2019)

## Fakta om programmet

**Studiepoeng:** 180

**Studiets varighet:** 3 år

**Undervisningsspråk:** Se den enkelte emnebeskrivelse

**Stuedsted:** Halden

## Kontakt

**Studieveileder:** Karin Helene Anker Rasch

**Telefon:** +47 696 08 138

**E-post:** studier@hiof.no

### *Studieprogramansvarlig*

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

## Innholdsfortegnelse

- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Jobb og videre studier
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

## Hva lærer du?

### Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen *Bachelor i internasjonal kommunikasjon*.

### Studiets læringsutbytte

## **Kunnskap**

Kandidaten har kunnskaper om og innsikt i

- kommunikasjonsteori og analysemetoder
- retorikk og påvirkning
- kommunikasjonsprosesser i organisasjons- og næringsliv
- fagspråklig kommunikasjon
- strategisk kommunikasjon og PR
- interkulturell kommunikasjon
- internasjonale og nasjonale medier
- informasjonskilder og databaser og kvalitetssikring av informasjon
- Sosiale medier og andre digitale plattformer

## **Ferdigheter**

Kandidaten har

- svært gode skriftlige og muntlige ferdigheter i hovedspråkene engelsk og norsk
- ferdigheter i å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst
- ferdigheter i å arbeide med prosjekter
- trening i digital kommunikasjon
- trening i praktiske arbeidsoppgaver i bedrifter/organisasjoner
- grunnleggende ferdigheter i tysk, fransk eller spansk hvis disse språkene velges som valgemne
- trening i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og anvende ulike kriterier for kvalitetssikring av informasjon
- trening i akademisk skriving og skriving for mediene
- trening i retorisk påvirkning og argumentasjon

## **Generell kompetanse**

Kandidaten har

- tverrkulturell kompetanse og forståelse for andre kulturer
- retorisk kompetanse
- utviklet etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikatør
- oversikt over ulike informasjonsressurser innen sitt fagfelt og kan gjøre kritiske vurderinger av informasjon og informasjonskilder
- kompetanse i skriftlig og muntlig kommunikasjon på norsk og engelsk i både akademisk og PR-sammenheng

# Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

# Oppbygging og gjennomføring

## Studiets oppbygging og innhold

Studiets to faglige hovedområder er *kommunikasjon* og *samfunnsfag*.

- Obligatoriske emner utgjør 140 studiepoeng.
- Valgfrie emner utgjør 40 studiepoeng innenfor studiets hovedområder. I 4. semester avlegges 30 studiepoeng med valgfrie emner ved et av høgskolens partneruniversiteter i et engelskspråklig land, de øvrige 10 studiepoengene med valgemenner avlegges ved høgskolen i 5. semester. Valgemenner kan også søkes innpasset fra andre institusjoner etter forhåndsgodkjenning.
- Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt utgjør 30 studiepoeng, og er lagt til 6. semester.

## **Valgfritt emne i 3. studieår**

De valgfrie emnene som tilbys ved HiØ er fremmedspråk, internasjonal markedsføring, samfunnsvitenskapelig forskningsmetode, politisk teori, grunnlagsproblemer og demokratiteori og kulturmøter.

Fremmedspråket som kan velges er fransk, spansk eller tysk. Undervisningen i fremmedspråket bygger på forkunnskaper tilsvarende nivå 2/nivå 1 (tidligere B-/C-språk) fra videregående skole.

Undervisningen i fremmedspråk er nettbasert.

Studenter som ikke ønsker fremmedspråk, velger emner innenfor økonomi og statsvitenskap; *International Marketing* eller *Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode*. Et annet mulig valgemne er det veiledete emnet: *Kulturmøter I* (10 studiepoeng) og/eller *Kulturmøter II* (15 studiepoeng).

## Progresjon

- Det anbefales at emnene tas i oppsatt rekkefølge fordi emnene bygger på hverandre.
- For å kunne tas opp ved utenlandsk partnerinstitusjon i studiets 4. semester må minst 60 studiepoeng i utdanningen være bestått med tilfredsstillende karakter (se pkt. Utveksling).
- Studiet avsluttes med en bacheloroppgave (30 studiepoeng). Før studenten kan starte på bacheloroppgaven må obligatoriske emner i 5. semester være bestått (PR og kommunikasjon, Demokrati og kommunikasjon). Se emnebeskrivelse for mer informasjon.

## Organisering og læringsformer

### Undervisningsspråk

De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

### Læringsformer

Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis. Valgemnene i språk tilbys som fleksibel læring (nettbasert). Emner som er veiledet, dvs. uten timeplanlagt undervisning, kan også tilbys som fleksible emner, dvs. veiledning via nett e.l.

### Forventning om samfunnsforståelse

Fordi det stilles krav til at kommunikatører har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

### Bruk av bibliotek

Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det blir også undervist i referanseteknikk. Omfang og forventet læringsutbytte av biblioteketsundervisning finnes under den aktuelle emnebeskrivelsen for *Tekst og retorikk*.

### Akademisk skriving

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene *Tekst og retorikk* og *Professional Communication I* i første semester, *Professional Communication II* i andre semester og *Corporate Communication* i tredje semester, foruten i hovedemnet *PR og kommunikasjon* i 5. semester.

### Likestillingsaspekt

Både ved utvalg av pensumlitteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å iverksette likestillingsaspektet på beste måte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

## Praksis

I vårsemesteret tredje studieår (6. semester) gjennomfører studentene praksis eller bedriftsprosjekt i en bedrift eller organisasjon.

Praksis har en varighet på ca. 3 mndr. tilsvarende 100% stilling. Se emnebeskrivelsen *SFB52414 Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt* for mer informasjon.

## Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet er forskningsbasert, knyttet til utviklingsarbeid i privat og offentlig virksomhet, og bidrar til å gi studentene oppdatert og bred kunnskap.

Studentene får innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de får kildekompetanse, blir øvd i kritisk tenkning og skal selv skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave) i nær tilknytning til arbeidslivet.

## Internasjonalisering

### Utenlandsopphold

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved et partneruniversitet i et engelskspråklig land. Utenlandsoppholdet forutsetter at studenten har fullført minimum 60 studiepoeng og at de faglige resultatene er tilfredsstillende i forhold til kravene fra partnerinstitusjonene. De fleste krever et karaktergjennomsnitt på C, og E godtas normalt ikke.

I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Dette gjelder også om de faglige resultatene ikke er tilstrekkelige for opptak ved utenlandsk partnerinstitusjon. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhåndsgodkjennes.

### Internasjonale studenter

Alle emner som undervises på engelsk/fremmedspråk er åpne for internasjonale studenter. Normalt vil ca. 50 % av studentgruppen være internasjonale studenter.

## Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at studentene deltar i evaluering av studiene.

Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

HiØs studiekvalitetsutvalg gjennomfører årlig en evaluering av studiekvaliteten ved et utvalg av høgskolens studieprogrammer (kalt EVA2). Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag har etablert faste evalueringsrutiner på emnenivå (kalt EVA3).

## Tilbakemelding underveis

I bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon gis det tilbakemelding på arbeidskrav.

Dette sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet.

## Vurdering

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, prosjektrapport og mappevurdering.

I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være godkjent før kandidaten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken vurderingsform som benyttes i de enkelte emnene.

Det brukes en karakterskala med fem trinn fra A til F, der A er beste karakter og F betyr ikke bestått. Ved obligatorisk utenlandsopphold gis karakter fra den aktuelle partnerinstitusjonen.

## Plagiatkontroll/fusk

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre emner og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig [forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold](#).

## Litteratur

Litteraturlister som er publisert for emner frem i tid kan bli oppdatert foran hvert semester. Oppdatert litteraturliste vil være tilgjengelig i emnebeskrivelsene ved semesterstart.

## Jobb og videre studier

Studiet kvalifiserer studenten til arbeid som kommunikasjonsmedarbeider i private og offentlige virksomheter. Det kvalifiserer også til opptak på forskjellige mastergrader i Norge og i utlandet.

