

Studieplan for Bachelorstudium i økonomi og administrasjon (2019–2022)

Fakta om programmet

Studiepoeng: 180

Studiets varighet: 3 år

Undervisningsspråk: Norsk og engelsk. Se den enkelte emnebeskrivelse.

Studiested: Halden.

Innholdsfortegnelse

- Informasjon om studiet
- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Studieopphold i utlandet
- Jobb og videre studier
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

Informasjon om studiet

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er fundamentet i siviløkonomutdanningen - en solid faglig plattform der du oppnår forståelse for de ulike økonomisk-administrative fagområdene og lærer å se disse i sammenheng.

Hovedtyngden i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon ligger på de fire fagområdenes samfunnsøkonomi, bedriftsøkonomi, metodefag og administrasjonsfag. Til sammen gir dette deg en helhetlig forretningsforståelse og et god kunnskapsgrunnlag for å kunne ta beslutninger og styre økonomisk utvikling både i næringslivet, i privat og i offentlig sektor.

Studiet oppfyller minimumskravene for Bachelor i økonomi og administrasjon, fastsatt av Universitets- og høgskolerådet - Økonomi og administrasjon, i november 2018.

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått studium gir graden Bachelor i økonomi og administrasjon.

Studiets læringsutbytte

KUNNSKAP

Kandidaten:

- har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser, verktøy og metoder innenfor det økonomisk-administrative fagområdet, herunder:

- hvordan kapitalmarkedene og verdipapirer fungerer, hvordan virksomheter finansieres, hvordan investeringer vurderes.

- hvordan økonomiske styringsverktøy brukes og hvordan regnskap utarbeides, rapporteres og analyseres.

- hvordan virksomheter utvikler og iverksetter strategier, hvordan de organiseres og ledes, samt hvordan produkter og tjenester markedsføres og posisjoneres.

- hvordan markedet fungerer, hvordan konsumenter og produsenter treffer sine valg og hvordan disse påvirkes av økonomisk politikk, teknologi og internasjonale rammebetingelser.

- hvordan virksomheter startes, utvikles og endres i tråd med behov, juridiske rammer og forventninger i samfunnet, slik som for eksempel bærekraft, globalisering, innovasjon og teknolog utvikling, samt den nordiske arbeidslivsmodellens betydning for arbeids- og næringsliv.

- hvordan virksomheter utøver sine aktiviteter på en etisk forsvarlig måte slik at de ivaretar sine interesser og samtidig fremmer FN's bærekraftsmål.

- har grunnleggende kunnskap i matematikk, statistikk og samfunnsvitenskapelig metode, samt forstår hvordan metodiske verktøy brukes i forbindelse med innhenting, organisering og analyse av data.

- kjenner til fagområdenes historie, tradisjoner, egenart, plass i samfunnet, samt forsknings- og utviklingsarbeid.

FERDIGHETER

Kandidaten:

- kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg, herunder:

- innhente, sortere og vurdere relevant informasjon

- analysere økonomisk-administrative problemstillinger ved hjelp av egnet teori og empiriske metoder.

- gjøre en kritisk vurdering av usikkerhet ved egne analyser.

- evner å kommunisere innhold i analyser, metodevalg, resultater og forutsetninger både muntlig og skriftlig.

- kan anvende arbeidslivsrelevante digitale verktøy, teknikker og uttrykksformer.

- kan vurdere ulike typer risiko og konsekvenser av beslutninger.

- kan anvende ulike faglige perspektiver og teoretiske tilnærminger for å forstå hvordan virksomheter fungerer.

- kan integrere ansvarlighet og bærekraftshensyn i virksomheters forretningsmodeller og praksis.

GENERELL KOMPETANSE

Kandidaten:

- er bevisst egne verdier og hvordan dette påvirker egen adferd og beslutninger.
- viser evne til ansvarlighet, kritisk tenkning og etisk refleksjon.
- forstår hvordan problemstillinger, prosesser og beslutninger påvirker og påvirkes av ressurser, kontekst og verdsett.
- har grunnlag for å bidra til langsiktig verdiskaping for virksomhet og samfunn.
- har grunnlag for å operere i et internasjonalt arbeidsmarked.
- kan samarbeide i ulike kontekster og på tvers av fagområder.
- har grunnleggende forståelse av IT-systemer og -prosesser, og hvordan disse kan bidra til forretningsutvikling og verdiskaping.
- skal kunne bidra til å fremme virksomheters innovasjons- og omstillingsevne i et omskiftelig arbeidsmarked.

Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon bygger på den nasjonale rammeplanen fastsatt av Universitets- og høyskolerådet - Økonomi og administrasjon, i november 2018.

Dette bachelorstudiet omfatter 180 studiepoeng over tre år (seks semestre). Den obligatoriske delen av studiet er 180 studiepoeng, hvorav 60 studiepoeng er profileringsemner i tredje studieår (5. og 6. semester). Emnene er nærmere beskrevet i egne emnebeskrivelser. Du kan i tredje studieåret velge blant tre profilingsretninger med fastlagt studieprogram (se nedenfor). Du kan alternativt velge et utvekslingsopphold i tredje studieår.

Studiet vil gi deg innsikt i digital produkt- og tjenesteutvikling. Digitaliseringen vil gjennomsyre alle bransjer og typer av virksomheter de nærmeste årene. I mange av emnene vil du lære å bruke analytiske verktøy som du vil møte i praksis for å kunne utøve yrket som økonom og leder. Studiet gir også et solid grunnlag for videre studier på masternivå.

Forkunnskapskrav

Alle emner i første året må være bestått for å starte på emner i tredje studieår i programmet. Mer detaljert informasjon finner du i den enkelte emnebeskrivelse.

Felles undervisning med bachelorstudiet i økonomi og administrasjon i de to første studieårene

De to første studieårene i det treårige bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er identiske med høgskolens Bachelorstudium i regnskap (se egen studieplan). Det betyr at du kan søke overgang fra Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon til Bachelorstudiet i regnskap.

Studiemodellen

Obligatoriske emner i første studieår:

- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse, 10 studiepoeng
- Markedsføring, 10 studiepoeng
- Finansregnskap med analyse 1, 10 studiepoeng
- Matematikk og statistikk, 10 studiepoeng
- Organisasjonsteori, 10 studiepoeng
- Makroøkonomi, 10 studiepoeng

Obligatoriske emner i andrestudieår:

- Budsjettering og driftsregnskap, 10 studiepoeng
- Anvendt statistikk og metode, 10 studiepoeng
- Mikroøkonomi med anvendelser, 10 studiepoeng
- Finansiering og investering, 10 studiepoeng
- Etikk og samfunnsansvar, 10 studiepoeng
- Foretaksstrategi og innovasjon, 10 studiepoeng

Profilering i tredje studieår:

Du velger selv profileringen din i tredje studieår.

Dekanen ved Avdeling økonomi, språk og samfunnsfag kan vedta at enkelte profileringer og emner ikke kan tilbys, fordi det ikke er tilstrekkelig mange studenter som melder seg på, eller det ikke kan skaffes kvalifisert undervisningspersonale.

Det tilbys for tiden følgende profileringsretninger:

1. Økonomisk analyse
2. Bærekraftig ledelse
3. Internasjonal økonomi

Du kan alternativt velge utveksling til en av høgskolens utenlandske partnerinstitusjoner i ett semester, eventuelt hele studieåret.

Profileringsretning Økonomisk analyse

Mål og innhold

Profilering i økonomisk analyse skal gi bachelorstudentene en fordypning i sentrale fagområder slik som bedriftsøkonomisk analyse, finans, strategi, samfunnsøkonomi og metode.

Arbeidsform

Det vil benyttes forelesninger, seminarer, presentasjoner og gjesteforelesere. Det legges stor vekt på studentenes aktive deltakelse gjennom innleveringer, oppgaveløsninger og presentasjoner.

Oppbygging

- Finanst teori, 10 studiepoeng
- Næringsøkonomi og konkurranse-analyse, 10 studiepoeng
- Strategisk økonomistyring, 10 studiepoeng
- International Economics, 10 studiepoeng
- International Finance, 10 studiepoeng
- Bacheloroppgave (norsk eller engelsk), 10 studiepoeng

Profileringsretning Bærekraftig ledelse

Mål og innhold

Profilering i Bærekraftig ledelse har en næringsrettet profil. Studentene skal beherske bedriftsøkonomiske problemstillinger og ha kunnskap om hvordan bedriftsøkonomi anvendes i privat og offentlig sektor. Studentene skal ha solid teoretisk bakgrunn for videre studier på masternivå og praktiske ferdigheter som er viktige for en næringslivskarriere.

I denne profileringen gis det en forståelse for hvordan bærekraft kan inngå som en sentral bærebjelke i utvikling av bedrifter.

Studieretningen legger vekt på samarbeid med lokalt næringsliv slik at studenter kan praktisere teorier og ferdigheter gjennom å arbeide med faktiske problemstillinger hos lokale bedrifter. Studentene skal kunne bruke prosjektverktøy og arbeidsmetodikken for å gjennomføre og lede prosjekter, anvende teoretisk kunnskap på virkelige problemstillinger. Gjennom denne profileringen bidrar Høgskolen i Østfold til regionens næringsutvikling.

Undervisnings- og læringsformer

Det benyttes varierte læringsformer, som prosjektarbeid i mindre grupper, forelesninger og individuell oppfølging av studentene gjennom seminarundervisning, individuell veiledning. Undervisnings- og arbeidsform samt arbeidskrav og vurderingsform er nærmere omtalt i den enkelte emnebeskrivelse.

Oppbygging

- Prosjektledelse 10, studiepoeng
- Bærekraftig endringsledelse 10, studiepoeng
- Team og prestasjonsledelse 10, studiepoeng
- Innovasjonsledelse og bedriftsutvikling, 10 studiepoeng
- Strategisk økonomistyring, 10 studiepoeng
- Bacheloroppgave, 10 studiepoeng

Profileringsretning Internasjonal økonomi

Mål og innhold

Profilering Internasjonal økonomi vektlegger kunnskaper om hvordan internasjonal økonomi fungerer i en verden som er preget av økende globalisering og internasjonal innflytelse. Å tilegne seg kunnskaper om slike forhold er spesielt viktig i en liten, åpen økonomi som den norske. Studentene skal få innsikt i arbeid med internasjonale forretningsforbindelser i norske og/eller utenlandske bedrifter. Studentene skal utvikle forståelse for kulturelt og politisk mangfold i verdenssamfunnet.

Arbeidsform

Det vil benyttes forelesninger, seminarer, presentasjoner og gjesteforelesere. Profileringen har engelsk som undervisningsspråk.

Oppbygging

- Entrepreneurship in Global Perspective, 10 studiepoeng
- International Finance, 10 studiepoeng
- International Economics, 10 studiepoeng
- International Marketing, 10 studiepoeng
- Global Markets and Institutions, 10 studiepoeng
- Bacheloroppgave, 10 stp

Norsk som fremmedspråk

Utenlandske studenter uten grunnleggende norskkunnskaper, får anledning til å følge emnene Norwegian as a Foreign Language I og II (7,5+7,5 studiepoeng).

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Undervisnings- og læringsformer:

Generelt om studiet

Studieprogrammet benytter varierte organiserings- og læringsformer, som prosjektarbeid i mindre grupper, felles forelesninger, og individuell oppfølging av studentene gjennom seminarundervisning, individuell veiledning og varierte vurderings- og evalueringsformer. Undervisnings- og arbeidsform samt arbeidskrav og vurderingsform er nærmere om talt i den enkelte emnebeskrivelse.

Studiet skal gi en praksisorientert høyere utdanning. Det betyr at fagstoffet har en klar forankring i relevant teori og aktuelle forskningsresultater, samtidig som utstrakt bruk av praktiske eksempler og cases gir yrkesrelevant praksis.

Forberedende kurs i matematikk

I studiet er matematikk og statistikk grunnleggende metodefag. Ved starten av studiet mangler mange studenter de nødvendige forkunnskapene i matematikk. Det første studieåret starter derfor med blokkundervisning i grunnleggende matematikk, der kunnskaper fra grunnskolen og videregående skole som er relevante for studiet, gjennomgås og friskes opp. Kurset avsluttes med en test.

Kalkulator

Studenter som følger studieprogrammene Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, Bachelorstudium i regnskap og Bedriftsøkonomi årsstudium får bruke kalkulator under eksamen i flere av emnene. Det stilles krav til type kalkulator. Se høgskolens nettside «[Godkjente kalkulatorer for økonomistudenter](#)».

Etikk

Det gis undervisning i etikk og samfunnsansvar (corporate social responsibility). Her gis kunnskap om grunnleggende etiske prinsipper og trening i å anvende disse prinsippene på praktiske problemstillinger knyttet opp mot det økonomisk-administrative området. Studentene skal også få en forståelse av hva det vil innebære for en virksomhet å ta samfunnsansvar. Etikk og samfunnsansvar inngår som et eget emne i studiets fjerde semester og temaet behandles også i enkelte andre emner.

Bruk av bibliotek

Biblioteket organiserer og bidrar til studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene bibliotekundervisning der målsettingen er at de skal kunne søke i norske og utenlandske informasjonsskilder og kunne vurdere kvaliteten på informasjonen. Biblioteket tilbyr også undervisning i referanseteknikk.

Gjennom prosjektoppgaver, gruppearbeid og innleveringer blir studentene stimulert til aktivt å søke etter fagstoff og empiriske data i både bibliotek og på Internett. Bruk av dataverktøy som økonomisk og statistisk programvare er en integrert del av undervisningen.

Bruk av IKT

Det benyttes elektronisk læringsplattform i alle emner (Canvas).

