

# Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2019–2022)

## Fakta om programmet

**Studiepoeng:** 180

**Studiets varighet:** 3 år

**Undervisningsspråk:** Norsk og engelsk

**Studiested:** Halden

## Innholdsfortegnelse

- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Studieopphold i utlandet
- Jobb og videre studier
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

## Hva lærer du?

### Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen *Bachelor i internasjonal kommunikasjon*.

## Studiets læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten har

- bred kunnskap om retorikk og multimodal analyse basert på klassisk og moderne teori
- bred kunnskap om medienes rolle i samfunnet
- god kunnskap om strategisk kommunikasjon og PR
- god kunnskap om kommunikasjonsprosesser i organisasjon - og næringsliv
- god kunnskap i interkulturell kommunikasjon og kulturanalyse
- god kunnskap om ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- god kjennskap til vitenskapsteori, og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi

- bred kunnskap om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakheter ved disse
- god kunnskap om produksjon av podkast og innholdsproduksjon til ulike sosiale medier
- god kunnskap om produksjon av video
- god kunnskap om digital markedsføring

## Ferdigheter

### Kandidaten har

- svært gode ferdigheter i akademisk skriving, historiefortelling og skriving for mediene, både på engelsk og norsk
- svært gode ferdigheter i presentasjons- og forhandlingsteknikk
- svært gode ferdigheter i bruk av sosiale medier og digital kommunikasjon
- svært gode ferdigheter i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen
- svært gode ferdigheter i multimodal analyse, retorisk påvirkning og argumentasjon basert på klassisk og moderne teori
- gode ferdigheter i å utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser og analysere både kvalitative og kvantitative innsamlede data
- gode ferdigheter i å arbeide med prosjekter
- gode ferdigheter i å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst
- gode ferdigheter fra praksisarbeid i relevante bedrifter/organisasjoner

## Generell kompetanse

### Kandidaten har

- retorisk kompetanse
- kompetanse i medieanalyse av tradisjonelle og nye medier
- tværkulturell kompetanse og forståelse for hvordan andre kulturer kan påvirke kommunikasjon
- innsikt i etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikator
- oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- evne til å formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser

## Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

## Oppbygging og gjennomføring

### Studiets oppbygging og innhold

Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Innenfor kommunikasjon fokuseres det på retorikk, strategisk kommunikasjon, medier og digital kompetanse i tradisjonelle og nye medier herunder produksjon og analyse av video, podkast og innlegg til sosiale medier. Innenfor samfunnsfag fokuseres det på kulturforståelse og statsvitenskap rettet inn mot medier/kommunikasjon.

- Obligatoriske emner utgjør 140 studiepoeng.
- Valgfrie emner utgjør 40 studiepoeng innenfor studiets hovedområder.
  - I 4. semester avlegges 30 studiepoeng med valgfrie emner ved et av høgskolens partneruniversiteter i et engelskspråklig land. Se pkt. Studieopphold i utlandet for mer informasjon. Alternativt avlegges 30 studiepoeng med valgemner ved høgskolen.
  - I 5. semester avlegges øvrige 10 studiepoeng med valgemner ved høgskolen.
  - Valgemner kan også søkes innpasset fra andre institusjoner etter forhåndsgodkjenning.
- Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt utgjør 30 studiepoeng, og er lagt til 6. semester.

Valgfrie emner i 4. semester

Se studiemodellen for de valgfrie emnene som tilbys ved HiØ våren 2021. I tillegg tilbys emnet **Innovasjon og forbedringsarbeid**. Dette emnet har begrenset antall plasser. Studentene får egen informasjon om hvordan de kan velge dette emnet. Det gjøres oppmerksom på at undervisning i noen av valgemnene foregår på campus Fredrikstad (dette fremkommer i den enkelte emnebeskrivelse).

06.11.2020: Dette avsnittet er føyd til på grunn av covid-19.

Valgfritt emne i 5. semester

De valgfrie emnene som tilbys ved HiØ (pr. 2020) er Muntlig tysk og tysk fonetikk, Spansk og latinamerikansk kultur, Fransk muntlig forståelse og produksjon, International marketing, Teknologi og samfunn, Webutvikling, Digital markedsføring, Kommunikasjonsdesign, Kulturmøter I, Kulturmøter II, Politisk teori og filosofi og Politisk analyse.