## Studieplanen er godkjent og revidert

### Studieplanen er godkjent

Dekan Kristina Lindh, 11052016

### Studieplanen er revidert

Studieleder Sverre Vesterhus, 18.01.2016 / Studieleder Rita Duesund 27.04.2018 (progresjonskrav)

### Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2016-2019

## Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

## Høst 2016

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB51216 Tekst og retorikk	10 stp
SFB51316 Digitale medier	10 stp
SFB51015 Professional Communication I	10 stp

## Vår 2017

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50414 Intercultural Communication	10 stp
SFB51115 Professional Communication II	10 stp
SFB50316 Media Studies	10 stp

## Høst 2017

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50514 Corporate Communication	10 stp
SFBE51114 Introduction to Marketing	10 stp
SFB51416 Copywriting	10 stp

## Høst 2018

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52214 PR og kommunikasjon	10 stp
SFB51516 Demokrati og kommunikasjon	10 stp

### Valgfritt emne

SSP10117 Spanskspråklig litteratur og samfunn 1	15 stp
SFF10310 · Del 1 av 2 Fransk muntlig språkferdighet	

SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy	10 stp
SFB13009 Kulturmøter I	10 stp
SFB11514 International Marketing	10 stp
SFS11018 Politisk teori og filosofi	10 stp
SFB24011 Kulturmøter II	15 stp
ITM20817 Videoproduksjon	10 stp
SFS11118 Vitenskapsteori og forskningsmetode	10 stp

## Vår 2019

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52414 Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt	30 stp
-----------------------------------------------------------------------	--------

### Valgfritt emne

SFF10310 · Del 2 av 2 Fransk muntlig språkferdighet	15 stp
--------------------------------------------------------	--------

# SFB51216 Tekst og retorikk (Høst 2016)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Mari Hellum

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

1. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### **Kunnskap**

Kandidatene

-har god innsikt i de tre modellene for tekstoppbygging: den klassiske/akademiske modellen, den journalistiske modellen og den dramatiske modellen.

-har kunnskap om hvordan film/video og historiefortelling benyttes i dagens PR-virksomhet

-har tilegnet seg en analysemodell for sammensatte tekster, derunder filmanalyse.



## Ferdigheter

Kandidatene

- har god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk, ferdigheter som er en forutsetning for arbeidet som kommunikasjonsmedarbeider i en norsk/norskbasert virksomhet.
- har fått god trening i å skrive på norsk etter den akademiske såvel som etter den journalistiske og dramatiske modellen.
- har også trening i å analysere sammensatte tekster inklusiv video/film.

## Generell kompetanse

Kandidatene

- har generell kompetanse i å formidle stoff skriftlig på en hensiktsmessig og analytisk måte.
- har utviklet en etisk og kritisk holdning til de forskjellige kommunikasjonsoppgavene.

## Innhold

- Ferdighetstrening og tekstproduksjon
- Analyse av sammensatte tekster, forskjellige teksttyper (sjangre) og modeller for tekstopbygging
- Kunnskap om og trening i god og korrekt skriving på norsk i en virksomhetssammenheng
- Historiefortelling via film/videoer
- Retorikk: retorisk analyse, politisk retorikk

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med forelesninger, oppgaveløsning og skrivetrening. Studentene arbeider individuelt og i grupper. Mye av skrivetreningen og analysene skjer i den timeplanlagte tiden. I tillegg gis et antall innleveringsoppgaver.

## Arbeidsomfang

ca. 280 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Biblioteksundervisning med en skriftlig oppgave
- Fire skriftlige innleveringer

Arbeidene utføres individuelt hvis ikke annet er angitt. Oppgaver og innleveringsfrister angis i semesterplanen. Arbeidskravene må være levert til fastsatt tid og godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Hvis arbeidet ikke vurderes som godkjent, får studenten en ny frist for innlevering av en forbedret utgave.

Oppgaver som skal leveres inn som mappebidrag til eksamen må være nye oppgaver, dvs. at studenten ikke kan benytte arbeidskravtekstene til mappevurderingen. Se Vurdering for mer informasjon.

## Eksamen

### Individuell mappevurdering

Mappen består av to tekster: En tekst av en sjangertype det har vært arbeidet med i løpet av semesteret (nyhetsartikkel, kommentar e.a.), og en analyse av en multimodal tekst.

Karakter gis på skala A-F.

Hvis mappen underkjennes, får studenten anledning til å levere en forbedret utgave ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må kandidaten levere ny mappe ved ny regulær eksamen.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene hvert semester, og evalueringen behandles av studieleder og i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

## Litteratur

*Litteraturlisten er sist oppdatert 7. juni 2016.*

Brurås, Svein (red. 2012) *Nyhetsvurderinger. På innsiden i fem redaksjoner*. Kristiansand: IJ-forlaget.

Dalen, Ove (2009), *Effektiv nettskriving*. Oslo: Cappelen

Hellum, Bjørg (2013), *Analyse av multimediale tekster. En holistisk modell*. 66 s. Oslo: Spartacus. 152 s.

Kjendsli, Veslemøy (2008), *Rett på sak!: lærebok i praktisk journalistikk*, IJ-forlaget.

Forelesninger og annet materiale som legges ut på læringsplattformen.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:04

# SFB51316 Digitale medier (Høst 2016)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** David Aleksandersen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.
- Fordypningsemne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering *Internasjonal kommunikasjon*.

## Undervisningssemester

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering *Internasjonal kommunikasjon*: 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

Kandidatene

- har god kunnskap om bruk av digitale plattformer og deres funksjon i kommunikasjon i organisasjoner
- har kunnskap om digital markedsføring og om redigering og vurdering av innhold på nettsteder og i sosiale medier
- har grunnleggende kunnskaper om datasikkerhet

## **Ferdigheter**

Kandidatene

- har ferdigheter i redigering av nettsteder og sosiale medier
- behersker grunnleggende prinsipper og teknikker som benyttes av kommunikatører (innholdsskapere) på web og i sosiale medier
- kan utvikle og endre innhold for nettsteder, blogger og sosiale medier for konkrete organisasjoner
- er i stand til å identifisere og forebygge sikkerhetstrusler

## **Generell kompetanse**

Kandidatene

- har generell kompetanse i bruk av ulike digitale verktøy

## **Innhold**

Studentene lærer å lage og redigere innhold på digitale plattformer og å kunne bruke nett og digitale plattformer strategisk for organisasjoner og bedrifter. De får en gjennomgang av grunnleggende datasikkerhet.

## **Undervisnings- og læringsformer**

Forelesninger, øvelser og oppgaver.

Hovedvekten legges på praktiske øvelser.

## **Arbeidsomfang**

Ca. 280 timer.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

To innleveringer til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent for å kunne fremstille seg til eksamen.

## **Eksamen**

### **Individuelt refleksjonsnotat**

Et individuelt refleksjonsnotat utarbeides med bakgrunn i en case tildelt av faglærer. Besvarelsen skal ha et omfang på ca. 4000 ord.

Det benyttes karakterregel A-F.

## **Evaluerings av emnet**

Emnet evalueres av studentene hvert semester, og evalueringen behandles av studieleder og i avdelingens utvalg for utdanningskvalitet.

## **Litteratur**

Dalen, Ove (2009). *Effektiv nettskriving*. Oslo: Cappelen

Nätt, Tom Heine & Heide, Christian F. (2015). *Datasikkerhet. Ikke bli svindlerens neste offer*. Oslo: Gyldendal.

Webgruppen: <http://nettredaktor.no>

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:04

# SFB51015 Professional Communication I (Høst 2016)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Johanna M Wagner

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Specialisation course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Communication
- Optional course in Bachelor's Programme in Business Administration

## Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 1<sup>st</sup> semester (autumn)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International communication: 5<sup>th</sup> semester (autumn)
- Bachelor's Programme in Business Administration: 3rd semester (autumn)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### **Knowledge**

The candidates are familiar with communication strategies and conventions regarding form and style and have gained knowledge of English for specific purposes and professional genres, in writing as well as for oral presentations.

### **Skills**

The candidates have developed their written and oral professional English. They have acquired skills in situations relevant to working life, such as polite conversation, telephone conversations and oral business presentations. They have developed their capability for clear and effective writing in a number of genres such as emails, CVs and cover letters.

### **General competence**

The candidates have sound general and professional communicative competence in English and have developed their social and cultural competence.