Institusjonen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

Opplæring i akademisk skriving

Studentene får opplæring i akademisk skriving. Skriveopplæringen gis i videregående emner der det er en naturlig kobling til prosjektoppgaver som studentene skal skrive. Disse emner er:

- Prosjektledelse 2, Prosjekt og endringsledelse, 10 studiepoeng
- Bacheloroppgave, 10 studiepoeng

Studentenes arbeidsinnsats

I et heltidsstudium er det forventet at studenten tar emner på til sammen 60 studiepoeng i løpet av ett år. Det kreves en arbeidsinnsats som i et normalt årsverk, i gjennomsnitt om lag 1680 timer per år.

Arbeidskrav og vurderingsformer

Arbeidskrav

I de fleste emner inngår obligatoriske arbeidskrav som må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Gjennom retting og tilbakelevering av arbeidskrav gis det samtidig tilbakemelding til studentenes læring. Slike arbeidskrav kan være innleveringsoppgaver som må leveres innen gitte frister, tester, mappeinnlegg m.v.

Se den enkelte emnebeskrivelse for mer informasjon.

Vurderingsformer

Ved bachelorstudiet i økonomi og administrasjon benyttes både underveisvurdering og sluttvurdering. Vurdering underveis varierer fra emne til emne og omfatter blant annet øvingsoppgaver, obligatoriske innleveringsoppgaver, gruppearbeid med prosjektoppgaver, presentasjoner.

Sluttvurdering skjer hovedsakelig gjennom individuell skriftlig eksamen.

Nærmere opplysninger om arbeidskrav og eksamen finnes i den enkelte emnebeskrivelse.

Det benyttes karakterregel A-F i studiet. Unntaksvis brukes vurderingsuttrykket Bestått/Ikke bestått. Dette fremgår av den enkelte emnebeskrivelse.

Plagiatkontroll/fusk

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre emner og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

Praksis

Det er ikke knyttet veiledet praksis til dette studiet.

Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet skal være forskningsbasert, knyttet til utviklingsarbeid i privat og offentlig virksomhet, og gi oppdatert og bred kunnskap. Studentene skal få innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, deskal få kildekompetanse, og bli øvd i kritisk tenkning. Avdelingen legger vekt på at fagpersonalets forskning og utviklingsarbeid skal være relevant for undervisningen.

Internasjonalisering

Deler av pensum er på engelsk. Noen emner og forelesninger er på engelsk.

Gjennom profileringen i internasjonal økonomi giset tilbud på to semestere (2 x 30 studiepoeng) med emner som undervises på engelsk. Slik kan avdelingens studenter kvalifisere seg for et internasjonalt orientert arbeidsmarked, og utvekslingsstudenter fra partnerinstitusjoner i utlandet ta deler av sitt studium ved vår avdeling.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at de deltar i evaluering av studiene. Avdelingen og fagmiljøet knyttet til studiet har etablert faste rutiner for studentevaluering av emnene i studiet hver høst og hver vår.

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av NOKUT (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høgskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Alle lærere skal gjennomføre løpende evaluering av egen undervisning. Det vil si at det legges til rette for en dialog med studentene om forbedring og utvikling av undervisnings- og læringskvaliteten.

Se emnebeskrivelsene for detaljer.

Litteratur

Nærmere informasjon om pensum og litteratur gis i de enkelte emnebeskrivelser. Mangel på lærebøker utkommer i reviderte utgaver først ved semesterstart. Vi prøver derfor å oppdatere litteraturlisten så nært opp til semesterstart som mulig. Se den enkelte emnebeskrivelse.

Studieopphold i utlandet

Det er tilrettelagt for utveksling i studiet til en av høgskolens partnerinstitusjoner i fjerde, femte og/eller sjette semester. Et studieopphold i utlandet skal erstatte tilsvarende semester ved Høgskolen i Østfold og dermed inngå i den norske bachelorgraden. Studieprogrammet i utlandet skal være godkjent av avdelingen på forhånd. Internasjonal erfaring kan gi deg fordeler på arbeidsmarkedet, der språk og kulturkompetanse stadig blir mer etterspurt. Bachelorprogrammet gir deg kompetanse til å operere i et internasjonalt arbeidsmarked.

Jobb og videre studier

Innholdet i studiet oppfyller kravene i som er satt av Universitets- og høgskolerådet - Økonomi og administrasjon, til bachelorstudier i økonomi og administrasjon. Studiet gir dermed mulighet for opptak på mastergrader innen det økonomisk-administrative fagområdet i Norge, inkludert master i økonomi og administrasjon (siviløkonom). Studiet kan også kvalifisere for opptak til masterstudier innen økonomi, administrasjon og relaterte fagfelt ved utenlandske læresteder. Med en bachelor i økonomi og administrasjon har du en bred og anvendelig plattform som kan benyttes på ulike nivåer i en rekke virksomheter. Tidligere studenter hos oss arbeider i dag som bankansatte, eiendomssforvaltere, bedriftsrådgivere, mellom- og toppledere, konsulenter, markedsførere og analytikere, for å nevne noen eksempler.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent

Dekan Trond Hammervoll 20.03.2020

Studieplanen er revidert

Studieleder Lana Berglund, 25.02.2019.

Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2019-2022.

Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.
Studieleder Lana Berglund og programkoordinator Birgit Leick.

Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

Høst 2019

Obligatoriske emner

SFB10419

Finansregnskap med analyse 1

stp

SFB10519
Markedsføring

stp

SFB10719
Matematikk og statistikk

stp

Vår 2020

Obligatoriske emner

SFB10916
Makroøkonomi

stp

SFB10120
Organisasjonsteori

stp

SFB10314
Innføring i bedriftsøkonomisk analyse

stp

Høst 2020

Obligatoriske emner

SFB12020
Anvendt statistikk og metode

stp

SFB10613
Budsjettering og driftsregnskap

stp

SFB11820
Foretaksstrategi og innovasjon

stp

Vår 2021

Obligatoriske emner

SFB10816
Mikroøkonomi med anvendelser

stp

SFB11016
Finansiering og investering

stp

SFB17021
Etikk og samfunnsansvar

stp

Høst 2021

Profilering økonomisk analyse

SFB12320
Strategisk økonomistyring

stp

SFB30920
Næringsøkonomi og konkurranseanalyse

stp

SFB30820
Finansteori

stp

Profiling Bærekraftig ledelse

SFB31321
Prosjektledelse

stp

SFB31121
Team- og prestasjonsledelse

stp

SFB12320
Strategisk økonomistyring

stp

Profiling internasjonal økonomi

SFB13114
Global Markets and Institutions

stp

SFB11514
International Marketing

stp

SFB31020
Entrepreneurship in global perspective

stp

SFB12808
Norwegian as a Foreign Language I

stp

Vår 2022

Profiling økonomisk analyse

SFB12614
International Finance

stp

SFB11615
International Economics

stp

SFB34420
Bacheloroppgave

stp

Profiling Bærekraftig ledelse

SFB31421 Innovasjonsledelse og bedriftsutvikling	stp
SFB31221 Bærekraftig endringsledelse	stp
SFB34420 Bacheloroppgave	stp

Profilering internasjonal økonomi

SFB11615 International Economics	stp
SFB12614 International Finance	stp
SFB34420 Bacheloroppgave	stp
SFB12908 Norwegian as a Foreign Language II	stp

SFB10419 Finansregnskap med analyse 1 (Høst 2019)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Asbjørn O. Pedersen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap
- bedriftsøkonomi, årsstudium

Finansregnskap med analyse I (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene.

Undervisningssemester

1. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om regnskapet som informasjonskilde
- har kjennskap til finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser
- har kjennskap til grunnleggende regnskapsprinsipper i regnskapsloven
- har kjennskap til bokføring, dokumentasjon og oppbevaring av regnskapspliktige opplysninger
- har kjennskap til sentrale måleproblemer i et finansregnskap
- har kjennskap til oppstillingsplaner for presentasjon
- har kjennskap til en enkel analyse og bruk av finansielle nøkkeltall

Ferdigheter

Studenten

- kan bokføre og avslutte et enkelt årsregnskap for et aksjeselskap i samsvar med regnskapslovens regler
- kan utarbeide et finansregnskap med obligatoriske oppstillingsplaner, noter og kontantstrøm oppstilling
- kan beregne de mest sentrale nøkkeltall og vurdere en bedrifts økonomiske stilling i forbindelse med en regnskapsanalyse
- kan bokføringsregelverket

Generell kompetanse

Studenten

- har innsikt i nye økonomiske trender for regnskap
- har innsikt i miljømessige, samfunnsmessige og økonomiske konsekvenser av tjenester og løsninger innenfor sitt fagområde og kan sette disse i et samfunnsnyttig, etisk og bærekraftig perspektiv
- kan kritisk vurdere strategiske økonomistyringsmodeller
- kan arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i prosjektgrupper
- kan diskutere faglige problemstillinger i forhold til praktiske case
- kan formidle relevant faglig kunnskap til ulike målgrupper både skriftlig og muntlig
- kan bidra til utvikling av god praksis gjennom å delta i faglige diskusjoner innenfor fagområdet og dele sine kunnskaper og erfaringer med andre

Innhold

Emnet gir en innføring i bedriftseksterne regnskap - finansregnskapet. Studenten får i dette emnet en god innsikt i de grunnleggende regnskapsprinsipper, vurderingsregler, oppstillingsplaner for presentasjon og opplysningsplikt i regnskapslov samt innsikt i bokføring, dokumentasjon og oppbevaring av regnskapsmateriale. De vanligste måleproblemene i finansregnskapet gjennomgås i detalj. Videre skal studenten kunne analysere regnskap inkludert bruk av finansielle nøkkeltall.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med forelesninger, oppgaveløsning, selvorganisert gruppearbeid med øvingsoppgaver, tester og veiledning individuelt eller i grupper med faglærer og/eller studentassistenter.

Studentene skal aktivt bruke Sticos Oppslag gjennom hele undervisningen og kunne bruke Visma eAccounting.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En innleveringsoppgave i gruppe.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimerseksamen.

Tillatt hjelpemiddel: Godkjent kalkulator og regnskapsloven.

Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturlista er sist oppdatert 19.06.2019.

Asbjørn O. Pedersen og Kjell G. Hoff, Grunnleggende regnskap 1 Finansregnskapet, Universitetsforlaget 2019.

Kjell G. Hoff og Asbjørn O. Pedersen, Grunnleggende regnskap 2 Analyse av finansregnskapet, Universitetsforlaget 2019.

Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform er også pensum.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2022 02:56:18

SFB10519 Markedsføring (Høst 2019)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden.

Emneansvarlig: Irina Nikolskaja Roddvik

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bedriftsøkonomi, årsstudium
- Bachelorstudiet i regnskap
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudiet i informasjonssystemer

Markedsføring (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emnet i tredje studieår i bachelorstudiet i regnskap og bachelorstudiet i økonomi og administrasjon.

Undervisningssemester

- Bachelorstudiet i regnskap: 1. semester (høst)

- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 1. semester (høst)
- Bachelorstudiet i informasjonssystemer: 3. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har etter fullført emnet tilegnet seg kunnskap om:

- sentrale begreper, metoder, og teorier i faget
- verdiskaping der kundene har en sentral rolle
- tradisjonell og digital markedsføring
- betydningen av kundeopplevelser for verdiskapende markedsføring

Ferdigheter

Studenten kan:

- anvende tilegnet kunnskap om teoretiske og praktiske problemstillinger i relasjon til verdiskaping med kundene
- redegjøre for hvordan og hvorfor tradisjonell og digital markedsføring kan være en del av verdiskapende markedsføring

Generell kompetanse

Studenten kan:

- arbeide selvstendig og samarbeide med andre om faglige problemstillinger
- utforske de seneste digitale verktøy innen markedsføring
- reflektere over organisasjoners etiske dilemma og samfunnsansvar

Innhold

Studenten introduseres for grunnleggende markedsføring ved å lære om hvordan bedrifter kan skape verdier, forventninger og se på kunden som verdiskaper. Emnet kobler grunnleggende forståelse av tradisjonell markedsføring opp mot nyere digital markedsføring.

Undervisnings- og læringsformer

Tradisjonelle forelesninger, gruppearbeid, seminarer og workshops.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En innleveringsoppgave (individuelt eller i gruppe).

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan framstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig hjemmeeksamen. Varighet 72 timer.

Alle hjelpemidler tillatt.

Karakterskala: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturlista er sist gjennomgått 13.12.2018.

- Supphellen, M., Thorbjørnsen, H. & Troye, S. V. 2014. Markedsføring: verdibasert forventningsledelse, Bergen, Norway, Fagbokforlaget.
- Brynjolfsson, E. & McAfee, A. 2012. Race Against the Machine: How the Digital Revolution Is Accelerating Innovation, Driving Productivity, and Irreversibly Transforming Employment, Digital Frontier Press.
- Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform og/eller deles ut i forelesninger

Supplerende litteratur

Kotler, P., Armstrong, G. & Parment, A. 2016. Principles of Marketing Scandinavian Edition, United Kingdom, Pearson Education Limited.

SFB10719 Matematikk og statistikk (Høst 2019)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Bjørnar Karlsen Kivedal

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap
- bedriftsøkonomi, årsstudium

Matematikk og statistikk (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emnet Anvendt statistikk og metode i andrestudieår og for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene.

Anbefalte forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har god kompetanse i matematikk fra grunn- og videregående skole.

Undervisningssemester

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap:

Studenten kan i matematikk:

- Algebra: Løsning av ligninger, ulikheter og systemer av ligninger.
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonalefunksjoner, asymptoter, eksponential- og logaritmefunksjonen.
- Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensattefunksjoner, kjerneregul, elastisitetsberegninger.
- Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting. Aritmetiske og geometriske rekker. Finansiell matematikk.
- Funksjoner av flere variabler: Partielle deriverte, stasjonære punkter. Maksimums- og minimumsproblemer med flere variabler med og uten betingelser. Grunnleggende integralregning.