Fremmedspråket som kan velges er fransk, spansk eller tysk. Undervisningen i fremmedspråket bygger på forkunnskaper tilsvarende nivå 2/nivå 1 (tidligere B-/C-språk) fra videregående skole.

Undervisningen i fremmedspråk er nettbasert.

Det er adgangsbegrensning på noen av valgemnene. Noen av valgemnene har et begrenset antall plasser, samt at noen av emnene krever et visst antall på åldstestudenter for å gjennomføres. Se nærmere den enkelte emnebeskrivelse.

Det tas forbehold om endringer i valgfagsporteføljen.

Progresjon

- Det anbefales at emnene tas i oppsatt rekkefølge fordi emnene bygger på hverandre.
- For å kunne tas opp ved utenlandsk partnerinstitusjon i studiets 4. semester må minst 60 studiepoeng i utdanningen være bestått med tilfredsstillende karakter.
- Studiet avsluttes med en bacheloroppgave (30 studiepoeng). Før studenten kan starte på bacheloroppgaven må obligatoriske emner i 5. semester være bestått (Kunsten å overbevise, Demokrati og kommunikasjon). Se emnebeskrivelse for mer informasjon.

## Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningsspråk:

De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Studentaktivitet:

Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis. I flere av prosjektene deltar undervisere/forskere og studenter på lik linje. I disse prosjektene bidrar undervisere/forskere og studenter like mye til innhenting av kunnskap og utprøving av nye ideer. Og fordi det stilles krav til at kom m unikatører har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

Nettbasert undervisning og veiledning:

Valgemnene i språk tilbys som fleksibel læring (nettbasert). Emner som er veiledet, dvs. uten timeplanlagt undervisning, kan også tilbys som fleksible emner, dvs. veiledning via nett e.l. Høgskolen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

Akademisk skriving og bibliotek:

Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det blir også undervist i referanseteknikk. Omfang og forventet læringsutbytte av biblioteksundervisning finnes under den aktuelle emnebeskrivelsen for Tekst og retorikk.

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene Tekst og retorikk og Professional Communication I i første semester, Media Studies i andre semester og Corporate Communication i tredje semester, foruten i emnet Kunsten å overbevise i 5. semester.

Likestillings- og mangfoldsperspektiv:

Både ved utvalg av pensum litteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å ivareta likestillingsaspektet på bestemåte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Arbeidskrav og vurderingsformer

I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være godkjent før kandidaten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken vurderingsform som benyttes i de enkelte emnene.

Det gis tilbakemelding på arbeidskrav. Dette sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, produksjon av video og podkast, prosjektrapport og mappevaluering. Eksamensbesvarelser vurderes etter karakterskala med fem trinn fra A til F. Ved obligatorisk utenlandsopphold gis karakter fra den aktuelle partnerinstitusjonen.

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre eksamensbesvarelser og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig **forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold**.

## Praksis

I vår semesteret tredje studieår (6. semester) gjennomfører studentene praksis eller bedriftsprosjekt i en bedrift eller organisasjon.

Praksis har en varighet på ca. 3 mndr. tilsvarende 100% stilling. Se emnebeskrivelsen *Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt* for mer informasjon.

## Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet er forskningsbasert og nært knyttet til relevante organisasjoner/bedrifter i privat og offentlig sektor gjennom arbeidspraksis, og bidrar til å gi studentene oppdatert og bred kunnskap.

Studentene får innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de får kildekompetanse, blir øvd i kritisk tenkning og skal selv skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave) i nær tilknytning til arbeidslivet.

## Internasjonalisering

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold ved et partneruniversitet i et engelskspråklig land.

Internasjonale studenter

Alle emner som undervises på engelsk/fremmedspråk er åpne for internasjonale studenter. Normalt vil ca. 50% av studentgruppen være internasjonale studenter.

Store deler av pensumlitteraturen er på engelsk.

## Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er høgskolen avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at du deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av NOKUT (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høgskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Det blir gjennomført evalueringer av de enkelte emnene etter rutinene for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

Litteraturlister som er publisert for emner frem i tid kan bli oppdatert foran hvert semester. Oppdatert litteraturliste vil være tilgjengelig i emnebeskrivelsene ved semesterstart.