## **Innhold**

The oral aspects of the course are various forms of professional communication, such as informative and persuasive presentations. Professional communication is placed in a cultural context. Proficiency training is in focus and all the students give presentations in teams.

The course teaches various forms of written English for business or other professional use, and relevant terminology. The students are introduced to general text production in the field of language for specific purposes.

## **Undervisnings- og læringsformer**

Lectures and active student participation in presentations and team work. The language used is English.

## **Arbeidsomfang**

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

- Two oral presentations.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

## **Eksamen**

### **Portfolio assessment (50%) and oral examination (50%)**

#### **Partial exam 1**

The final assessment is based on a portfolio (of about 7 pages) containing a number of individually written, shorter texts.

#### **Partial exam 2**

An oral examination, largely group-based and partly individual, lasting approx. 45 minutes per group. No aids are permitted during the individual oral examination.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50% towards the final grade.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade. The A-F grading scale is used.

If the portfolio is given a fail, it may be improved and resubmitted.

If students wish to improve their grade, they have to submit a new portfolio at a new regular exam.

In the case of a fail in the oral exam the student will be reexamined at the next regular examination unless special reasons call for an immediate new oral test (e.g. a pending exchange to a foreign university).

If an appeal is filed about the written result, the written part will be reassessed.

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students twice each semester. The result of the evaluation is reported to the faculty's committee for study quality.

## Litteratur

Theobald, Theo (2013). *Develop Your Presentation Skills*. London: Kogan Page. 170 pag

Simon Sweeney (2003). *English for Business Communication*. Cambridge: Cambridge University Press. 174 pages

Barker, Alan (2013). *Improve Your Communication Skills*. London: Kogan Page. 185 pages.

Further reading will be announced at the beginning of the semester.

All course material published on the learning platform.



# SFB50414 Intercultural Communication (Vår 2017)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Jutta Eschenbach

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Specialisation course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Communication
- Optional course in

Bachelor's Programme in Society, Language and Culture

## Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 2<sup>nd</sup> semester (spring)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Communication: 6<sup>th</sup> semester (spring)
- Bachelor's Programme in Society, Language and Culture: 4<sup>th</sup> or 6<sup>th</sup> semester (spring)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### **Knowledge**

The students have gained knowledge of aspects of language and culture that may influence and hamper communication between people from different cultures (non-verbal communication, language functions, context, prejudice, stereotypes, world view, values, norms and ethics).

### **Skills**

The students are familiar with methods and principles of how to compare their own culture with other cultures and identify potential causes of non-functioning communication.

### **General competence**

The students have general intercultural competence.

## **Innhold**

- Elementary social anthropology
- Other relevant topics within the field of intercultural communication
- Theories of how to compare cultures
- Analysis of communication situations applying various theories

## **Undervisnings- og læringsformer**

Lectures and seminars in English.

## **Arbeidsomfang**

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

- One oral presentation
- One written assignment

All coursework must be completed at given deadlines and approved before signing up for the final exam.

## **Eksamen**

Oral individual examination of approx. 30 minutes.

No aids permitted. Assessment on the A-F grading scale.

## **Evaluering av emnet**

The course is evaluated by the students each semester. The result of the evaluation is reported to the faculty's committee for study quality.

## **Litteratur**

- Samovar, L. A., Porter, R. E. & McDaniel, E. R. (2013). *Communication between Cultures*. Australia: Wadsworth/Cengage Learning. 404 pages.
- Hofstede, Geert, Hofstede, Gert Jan & Minkov, Michael (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival*. New York: McGraw-Hill. (Chapters 1, 3-7)

- Compendium, local print
  - Course material handed out in class and/or posted on the learning platform
- 

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:39

# SFB51115 Professional Communication II (Vår 2017)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Johanna M Wagner

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Specialisation course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation International Communication
- Optional course in Bachelor's Programme in Business Administration

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

Knowledge corresponding to the course Professional Communication I (10 ECTS credits) is recommended.

## Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation International Communication: 6<sup>th</sup> semester (spring)
- Bachelor's Programme in Business Administration: 4<sup>th</sup> semester (spring)

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## **Knowledge**

The candidates have gained sound knowledge of negotiation theory and terminology. Vocabulary and communication skills have been improved through reading, discussion and presentations. The candidates have gained theoretical knowledge of writing advanced professional English texts with references and critical use of sources.

## **Skills**

The candidates have practical skills in writing longer texts in professional contexts. They are capable of carrying out negotiations in English.

## **General competence**

The candidates have developed their language proficiency in general and professional English and have further enhanced their social competence.

## Innhold

Negotiation technique and strategy, literature reading and discussions. Case studies are used as well as negotiation practice. Longer professional texts such as memos and reports.

The learning focuses on using effective communication strategies as well as relevant structures, conventions and terminology.

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One practical negotiation
- One written assignment submitted by a given deadline

All coursework must be approved before signing up for the final exam.

## Eksamen

### **Written assignment (50%) and oral examination (50%)**

#### **Partial exam 1**

The final assessment is based on an individual written assignment (about 10 pages).

#### **Partial exam 2**

An oral examination, largely group-based and partly individual, lasting approx. 50 minutes per group. No aids are permitted during the individual oral examination.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50% towards the final grade.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade. The A-F grading scale is used.

If the written assignment is given a fail, it may be improved and resubmitted.

If students wish to improve their grade, they have to submit a new written assignment at a new regular exam.

In the case of a fail in the oral exam the student will be reexamined at the next regular examination unless special reasons call for an immediate new oral test (e.g. a pending exchange to a foreign university).

If an appeal is filed about the written result, the written part will be reassessed.

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester and the result of the evaluation is reported to the faculty's committee for study quality.

## Litteratur

*Updated April 30<sup>th</sup> 2015.*

Fisher, Roger, Ury, William & Patton, Bruce (2011). *Getting to Yes. Negotiating an Agreement without Giving In*. New York: Penguin Books/London: Random House. 204 pages.

Simon Sweeney (2003). *English for Business Communication*. Cambridge: Cambridge University Press. 174 pages

Ury, W. L. (2007). *Getting Past No*. New York: Bantam.

All course material published on the learning platform.

# SFB50316 Media Studies (Vår 2017)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Mari Hellum

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication.

Optional course for international students.

## Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### **Knowledge**

The candidates have gained an enhanced understanding of the social role of the media and of the hallmarks of modern media dramaturgy. They understand the way the media desks think and function and how modern media coverage is created, nationally and internationally.

### **Skills**

The candidates are skilled in analyzing media coverage and the role of the media in general, and in judging the media coverage of individual cases.

### **General competence**

The candidates understand the social role of the media and the way the media think and function. They have an ethical perspective on the role of the media.

# Innhold

- The role of the media
- Media dramaturgy
- Genre knowledge
- The globalized media picture
- Media ethics

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures, discussions, student presentations, media analysis assignment as supervised group work, tutorials. A correspondent from an international medium will be invited as guest lecturer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- A media analysis is performed as group work.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

## Eksamen

### **Written assignment, individual**

The assignment is a media analysis (approx. 10 pages), defined by the course instructor. The course instructor gives detailed information about the assignment. The grading scale A-F is used.

In the case of a Fail, the candidate may improve the assignment and resubmit it at a new exam.

If candidates wish to improve their grade a new assignment must be submitted at the next regular exam.

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester and the result is reported to the faculty's committee for study quality.

## Litteratur

Laughey, Dan (2009). *Media Studies*. Kamera Books.

- Articles posted on the learning platform
- Lectures posted on the learning platform

Lecturer spring 2017: Øystein Bonvik [oystein@bonvik.com](mailto:oystein@bonvik.com)



# SFB50514 Corporate Communication (Høst 2017)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Asbjørg Lyngtveit

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Specialisation course in Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation: International Business

## Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 3<sup>rd</sup> semester (autumn)
- Bachelor's Programme in Business Administration, specialisation International Business: 5<sup>th</sup> semester (autumn)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### **Knowledge**

The candidates are familiar with the interrelation between organisations and their environments, and the importance of building relations with all stakeholder groups. Further, they have become familiar with the importance of planned and coordinated communication for building internal and external reputation, and know that organisational culture, common values and the identity perception of employees are key success factors. The candidates will have acquired basic knowledge and understanding of communication as a management strategy in private and public organisations.