Studenten kan i statistikk:

- Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske framstillinger.
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter. Diskret tilfældige variabler.
- Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, Poisson fordelingen med mer. Kontinuerlige tilfældige variabler. Punktestimering og intervallestimering.

Ferdigheter:

Studenten kan

- analysere og sette opp funksjoner tilhørende økonomiske modeller ved bruk av de matematiske og statistiske verktøyene de har lært seg i emnet.
- knytte matematiske modeller til praktisk bruk, og se hvordan praktiske problemstillinger kan belyses ved hjelp av matematiske modeller.
- gjennomføre enkle statistiske analyser, og tolke og formulere funnene.

Generell kompetanse:

Studenten har

- kunnskaper i matematikk som kan anvendes på problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi
- utviklet evne til logisk og analytisk tenkning
- grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk.

Innhold

Matematikk:

- Algebra: Løsning av ligninger, ulikheter og systemer av ligninger.
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonalefunksjoner, asymptoter, eksponential- og logaritmefunksjonen.
- Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensattefunksjoner, kjerneregul, elastisitetsberegninger.
- Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting.
- Aritmetiske og geometriske rekker. Finansmatematikk.
- Funksjoner av flerevariable: Partielle deriverte, stasjonære punkter. Maksimums- og minimumsproblemer med flerevariable med og uten bibetingelser.
- Grunnleggende integralregning.

Statistikk:

- Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske framstillinger.
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter. Diskret tilfeldigvariable.
- Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, Poisson fordelingen med mer. Kontinuerlig tilfeldigvariable.
- Punktestimering og intervallestimering.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning. Ferdighetstrening er svært sentralt, hvor målet er å få studenten til å se på matematikk og statistikk som et verktøy.

Undervisningen starter med et intensivt forberedende kurs i grunnleggende matematikk der kunnskaper fra grunnskolen og videregående skole som for studiet gjennomgås og friskes opp.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringer (gruppearbeid eller individuelt).

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig fire timer eksamen.

Hjelpemidler: Godkjent kalkulator. I tilknytning til eksamensoppgaven vil studentene få utlevert en formelsamling.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 11.12.2018.

- Som mervoll, Dag E. (2012). Matematikk for økonomifag, 3. utgave. Oslo: Gyldendal akademisk. Kapittel 1-9.
- Ubøe, Jan (2015): Statistikk for økonomifag, 5. utgave. Oslo: Gyldendal akademisk. Kapittel 1-8.
- Pensum omfatter også forelesningsmateriale som publiseres på høgskolens læringsplattform.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2022 02:56:18

SFB10916 Makroøkonomi (Vår 2020)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden.

Emneansvarlig: Jørn Inge Halvorsen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bedriftsøkonomi årsstudium
- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap
- bachelorstudiet i regnskap og revisjon

Valgfritt emne for andre studieprogram.

Makroøkonomi (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene (gjelder fra kull 2019).

Anbefalte forkunnskaper

Undervisningssemester

Kull 2018 og tidligere kull: 3. semester (høst).

Kull 2019 og senere: 2. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- redegjøre for sentrale makroøkonomiske begreper og forklare grunnleggende makroøkonomiske sammenhenger fra nasjonalregnskapssystemet
- innhente relevant makroøkonomiske data og indikatorer
- sette opp tradisjonelle Keynes-modeller til bruk i konjunkturanalyse
- forklare viktige sammenhenger i arbeidsmarkedet
- gjøre rede for økonomisk politikk i små åpne økonomier

Ferdigheter

Studenten kan

- sette opp makroøkonomiske modeller og analysere makroøkonomiske problemstillinger ved hjelp av matematiske og grafiske presentasjoner av disse modellene
- analysere årsaker til og virkninger av konjunktursvingninger (makroøkonomi på relativt kort sikt), og hvordan makroøkonomisk politikk, med vekt på penge- og finanspolitikk, kan brukes for å påvirke svingningene
- redegjøre for sammenhengene mellom arbeidsledighet, potensielt nasjonalprodukt og inflasjon
- redegjøre for hvordan nasjonale økonomier, spesielt små åpne økonomier som den norske, påvirkes av internasjonale forhold og valg av valutakurssystem

Generell kompetanse

Studenten har

- grunnleggende innsikt i nasjonalregnskapet
- forståelse for konjunkturanalyse
- innsikt i de viktigste drivkreftene bak økonomisk vekst.
- kjennskap til utfordringer i økonomisk politikk i små åpne økonomier

Innhold

Emnet omfatter sentrale makroøkonomiske begreper, spesielt innenfor nasjonalregnskapet. Det er fokus på hvordan man bygger opp makroøkonomiske modeller, og hvordan disse modellene, gjennom grafiske og matematiske presentasjoner, kan brukes til å drøfte virkningene av økonomisk politikk og andre faktorer som påvirker økonomien. Spesielt er det fokus på å analysere kortsiktige fluktasjoner (makroøkonomiske konjunkturer).

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimers eksamen.

Tillatt hjelpemiddel: godkjent kalkulator.

Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 07.08.2019.

- Steinar Holden (2016). Makroøkonomi. Oslo: Cappelen Damm Akademisk Forlag.
- Steinar Holden, Tord Krogh og Joakim Blix Prestmo (2016). Makroøkonomi. Oppgaver og løsningsforslag. Oslo: Cappelen Damm Akademisk Forlag.
- Pensum omfatter også forelesningsmateriale som publiseres på høgskolens læringsplattform.

SFB10120 Organisasjonsteori (Vår 2020)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Søren Wenstøp

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bedriftsøkonomi, årsstudium
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudiet i regnskap
- Bachelorstudiet i informasjonssystemer

Organisasjonsteori (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon og bachelorstudiet i regnskap.

Undervisningssemester

- Bedriftsøkonomi, årsstudium: 2. semester (vår)

- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 2 semester (vår)
- Bachelorstudiet i regnskap: 2. semester (vår)
- Bachelorstudiet i informasjonssystemer: 4. semester (vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- kan forstå de vesentligste teoribidrag innen faget organisasjonsteori og sammenhengen mellom disse.
- har innsikt i samspillet mellom organisasjon, økonomien, og samfunnet.
- har innsikt i utfordringer (trusler og muligheter) en organisasjon kan stå overfor med hensyn til digitalisering av økonomien.
- har kjennskap til kjernebegreper i organisasjonsfag.

Ferdigheter

Studenten

- kan sesammenhengen mellom teoribruk og hvordan den kan benyttes på praktiske problemstillinger.
- har utviklet evne til å hente inspirasjon fra ulike fagfelt.

Generell kompetanse

Studenten

- har kunnskap om etiske aspekter ved organisasjonsteorien.
- kan anvende kunnskap i en praktisk organisasjonshverdag.

Innhold

- Historikk og utviklingstrekk sett fra et makroperspektiv.
- Organisasjonsteoretiske perspektiver.
- Organisasjonsstruktur (formelle og uformelle trekk).
- Organisasjonsformer og organisasjonsdesign.
- Organisasjonskultur.
- Organisasjonspsykologi og adferdsøkonomisk fundert innsikt.
- Organisasjonsformer og dens omgivelser - avhengighet og strategi.
- Interessenter og makt.
- Grunnleggende prosesser knyttet til målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon.
- Teorier innen management og ledelse.
- Intellektuell kapital.
- Mellom menneskelige relasjoner - kognitive og sosiale prosesser.
- Motivasjon og moral.

- Læring på individ- og organisasjonsnivå.

Eksemplene vil i stor grad bli hentet fra den internasjonale arena.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid og veiledning. Det legges særlig vekt på gruppearbeid for å fremme læring i interaktive team. Det gis tilbakemelding på læringsprosessen underveis.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i dette emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innleveringsoppgave individuelt eller i gruppe.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell hjemmeeksamen. Varighet 72 timer.

Alle hjelpemidler tillatt.

Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturlista er sist oppdatert 06.12.2018

Obligatorisk:

- Jacobsen, Dag Ingvar og Jan Thorsvik (2013). Hvordan organisasjoner fungerer. 4. utgave Bergen: Fagbokforlaget. ISBN 9788245014457
- Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform og/eller deles ut i forelesninger er også pensum.
- Vitenskapelige artikler og annet materiale som gjøres tilgjengelig i løpet av semesteret.

Supplerende litteratur:

- H. Mintzberg (1992) Structure in Fives: Designing Effective Organizations (Prentice Hall International Editions).
-

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2022 02:56:53

SFB10314 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse (Vår 2020)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Trond Winther

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bedriftsøkonomi årsstudium
- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Innføring i bedriftsøkonomisk analyse (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene.

Undervisningssemester

- Bedriftsøkonomi, årsstudium: 2. semester (vår).

- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 2. semester (vår).
- Bachelorstudiet i regnskap: 2. semester (vår).

Kull 2018 og tidligere: 1. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kjennskap til økonomifunksjonens rolle i bedriften og kunne drøfte de grunnleggende trekkene ved økonomisk styring av bedriften, herunder budsjettering og rapportering (regnskap)
- forstår og bruker bedriftsøkonomisk terminologi
- kjenner godt kostnadsbegrepet og har god forståelse for kostnaders variabilitet
- kjenner ulike markedsformer og sammenhengen mellom pris, tilbud og etterspørsel
- har kunnskaper om ulike prinsipper for produktkalkulasjon
- har kunnskap om enkle investeringsanalyser og ulike finansieringskilder
- kan gjøre egne vurderinger og etter bedriftsøkonomiske prinsipper treffe beslutninger på kort og lang sikt

Ferdigheter

Studenten

- kan gjennomføre bedriftsøkonomiske analyser basert på det innlærte modellapparatet og for bedrifter i forskjellige bransjer, herunder lese regnskap og utarbeide relevante nøkkeltall
- kan utarbeide kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet
- kan gjennomføre enkle analyser av optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang (flaskehals)
- kan analysere enkle investeringsprosjekter basert på nåverdi- og internrentemetoden
- kan gjennomføre kostnad-resultat-volum-analyser
- kan drøfte og regne på optimale tilpasninger i ulike markedsituasjoner, herunder elastisiteter og kostnads- og profittoptimum
- kan utvikle egne modeller i regneark for å løse de bedriftsøkonomiske problemstillingene nevnt ovenfor

Generell kompetanse

Studenten

- har utviklet forståelse for bedriften, bedriftens mål og dens plass i det økonomiske system
- har utviklet grunnleggende ferdigheter i bruk av regneark
- kan gjennomføre og presentere grunnleggende økonomiske analyser - selvstendig og i samarbeid med andre
- kan vise evne til kritisk tenkning og refleksjon over eget og andre studenter arbeid
- formulere og diskutere faglige problemstillinger

Innhold

- Introduksjon i bruk av regneark
- Kostnader og inntekter
- Markedsformer og tilpasninger
- Kalkulasjon
- Kort om driftsregnskap
- Budsjettering
- KRV-analyse
- Produktvalg og -tilpasninger
- Enkel investeringsanalyse.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og arbeid i grupper. Bruk av dataverktøy i arbeidet med bedriftsøkonomiske problemstillinger.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (i gruppe eller individuelt) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimers eksamen.

Hjelpemidler: Godkjent kalkulator.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 08.12.2015.

Winther, Trond m.fl. (2013). Grunnleggende bedriftsøkonomi, 3. utgave, Oslo: Gyldendal (eller nyere).

Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform og/eller deles ut i forelesninger er også pensum.

Støttelitteratur: En "Guide" til Microsoft Office, for eksempel "IT-Guiden", Økonomiforlaget.

Nettsiden til læreboka

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2022 02:56:53

SFB12020 Anvendt statistikk og metode (Høst 2020)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Bjørnar Karlsen Kivedal

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Absolutte forkunnskaper

Fullført og bestått SFB10719 Matematikk og statistikk (10 studiepoeng) eller tilsvarende.

Undervisningssemester

3. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap:

Studenten kan innen statistikk og økonometri (bygger videre på emnet «Innføring i matematikk og statistikk»):

- Normalfordeling/normaltilnærning, t-fordeling, Estimering, Hypotesetesting.
- Bruk av relevant programvare
- Enkel og multipl regressjon
- Ulike funksjonsformer
- Bruk av kvalitative variabler
- Kvikvadrattester

Studenten kan innen samfunnsvitenskapelig forskningsmetode:

- Generelt om metode, grunnlagsproblemer og etikk
- Utforming av problemstilling
- Forskjeller mellom ulike typer av data
- Valg av forskningsdesign
- Innsamling av data, samt analyse og tolkning av resultater

Ferdigheter:

Studenten kan

- gjennomføre analyser ved hjelp av statistiske og økonomiske metoder på problemstillinger blant annet knyttet til økonomi og i tillegg tolke og videreformidle resultatene, samt belyse svakheter og begrensninger ved metodene som brukes.
- vurdere hva slagstype forskningsdesign som egner seg for ulike problemstillinger, og kan definere forskningsspørsmål og utforme hypoteser.

Generell kompetanse:

Studenten

- har tilegnet seg grunnleggende forståelse for samfunnsvitenskapelig forskningsmetode knyttet til økonomisk-administrative problemer.
- kan gjennomføre enkle undersøkelser og skrive prosjektoppgave under veiledning.
- har kunnskap om forskjeller mellom kvalitative og kvantitative undersøkelsesopplegg, og kjenner til metoder for datainnsamling og analyse.
- kan tolke forskningsresultater og være bevisst mulige feiltolkninger og feilkilder.
- kan anvende statistikk og økonometri til å løse økonomisk-administrative problemstillinger

Innhold

Statistikk og økonomometri (bygger videre på emnet «Matematikk og statistikk»):

- Normalfordeling/normaltilnærning, t-fordeling, Estimering, Hypotesetesting.
- Bruk av relevant programvare
- Enkel og multipl regressjon
- Ulike funksjonsformer
- Bruk av kvalitative variabler
- Kvikvadrattester

Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode:

- Generelt om metode, grunnlagsproblemer og etikk
- Utforming av problemstilling
- Ulike typer av data
- Valg av forskningsdesign
- Innsamling av data, samt analyse og tolkning av resultater

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og bruk av programvare. Det legges stor vekt på bruk av programvare i undervisningen.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (individuelt eller i gruppe).