## Studieopphold i utlandet

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved en partnerinstitusjon i et engelskspråklig land. Det er mulig å forlenge utvekslingen til å inkludere 3. semester, dvs. hele andrestudieår, dersom studenten oppnår 30 studiepoeng etter 1. semester.

I 3. semester inngår det obligatoriske emnet vitenskapsteori og metode. Dersom partnerinstitusjonen ikke tilbyr dette emnet, må det tas som valgene i 5. semester.

I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Dette gjelder også om de faglige resultatene ikke er tilstrekkelige for opptak ved partnerinstitusjonen. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhånds godkjennes.

Den usikresituasjonen rundt utviklingen av covid-19 gjør at kravet om obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester utgår for kull 2019-2022. Dersom det åpnes for å reise ut våren 2021, vil det ikke være obligatorisk, men valgfritt. Studentene følger alternativt undervisning og tar eksamen ved høyskolen.

07.09.2020: Siste avsnitt er føyd til på grunn av covid-19.

## Jobb og videre studier

Studiet kvalifiserer studenten til arbeid som kommunikasjonsmedarbeider i private og offentlige virksomheter.

Studiet kvalifiserer for videre studier på mastergradsnivå ved andre høyskoler og universiteter i Norge og utlandet. Tilbud om masterstudium innenfor kommunikasjon ved norske læresteder publiseres på [www.utdanning.no](http://www.utdanning.no)

## Studieplanen er godkjent og revidert

### Studieplanen er godkjent

Dekan Trond Hammervold, 03.04.2020

### Studieplanen er revidert

Studieleder Rita Duesund, 01.04.2020.

### Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2019-2022

### Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.  
Programkoordinator Mari Hellum / Studieleder Rita Duesund

## Studiemodell

Denne studiemodellen har en ny utforming. [Fortell oss hva du synes om den](#)

### Høst 2019

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB51318  
Digitale medier

stp

SFB51015  
Professional Communication I

stp

## Vår 2020

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50414  
Intercultural Communication

stp

SFB51115  
Professional Communication II

stp

SFB50316  
Media Studies

stp

## Høst 2020

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB50514  
Corporate Communication

stp

SFS11118  
Vitenskapsteori og forskningsmetode

stp

ITM20817  
Videoproduksjon

stp

## Vår 2021

### Valgfrie emne 4. semester

SFB51720  
Propaganda in the era of social media

stp

SFB51620  
Visuell kommunikasjon

stp

ITM20718  
Grafisk design

stp

IRI16020  
Produkt- og tjenesteutvikling

stp

|  |     |
|--|-----|
| SFS11318<br>Internasjonal politikk               | stp |
| SFS11520<br>Offentlig politikk og administrasjon | stp |

## Høst 2021

### Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

|  |     |
|--|-----|
| SFB52214<br>Kunsten å overbevise       | stp |
| SFB51516<br>Demokrati og kommunikasjon | stp |

### Valgfritt emne 5. semester

|   |     |
|---|-----|
| SFF11220<br>Fransk muntlig forståelse og produksjon | stp |
| SFB11514<br>International Marketing                 | stp |
| SSP10719<br>Spansk og latinamerikansk kultur 1      | stp |
| SFT11019<br>Muntlig tysk og tysk fonetikk           | stp |
| ITF13019<br>Teknologi og samfunn                    | stp |
| ITF10511<br>Webutvikling                            | stp |
| ITM31019<br>Digital markedsføring                   | stp |
| ITM30719<br>Kommunikasjonsdesign                    | stp |
| SFS11018<br>Politisk teori og filosofi              | stp |
| SFS11219<br>Politisk analyse                        | stp |
| SFB13009<br>Kultur møter I                          | stp |



SFB24011  
Kulturmøter II

stp

Vår 2022

## Obligatoriske emner

Obligatoriske emner.

SFB52414  
Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt

stp

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2022 03:04:44

# SFB51216 Tekst og retorikk (Høst 2019)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Mari Hellum

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

1. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

- har god innsikt i de tre modellene for tekstopbygging: den klassiske/akademiske modellen, den journalistiske modellen og den dramatiske modellen.
- har kunnskap om hvordan film/video og historiefortelling benyttes i dagens PR-virksomhet.