### **Skills**

The candidates are trained in collecting empirical data and using theory to write a larger academic assignment (case study). They are trained in academic writing and correct use of sources.

### **General competence**

The candidates understand the importance of strategic communication and are trained in documenting this in correct academic written form.

## **Innhold**

- Organisation identity and corporate identity
- Corporate branding
- Image and reputation management
- Stakeholder relations
- Corporate social responsibility (CSR)
- Issues management and crisis communication

## **Undervisnings- og læringsformer**

The course is organised in two parts. The first half of the semester is a taught course with lectures, exercises and discussions.

In the second half of the semester the students carry out a supervised case study. The case study/project is group work with two or three students in each project group.

The language used in the course is English and the required reading is in English. The case study report is written in English.

## **Arbeidsomfang**

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

- One group discussion related to the course syllabus, submitted in writing at mid-term
- Two scheduled tutorials per project group in the second part of the semester

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

## **Eksamen**

### **Group project**

A case study is performed in groups in the second half of the semester being documented in a written final report of 12-15 pages (approx. 5,000 words). The case study takes its starting point in concrete organisations or cases related to one of the issues taught in the course.

The report is assessed on the A-F grading scale. The grade is awarded to the group, not individually.

In the case of fail the students may submit an improved report.

If students wish to improve their grade, a new report will have to be submitted at the next regular exam.

# Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester. The result of the evaluation is reported to the faculty's committee for study quality.

## Litteratur

Cornelissen, Joep (2014). *Corporate Communication: A guide to theory and practice*. London: SAGE Publications. 272 pages.

Lectures and other course material published on the learning platform.

### **Lecturer autumn 2017:**

Asbjørg Lyngtveit (asbjorg.j.lyngtveit@bi.no)

Dennis Larsen ([dennislarsen@acuityinsight.co.uk](mailto:dennislarsen@acuityinsight.co.uk))

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:25

# SFBE51114 Introduction to Marketing (Høst 2017)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden.

**Emneansvarlig:** Marjo-Riitta Rynning

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in Bachelor's Programme in International Communication.

## Undervisningssemester

Bachelor in International Communication: 3<sup>rd</sup> semester (autumn).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### **Knowledge**

At completion of the course the candidates have been introduced to strategic marketing and marketing planning. They will also have developed an awareness of social responsibility and ethics in the field of marketing.

### **Skills**

The candidates have learnt to apply process tools for marketing management directed at different markets and customer groups. They will have practised decision-making and problem solving in strategic marketing planning.

### **General competence**

The candidates have basic knowledge of and skills in marketing.

## **Innhold**

The planning process in strategic marketing:

- The vision and strategic goals of the firm
- SWOT analysis
- Analysis of market potential
- Market segmentation
- Choice of marketing strategy
- Positioning and relation building

The marketing mix:

- Product
- Price
- Distribution
- Communication

Other subjects:

- Social responsibility and marketing ethics
- Marketing for nonprofit organizations
- E-marketing
- Marketing on the consumer and business markets
- Service marketing
- Market research

## **Undervisnings- og læringsformer**

Lectures, group work and tutorials. The course is taught in English.

## **Arbeidsomfang**

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

A written assignment (group work) must be completed and approved before signing up for the final exam.

## **Eksamen**

**A 4-hour individual written examination.**

Aids allowed: Mother tongue - English dictionary.

The students may answer either in English or Norwegian. Grades: A-F.

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students twice each semester and the evaluation is treated by the faculty committee for study quality.

## Litteratur

**Updated August 9<sup>th</sup> 2016.**

**Obligatory:**

Philip Kotler, Gary Armstrong, *Principles of Marketing* (2015 Global Edition), Pearson Education, ISBN 9781292092485

Material handed out and posted on the learning platform during the course.

A reading list with suggestions about what to read for the assignment and as supplementary literature for the exam will be made available on the learning platform.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:27

# SFB51416 Copywriting (Høst 2017)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Wayne Kelly

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Forkunnskapskrav utover opptakskrav
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in the Bachelor's Programme in International Communication.

## Forkunnskapskrav utover opptakskrav

The course builds on previous knowledge from the two courses in professional communication in the first year of study, or on equivalent English communication skills.

## Undervisningssemester

3rd semester (autumn).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### **Knowledge**

- The candidates have acquired knowledge of writing in the fields of advertising and PR, in particular the linguistic, pragmatic and cultural factors that are the prerequisites of effective copy.
- They are familiar with theories for analysing situation and target group, as well as adapting the communication to function and recipient.
- They are also familiar with the theory of multimodal critical discourse analysis.

### **Skills**

- The candidates are able to produce effective, functional texts in English in the fields of advertising and PR, with a focus on analysing situation and target group and adapting to function and recipient.
- The candidates have sound practice in critically analysing and using texts of the mentioned genres.

### **General competence**

- The candidates have achieved general competence in writing copy, with a view to necessary qualifications for communicators who use both English and Norwegian as their working language.
- They have acquired a professional, critical attitude to advertising and PR.

## **Innhold**

- Differences between Norwegian and English language use
- English for specific purposes (ESP): terms and usage in persuasive communication
- Copywriting theory
- Analysing and writing marketing and advertising texts

## **Undervisnings- og læringsformer**

Seminars with active student participation: analysing, discussing, writing and assessing their own texts and those of fellow students. The course is taught in English but source texts may be in Norwegian.

## **Arbeidsomfang**

Total workload: approx. 280 hours

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

- Four texts, specified in the semester plan, are to be submitted for approval by given deadlines.

The coursework must be approved before a student may register for the final examination.

## **Eksamen**

### **Individual portfolio assessment**

The portfolio comprises two individually produced texts of the same type and extent as the required coursework texts.

Assessment is given on the A-F grading scale.

If the portfolio is given a fail, it may be improved and resubmitted.



If students wish to improve their grade, they have to submit a new portfolio at a new regular exam.

In the case of an appeal about the assessment, the entire portfolio is subject to new assessment.

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester. The evaluations are discussed in the faculty committee for study quality.

## Litteratur

*The readinglist may be subject to change before the semester starts.*

Hellum, Bjørg (2014/2015/2016). *Marketing Communication, texts and contexts*. Compendium, local print.

Lectures and other course material posted on the learning platform.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:26

# SFB52214 PR og kommunikasjon (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Mari Hellum

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på kunnskaper i kommunikasjon- og samfunnsvitenskap fra de to første studieårene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Kunnskap

Studenten har

- svært god kunnskap om en organisasjons kommunikasjon og relasjoner med omverdenen, medias betydning for organisasjoner og hvordan kommunikatører "selger inn" et budskap til mediene
- god kunnskap om retorikk (politisk retorikk) og hvordan man former et budskap for å nå frem til publikum og beslutningstakere
- kunnskap om krisekommunikasjon

## Ferdigheter

Studenten

- har gode kommunikative ferdigheter i en helhetlig og virkelighetsnær kontekst
- kan arbeide med et prosjekt/PR-budskap rettet mot media, organisasjoner, beslutningstakere og det generelle publikum

## Generell kompetanse

Studenten

- har innblikk i PR- og kommunikasjonsarbeid i norskbaserte bedrifter og organisasjoner
- har etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser
- kan kritisk analysere alle typer tekster
- har kompetanse om effektiv formidling på alle medieplattformer

## Innhold

- PR og strategisk kommunikasjon: strategi, målgrupper, relasjoner, medienes rolle, m.m.
- Praktisk retorikk og påvirkning
- Mediestrategi og taktikk for å skape oppmerksomhet
- Tekstsjangre innen PR, sjangerforståelse
- Prosjektarbeid
- Formidling og målrettet skriving
- Kritisk analyse av egne og andres tekster

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet har høy studentaktivitet med problemstillinger som behandles i gruppe- og plenumsdiskusjoner.

Studentene skriver tekster fortløpende på både norsk og engelsk. Tekstene diskuteres og kommenteres i seminar og gis også skriftlig tilbakemelding.