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimerseksamen.

Hjelpemidler: Godkjent kalkulator. I tilknytning til eksamensoppgaven vil studentene få utlevert en formsamling.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 12.12.2018

Ubøe, Jan (2015): Statistikk for økonomifag, 5. utgave. Oslo: Gyldendal akademisk.

Sucarrat, Genaro (2017). Metode og økonometri. En moderne innføring. 2. Utgave. Bergen: Fagbokforlaget.

Jacobsen, Dag Ingvar (2015). Hvordan gjennomføre undersøkelser? Innføring i samfunnsvitenskapelig metode. 3. utgave. Oslo: Cappelen Damm Akademisk.

Pensum omfatter også forelesningsmateriale som publiseres på høgskolens læringsplattform.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2022 02:56:40

SFB10613 Budsjettering og driftsregnskap (Høst 2020)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Trond Winther

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap
- bedriftsøkonomi, årsstudium

Anbefalte forkunnskaper

Bygger på emner fra førstestudieår:

- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse, 10 stp
- Finansregnskap med analyse 1, 10 stp

Undervisningssemester

Kull 2018 og tidligere: 2. semester (vår).

Kull 2019 og senere: 3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- dybdekunnskap om ulike modeller for driftsregnskap
- kunnskap i å foreta lønnsomhetsanalyser basert på aktivitetskostnader og hvor kostnadenes relevans er tema.
- kunnskap om budsjetter
- kunnskap om driftsregnskap
- kunnskap om lønnsomhetsanalyser

Ferdigheter

Studenten:

- har forståelsen for driftsregnskapsmodeller
- kan sette opp et driftsregnskap
- kan utføre og drøfte ulike lønnsomhetsanalyser og vurderingsproblemer i forhold til driftsregnskapsmodeller
- kan aktivt bruke økonomisk styring av virksomheten ved hjelp av budsjetter og regnskap
- kan sette opp resultat, balanse og likviditetsbudsjetter

Generell kompetanse

Studenten:

- kan bidra med økonomifaglig kunnskap i bedriftens drift
- kan kritisk vurdere en kalkulasjon, driftsregnskap og budsjettinformasjon
- kan arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i prosjektgrupper
- kan diskutere konstruktive faglige problemstillinger
- kan forfatte et selvstendig skriftlig arbeid i gruppe eller individuelt

Innhold

- Mål- og økonomistyring

- Ulike modeller for driftsregnskap, herunder driftsregnskap basert på kostnadsstandarder
- Just in Time og beholdningskontroll
- Akalkulasjon og analyser
- Relevante kostnader og beslutningsproblemer knyttet til lønnsomhetsanalyser
- Prissetting
- Budsjettering av resultat, likviditet og balanse
- Desentralisering og prestasjonsmåling

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om ca. 280 timer på dette emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (gruppearbeid eller individuelt).

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimerseksamen.

Hjelpemidler: godkjent kalkulator.

Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 28.11.2018

Solheim / Winther, "Driftsregnskap og budsjettering", Gyldendal Akademisk 2. utgave 2019 (utgitt januar)

Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform og/eller deles ut i forelesninger er også pensum.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2022 02:56:39

SFB11820 Foretaksstrategi og innovasjon (Høst 2020)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: John-Erik Andreassen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på følgende emner:

- Markedsføring

- Organisasjonsteori

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har kunnskap om:

- strategibegrepet i et historisk perspektiv;
- hvordan strategier kan bidra til å nå mål om verdiskaping, effektivitet og lønnsomheit;
- strategisk markeds- og ressursanalyser;
- generiske strategier;
- strategiske prosesser og perspektiver, hvorav ledelseperspektivet er sentralt;
- hvilke teorier og antakelser strategiske verktøy bygger på med hensyn til mulighetene og utfordringer av digitaliseringen;
- konsernstrategier og strategiske forretningsområder;
- strategisk markedsføring, differensiering, valg av målgrupper, posisjonering, profilering og e-strategier;
- digitale forretningsmodeller og strategi: basis og anvendelser av digitale forretningsutvikling for strategisk ledelse;
- strategi i dynamiske omgivelser, innovasjon og læring;
- innovasjon: definisjon og typer;
- innovasjonsledelse: grunnleggende modeller, teorier og praktiske anvendelser;
- forretningsmodeller og forretningsutvikling med hensyn til strategisk og innovasjonsledelse knyttet til digital økonomi.

Ferdigheter

Studentene:

- kan bruke sentrale strategiske verktøy, og gjennom dette arbeidet kunne gjøre reflekterte analyser og valg;

- kan gjennomføre en strategisk analyse for en forretningsenhet med fokus både på omgivelses- og markedsfaktorer og virksomhetens interne ressurser;
- kan gjennomføre den strategiske analysen ved hjelp av trinnene i strategiprosessen: formål (misjon), visjon, forretningsidé(er), verdier og mål; strategianalyser (eksterne og interne faktorer) og strategiske muligheter; strategivurderinger og -valg; implementering av strategier, evaluering og kontroll;
- kan analysere, forklare og forså i denne prosessen de underliggende driverne for suksessrike bedrifter og forretningsmodeller/forretningsutvikling i digitaløkonomien, basert på strategisk- og innovasjonsledelse.

Generell kompetanse

Studentene

- kan anvende og integrere relevante modeller og analyser fra øvrige økonomisk-administrative fag som inngår i utdanningen;
- har innsikt i og forståelse av digitaløkonomiens drivere og særlige kjennetegn og dens samfunnsmessige betydning knyttet til strategisk- og innovasjonsledelse.

Innhold

Studentene skal gis en innføring i strategisk analyse, strategisk ledelse og innovasjon med hensyn til digitalisering. Det overordnede målet er å gi studentene innsikt i og forståelse for strategisk analyse, strategisk tenkning, innovasjonsprosesser og ledelse av innovasjonsprosesser i moderne digitalisert samfunnsøkonomi. Dette knyttes til både muligheter og utfordringer for virksomheter og derved gjøre dem kvalifisert for å anbefale og delta i strategiske plan- og innovasjonsprosesser i en virksomhet knyttet til digitalisering. Emnet bygger på og anvender kunnskap og ferdigheter fra de øvrige økonomisk-administrative emnene, og det skal derfor bidra til at studentene ser de ulike fagområdene i sammenheng.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og arbeid i grupper. Case-studier. Gjeste forelesere fra bedrifter som opererer i digitaløkonomien og som eksemplifiserer strategi- og forretningsutvikling i digitaløkonomien.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenter bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (individuelt eller i gruppe).

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig firetimers eksamen.

Ingen hjelpemidler tillatt.

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 10. august 2020.

Obligatorisk litteratur:

Rothaermel, Frank (2020): Strategic Management, McGraw-Hill. 9781260261288.

Flåten, Bjørn-Tore; Knudsen, Harald (2015): Strategisk ledelse. Norsk. Cappellen akademisk. Paperback. 9788202406981.

Utvalgte artikler og bokutdrag kan brukes i tillegg.

Anbefalt litteratur:

Mintzberg, Henry; Ahlstrand, Bruce; Lampel Joseph (2005): Strategy Safari: A Guide Tour Through the Wilds of Strategic Management. Engelsk. Free Press. 9780743270571

Bessant, John; Tidd, Joe (2013): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Engelsk. Wiley. 9781119441090

Lien, L.B.; Knudsen, E.S. og Baardsen, T. Ø (2016): Strategiboken. Fagbokforlaget.

SFB10816 Mikroøkonomi med anvendelser (Vår 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlige: Jørn Inge Halvorsen, Trond-Arne Borgersen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på følgende emner:

Matematikk og statistikk, Makroøkonomi, Innføring i bedriftsøkonomisk analyse.

Undervisningssemester

4. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- innsikt i mikro- og markedsøkonomi
- kunnskap om og forståelse av hvordan aktørene vil handle i ulike økonomiske situasjoner
- innsikt i hvordan aktørene er med på å bestemme virkemåten og tilpasningen ved ulike markedsformer

Ferdigheter

Innen praktiske og teoretiske problemstillinger kan studenten:

- framstille og forklare konsumentens økonomiske beslutninger basert på konsept av nytte og budsjettbetingelse
- framstille og forklare produsentens økonomiske beslutninger basert på teknologi, faktorpriser og produktpriser
- vise og forstå hvordan samspillet mellom konsumenter og produsenter under visse forutsetninger, skaper en markedslikevekt i ulike markedsformer
- drøfte kriterier for samfunnsøkonomisk effektivitet og analyser sammenhengen mellom markedslikevekt og effektivitet, og hva myndighetene kan gjøre for å bidra til økt effektivitet

Generell kompetanse

Studenten kan

- drøfte de etiske forutsetningene som neoklassisk økonomisk teori, og alternativer til denne teorien, bygger på
- diskutere konstruktivt faglige problemstillinger

Innhold

Emnet skal gi innsikt i analyser av enkeltaktørers økonomiske adferd og samspillet mellom disse i ulike markedsformer. Videre drøftes kriteriene for økonomisk effektivitet og betingelsene for at individuelle økonomiske beslutninger skal kunne føre til en effektiv utnyttelse av samfunnets ressurser. I situasjoner hvor samfunnsøkonomisk effektivitet ikke realiseres automatisk ved bruk av markedsmekanismen, drøftes det hvordan man gjennom økonomisk-politiske tiltak kan bidra til å korrigere ulike markedsløsninger.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (individuell eller i gruppe) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimerseksamen.

Hjelpemidler: godkjent kalkulator.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteratur er sist oppdatert 30.10.2019. Kan endres før semesterstart.

Viggo Andreassen, Ivar Bredesen og Joachim Thøgersen (2016): Innføring i mikroøkonomi for økonomisk-administrative studier (2 utgave). Cappelen Damm Akademiske.

Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform er også pensum.

SFB11016 Finansiering og investering (Vår 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Erlend Sand Aas

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på følgende emner:

Matematikk og statistikk og Innføring i bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Undervisningssemester

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Studenten

- kan løse beslutningsproblemer vedrørende investering, finansiering og økonomisk planlegging og styring i en bedrift
- kan vurdere lønnsomheten av investerings- og finansieringsbeslutninger, med vekt på tidsverdien av penger, håndtering av risiko og beregning av relevante kontantstrømmer
- kan budsjettere beslutningsrelevant kontantstrøm for investerings- og finansieringsbeslutninger, og gjennomføre lønnsomhetsanalyser basert på netto nåverdi
- kjenner til andre metoder for vurdering av investerings- og finansieringsprosjekter og kan beregne internrente
- kan analysere risikoen i investeringsprosjekter.

Innhold

- Innføring i finansierings- og investeringsproblematikk både under sikkerhet og usikkerhet
- Behandling av kontantstrømsbegrepet, nåverdibegrepet, rentebegrepet, finansmatematikk, porteføljeteori og kapitalverdimodellen. Det legges vekt på å forstå begrunnelsen for samt konsekvenser av beslutninger med utgangspunkt i nåverdi betraktninger.
- Finansielle opsjoner og realopsjoner samt selskapsvalg av egenkapital og gjeld

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveinnleveringer og gjennomgang av oppgaver.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer på dette emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (individuelt eller i gruppe) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Skriftlig, individuell firetimers eksamen.

Tillatte hjelpemidler: godkjent kalkulator og utlevert formelsamling.

Kandidaten får utdelt formelark og rentetabeller på eksamen.

Karakterskala: A- F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturlisten ble sist oppdatert den 18.11.2019. Med forbehold om endringer innen semesterstart.

- Bøhren og Gjørum (2020). Finans: Innføring i investering og finansiering. 2. opplag. Fagbokforlaget, Bergen.
- Pensum om fatter også forelesningsmateriale som publiseres på høgskolens læringsplattform med lenker til artikler.

SFB17021 Etikk og samfunnsansvar (Vår 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Søren Wenstøp

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudiet i regnskap

Undervisningssemester

4. semester (vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- Kunnskap om etiske aspekter ved utøvelse av sitt fagområde.
- Kjennskap til sentrale etiske teorier innen faget etikk, som etisk altruisme og egoisme, dydsetikk, pliktetikk, konsekvensetikk og diskursetikk, og sammenhengen mellom disse.
- Kjennskap til moralpsykologiske og psyko-sosiale aspekter ved utøvelse av etikk i praktisk organisasjonsliv.
- Kjennskap til sentrale problemstillinger rundt bedrifters og andre organisasjoners samfunnsansvar, som interessenteori, ansvarshierarkiet, rettferdighet, klimaetikk og miljøansvar, og digitalisering av økonomien.

Ferdigheter

Studenten har utviklet evnen til å:

- Analysere etiske problemer i arbeidslivet, og belyse konsekvensene av ulike løsningsforslag gjennom selvstendig, kritisk tenkning.
- Hente inspirasjon fra ulike fagfelt i håndteringen av etiske dilemmaer i arbeidslivet.

Generell kompetanse

Studenten har:

- Innsikt i viktigheten av et etisk forankret samfunnsansvar i arbeidslivet og samfunnslivet
- Utviklet holdninger til etiske prinsipper, og en emosjonell forankring av etiske prinsipper, som varer ut over eksamen.

Innhold

I økonomistudiet står valg mellom alternativer sentralt, valg som krever etisk refleksjon og bevissthet om bedrifters og andre organisasjoners samfunnsmessige ansvar.