- har god kunnskap i kritisk diskursanalyse, retorisk analyse og analyse av sammensatte tekster, især film.
- har god kunnskap om litteratursøk og referanseteknikk

## Ferdigheter

- har god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk, ferdigheter som er en forutsetning for arbeidet som kommunikasjonsmedarbeider i en norsk/norskbasert virksomhet.
- kan skrive på norsk etter den akademiske såvel som etter den journalistiske og dramatiske modellen.
- kan analysere sammensatte tekster inklusiv video/film.

## Generell kompetanse

- kan formidle stoff skriftlig på en hensiktsmessig og analytisk måte.
- har utviklet en etisk og kritisk holdning til de forskjellige kommunikasjonsoppgavene.
- har evne til kritisk vurdering av alle typer tekster.

## Innhold

- Ferdighetstrening og tekstproduksjon av forskjellige teksttyper (nyhetsartikkel, historiefortelling, akademisk skriving) og modeller for tekstopbygging
- Analyse av sammensatte tekster, semiotikk, diskursanalyse, tekst- og kontekstanalyse
- Kunnskap om og trening i god og korrekt skriving på norsk i en virksomhets sammenheng
- Historiefortelling via film/videoer
- Retorikk: klassisk og moderne teori, retorisk analyse, politisk retorikk
- Erfaring med publisering av tekster på studiets egen blogg - BIK-bloggen
- Erfaring med produksjon av podcaster og video som publiseres på BIK-bloggen

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med forelesninger, oppgaveløsning og skriveøvinger. Studentene arbeider individuelt og i grupper. Mye av skriveøvingene og analysene skjer i den timen planlagt tiden. I tillegg gis et antall innleveringsoppgaver.

## Arbeidsomfang

ca. 280 timer.

## Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Biblioteksundervisning med en skriftlig oppgave
- Fire skriftlige innleveringer

Arbeidene utføres individuelt hvis ikke annet er angitt. Oppgaver og innleveringsfrister angis i semesterplanen. Arbeidskravene må være levert til fastsatt tid og godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Hvis arbeidet ikke vurderes som godkjent, får studenten en ny frist for innlevering av en forbedret utgave.

Oppgaver som skal leveres inn som mappebidrag til eksamen må være nye oppgaver, dvs. at studenten ikke kan benytte arbeidskravteksten til mappevurderingen. Se pkt. Eksamen for mer informasjon.

## Eksamen

### Individuell mappevurdering

Mappen består av to tekster: En tekst av en sjangertype det har vært arbeidet med i løpet av semesteret (nyhetsartikkel, kommentar e.a.), og en analyse av en multimodal tekst.

Karakterregel: A-F

## Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Hvis mappen underkjennes, får studenten anledning til å levere en forbedret utgave ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må kandidaten levere ny mappe ved ny regulær eksamen.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutine for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

*Litteraturlisten er sist oppdatert 16. mai 2018.*

Brurås, S., & Olsen, G. R. (2012). *Nyhetsvurderinger: på innsiden i fem redaksjoner*. Kristiansand: IJ-forl.

Dalen, O. (2009). *Effektiv nettskriving*. Oslo: Cappelen akademisk.

Hellum, B. (2013). *Analyse av multimodale tekster: en holistisk modell*. Oslo: Scandinavian Academic Press.

Kjendsli, V. (2008). *Rett på sak! : lærebok i praktisk journalistikk*. Kristiansand: IJ-forl.

# SFB51318 Digitale medier (Høst 2019)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Lin Prøitz

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

1. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

- har god kunnskap om bruk av digitale plattformer og deres funksjon i kommunikasjon i organisasjoner
- har kunnskap om digital markedsføring og om redigering og vurdering av innhold på nettsteder og i sosiale medier
- har grunnleggende kunnskaper om datasikkerhet

## Ferdigheter

- har ferdigheter i redigering av nettsteder og sosiale medier
- behersker grunnleggende prinsipper og teknikker som benyttes av kommunikatører (innholdsskapere) på web og i sosiale medier
- kan utvikle og endre innhold for nettsteder, blogger og sosiale medier for konkrete organisasjoner
- er i stand til å identifisere og forebygge sikkerhetstrusler

## Generell kompetanse

- har generell kompetanse i bruk av ulike digitale verktøy

## Innhold

Studentene lærer å lage og redigere innhold på digitale plattformer og å kunne bruke nett og digitale plattformer strategisk for organisasjoner og bedrifter. De får en gjennomgang av grunnleggende datasikkerhet.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, øvelser og oppgaver. Hovedvekten legges på praktiske øvelser.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- To innleveringer til fastsatte frister og etter nærmere retningslinjer må være godkjent

## Eksamen

4 timers individuell skoleeksamen.