Gjeste forelesere fra academia eller næringsliv kan bli invitert.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Praksis

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Tre innleveringer av tekster på norsk og engelsk, individuelt eller i grupper på to studenter.
- Ett prosjekt i gruppe med skriftlig innlevering og muntlig presentasjon.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til vurdering. Tekster levert inn som arbeidskrav kan ikke leveres som del av mappeeksamen, se pkt. Eksamen.

## Eksamen

### Mappevurdering

Mappen er individuell og inneholder to mappebidrag (hvert på 5-8 sider). Ett av bidragene skal være skrevet på engelsk og ett på norsk.

Karakterregel: A-F

## Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny eller utsatt eksamen kan mappen forbedres og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter leveres ny mappe ved neste ordinære eksamen.

Klageadgang: Ved klage på sensur skal hele mappen vurderes på nytt.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutine for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 03.09.2018.

Calvert, C. (2016). *Skriv så det selger!*: en bok for deg som vil overtale og overbevise (3. utg. ed.). Oslo: Universitetsforlaget

C. & D. Heath (2007). *Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die*. Random House, New York.

Hellum, B. (2013). *Analyse av multimodale tekster: en holistisk modell*. Oslo: Scandinavian Academic Press.

Ihlen, Ø., & Robstad, P. (2004). *Informasjon & samfunnskontakt: perspektiver og praksis*. Bergen: Fagbokforlaget

Kjeldsen, J. (2014). Hva er retorikk (Vol. 51). Oslo: Universitetsforlaget

Cicero, M.T. (1989). De Oratore. Cambridge, MA: LOEB Classical Library, Harvard University Press.

Kompendium: «Demokrati og kommunikasjon. Et utvalg tekster om idealer for demokrati, offentlig debatt og retorisk medborgerskap»

Forelesninger og annet materiale lagt ut på læringsplattform.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:48

# SFB51516 Demokrati og kommunikasjon (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på kommunikasjons- og samfunnsvitenskapelige fag fra de to første årene i studiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

5. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Kunnskap

- har tilegnet seg ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- har teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt virkeligheten lever opp til idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet

## Ferdigheter

- kan arbeide med en case, en konkret sak som er gjenstand for samfunnsdebatt
- kan undersøke saken ut fra idealer om demokrati og offentlig debatt og ut fra retoriske teorier

## Generell kompetanse

- har kompetanse om demokrati og debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori

## Innhold

Det gis noen forelesninger (4-5) om teorien bak demokrati, offentlig debatt og retorisk medborgerskap.

Det meste av arbeidet i emnet går ut på å undersøke en sak ute i samfunnet og evaluere debatten om saken. Arbeidet foregår i grupper. Midtveis i arbeidet med saken gir gruppene en plenumspresentasjon av status i arbeidet.

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet har høy studentaktivitet og det arbeides med en konkret sak som er gjenstand for offentlig debatt. Studentene arbeider i grupper og presenterer arbeidet sitt i plenum.

Det gis forelesninger i første del av semesteret før prosjektarbeidet starter.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

## Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Obligatorisk gruppeveiledning i løpet av prosjektperioden
- Muntlig gruppepresentasjon av pågående prosjekt

## Eksamen

### Individuell prosjektrapport/refleksjonsnotat (10-12 sider)

Rapporten/refleksjonsnotatet tar utgangspunkt i gruppeprosjektet som utføres i løpet av semesteret, men skrives individuelt med problemstilling gitt av foreleser.

Karakterregel: A-F

## Sensorordning

En ekstern og en intern sensor, eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter på eksamen kan rapporten omarbeides og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter må studenten gjennomføre en ny casestudie og levere ny rapport/refleksjonsnotat ved neste ordinære eksamen.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

*Litteraturlisten er sist oppdatert 6. juni 2017.*

Kompendium bestående av utvalgte artikler.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:48



# SSP10117 Spanskspråklig litteratur og samfunn 1 (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Nettbasert undervisning med mulighet for begrenset veiledning på studiested Halden.

**Emneansvarlig:** Berit Grønn

**Undervisningsspråk:** Spansk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Spansk årsstudium.
- Del av 60-poengsenheten som kan inngå i bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.
- Valgfritt emne i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

1. semester (høst) i spansk årsstudium.

5. semester (høst) i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

1., 3. eller 5. semester i bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Kunnskaper

- har kunnskaper om utvalgte temaer innen spansk og latinamerikansk dagligliv, kultur og historie
- har kunnskaper om ulike kulturelle uttrykksformer, som litteratur, film, musikk og kunst, i spanskspråklige områder
- har kjennskap til samfunnsmessige forhold i spanskspråklige områder
- har et godt utviklet og differensiert ordforråd innen områder som dagligliv, kultur og historie
- har kjennskap til skriftlige og muntlige uttrykksformer i ulike sjangere og i ulike medier i moderne spansk

## Ferdigheter

- kan forstå, gjøre rede for og reflektere over innholdet i muntlige, skriftlige, sammensatte og audiovisuelle tekster tilknyttet de utvalgte temaene
- kan uttrykke seg muntlig, forberedt og spontant, og skriftlig om ulike dagligdagse, kulturelle og samfunnsmessige temaer på en forståelig og strukturert måte tilpasset målgruppe og kommunikasjonssituasjon
- kan gi eksempler på, forklare og reflektere over språk- og begrepsbruk i moderne spansk
- kan variere i ordvalg, setningsoppbygging og tekststruktur i formidling av fagstoff
- kan innhente og kritisk vurdere informasjon fra ulike, spanskspråklige kilder og anvende informasjonen i presentasjon og diskusjon om fagstoff

## Generell kompetanse

- kan fremstille og ta stilling til innholdet i spanskspråklige tekster om dagligliv, kultur og historie
- kan skaffe seg oversikt over, sette seg inn i og utforske samfunnsmessige problemstillinger i målområdet
- kan uttrykke seg muntlig på spansk relativt spontant og flytende om aktuelle temaer
- kan bruke spanske ord, språk- og tekststrukturer selvstendig og på en hensiktsmessig måte

## Innhold

I undervisningen legges det til rette for at studentene skal kunne tilegne seg nye kunnskaper og utvikle egne kommunikative ferdigheter på spansk gjennom å forstå, videreformidle, diskutere og reflektere over innholdet i ulike tekster (muntlige, skriftlige, sammensatte og audiovisuelle). Undervisningen vil dreie seg om historiske og samfunnsaktuelle temaer, kulturelle forhold, som dagligliv, kulturuttrykk, levemåter og tradisjoner, og det spanske språket i bruk i ulike kontekster. Gjennom innhenting av informasjon, muntlige og skriftlig produksjon og interaksjon vil studentene kunne skaffe seg oversikt over fagstoffet, velge ut og fordype seg i enkelte temaer, opparbeide seg et variert og nyansert ordforråd og reflektere over egen og andres språkbruk på spansk. Det forutsettes at studentene deltar aktivt i undervisningen.

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisning og veiledning foregår på nett via digitale samarbeidsverktøy og læringsplattform. Det forventes at studentene deltar aktivt i gjennomgang av og i samtaler om fagstoffet og at de setter av tid til for- og etterarbeid i forbindelse med undervisningen. Studentene vil bli trent i å legge frem, diskutere og reflektere over historiske, samfunnsmessige og kulturelle forhold i målområdet. De vil også bli trent i å redegjøre for innhold og synspunkter i spanskspråklige tekster i ulike sjangere og medier. Gjennom muntlige og skriftlige oppgaver og øvelser vil studentene bli bevisstgjort hvordan ord og begreper brukes i ulike kontekster og hvordan setninger- og tekster kan bygges opp på spansk.

Det vil være mulighet for begrenset veiledning og undervisning i Halden hvis ønskelig, og hvis antall studenter er tilstrekkelig. Studentene må påberegne at de må arbeide med temaer i emnet på egen hånd og/eller sammen med medstudenter, for eksempel ved å finne fram til, velge ut og sette seg inn i relevante kilder, fordype seg i enkelte temaer og forberede innlegg.

# Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Én muntlig presentasjon individuelt, i par eller gruppe (10-20 minutter) om et selvalgt tema med påfølgende samtale om presentasjonens innhold. Tema og presentasjonsform avtales med faglærer på forhånd.
- Én skriftlig innlevering, individuelt, i par eller gruppe. Omfang: maksimum 1500 ord, eksklusive litteraturliste. Alle kilder må oppgis. Skrifttype og størrelse: Times New Roman, punkt 12. Linjeavstand: 1,5.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

### *Individuell, muntlig eksamen*

Varighet: ca. 30 minutter. Karakterskala A-F. Ingen hjelpemidler tillatt.

Muntlig eksamen består av to deler: I den første delen legger kandidaten fram et selvalgt tema (5-8 minutter). Den andre delen inneholder historiske, samfunnsmessige og kulturelle temaer som er blitt omhandlet i emnet.

Som hovedregel gjennomføres muntlig eksamen via digitalt samarbeidsverktøy på nett. Det er også mulig å avlegge muntlig eksamen på campus.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærerguppe
- Studieleder
- Lokalt studiekvalitetsutvalg

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 11. juni 2018.

Gravina, Scott m.fl. (2015). *Épocas y Avances: Lengua en su contexto cultural*. New Haven and London: Yale University Press. ISBN-13: 9780300217957

Gravina, Scott m.fl. (2008). Épocas y avances: Lengua en su contexto cultural, Cuaderno de trabajo. New Haven and London: Yale University Press. ISBN-13: 978-0300108378 (utvalgte deler)

López Moreno, C. (2014). España contemporánea. Madrid: Editorial SGEL. (utvalgte deler)

Álvarez-Solar, María y Elisabeth Fonseca (eds.) Sociedad y cultura en América Latina. Bergen: Fagbokforl. 2006. (Kap. 5.1. El latifundio y los problemas agrarios, 5.2. La ciudad latinoamericana)

Utvalgte nettressurser oppgis ved studiestart.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:57

# SFF10310 Fransk muntlig språkferdighet (Høst 2018–Vår 2019)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Studiested:** Nettbasert undervisning med mulighet for veiledning på studiested Halden.

**Emneansvarlig:** André Avias

**Undervisningsspråk:** Fransk

**Varighet:** 1 år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Fransk årsstudium.

Del av 60 poengsenhet som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.

Valgfritt emne i Bachelorstudium i Internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

Fransk årsstudium: 1. og 2. semester (høst og vår).

Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1. og 2. semester (høst og vår), 3. og 4. semester (høst og vår) eller 5. og 6. semester (høst og vår).

Bachelor i internasjonal kommunikasjon: 5. og 6. semester (høst og vår)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap:

Studenten har

- kunnskap om pragmatisk tilnærming til muntlig språk, samt inngående kjennskap til sentrale språkstrukturer i fransk.
- kunnskap om dagligliv, sentrale tradisjoner, skikker og tenkemåter i fransktalende land.

### **Ferdigheter:**

Studenten kan

- kommunisere og bruke språket fritt i et normalt tempo og bruke et bredt ordforråd i fransk.
- delta i forberedte og spontane samtaler om ulike emner.
- forstå lengre muntlige og skriftlige autentiske tekster i ulike sjangre og medier.
- bruke ulike digitale verktøy i en tilpasset språklærings situasjon.

### **Generell kompetanse:**

Studenten

- har innsikt i egen læring.
- kan finne relevante læringsressurser og nyttiggjøre seg disse på en hensiktsmessig måte for egen læring.

## **Innhold**

Studentene oppøver kommunikative og interkulturelle ferdigheter gjennom språktrening i autentiske situasjoner og ved hjelp av ulike digitale verktøy. De utvikler en grunnleggende forståelse for fransk som fremmedspråk gjennom språkdiraktiske problemstillinger og gjennom forholdet mellom mål og aktiviteter, individuell læring og aktiviteter.

## **Undervisnings- og læringsformer**

Undervisningen blir gitt i nettmøter. Høgskolens læringsplattform brukes til distribusjon av grunnlagsdokumenter, sentralt studiemateriell og oppgaver, samt annen relevant informasjon om emnet. Selvstudium inngår i læringsformene. Undervisningsplattform brukes i nettmøter i form av undervisning og veiledning.

## **Arbeidsomfang**

Ca. 420 timer.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

- Studentene må levere inn 16 korte skriftlige oppgaver på blogg i løpet av høst- og vårsemesteret.
- Det forutsettes også deltakelse i minst 8 av 24 nettmøter.

## **Eksamen**

### **Individuell muntlig eksamen.**

Varighet ca. 30 minutter. Ingen hjelpemidler tillatt.

Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og produksjon.

Som hovedregel gjennomføres muntlig eksamen på nettet via læringsplattform. Det er også mulig å avlegge muntlig eksamen på campus.

Karakterregel: A-F

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene to ganger hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

## Litteratur

Relevante tekster vil bli publisert fortløpende på høgskolens læringsplattform.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:55:51

# SFT11008 Tysk: Muntlig tysk med digitale verktøy (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Studiested:** Nettbasert undervisning med tilbud om samlinger og mulighet for veiledning ved studiested Halden

**Emneansvarlig:** Frode Lundemo

**Undervisningsspråk:** Tysk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Tysk årsstudium.
- Del av 60-poengsenheten som kan inngå i Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur.
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

- Tysk årsstudium: 1. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne



## Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om hvordan digitale verktøy kan brukes til å øve muntlig språkferdighet både individuelt og i interaksjon med andre, og hvordan slike verktøy etter endt studium kan brukes til å holde ved like og videreutvikle muntlig språkferdighet
- kjennskap til sentrale trekk ved tysk talespråk og enkle muntlige, situasjonsavhengige kommunikasjonsstrategier

## Ferdigheter

Studenten

- har gode aktive ferdigheter i muntlig tysk, kan tilpasse disse til utvalgte kommunikasjonssituasjoner og -behov og kommunisere med god uttale og intonasjon
- kan forstå muntlig tysk i forskjellige typer medier

## Generell kompetanse

Studentene kan

- bruke digitale verktøy i forskjellige kommunikasjonssammenhenger

## Innhold

Det arbeides med å bygge opp muntlig språkferdighet gjennom samhandling, tekstproduksjon/-presentasjon og tekstforståelse. Fokus ligger på uttale, morfologi, syntaks og ordforråd sett i forhold til forskjellige situasjoner og teksttyper.

## Undervisnings- og læringsformer

Øvinger ved hjelp av digitale, fortrinnsvis internettbaserte verktøy. Øvinger og obligatoriske oppgaver gis på studiets nettsted ([deutsch.hiof.no](http://deutsch.hiof.no)).

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Eksamen

### Mappevurdering

I løpet av semesteret leveres to til fire oppgaver som dokumenterer studentenes aktivitet i emnet ut fra det som er nevnt under «Innhold/oppbygging» over.

Det settes en samlet helhetlig karakter. Karakterskala er A-F.

Oppgavene må leveres i løpet av samme undervisningssemester. Studenter som har påbegynt emnet og utsetter det, kan derfor ikke regne med at evt. tidligere innleverte oppgaver er oppbevart når det gjenoptas og nye oppgaver må leveres.

Ved klage skal alle innleverte oppgaver vurderes på nytt.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny og utsatt eksamen skal nye oppgaver leveres.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres av studentene hvert semester, og evalueringen behandles i avdelingens utvalg for studiekvalitet.

## Litteratur

- Øvingsmateriale som gjøres tilgjengelig i emnet
- Entyskspråklig film (f. eks. på DVD)

# SFB13009 Kulturmøter I (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Eva Lambertsson Björk

**Undervisningsspråk:** Se pkt. Undervisnings- og læringsformer

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur

Emnet er åpent for studenter fra andre studieprogram ved ledig kapasitet, og kan etter forhåndsgodkjenning eller søknad om innpassing inngå som valgfag i andre studieprogram eller tas som tillegg til ordinær utdanning.

Studenter som har tatt emnet *Kulturmøter I* (10 studiepoeng) har anledning til å ta emnet *Kulturmøter II* (15 studiepoeng), og vise versa, med ny problemstilling/tema i prosjektarbeidet.

## Absolutte forkunnskaper

For studenter som velger et annet målspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

## Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Andre studieprogram:

- Emnet kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

Studenten har

- gode kunnskaper innenfor et selvalgt tema om kultur- eller samfunnsforhold.
- kunnskaper om akademisk skriving.