Gjennom de obligatoriske emnene i studiet blir studentene introdusert for ulike etiske problemstillinger som er relevante på aktuelle fagfelt. I dette emnet tar undervisningen utgangspunkt i konkrete eksempler fra arbeidslivet, gjerne hentet fra de andre emnene i studiet, og bruker dem som grunnlag for innføring i etisk teori og arbeidet med å håndtere etiske dilemmaer.

Emnet omfatter tema som:

- Rettigheter og rettferdighet
- Makt, frihet og ansvar
- Anti-korrupsjon
- Moralske begreper og deres plass i økonomisk teori

- Etiske teorier, deres utvikling og anvendelse på økonomi- og ledelsesfeltet
- Organisasjoners rolle i møte med klimaeendringer
- Organisasjoners rolle i møte med økonomiens digitalisering
- Moralpsykologiske aspekter ved etikk i praksis
- Bedrifters samfunnsansvar
- Økonomisk velferd og total livskvalitet

Etikk handler om verdier, og verdier er knyttet til emosjoner og holdninger. Etikk er mer enn kunnskaper som kan testes til en eksamen. Undervisningen skal gi studentene anledning til å bli bevisst på sine egne holdninger, underbygge dem eller rette på dem, og utvikle etikk og holdninger som de kan begrunne og oppleve som riktige for seg. Undervisningen skal løfte oppmerksomheten opp over de daglige rutinene og enkeltsakene i en virksomhet, mot deres virkninger i en større samfunnsmessig sammenheng.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil veksle mellom forelesninger, gruppearbeid, øvelser og plenumsdiskusjoner. Studentene vil bli organisert i grupper med om lag fire studenter i hver gruppe.

Et bærende element i dette emnet er et gruppearbeid, hvor hver studentgruppe utarbeider en prosjektrapport som utgjør arbeidskravet i emnet. Her skal studentene drøfte hvordan en bedrift, en annen organisasjon eller et samfunn, kan håndtere et bestemt etisk dilemma, med utgangspunkt i teori fra dette og de andre obligatoriske emnene som de har hatt i sitt studium. Studentenes innsikt fra gruppearbeidet skal presenteres og drøftes i plenum på en avsluttende seminardag.

Emnet forutsetter stor egeninnsats fra studentene, både i og utenom undervisningen. Det forventes at studentene leser teori og forbereder bidrag til gruppearbeidet.

Arbeidsomfang

Det forventes at studentene bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Innlevering av en prosjektrapport i gruppe.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig hjemmeeksamen. Varighet 72 timer.

Alle hjelpemidler tillatt.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og ekstern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Obligatorisk litteratur:

Nyeng, Frode (2011 eller nyere utgave). Etikk og samfunnsansvar: historie, teori og ledelse. Oslo: Abstrakt forlag. 320 sider.

Pensum omfatter også forelesningsmateriale, som publiseres på høgskolens læringsplattform. Dette vil blant annet omfatte stoff fra en lærebok i etikk som er under utvikling.

SFB12320 Strategisk økonomistyring (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlige: Sven Helin, Sven Helin

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- valgfritt videreføringsemne i 3. studieår i bachelorstudiet regnskap

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første året må være bestått for å avlegge eksamener på tredje studieår i programmet.

Undervisningssemester

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten:

- har dybdekunnskap om ulike modeller i strategisk økonomistyring
- har kunnskap i å foreta strategiske lønnsomhetsanalyser basert på verdikjedeanalyse og kundeverdier
- kan se bedriftsøkonomiske problemstillinger fra et ledelsesperspektiv
- har en utvidet kunnskap om fordypning i bedriftsøkonomisk analyse

Ferdigheter

Studenten:

- kan bruke strategi og strategisk økonomistyring på ulike nivåer
- kan lese økonomisk informasjon fra et strategisk ståsted
- benytter økonomiske resonnmener til å utføre og drøfte ulike lønnsomhetsanalyser og vurderingsproblemer
- kan bruke strategisk økonomiske styringsmodeller
- kan foreta strategisk resultatmåling ved hjelp av strategisk dekomponering
- kan foreta beregninger av kundelønnsomhet og vite hva som er leverandørrelaterte kostnader
- kan gjøre målkostnads kalkulasjon
- kan finne, vurdere, bruke og henviser til informasjon og fagstoff og framstille dette slik at det belyser en problemstilling
- kan begrunnesinevalg

Generell kompetanse

Studenten:

- har innsikt i nye økonomiske trender for virksomhetsstyring
- har innsikt i miljømessige, samfunnsmessige og økonomiske konsekvenser av tjenester og løsninger innenfor sitt fagområde og kan sette disse i et samfunnsnyttig, etisk og bærekraftig perspektiv
- kan kritisk vurdere strategiske økonomistyringsmodeller
- kan arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i prosjektgrupper
- kan diskutere faglige problemstillinger i forhold til praktiske case

- kan formidle relevant faglig kunnskap til ulike målgrupper både skriftlig og muntlig
- kan bidra til utvikling av god praksis gjennom å delta i faglige diskusjoner innenfor fagområdet og dele sine kunnskaper og erfaringer med andre

Innhold

Emnet omhandler strategisk lønnsomhetsanalyser og drøfter blant annet strategiske kostnadsdrivere, aktivitetsbaserte verdikjedeanalyser, utfordringer knyttet til outsourcing og interorganisasjonell økonomistyring, kundeverdier, kundelønnsomhet, målkalkulasjon og bruk av produktivitetsindekser og benchmarks.

Videre omhandler emnet strategisk resultat- og målstyring og inneholder temaer knyttet til strategiimplementering, balansert målstyring, strategisk dekomponering, verdibasert ledelse og insentiver. I tillegg drøftes virksomhetsstyring uten tradisjonelle budsjetter.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med forelesninger, selvorganisert gruppearbeid med øvingsoppgaver, casepresentasjon og bedriftsbesøk.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

Praksis

Det er ingen praksis knyttet til dette emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fremmøteplikt 80 % i undervisning (herunder aktiv deltakelse i presentasjoner og tilbakemeldinger til medstudenter).

Eksamen

Sluttvurderingen i emnet består av to deksamener.

Deksamener 1

Oppgave i gruppe (omfang på oppgaven: 2500-3500 ord).

Deksamener 1 vektet 50 % av samlet karakter.

Det gis felles gruppekarakter A-F.

Deksamener 2

Oppgave i gruppe (omfang på oppgaven: 2500-3500 ord).

Deleksamen 2 vektet 50 % av samlet karakter.

Det gis felles gruppekarakter A-F.

Begge deksamener må være bestått for å få karakter i emnet.

Det gis én samlet karakter i emnet etter karakterregel A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Hver av deksamenerne kan tas opp hver for seg som ny/utsatt eksamen. Ved endret resultat ved en eller begge deksamenerne, vil det samlede resultatet bli beregnet på nytt.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærere og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Pensumliste oppdatert 17.03.2021 av emneansvarlig med ny supplerende litteratur.

Hoff, Kjell Gunner mfl. (2009 eller nyere utgave): Strategisk økonomistyring. Oslo: Universitetsforlaget og annet diverse forelesningsmateriale som legges ut i Canvas.

Supplerende litteratur

Anthony Robert N., Govindarajan Vijay, Hartmann Frank G., Kraus Kalle, Nilsson Göran (2014 eller nyere utgave)

Management control systems, 1. European ed. : Maidenhead, Berkshire: McGraw-Hill Education: 640 s.

ISBN: 9780077133269

Sist hentet fra Felles Studentssystem (FS) 31. des. 2022 02:19:08

SFB30920 Næringsøkonomi og konkurranseanalyse (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Trond-Arne Borgersen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon med profilering i økonomisk analyse

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte emner i tredje studieår.

Anbefalte forkunnskaper

Mikroøkonomi med anvendelser, Makroøkonomi, Finansiering og investering, Innføring i bedriftsøkonomisk analyse og Anvendt statistikk og metode.

Undervisningssemester

Høst (5. semester)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- gjøre rede for bedrifters markedstilpasning i tilfellet ufullkommen konkurranse
- analysere ulike markedsformer
- belyse strategisk interaksjon mellom bedrifter i et statisk og et dynamisk perspektiv
- diskutere hvordan fusjoner, karteller og vertikale avtaler kan påvirke bedriftsøkonomisk og samfunnsøkonomisk lønnsomhet
- belyse markedseffektene av ulike regulatoriske inngrep

Ferdigheter

Innen praktiske og teoretiske problemstillinger kan studenten:

- gjøre rede for pris- og mengdestrategier bedrifter kan bruke for å bedre egen lønnsomhet i tilfellet med markedsmakt
- anvende grunnleggende oligopolteori for å belyse strategisk interaksjon mellom bedrifter i markeder med imperfekt konkurranse
- bruke spillteori for å analysere statiske og dynamiske aspekter ved konkurranse

Generell kompetanse

Studenten:

- kjenner begrepet markedsmakt og de potensielle skadelige effektene markedsmakt kan ha for samfunn og forbruker
- kan analysere enkeltbedrifters markedstilpasning i tilfellet markedsmakt
- kjenner ulike strukturelle rammer for å analysere konkurranse
- har innsikt i spillteoretisk analyse
- er kjent med ulike konkurransepolitiske mål og virkemidler

Innhold

Emnet har som formål å gi studentene en generell innføring i næringsøkonomisk teori og konkurranseanalyse. Emnet har fokus på markedsløsningen i konkurransesituasjoner som er karakterisert av et fåtall tilbydere.

Begrepet markeds makt er sentralt i emnet som også belyser velferdseffektene for samfunn og forbruker av at enkelte bedrifter har markeds makt. Emnet bruker grunnleggende oligopolteori og spillteori for å analysere statiske og dynamiske aspekter ved konkurranse.

Bedrifters mulighet til å drive prissamarbeid, og forholdet mellom etablerte bedrifter og potensielle nyetableringer diskuteres. Emnet belyser konkurransepolitiske temaer som vertikale avtaler og fusjoner.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering, individuelt eller i gruppe, må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimerseksamen.

Hjelpemidler: godkjent kalkulator.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 14.04.2020. Kan endres før semesterstart.

Lars Sørgaard (2003). Konkurransestrategi - Eksempler på anvendt mikroøkonomi (2. utgave) Fagbokforlaget.

Jean Tirole (1988). The Theory of Industrial Organization. MIT Press

Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform er også pensum.

Sist hentet fra Felles Studentssystem (FS) 31. des. 2022 02:19:09

SFB30820 Finansteori (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Trond-Arne Borgersen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon med profilering i økonomisk analyse

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte på emner i tredje studieår.

Anbefalte forkunnskaper

Mikroøkonomi med anvendelser, Makroøkonomi, Finansiering og investering, Innføring i bedriftsøkonomisk analyse og Anvendt statistikk og metode.

Undervisningssemester

5. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har kunnskap om

- grunnleggende trekk ved finansmarkedene både i forhold til ulike aktørers rolle og i forhold til bruken av ulike typer finansielle instrumenter
- finansmarkedenes funksjon med hovedvekt på risikodeling og konsumglatting
- verdsettingsmodeller for egen kapital og fremmedkapital
- risiko knyttet til ulike typer finansielle plasseringer
- risikojusterte avkastningsmål og ulike mål på risikoeksponering
- fordeler og ulemper ved ulike typer kapitalstruktur i ikke-finansielle foretak
- sikringsmuligheter i terminmarkedene

Ferdigheter

Innen praktiske og teoretiske problemstillinger kan studenten:

- anvende ulike modeller for verdsetting av aksjer
- bruke modeller for verdsetting av ulike typer obligasjoner
- forklare risikobegrepet og beregne finansiell risiko
- anvende teorier for dividendeutbetalinger
- grunnleggende opsjonsteori

Generell kompetanse

Studenten:

- har kunnskap om historikk knyttet til flere finansielle kriser
- kan anvende standardmodeller som Kapitalverdimodellen (CAPM), Sharp-raten og veidkapitalkostnad (WACC) på finansteoretiske problemstillinger

- har innsikt i opsjonsteori og sikringsmuligheter i term in markedene

- har grunnleggende innsikt i «behavioral finance»

Innhold

Emnet omfatter sentrale finanstoretiske tilnærminger, spesielt innenfor prising og verdsettelse. I emnet er det et generelt fokus på finansmarkedenes funksjon med vektlegging av markedene for egen kapital og fremmedkapital.

Emnet belyser også grunnleggende porteføljeteori, finansielle derivater og opsjonsteori.

Tilgangen til ulike deler av finansmarkedene for ikke-finansiell sektor skisseres og fordeler og ulemper ved ulike typer kapitalstruktur for bedrifter i ikke-finansiell sektor diskuteres.

I emnet belyses også aspekter ved enkelte tidligere finansielle kriser samt myndighetenes arbeid med finansiell stabilitet.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimerseksamen.

Karakterregel: A-F.

Hjelpemidler: godkjent kalkulator.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 14.04.2020. Kan endres før sem esterstart.

Øywind Bøhren, Dag Michalsen og Øywind Nordli (2017). Finans: teori og praksis. Fagbokforlaget.

Trond Gram (2015). Fallitt: Norske Finansielle kriser. Res Publica.

Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform er også pensum.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 02:19:09

SFB31321 Prosjektledelse (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Hong Wu

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Bachelor i økonomi og administrasjon

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i 1. studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner

Undervisningssemester

5. semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kunnskap om hvordan gjennomføre prosjekter og de prosjektverktøyene som benyttes innen målstyrt prosjektledelse, og kunnskap om teorien om prosjektstyring og fatter.
- har forståelse for oppdragsgivers mål og dens plass i det økonomiske systemet.

Ferdigheter

Studenten kan

- anvende prosjektverktøyene: prosjektansvarskart, milepælplan, prosjekt direktiv og aktivitetsansvarskart.
- definere sin rolle som prosjektmedarbeider og vurdere prosjektet ut fra anvendelse av prosjektverktøyene.
- kan anvende kilder.