Ingen tillatte hjelpemidler. Karakterregel: A-F

## Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

# Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 17. juni 2019.

## Obligatorisk

Evensen, J. P., & Simonsen, A. H. (2017). *Sel : lærebok i visuell journalistikk* (2. utg. ed.). Oslo: Cappelen Damm akademisk. (kapitler kommer siden)

Furu, N. (2017). *Markedsføring og kommunikasjon på nett*. Oslo: Cappelen Damm akademisk.

Halligan, B., & Shah, D. (2014). *Inbound Marketing, Revised and Updated: Attract, Engage, and Delight Customers Online* (Revised and updated ed.): United States: John Wiley & Sons Inc.

Nätt, T. H. (2015). *Datasikkerhet : ikke bli svindlerens neste offer*. Oslo: Gyldendal.

Prøitz, L. (2016). *Selvbilde: fra selvportrett til selfie*. In: Oslo: Universitetsforlaget. (32 sider)

Prøitz, L. (2017). *Visual social media and affectivity: the impact of the image of Alan Kurdi and young people's response to the refugee crisis in Oslo and Sheffield*. *Information, Communication & Society*, 1-16. (16 sider)

## Tilleggs litteratur

Dalen, O. (2009). *Effektiv nettskriving*.

Handgaard, B. (2013). *Journalistikk : en innføring*. Oslo: Gyldendal akademisk.

Hariman, R., & Lucaites, J. L. (2003). *Public Identity and Collective Memory in U.S. Iconic Photography: The Image of "Accidental Napalm"*. *Critical Studies in Media Communication*, 20(1), 35-66. doi:10.1080/0739318032000067074

Kharroub, T., & Bas, O. (2016). *Social media and protests: An examination of Twitter images of the 2011 Egyptian revolution*. *New Media & Society*, 18(9), 1973-1992. doi:10.1177/1461444815571914

Mendes, K., Ringrose, J., & Keller, J. (2018). *#MeToo and the promise and pitfalls of challenging rape culture through digital feminist activism*. *European Journal of Women's Studies*, 25(2), 236-246. doi:10.1177/1350506818765318

Rettberg, J. W. (2014). *Seeing Ourselves Through Technology: How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves*.

Thoresen, J. (2014). *Nettjournalistikk : å lage en viktig nettaviser*. Oslo: Gyldendal akademisk.

# SFB51015 Professional Communication I (Høst 2019)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Wayne Kelly

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication

## Undervisningssemester

1st semester (autumn)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

**Knowledge**



The candidate:

- is familiar with communication strategies and conventions regarding form and style
- has sound knowledge of English for specific purposes and professional genres, in writing as well as for oral presentations

### **Skills**

The candidate has:

- excellent skills in how to use professional English communication both written and oral
- good skills in situations relevant to working life, such as polite conversation and oral business presentations
- good skills to enable clear and effective writing in a number of genres such as emails, CVs and cover letters

### **General competence**

The candidate has:

- sound general and professional communicative competence in English
- good social and cultural understanding and competency

## **Innhold**

The oral aspects of the course are various forms of professional communication, such as informative and persuasive presentations. Professional communication is placed in a cultural context. Proficiency training is in focus and all the students give presentations in teams.

The course teaches various forms of written English for business or other professional use, and relevant terminology. The students are introduced to general text production in the field of language for specific purposes.

## **Undervisnings- og læringsformer**

Lectures and active student participation in presentations and team work. The language used is English.

## **Arbeidsomfang**

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## **Praksis**

None

## **Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen**

- One oral presentation.
- One written assignment.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

# Eksamen

## Portfolio assessment (50%) and oral examination (50%)

### Partial exam 1

The final assessment is based on a portfolio (of about 5 pages) containing a number of individually written, shorter texts.

### Partial exam 2

An oral examination, largely group-based and partly individual, lasting approx. 25 minutes per group. No aids are permitted during the individual oral examination.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50% towards the final grade.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade. The A-F grading scale is used.

## Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

If the portfolio is given a fail, it may be improved and resubmitted.

If students wish to improve their grade, they have to submit a new portfolio at a new regular exam.