### Ferdigheter

Studenten har

- evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

### Generell kompetanse

Studenten har

- fordypet seg i et selvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand).
- gjennom dette arbeidet utviklet en generell kompetanse innenfor interkulturelle og/eller komparative aspekter.

## Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med undervisningsveiledning. Studentene har anledning til å velge emne ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium eller som undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon), men det kan også være andre temaer.

## Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på mål språket. Det gis inntil fem timer veiledning. Emnet kan gjennomføres som fleksibelt emne, med nettbasert veiledning.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Praksis

Ingen

## Eksamen

### **Skriftlig individuelt prosjektarbeid**

Arbeidet skal ha et omfang på ca. 15 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg.

- Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon må skrive oppgaven på engelsk.
- Studenter ved andre studieprogram kan skrive oppgaven på mål språket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Det gis underveisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling.

Karakterregel A - F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

### **Foreleser studieåret 2018-2019**

Monica Stensrud ([monica.stensrud@hiof.no](mailto:monica.stensrud@hiof.no))

# SFB11514 International Marketing (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Birgit Leick

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on

- the Business Administration Programme, specializing in International Communication or International Business
- the Bachelor's programme in International Communication (Class of 2017)

Optional for students on the Business Administration Programme, specializing in Project Management and Corporate Consultancy and other specializations.

Optional for students on the Bachelor's programme in International Communication (Class of 2016)

One of two optional courses for students on the Business Administration Programme, specializing in Economic Analysis.

## Anbefalte forkunnskaper

The course is based on *Marketing and Business Strategy* (10 ECTS). Basic knowledge of marketing is preferable, but not a prerequisite.

# Undervisningssemester

- Bachelor in Business Administration, specializing in International Communication or International Business or Project Management and Corporate Consultancy: 5<sup>th</sup> semester (autumn)
- Bachelor in Business Administration, specializing in Economic Analysis: 5<sup>th</sup> semester (autumn)
- Bachelor in Business Administration, other students: 3<sup>rd</sup> or 5<sup>th</sup> semester (autumn)
- Bachelor in International Communication: 3<sup>rd</sup> semester and 5<sup>th</sup> (autumn)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

The course introduces the terms and conditions affecting business operations of international companies. Students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets. They will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets. Finally it will give students practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning, based on case studies.

## Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry
- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments
- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures, group work, tutorials. The course is taught in English.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final exam. Different types of assignments can be used in the course (for example, case studies, theoretical tasks, or seminar papers).

## Eksamen

***A 4-hour written individual examination.***

The examination may be written in English or Norwegian.

Aids permitted: Mother tongue-English-mother tongue dictionary.

Grades: A-F.

## Sensorordning

One internal and one external examiner or two internal examiners.

## Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated once each semester.

The evaluations from the students are treated by the staff and the committee for programme quality and internationalization.

## Litteratur

***The readinglist was last updated 25.02.2018.***

Hollensen, Svend (2017 or later ed). Global marketing. 7th ed. Pearson. 825 pages.

*Other recommended readings:*

Keegan, Warren J.; Green, Mark C. (2017 or later ed.). Global marketing. 9th ed. Pearson. 624 pages.

Kotler, Philip; Armstrong, Gary (2016). Principles of marketing. 16th ed. Pearson. 736 pages.

Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2016). Markedsføringsledelse. Gyldendal Akademisk. 982 pages.

Cateora, Philip R.; Graham, John; Gilly, Mary C. (2016 or later ed.): International Marketing. 17th ed. McGraw Hill Education. 704 p.



# SFS11018 Politisk teori og filosofi (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Statsvitenskap årsstudium.
- Profileringssemne i Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.
- Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.
- Valgfritt emne i Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

- Statsvitenskap årsstudium: 1. semester (høst).
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).
- Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).
- Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Kunnskap

Studenten har

- bred kunnskap om de forskjellige teoretiske retninger innen politisk teori
- kunnskap om normativ politisk teori, etikk og moralfilosofi
- kunnskap om hvordan teoriene knytter seg til sentrale spørsmål i og om samfunnet de lever i
- grunnlag for å oppdatere og videreutvikle sin kunnskap i faget
- kunnskap om fagets historie, fra antikken frem til moderne politisk tenkning.

## Ferdigheter

Studenten kan

- analysere aktuelle samfunnsvitenskapelige spørsmål på en systematisk måte ut fra forskjellige teoretiske perspektiver
- lese og analysere tekster innen politisk teori og filosofi
- kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger.

## Generell kompetanse

Studenten har

- innsikt i relevante grunnleggende samfunnsvitenskapelige problemstillinger knyttet til politisk teori og filosofi
- innsikt i etiske aspekter ved statsvitenskap som fag og politikk generelt
- generell analytisk kompetanse.

## Innhold

- Grunnlagsspørsmål
- Politisk filosofi
- Public choice-teori

Først og størst av temaene i kurset er de viktigste politiske filosofier og ideologier med et overveiende normativt siktemål. Det gis videre en innføring i public choice, en økonomisk teori om politikken og herunder økonomisk tenkemåte.

Under grunnlagsproblemer og demokratiteori presenteres statsvitenskap mer generelt. Tilnæringsmåter, fremgangsmåter og problemstillinger i statsvitenskapen berøres.

## Undervisnings- og læringsformer

Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Individuell veiledning og oppfølging vil vektlegges gjennom studentorganiserte oppgaveseminarer.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En skriftlig innleveringsoppgave (ca. 4-5 sider) må leveres til nærmere fastsatt frist og være godkjent.

# Eksamen

## Individuell skriftlig eksamen

Skriftlig eksamen, 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

## Sensorordning

Ekstern og intern eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutineene for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

**Litteraturlisten er sist oppdatert 16. mai 2018.**

Raino Malnes og Knut Midgaard. (2009). *Politisk tenkning. (3 utg.)* 400s, Oslo: Universitetsforlaget

Andrew Hindmoor & Brad Taylor. (2015). *Rational choice* (2nd edn). 275s. London: Palgrave London

John Stuart Mill. (1859/2010). *Om friheten. 178s.* Oslo: Vidarforlaget

Wolff, Jonathan. *An Introduction to Political Philosophy. (2016)* Oxford: Oxford University Press. Hele boken (235s)

# SFB24011 Kulturmøter II (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Eva Lambertsson Björk

**Undervisningsspråk:** Se pkt. Undervisnings- og læringsformer

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur

Emnet er åpent for studenter fra andre studieprogram ved ledig kapasitet, og kan etter forhåndsgodkjenning eller søknad om innpassing inngå som valgfag i andre studieprogram eller tas som tillegg til ordinær utdanning.

Studenter som har tatt emnet *Kulturmøter I* (10 studiepoeng) har anledning til å ta emnet *Kulturmøter II* (15 studiepoeng), og vise versa, med ny problemstilling/tema i prosjektarbeidet.

## Absolutte forkunnskaper

For studenter som velger et annet målspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad aktive kunnskaper i fransk, spansk eller tysk, men en forutsetter en viss mengde passive språkkunnskaper: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

## Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 4. eller 6. semester (vår).

Andre studieprogram:

- Emnet kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

Studenten har

- gode kunnskaper innenfor et selvalgt tema om kultur- eller samfunnsforhold.
- kunnskaper om akademisk skriving.

### Ferdigheter

Studenten har

- utviklet evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

### Generell kompetanse

Studenten har

- fordypet seg i et selvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand).
- gjennom dette arbeidet utviklet en generell kompetanse innenfor interkulturelle og/eller komparative aspekter.

## Innhold

Opplegget er i stor grad basert på individuelt arbeid med undervisningsveiledning. Studentene har anledning til å velge emne ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium eller som undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon), men det kan også være andre temaer.

## Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på mål språket. Det gis inntil fem timer veiledning. Emnet kan gjennomføres som fleksibelt emne, med nettbasert veiledning.

## Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

## Praksis

Ingen

## Eksamen

### **Skriftlig individuelt prosjektarbeid**

Arbeidet skal ha et omfang på ca. 20-25 sider tekst, ev. illustrasjoner i tillegg.

- Studenter ved bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon må skrive oppgaven på engelsk.
- Studenter ved andre studieprogram kan skrive oppgaven på mål språket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Det gis underveisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling.