Generell kompetanse

Studenten kan:

- arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i et prosjekt basert på en faglig problemstilling og med ekstern oppdragsgiver.
- diskutere konstruktivt faglige problemstillinger.

Innhold

- Prosjektorganisert læring
- Mål og problemstilling - grunnsteinene i prosjektet
- Samarbeid i prosjektet
- Prosjektets roller
- Prosjektverktøy
- Rapport skriving og prosjektpresentasjon ovenfor oppdragsgiveren og andre.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen gjennomføres som temasamlinger. I september vil det gjennomføres en prosjektuke hvor planlegging av prosjekter står i sentrum. Temasamlingene vil gjennomføres med aktiv studentdeltagelse. Mellom hver samling vil det arbeides i kollokviegrupper hvor veiledning er en viktig del av arbeidsformen i gruppene.

Det vil gis kontinuerlig veiledning fra faglærere i forbindelse med gruppearbeid, i møter med gruppeledere og i møte med gruppene, via e-post og telefon.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet, herav over 50% eller minst 150 timer selvstendig gruppe- eller individuelt prosjektarbeid.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Skriftlige innleveringsoppgaver skal godkjennes:

Ca. 2 uker etter oppstart: Prosjektpresentasjonen maks. 1 side,

Ca. 6-8 uker etter oppstart: Progresjonsrapporten midtveis maks. 5 sider

4 uker før eksamen: Sluttrapporten ovenfor oppdragsgiveren, rapportomfang og fristene avtales nærmere med faglæreren.

Arbeidskrav må være godkjent **4 uker** før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig presentasjon av eget prosjekt og teorianvendelser. Varighet: maks. 25 minutter (maks. 15 min presentasjon etterfulgt av ca. 10 min spørsmål fra sensor).

Karakterregel A-F benyttes.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke godkjent arbeidskrav på prosjektoppgave må ny prosjektoppgave utarbeides.

Ved *ikke bestått* på muntlig eksamen, må det ikke leveres ny prosjektoppgave.

Ved forbedring av karakter må hele emnet tas på nytt.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringen ved avdelingen.

Litteratur

Karlsen, Jan Terje: Prosjektledelse - fra initiering til gevinstrealisering, Oslo (Universitetsforlaget), siste utgave.

Tillegg/støtten del litteratur kan hentes og oppgis ved semester oppstart

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 02:19:10

SFB31121 Team- og prestasjonsledelse (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: John-Erik Andreassen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon, profilering: Bærekraftig ledelse.

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i 1. studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner.

Undervisningssemester

5 semester (høst)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- Forståelse om team og team utvikling satt i sammenheng med ulike forskningstradisjoner.
- Forståelse om team utviklingsprosesser
- Forståelse om hvilke ferdigheter som kreves for å kunne utvikle effektivt samspill i ulike typer team.

Ferdigheter

Studenten kan:

- Reflektere over egen rolle som team medlem og som team bygger.
- Skaffe innsikt i ulike verktøy for å utvikle effektive team
- Dokumentere resultatene av ditt arbeid.
- Reflektere over de praktiske situasjoner og reelle problemstillinger.
- Evaluere sitt eget team og lære hva som er teamets sterke og svake sider samt hva man kan gjøre for å øke dets prestasjonsevne. **Generell kompetanse**

Studenten kan:

- Bruke metodebatteriet SPGR (Systematisere Person-Gruppe Relasjonen)

Innhold

Innledning til kurset og arbeidsform Lærende organisasjoner og team

Status og trender i forskningen om grupper og team Spinnteori og SPGR (Systematisere Person-Gruppe Relasjonen) Den viktige prosessen 1: Gruppedynamikk Den viktige prosessen 2: Innflytelse Den viktige prosessen 3: Polarisering og samhold Den viktige prosessen 4: Psykologisk trygghet, K2 og tillit Den viktige prosessen 5: Mentale modeller Spinnteori for grupper - en integrert dynamisk teori Teambygging. Prinsipper og veiledning av team K2

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med samlinger i høstsemesteret, med temaundervisning i samlingene og løpende veiledning mellom samlingene. Samlingene er hel- og halvdagssamlinger. Flere samlinger kan slåes sammen til blokkundervisning. Dette informeres om ved studiestart.

Under dette arbeidet og mellom samlingene arbeider studentgruppen selvstendig hvor det gis veiledning underveis. Veiledning fra faglærer gis i forbindelse med gruppearbeid, møter mellom gruppeledere og i møte med gruppene, via e-post og på telefon.

Emnet undervises ved bruk av forelesninger, eksempler fra tidligere undersøkelser innen om rådet, case, gruppearbeid og selvstudium, kombinert med oppgaver- og gruppediskusjoner. Deler av undervisningen kan gjennomføres av gjesteforelesere, og på andre læresteder som en del av samarbeidet med andre universiteter.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

Praksis

Ingen veiledet praksis knyttet til dette emnet

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Deltakelse på minst 80 % av tema samlingene

Muntlig presentasjon av innleveringene som inngår i mappevurderingen av emnet. Presentasjonen gjennomføres i gruppe. Se også pkt. eksamen.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering i gruppe

Mappevurderingen består av to innleveringer.

- En av innleveringene om analyse av teamledelse
- En av innleveringene beskriver hvordan et team ble utviklet.

Innleveringene leveres som gruppearbeid. Det gis en samlet karakter for gruppen basert på de to innleveringene.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått vil studentene ha mulighet til å omarbeide mappen en gang. Ved forbedring av karakter må ny mappe leveres ved neste ordinære eksamensgjennomføring.

Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærere og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Bøker og artikler oppgis ved studiestart

Sist hentet fra Felles Studentssystem (FS) 31. des. 2022 02:19:09

SFB13114 Global Markets and Institutions (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlig: Imtiaz Badshah

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on the Business Administration Programme, specializing in International Business.

Optional for other students on the Business Administration Programme.

Anbefalte forkunnskaper

Foundation courses in B&A studies in economics (micro- and macro) and introduction to finance, as Microeconomics, Macroeconomics, Finance & Investment.

Undervisningssemester

5th semester (autumn).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge outcomes

The student acquires knowledge on:

- how the modern financial system is designed
- what is the structure and function of the system and how financial markets and financial institutions work together.
- insight in different segments of the financial markets and their complexity
- understanding for necessity for centralized regulation and control
- developing of analytical thinking and ethical judgments by studying recent financial crises causes and their outcomes.

Skills

The student will be able to:

- construct and explain models
- make calculation of interest rates, profits, present and future value of financial investments and other simple exercises.
- do information searching and ability to select and evaluate its relevance and quality.

General competence

The student have:

- insight into a complex ground of Finance
- understanding of the international financial system
- reflection on ethical dilemmas of quick and big money turnover for societies and social groups.

Innhold

The course should give students basic knowledge of how the financial markets function, and how institutions cope with and respond to financial market development in various financial systems

- Overview of the financial system
- Understanding financial markets- the money markets, bond market, FOREX
- Financial institutions: the banking sector and non-banking sector
- Why and how the financial system is regulated and controlled
- The financial crisis and its consequences in a global economy
- Ethics in finance

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, group presentations, discussions. Teaching and learning is basically group centered with established groups. There are scheduled compulsory tutorials and classes, apart from self-initiated consultations and self-initiated cooperation.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Scheduled compulsory tutorials and classes 80 %, apart from self-initiated group work.
- Obligatory exercises/hand-ins and group presentations, according to semester Schedule.
- Paper version of presentation, improved after class discussion and teacher's comments, or other hand-in exercises must be approved by the teacher and submitted in Canvas within the deadline.
- Students must get approved hand-ins to be allowed to take the final examination.

All coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

A 4-hour individual written examination.

Aids permitted:

- A mother tongue-English/English-mother tongue dictionary.
- Calculator.

Grades: A-F.

Sensorordning

One internal and one external examiner, or two internal examiners.

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated by the students and the evaluations from the students are treated by the staff and the faculty's committee for quality of education.

Litteratur

The reading list was last updated 20.06.2016. Changes can be made before semester start.

Mishkin, Frederic S., Matthews K., Giuliadori M., The Economics of Money, Banking & Financial Markets, European edition, Pearson 2013

Supplementary text books: Mishkin, Frederic S: The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, Business School Edition, 3rd ed. Pearson 2013, ISBN 978-0-13-304793-6

Hubbard, R. Glenn, O'Brien, Anthony Patrick, Money, banking, and the financial system Pearson, Boston 2012; ISBN: 978-0-13-272201-8

Valdez, Stephen: An introduction to global financial markets/ Stephen Valdez, Philip Molyneux. - 7th ed. - Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2013

Mishkin, Frederic S, Eakins, Stanley G (2011). Financial Markets & Institutions, 7th ed., Boston: Pearson Prentice Hall.

Mishkin, Frederic S, Eakins Stanley: Financial Markets and Institutions: Global Edition, 8/E, Pearson 2014 (or later edition)

Howells, Peter & Keith Bain. Financial Markets and Institutions. 5th ed. FT and Prentice Hall 2007

Howells, Peter & Keith Bain, The Economics of Money, Banking and Finance. 3rd ed. FT Prentice Hall., 2008, 602 p.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 02:19:08

SFB11514 International Marketing (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlige: Irina Nikolskaja Roddvik, Irina Nikolskaja Roddvik

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on

- the Business Administration Programme specializing in International Business

Optional for students on

- Bachelor in International Communication

Anbefalte forkunnskaper

The course is based on *Marketing and Business Strategy* (10 ECTS). Basic knowledge of marketing is preferable, but not a prerequisite.

Undervisningssemester

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

- The course introduces the terms and conditions affecting business operations of international companies.
- Students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets.
- They will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets.
- Finally it will give students practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning, based on case studies and experiences in academic writing

Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry
- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments
- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, seminar/webinar, group work, tutorials. The course is taught in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final exam. Different types of assignments can be used in the course (for example, case studies, theoretical tasks, or seminar papers).

Eksamen

A 4-hour written individual examination.

The examination may be written in English or Norwegian.

Aids permitted: Mother tongue-English-mother tongue dictionary.

Grades: A-F.

Sensorordning

One internal and one external examiner or two internal examiners.

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated once each semester.

The evaluations from the students are treated by the staff and the committee for programme quality.

Litteratur

The reading list was last updated 25.02.2018.

Hollensen, Svend (2017 or later ed). Global marketing. 7th ed. Pearson. 825 pages.

Other recommended readings: Keegan, Warren J.; Green, Mark C. (2017 or later ed.). Global marketing. 9th ed. Pearson. 624 pages.

Kotler, Philip; Armstrong, Gary (2016). Principles of marketing. 16th ed. Pearson. 736 pages.

Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2016). Markedsføringsledelse. Gyldendal Akademisk. 982 pages.

Cateora, Philip R.; Graham, John; Gilly, Mary C. (2016 or later ed.): International Marketing. 17th ed. McGraw Hill Education. 704 p.

SFB31020 Entrepreneurship in global perspective (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: June Merete Solberg Tolsby

Undervisningsspråk: English

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students in the Bachelor programme in Business Administration, specialising in "International Business" (Internasjonal økonomi).

Absolutte forkunnskaper

All courses in first year must be successfully completed to continue to this course.

Anbefalte forkunnskaper

The course is based on introductory courses in business strategy, strategic management or innovation. Basic knowledge is preferable, but not a prerequisite.

Undervisningssemester

Autumn (5th semester).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

- Upon successful completion of the course, students will be able to discuss and apply key theories and practices of international entrepreneurship.

Skills

- The students will be enabled to understand challenges and opportunities of international entrepreneurship in global markets including the financing of international entrepreneurship.
- Moreover, students will be able to establish a business plan for a start-up and discuss case studies of international entrepreneurs based on knowledge provided in the course.

General competence

- The course will provide students with knowledge that is both relevant for their subsequent professional career as well as master study programmes in business administration in general and entrepreneurship and innovation studies in particular.
- The course will enable the students to consider becoming a start-up themselves and take an informed decision about future career development as business start-ups.

Innhold

The course introduces theories and practices of entrepreneurship in a global perspective. It gives basic insights into international entrepreneurship, which has been developing into a research field located at the intersection of international business and entrepreneurship and innovation studies. The course will provide knowledge about basic concepts related to international entrepreneurship by highlighting a global perspective and focusing on business start-ups or turnarounds with incumbent companies. In doing so, the course pays attention to the fact that an increasing number of firms - start-up companies as well as established businesses - are innovating and switching to new business models that are integrated in a global value chain in the market.

The course will focus on four key topics:

(i) Introduction into the main theories on entrepreneurship;

(ii) Entrepreneurship as a global phenomenon;

(iii) The business plan for global markets;

(iv) The practice of entrepreneurship in Østfold, Norway. The course will be based on a mix of lectures, case studies and workshops (e.g. creativity workshop, writing a business plan), combined with invited guest lectures from entrepreneurs and/or business incubator agencies (e.g., Drivhuset Østfold).

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, case studies, group work and workshops including guest lectures from entrepreneurs and/or experts from start-up incubators.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One group assignment must be submitted and approved prior to signing up for the final examination.

Eksamen

Individual home examination

72 hours.

Aids permitted: All aids allowed.

Grades: A-F

Sensorordning

One external and internal examiner, or two internal examiners

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated once each semester. The evaluations from the students are treated by the staff and the committee for programme equality and internationalization.

Litteratur

Last updated 25.03.2019

Recommended readings

Hisrich, Robert D. (2016): International Entrepreneurship. Starting, Developing and Managing a Global Venture. 3rd ed., Sage.

Zucchella, A.; Hagen, B.; Serapio, M.G. (2017): International Entrepreneurship. Edward Elgar.

Lectures and other literature/articles that will be distributed throughout the course.

Further readings:

Barringer, Bruce R.; Ireland, R. Duane (2019): Entrepreneurship - Successfully launching new ventures. 6th ed., Pearson.

Hayton, James; Salvato, Carlo; Manimala, Mathew J. (2015): Global Entrepreneurship - Case Studies of Entrepreneurial Firms operating around the World. Routledge.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 02:19:09

SFB12808 Norwegian as a Foreign Language I (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 7.5

Ansvarlig avdeling: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested: Halden

Emneansvarlige: Wenche Høidal, Kirsti Mørk Mathisen

Undervisningsspråk: Engelsk og norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Elective course, applicable for exchange students on the Business Administration Programme.

Undervisningssemester

5. semester (høst).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student has basic knowledge of oral Norwegian.

Skills

The student understands and can use the language in everyday situation.

General competence

The student has basic knowledge of the Norwegian society.

Innhold

- Getting acquainted
- Family and home
- Meals
- Daily routines
- Shopping
- Weather
- Travelling and transport
- Arriving in Norway
- Work

Undervisnings- og læringsformer

40 h seminars. The language of instruction is English and Norwegian.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 210 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

A short essay must be submitted during the semester.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Individual, oral examination, lasting approx. 30 minutes.

Permitted aids: Dictionary.

Grades: A-F.

Sensorordning

External and internal examiner or two internal examiners.

Evaluering av emnet

Student evaluation of teaching will be carried out in the middle and at the end of the semester.

Litteratur

Litteraturlisten ble sist oppdatert 02.12.2020.

Textbook: Ellingsen, Elisabeth & Kirsti Mac Donald (2012). På vei: norsk og samfunnskunnskap for voksne innvandrere. 3. utg. Oslo: Cappelen. Ch. 1-10.

Exercise book: Ellingsen, Elisabeth & Kirsti Mac Donald (2012). På vei: norsk og samfunnskunnskap for voksne innvandrere. 3. utg. Oslo: Cappelen. Ch. 1-10 + CD

Dictionaries and grammar exercises on the

Web: <http://www.ordnett.no/ordbok.htm> | <http://decentius.hit.uib.no/lexin.html> | <http://www.statvoks.no/konsept/norsk2/grammatikkinfo.html>

Other distributed material.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 02:20:58

SFB12614 International Finance (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Stuedsted: Halden

Emneansvarlige: Imtiaz Badshah, Roswitha King

Undervisningsspråk: English

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on the Business Administration Programme, specializing in International Business or Economic Analysis.

Absolutte forkunnskaper

All courses in first year must be passed before students can start in third year in the study programme.

Anbefalte forkunnskaper

Microeconomics/Mikroøkonomi

Undervisningssemester

6th semester (spring).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

This subject will enable the student to achieve the following learning outcomes.

Knowledge

The student will have gained knowledge of:

- the functioning of the system of international finance both from the perspective of the international macro economy and from the perspective of a firm operating in international markets.
- wide spectrum of concepts, such as the idealized concept of 'purchasing power parity', the benefits and costs of hedging and speculating with derivatives and the effects portfolio diversification.
- understanding that risk cannot be eliminated - it can only be re-distributed to others.

Skills

The student will have learned to:

- analyze and interpret key markets, institutions, processes and instruments of the global financial economy.
- understand the theoretical concepts, based on mathematical models, graphical representation and text- and data analysis.
- evaluate the benefits, costs and risks of globalization.

General competence

The student will:

- have built a frame of reference for understanding and evaluating the functioning of the global financial markets, its opportunities, challenges and risks.
- be ready to use the above mentioned methods of analysis to arrive at answers to specific questions under the uncertainties presented by global financial conditions - be it in the pursuit of more advanced academic degrees, or be it in the student's future role as economist, entrepreneur, administrator, policy-maker or educator.

Innhold

This course is built around three central questions: 'How does the system of international finance function?' 'What are the specific instruments that, for better or for worse, are used by the participants in international financial markets for the purpose of hedging against risk, and for the purpose of embracing risk through speculation?', and 'How could things go so wrong to produce a financial crisis that has led to world recession?'

Topics are:

- The Foreign Exchange Market
- International Parity Conditions
- The International Monetary System and Exchange Rate Regimes
- Speculation, Hedging, and Foreign Currency Derivatives
- Forwards, Future, Option, and Swaps

- ExchangeRateDetermination

Undervisnings- og læringsformer

Students will participate in the following learning activities:

Lectures, Seminars, group work, and group discussions and presentations.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

A group written assignment will be assessed on a pass/fail basis.

A 'pass' on the assignment is necessary to obtain permission to take the final exam.

Eksamen

Four hours individual written examination

Aids allowed: approved calculator, mother tongue - English - mother tongue dictionary.

Grades: A-F.

Sensorordning

One internal and one external examiner, or two internal examiners.

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated by the students and the evaluations from the students are treated by the staff and the faculty's committee for quality of education.

Litteratur

The reading list was last updated 10.11.2021. Changes can be made before semester start.

Mandatory literature:

Textbook: Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill, and Michael H. Moffett, *Multinational Business Finance*, 14th ed. (Global Edition), Boston (available at the bookstore at HIOF, Halden Campus).

There will be additional texts (handouts) available on Canvas. These texts are part of mandatory literature, and they are exam relevant.

Additional Literature:

Arnold, Glen (2020). Financial Times Guide to Investing: The Definite Companion to Investment and the Financial Markets (The FT Guides).

4th edition. Publisher: FT Publishing International. (January 24, 2020).

Bellamy Foster John and Fred Magdoff (2009). The Great Financial Crisis: Causes and Consequences. Monthly Review Press.

Ezroj, Aaron (2020) Carbon Risk and Green Finance (Banking, Money and International Finance). Routledge; 1st edition (December 27, 2020).

Fox, Justin (2009). The Myth of the Rational Market: A History of Risk, Reward, and Delusion on Wall Street. Harper Collins Publishers.

Hull, John (2018). Risk Management and Financial Institutions. 5th edition. Publisher: Wiley.

Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld, Marc Melitz (2015). International Finance: Theory and Policy. 10th edition. Publisher: Pearson.

Madura, Jeff (2020). International Financial Management. 14th edition. Publisher: Cengage Learning.

Madura, Jeff (2020). International Financial Management. 14th edition. Publisher: Cengage Learning.

McFarland, Evan (2021). Blockchain Wars: The Future of Big Tech Monopolies and the Blockchain Internet. Kindle Edition (Amazon)

Moffet, Michael H., Arthur I. Stonehill, and David K. Eiteman (2017), Fundamentals of Multinational Finance, Publisher: Pearson; 6th edition (May 15, 2017)

Neal, Larry (2016), A Concise History of International Finance: From Babylon to Bernanke (New Approaches to Economic and Social History). Part of: New Approaches to Economic and Social History (9 books). Jan 13, 2016.

Piketty, Thomas (2014), "Capital in the Twenty-First Century", (translated into English by Arthur Goldhammer), Belknap Press.

SFB11615 International Economics (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Roswitha King

Undervisningsspråk: Engelsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on the Business Administration Programme, specializing in Economic Analysis and International Business.

Absolutte forkunnskaper

All courses in first year of the study programme must be passed to start in the third year of the programme.

Anbefalte forkunnskaper

Microeconomics (Mikroøkonomi med anvendelser)

Undervisningssemester

6th semester (spring).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student is familiar with

- central theories and models in international economics
- the development of the field, international economics, and emerging trends

Skills

The student is able to

- formulate and solve analytical tasks regarding topics in international economics,
- relate own analytical work to existing literature, theories and models
- read and reflect on international economics literature

General competence

Through the course, the student has gained competence in critical reading and reflection as well as problem formulating and -solving. In addition, the student has gained experience with project work in teams.

Innhold

The course consists of three parts:

- International Trade Theory
- International Trade Policy
- Exchange Rates and Open Economy Macroeconomics

Undervisnings- og læringsformer

Lectures. Group work with exercises. Supervision and feedback.

Emphasis will be put on reading and using relevant literature, and solving of analytical tasks in teams.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Praksis

No supervised practice in this course

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One written assignment (group work) must be approved by pass before students can obtain permission to take the final exam.

Eksamen

Four hours written examination

Aids allowed:

- Calculator
- Mother tongue - English - mother tongue dictionary (this must be a simple translation dictionary that does not give definitions and explanations)

Grades: A-F

Sensorordning

One internal and one external examiner, or two internal examiners.

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated by the students and the evaluations from the students are treated by the staff and the faculty's committee for quality of education.

Litteratur

The reading list was last updated 10.11.2021. Changes can be made before semester start.

Mandatory Literature.

Textbook: Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz (2017), International Economics: Theory and Policy, 11th edition, GLOBAL EDITION, Published Date 07/12/2017. Pearson. This is obligatory reading and exam relevant.

There will also be handouts on Canvas. They are part of the Mandatory Literature and exam-relevant.

Additional Literature

Baldwin, R & Weder di Mauro, B. (2020). Economics in the Time of COVID-19. A VoxEU.org Book. CEPR Press, [file:///C:/Users/liljam/Downloads/COVID19%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/liljam/Downloads/COVID19%20(2).pdf)

Broll, U. & Jauer, J. (2014). How international trade is affected by the financial crisis: The gravity trade equation, Dresden Discussion Paper Series in Economics, No. 03/14, Technische Universität Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Dresden, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:bsz:14-qucosa-150478>

Carbaugh, Robert (2022). International Economics. 18th edition. Cengage Learning.

Eichengreen, Barry (2017). How Global Currencies Work: Past, Present and Future. Princeton University Press.

Feenstra, R.C. and Taylor, A.M. (2020): International Economics. 5th edition. Worth Publishers.

Gerber, James (2017). International Economics. 7th edition; Pearson.

Krueger, Anne O. (2020). International Trade: What Everyone Needs to Know. Oxford University Press.

Pindyck, R.S. and Rubinfeld, D.L. (2017): Microeconomics. 9th edition. Pearson.

Pugel, Thomas (2019). International Economics; 17th edition, International Edition, McGraw-Hill Education.

Reinert, Kenneth A. (2020). An Introduction to International Economics: New Perspectives on the World Economy. 2nd edition; Cambridge University Press.

Rodrik Dani (1997). Has Globalization Gone Too Far? Peterson Institute for International Economics.

Rodrik Dani (2012). The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy. W. W. Norton & Company.

Smith, Pamela (2013). Global trade Policy. Questions and Answers. Wiley-Blackwell.

SFB34420 Bacheloroppgave (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: Lilja Mosesdottir

Undervisningsspråk: Norsk og engelsk.

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, profileringsretningene:

- Økonomisk analyse
- Internasjonal økonomi

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte på dette emnet.

Anbefalte forkunnskaper

Bygger på alle obligatoriske emner i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, 1. til 4. semester, eller tilsvarende emner ved andre universitet/høgskoler. Spesielt viktig er innholdet i metodeemnene Matematikk og statistikk og Anvendt statistikk og metode.

Undervisningssemester

6. semester (vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- Videregående kunnskap om teorier og nyere forskningsarbeider som er relevante for et valgt utrednings- og analyseprosjekt.
- Kunnskap om relevante hovedalternativ til forskningsopplegg (design).
- Kunnskap om relevante alternative metoder for datainnsamling og dataanalyse.
- Kunnskap om kritisk litteratursøk av tidligere forskning i relevant litteratur- og datakilder samt vitenskapelig referanseteknikk i både løpende tekst og i lister.

Ferdigheter

Studenten kan:

- formulere en problemstilling som lar seg forske/utrede.
- gjennomføre kritisk litteratursøk og bygge på tidligere kunnskap fra andre forskere.
- sette opp et passende undersøkelsesopplegg (design).
- evaluere fordeler og ulemper som medfølger ulike analysemetoder.
- samle inn ulike typer data (for eks. arkiv-, panel-, survey-, intervju-, fokusgruppedata).
- gjennomføre en hel forskningsprosess i samsvar med akademiske standard og normer.
- planlegge og skrive en hel rapport.
- hente tilbakemeldinger gjennom å utsette halvferdig arbeid og preliminnære funn for konstruktive tilbakemeldinger.
- ta hensyn til relevante tilbakemeldinger fra andre i egen oppgave.

Generell kompetanse

Studenten

- kan ta bevisste valg som er basert på både skriftlige kilder og argumenter fra intervjuobjekter, respondenter, medstudenter og veileder(e).
- kan ta til vane å vurdere pålitelighet av kilder og utsagn.
- kan lære og tenke på validitet og reliabilitet av egen og andres forskning og utredning.
- kjenner til konstruktiv samtaleføring både i smågrupper og større fora.
- kjenner til ulike måter å bidra til generering av ny kunnskap gjennom eget forskningsbidrag.

Innhold

Analyse og diskusjon av utvalgte problemstillinger og tema innenfor bedrifts- og samfunnsøkonomiske teorier og praksis. Det settes spesielt fokus på dagsaktuelle problemstillinger, på nyere teorier, modeller og hypoteser.

Seminaret er del av veiledningsprosessen. Gjennom denne prosessen lærer studentene å stille relevante spørsmål og filtrere svar de mottar i henhold til relevans og troverdighet. Det forutsettes enten kvalitativ eller kvantitativ datainnhenting i moderat skala. Mot slutten av semesteret presenterer studentene sine hovedfunn for andre seminardeltakere og henter tilbakemeldinger før sin siste revisjon og ferdigstilling av den nesten ferdige oppgaven.

Undervisnings- og læringsformer

Selvstyrt aktivitet i grupper på to til tre studenter. Støtte fra emneansvarlig/veileder(e) gjennom hele semesteret. Felles for alle seminardeltakere, forelesninger/korte videoer av sentralt innhold. Diskusjoner og spørsmål-svar-sesjoner i plenum. Hyppige korte skriftlige oppgaver med raske tilbakemeldinger angående sentrale milepæler i oppgaveskrivningsprosessen av egne prosjekter. Tema spesifikk veiledning fra veilederen. Hver gruppe (eller student) skriver en bacheloroppgave om avtalt tema og presenterer hovedfunnene i slutten av semesteret.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Arbeidskrav 1: Fire obligatoriske, godt forberedte møter med en tildelt veileder spredt over semesteret og innlevering av en individuell loggbok over aktiviteten.