Karakterregel A - F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

### **Foreleser studieåret 2018-2019:**

Monica Stensrud ([monica.stensrud@hiof.no](mailto:monica.stensrud@hiof.no))

# ITM20817 Videoproduksjon (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Karsten Meinich

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i digitale medier og design

Valgfritt emne for øvrige.

## Undervisningssemester

3. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

Studenten

- kjenner til fortellerteknikker for video
- kjenner til hvordan videoproduksjoner organiseres
- kjenner til grunnleggende teknikker for å produsere video

### **Ferdigheter**

Studenten kan

- unnfange idéer til og planlegge videoproduksjoner
- utøve ulike roller i gjennomføringen av videoproduksjoner som produsent, regissør, fotograf og klipper

### **Generell kompetanse**

Studenten

- forstår rammene og betingelsene for en vellykket videoproduksjon både teknisk og som fortelling

## **Innhold**

- Fortelle med video
- Idéer og research til videoproduksjoner
- Planlegging og gjennomføring av videoproduksjoner
- Foto, lyd og klipp

## **Undervisnings- og læringsformer**

Seminarer, forelesninger og gruppearbeid.

## **Arbeidsomfang**

Ca. 240 timer.

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

Studenten skal lage tre filmer i gruppe. Hver film skal lages som svar på utfordringer/vektlegginger spesifisert av faglærer og må leveres til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## **Eksamen**

Hjemmeeksamen i gruppe

Studenten skal lage en film i gruppe på to uker, som svar på en oppgave spesifisert av faglærer. Det gis en felles karakter til gruppen.



Det benyttes karakterskala A - F.

## Sensorordning

Emneansvarlig sensurerer sammen med ekstern eller intern sensor.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen må tas neste gang emnet ordinært avholdes.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

## Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 6. juni 2018.

Leirpoll, Jarle. 2015. Video i praksis (5. utgave)

Murch Walter. 2001. In the blink of the eye. 2nd edition.

Relevante artikler gjøres tilgjengelig på høgskolens læringsplattform.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 26. okt. 2021 02:44:33

# SFS11118 Vitenskapsteori og forskningsmetode (Høst 2018)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Statsvitenskap årsstudium.
- Profileringssemne i Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon; profilering statsvitenskap.
- Del av 60 studiepoengsenhet som kan inngå i Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur.
- Valgfritt emne i Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

Statsvitenskap årsstudium: 1. semester (høst).

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profilering statsvitenskap: 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i samfunn, språk og kultur: 1., 3. eller 5. semester (høst).

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Kunnskap

Studenten har

- god kjennskap til vitenskapsteori, og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi
- bred kunnskap om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakhetene til disse
- innsikt i grunnleggende temaer og begreper fra samfunnsvitenskapelig forskningsmetode
- innsikt i forskningsetiske dilemmaer og yrkesetiske utfordringer i samfunnsfagene generelt

## Ferdigheter

Studenten kan

- utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser
- samle inn kvalitative og kvantitative data selv, og finne frem til sekundærdata der dette er mest hensiktsmessig
- analysere både kvalitative og kvantitative innsamlede data
- skrive akademisk, bruke god referanseteknikk
- søke i vitenskapelige databaser og utøve kildekritikk

## Generell kompetanse

Studenten har

- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser
- evne til å vurdere praktiske spørsmål ut fra et prinsipielt og vitenskapsfilosofisk perspektiv
- kompetanse innen vitenskapelig tankegang og akademisk skriving

## Innhold

Emnet gir en innføring i grunnleggende metodelære og vitenskapsteori. Studenten lærer om forskningsprosess som består av innsamling av data, analyse av forskjellige typer data og av tolkning av konklusjoner.

Forskningsprosessen blir gjennomgått og belyst ved eksempler. Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Emnet skal også gi studentene kjennskap til de mer teknisk håndverksmessige sidene ved samfunnsvitenskapelig metode.

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet består av forelesninger, og det holdes også seminarundervisning der formålet er å lære relevante statistikkprogrammer samt å arbeide med arbeidskrav og andre oppgaver. På undervisningsplanene settes det av tid til kollokvier. Disse forutsettes lagt opp og organisert av studentene. Det er ikke obligatorisk fysisk oppmøte i dette emnet, og det vektlegges at studiet skal kunne tas som et fleksibelt emne også for studenter som ikke befinner seg i nærhet av Høgskolen i Østfold. Læringsplattform brukes aktivt for å dele all nødvendig informasjon, og det tilbys noen undervisningsopptak og muligheter for å delta på nettseminarer.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

# Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Tre innleveringsoppgaver levert til nærmere angitte frister.

## Eksamen

### Individuell skriftlig eksamen

Skriftlig eksamen, 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutine for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

*Litteraturlisten er sist oppdatert 16. mai 2018.*

Jacobsen, Dag Ingvar. (2015). Hvordan gjennomføre undersøkelser: Innføring i samfunnsvitenskapelig metode. Oslo: Høyskoleforlaget (404s)

Johannessen, Asbjørn. (2009). Introduksjon til SPSS. Oslo: Abstrakt forlag (171s)

Bratberg, Øivind. (2014). Tekstanalyse for samfunnsvitere. Oslo: Cappelen Damm (180s)

I tillegg kommer artikler i kompendium, med bidrag fra bl.a. Karl Popper, Michael Polanyi, Max Weber og Robert O. Keohane.

# SFB52414 Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt (Vår 2019)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 30

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Mari Hellum

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Absolutte forkunnskaper

For å starte på dette emnet må studenten ha bestått følgende emner i 5. semester:

- SFB51516 Demokrati og kommunikasjon (10 studiepoeng)
- SFB52214 PR og kommunikasjon (10 studiepoeng)

# Undervisningssemester

6. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

- har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i en bedrift/organisasjon
- har kunnskap om å skrive en forskningsoppgave

### Ferdigheter

- er i stand til å skrive et større faglig arbeid
- har deltatt i, eller blitt gjort kjent med de daglige såvel som de strategiske kommunikasjonsoppgavene i en virksomhet

### Generell kompetanse

- har praktisk innsikt i kommunikasjonsarbeid
- har utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjonsarbeid og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

## Innhold

- Arbeidspraksis i en kommunikasjonsfunksjon i en egnet bedrift/organisasjon eller arbeid med et prosjekt i samarbeid med en egnet bedrift/organisasjon
- Skrivning av bacheloroppgave tilknyttet den aktuelle virksomheten

## Undervisnings- og læringsformer

Studentene gjennomfører ca. 3 måneders arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt i januar-april, i eller tilknyttet en kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon. Studentene deltar i daglig kommunikasjonsarbeid så vel som strategisk planlegging. Både engelsk og norsk vil sannsynligvis benyttes.

Parallelt med og etter praksis/prosjekt skrives bacheloroppgaven med veiledning. Oppgaven har tema fra/tar utgangspunkt i virksomheten og i emnet SFB52214 PR og kommunikasjon (10 stp). Veiledning gis fortløpende i inntil 15 timer per student.

## Arbeidsomfang

Ca. 840 timer.

## Praksis

Ca. 3 måneders fulltids arbeidspraksis i vårsemesteret, i PR- eller kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon som fortrinnsvis arbeider internasjonalt, alternativt: gjennomføring av et prosjekt.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Fullført praksis/prosjekt etter nærmere retningslinjer

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

### Individuell skriftlig bacheloroppgave og muntlig eksamen

Bacheloroppgaven kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (ca. 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Det gjennomføres elektronisk plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig forskrift om eksamen og studierett ved Høgskolen i Østfold.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått skriftlig arbeid har kandidaten anledning til å levere omarbeidet utgave av oppgaven til sensur én gang.

Ved ønske om forbedring av karakter kan ikke oppgaven omarbeides, men ny oppgave med ny problemstilling må leveres. Studenten har i dette tilfellet ikke krav på faglig veiledning.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres som sluttevaluering.

## Litteratur

Det kan bli aktuelt med spesialpensum for bacheloroppgaven, avhengig av temavalg.

Litteratur for øvrig er den pensumlitteraturen som er benyttet i emnet PR og kommunikasjon, og i andre emner i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.