Arbeidskrav 2: Innlevering av projektskisse.

Arbeidskrav 3: Muntlig presentasjon i plenum av nesten ferdig utkast til bacheloroppgaven.

Arbeidskravene må være godkjent før studentene kan levere inn bacheloroppgaven.

Eksamen

Skriftlig bacheloroppgave (inntil 6000 ord), individuelt eller i gruppe 2-3 studenter.

Sensorordning

Minst to sensorer, hvorav minst én ekstern

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Jf Forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold, §6-3:

(7) En student som har fått resultat ikke bestått på bacheloroppgave, masteroppgave eller annet større selvstendig arbeid, kan levere om arbeidet versjon av oppgaven til sensur én gang.

(8) Ved ønske om forbedring av bestått resultat på bacheloroppgave, masteroppgave eller annet større selvstendig arbeid, kan ikke oppgaven om arbeides, men må skrives på nytt med ny problemstilling. Studenten har i dette tilfelle ikke krav på ny faglig veiledning.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringen ved avdelingen.

Litteratur

- Tillegglitteratur avtales med veilederen i forhold til tema og metode i de enkelte oppgavene.

Litteraturlisten er sist oppdatert 07.10.2021:

Norsk:

Johannessen, A., Christoffersen, L., & Tuft, P. A. (2020). *Forskningsmetode for økonomisk-administrative fag*. 4. utgave. Oslo: Abstrakt forlag, s. 485.

Rognsaa Aa. 2015. *Bacheloroppgaven. Skriveråd og regler for utformingen*. Universitetsforlaget. 184 s.

Thagaard T. 2018. *Systematikk og innlevelse. En innføring i kvalitative metoder*. 5. utgave. Fagbokforlaget. 222 s.

eller

Engelsk:

A software/quantitative method manual in accordance with available statistical software during the semester.

Bougie, R. & Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. 8th Edition. 8th edition. New York: Wiley, pp. 432.

Collis J., Hussey R. 2014. *Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students*. 4. Ed. Palgrave MacMillan. 376 p.

Eriksson P., Kovalainen A. 2012. *Qualitative methods in business research*. Sage. 363 p.

Norsk/engelsk:

Tem spesifikk litteratur for hver gruppe anbefalt av veileder(e).

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 02:19:19

SFB31421 Innovasjonsledelse og bedriftsutvikling (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlig: John-Erik Andreassen

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelor i økonomi og administrasjon

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i 1. studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner.

Undervisningssemester

6. semester (vår).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om uliketyper innovasjon, innovasjonsprosesser og bedriftsutvikling
- kunnskap om strategi og bedriftsutvikling
- kunnskap om sammenhengen mellom innovasjonsledelse og strategi
- oppdatert kunnskap om relevante teorier og metoder i forskningsfronten
- kunnskap om strategiens og innovasjonens betydning for bedriftens forretningsmodeller
- kunnskap om forretningsmodeller og forretningsplaner

Ferdigheter

Studenten kan:

- kan bruke oppdatert kunnskap innen innovasjonsledelse og bedriftsutvikling for å planlegge og gjennomføre undersøkelser
- anvende forretningsmodeller
- lage forretningsplaner
- skrive rapporter knyttet til tematiske problemstillinger som tilfredsstillende kriteriene for akademisk skriving og vitenskapelige rapporter

Generell kompetanse

Studenten kan:

- arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i undersøkelser basert på en faglig problemstilling
- diskutere konstruktivt faglige problemstillinger
- planlegge og gjennomføre undersøkelser innenfor det økonomisk administrative fagområdet
- forfatte et selvstendig skriftlig arbeid i gruppe eller individuelt
- presentere eget arbeid, og kunne gi tilbakemelding på andres arbeid
- ha forståelse for betydningen av innovasjonsprosesser og forretningsmodeller

Innhold

Emnet har følgende hovedtema:

- Begreper, ideer og modeller om innovasjon.
- Ledelse av innovasjon og organisering for innovasjon.
- Innovasjonsstrategi
- Strategi og verdiskaping: Fra tanketil forretning:
- Forretningsmodeller og forretningsplaner
- Begreper, ideer og tilnærminger til innovasjon vil bli drøftet i forhold til gjennomføring av studentundersøkelse

Undervisnings- og læringsformer

Emnet går i vårsemesteret, og er knyttet nært sammen med emnet prosjektledelse, teamledelse, endringsledelse og innovasjonsledelse og er organisert med samlinger i vårsemesteret, med temaundervisning i samlingene og løpende veiledning mellom samlingene. Samlingene er hel- og halvdagssamlinger. Flere samlinger kan slåes sammen til blokkundervisning. Dette informeres om ved studiestart.

Studentene gjennomgår relevant teori som grunnlag for å gjennomføre undersøkelser innen fagområdet. De får også en innføring i å kartlegge problemstillinger om innovasjonsledelse og bedriftsutvikling i regionale bedrifter, datainnsamling og intervjuing av bedrifter, som et grunnlag for å analysere virksomheten, og komme med anbefalinger for å utvikle bedriftene.

Det legges vekt på at studentene er forberedt på undervisningen med presentasjoner og diskusjon av lærematerialet. Under dette arbeidet og mellom samlingene arbeider studentgruppen selvstendig hvor det gis veiledning underveis. Veiledning fra faglærer gis i forbindelse med gruppearbeid, møter mellom gruppeledere og i møte med gruppene, via e-post og på telefon.

Emnet undervises ved bruk av forelesninger, case, gruppearbeid og selvstudium, kombinert med oppgaver- og gruppediskusjoner. Deler av undervisningen kan gjennomføres av gjesteforelesere, og på andre læresteder som en del av samarbeidet med andre universiteter.

Hovedspråket i undervisningen er norsk, deler av undervisningen kan foregå på engelsk.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Deltakelse på minst 80 % av temasamlingene.
- Muntlig presentasjon av innleveringene som inngår i mappevurderingen av emnet. Presentasjonen gjennomføres i gruppe.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering i gruppe

Mappevurderingen består av tre innleveringer.

- To innleveringer innenfor tema innovasjon og bedriftsutvikling
- En innlevering inngår i en undersøkelse om innovasjonsledelse

Innleveringene leveres som gruppearbeid. Deler av innleveringene kan inngå i profileringsbacheloroppgave. Det gis en samlet karakter for gruppen basert på de tre innleveringene.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått vil studentene ha mulighet til å omarbeide mappen en gang. Ved forbedring av karakter må ny mappe leveres ved neste ordinære eksamensgjennomføring.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 01.06.2020. Det kan forekomme endringer før semesterstart.

Obligatorisk litteratur

- Gjelsvik, M. (2007). Innovasjonsledelse: ledelse av innovasjon og internt entreprenørskap. Bergen: Fagbokforlaget. 286 s.
- Tidd, Joseph and John Bessant (2013). Managing Innovation: Integrating Technological, market and organizational change. Fourth edition, Chichester, John Wiley & Sons Ltd.
- Alt annet materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform og/eller deles ut i forelesninger er også pensum.

Supplerende litteratur

- Aasen, T.M:B. & Amundsen, O. 2015. Innovasjonsarbeid: organisasjon, kultur og ledelse, Oslo, Gyldendal akademisk.
- Dahle, Verde og Dagestad. (2010).: Vekstbedriften - fra innovasjon til lønnsom drift. Oslo: Universitetsforlaget 2010 313 s.

SFB31221 Bærekraftig endringsledelse (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 10

Ansvarlig avdeling: Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested: Halden

Emneansvarlige: Ulf André Ellingsen, Thore Larsgård

Undervisningsspråk: Norsk

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Bachelor i økonomi og administrasjon

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i 1. studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner.

Undervisningssemester

6. semester (vår)

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- Forståelse for hvordan eksterne og interne forhold kan skape behov for endring i en organisasjon.
- Kjennskap til hvordan endringsledelse er avhengig av ledelsesendring.
- Kunnskap om behovet for klare mål og verdien av å skape oppslutning rundt retningen mot målet.
- Forståelse for lederens rolle i initiering og gjennomføring av endringsprosesser i organisasjoner.
- Kjennskap til rasjonelle og emosjonelle utfordringer i ledelse av endringsprosesser.

Ferdigheter

Studenten kan:

- Planlegge og gjennomføre endringsprosesser basert på kunnskap om endringsledelse og prosjektledelse.
- Utvikle og presentere gjennomtenkte og begrunnede planer for å gjøre endringer i en organisasjon.
- Skrive rapporter tilknyttet problemstillinger relatert til endringsledelse som tilfredstiller kravene for akademisk skriving og vitenskapelige rapporter.

Generell kompetanse

Studenten kan:

- Arbeide selvstendig og i samarbeid med andre med problemløsning.
- Drøfte og problematisere endringsledelse med andre.
- Presentere egne arbeider på en profesjonell måte, og gi konstruktiv tilbakemelding på andres arbeid.

Innhold

- Hvordan påvirkes bedriften av endringer i interne og eksterne arbeidsbetingelser?
- Planlegging og kommunikasjon av endringsprosesser.
- Ledelsesutfordringer i organisasjoner i endring, og håndtering av disse utfordringene.
- Implementering av endringer i organisasjoner.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med samlinger og/eller ukentlig undervisning.

Emnet er knyttet tett sammen med emnene innovasjonsledelse, prosjektledelse og teamledelse som inngår i profileringen.

Det legges vekt på at studentene kommer forberedt til undervisningen, da mye av undervisningstiden vil bli brukt til diskusjoner og arbeid med lærestoffet. I tillegg vil det bli noen tradisjonelle forelesninger og langsgående veiledning med faglærer. Deler av undervisningen kan bli gjennomført gjennom digitale kanaler.

Emnet er undervist på norsk. Engelskspråklig litteratur og gjesteforelesninger kan forekomme.

Studentene vil gjennomgå relevant teori som skal gi nødvendig kunnskap og ferdigheter for å kunne identifisere behovet for, planlegge og implementere endringsprosesser i organisasjoner. Teorien vil så anvendes i gruppebasert prosjektarbeid basert på reelle situasjoner og caser. Gruppens arbeid skal presenteres muntlig og skriftlig.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Aktiv deltakelse i utarbeidelse, innlevering og presentasjon av tre gruppeprosjekter.
- Deltagelse på minimum 80% av forelesninger og samlinger.

Eksamen

Mappevurdering i gruppe og individuell muntlig justerende eksamen.

Mappe består av tre caseoppgaver som løses i gruppe. Det gis en foreløpig felles gruppekarakter på karakterskala A-F. Mappen må være vurdert til bestått før studentene kan fremstille seg til muntlig eksamen.

Individuell muntlig eksamen er en samtale på ca. 30 minutter som tar utgangspunkt i en kort (inntil 5 minutter) presentasjon av innholdet i mappa. Alle temaer fra undervisningen kan inngå i eksamineringen.

Det settes individuell karakter i emnet. Individuell muntlig eksamen virker justerende på karakter for mappe, maksimalt to trinn opp eller ned på karakterskala A-F.

Sensorordning

Presentasjoner og innleveringer av caseoppgaver (mappe) vurderes av faglærer.

Muntlig eksamen vurderes av intern og ekstern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått mappene vil studentene ha mulighet til å omarbeide mappene en gang til.

Ved ikke bestått på muntlig eksamen, kan desamme prosjektoppgavene benyttes.

Ved forbedring av karakter må hele emnet tas på nytt.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Lokalt utvalg for utdanningskvalitet (LUKU) følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

- Hennestad, Revang: Endringsledelse og ledelsesendring, 2020.
- Jørgensen, Tynes Pedersen: RESTART. Syv veier til bærekraftig business, 2017.
- Artikler og supplerende litteratur kommer inn i semesterstart og gjennom semesteret

SFB12908 Norwegian as a Foreign Language II (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng: 7.5

Ansvarlig avdeling: Fakultet for lærerutdanninger og språk

Stuedsted: Halden

Emneansvarlige: Wenche Høidal, Kirsti Mørk-Mathisen

Undervisningsspråk: English and Norwegian

Varighet: ½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Elective course, applicable for exchange students on the Business Administration Programme.

Absolutte forkunnskaper

The course builds on Norwegian for foreigners I or equivalent.

Undervisningssemester

6th semester (Spring).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student has basic knowledge of written Norwegian.

Skills

The student is able to read and write basic Norwegian texts.

General competence

The student has general knowledge of the Norwegian society.

Innhold

- Facts about Norway.
- School, family life and traditions.
- Living arrangements.
- Celebration and feasts.
- Health, job and leisure.

Undervisnings- og læringsformer

52 h language instruction. The language of instruction is English and Norwegian.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 250-270 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

A short essay must be submitted during the semester.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

A 4-hour written individual examination.

Aids allowed: Mother tongue - English - mother tongue dictionary.

Grades: A-F.

Sensorordning

External and internal examiner or two internal examiners.

Evaluering av emnet

Student evaluation of teaching will be carried out in the middle and at the end of the semester.

Litteratur

Last updated 04.12.2017.

Required reading:

Ellingsen, Elisabeth & Kirsti Mac Donald (2012). På vei: norsk og samfunnskunnskap for voksne innvandrere. 3. utg. Oslo: Cappelen. Ch. 10-16 + CD.
<http://pavei.cappelen.no>

Dictionaries and grammar exercises on the

Web: <http://www.ordnett.no/ordbok.htm> | <http://decentius.hit.uib.no/lexin.html> | <http://www.statvoks.no/konsept/norsk2/grammatikkinfo.html>

Other distributed material.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 02:18:58