In the case of a fail in the oral exam the student will be reexamined at the next regular examination unless special reasons call for an immediate new oral test (e.g. a pending exchange to a foreign university).

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

## Litteratur

*The reading list may be subject to change before the semester starts.*

Theobald, Theo (2013). *Develop Your Presentation Skills*. London: Kogan Page. 170 pages.

Barker, Alan (2013). *Improve Your Communication Skills*. London: Kogan Page. 185 pages.

All course material published on the learning platform.



# SFB50414 Intercultural Communication (Vår 2020)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Jutta Eschenbach

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication
- Optional course in Bachelor's Programme in Society, Language and Culture
- Optional course in Bachelor's Programme in Information Systems

## Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring)
- Bachelor's Programme in Society, Language and Culture: 4th or 6th semester (spring)
- Bachelor's Programme in Information Systems: 4th or 6th semester (spring)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

The candidate

- has knowledge of aspects of language and culture that may influence and hamper communication between people from different cultures (non-verbal communication, language functions, context, prejudice, stereotypes, world view, values, norms and ethics).

Skills

The candidate

- is familiar with methods and principles of how to compare his/her own culture with other cultures and identify potential causes of non-functioning communication.

General competence

The candidate

- has general intercultural competence.

## Innhold

- Elementary social anthropology
- Other relevant topics within the field of intercultural communication
- Theories of how to compare cultures
- Analysis of communication situations applying various theories

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Praksis

None

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation
- One written assignment

All coursework must be completed at given deadlines and approved before signing up for the final exam.

## Eksamen

Oral individual examination of approx. 30 minutes. No aids permitted. Grades: A-F.

## Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

## Litteratur

The reading list is updated 10.02.2020

- Samovar, L. A., Porter, R. E. & McDaniel, E. R. (2017). Communication between Cultures. Australia: Wadsworth/Cengage Learning. (Earlier editions will work as well)
- Hofstede, Geert, Hofstede, Gert Jan & Minkov, Michael (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. New York: McGraw-Hill. (Chapters 1-6).
- Compendium (electronic).
- Course material handed out in class and/or posted on the learning platform.

# SFB51115 Professional Communication II (Vår 2020)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Wayne Kelly

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication

## Anbefalte forkunnskaper

Knowledge corresponding to the course Professional Communication I (10 ECTS credits) is recommended.

## Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring)

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Knowledge

The candidate has

- sound knowledge of negotiation theory and terminology.
- good vocabulary and communication skills have been developed through reading, discussion and presentations.
- good theoretical knowledge of writing advanced professional English texts with references and critical use of sources.

## Skills

The candidate

- has good practical skills in writing longer texts in professional contexts.
- is capable of carrying out negotiations in English.

## General competence

The candidate has

- sound language proficiency in general and professional English
- sound social competence.

## Innhold

Negotiation technique and strategy, literature reading and discussions. Case studies are used as well as negotiation practice. Longer professional texts such as memos and reports. The learning focuses on using effective communication strategies as well as relevant structures, conventions and terminology.

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Praksis

None

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One practical negotiation
- One written assignment submitted by a given deadline



All coursework must be approved before signing up for the final exam.

## Eksamen

Written assignment (50 %) and oral examination (50 %)

Partial exam 1

Written Assignment (50%) - an individual written assignment of no more than 10 pages.

Partial exam 2

Oral Exam (50%) - An oral exam divided into two parts.

- The first part of the oral exam is a 20 minute group negotiation task (with groups numbering approximately 4 or 5 participants). Each candidate is assessed for their individual performance in the group task.
- The second part of the oral exam (following directly after the group task) is a 5 minute individual interview with each candidate (where the other group members are not present). Interview topics may be drawn from the completed group task and the course material from the semester. With 4 to 5 candidates each taking part in a 5 minute interview, the total time for the second half of the exam is approximately 20 to 25 minutes.

In total, the exam, (with 4 to 5 candidates), takes about 50 to 60 minutes; 20 mins for the group task and 20 to 30 minutes for 4 to 5 individual interviews.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50 % towards the final grade. Both partial exams must be passed to be awarded the final grade. The A-F grading scale is used.

## Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

If the written assignment is given a fail, it may be improved and resubmitted.

If students wish to improve their grade, they have to submit a new written assignment at a new regular exam.

In the case of a fail in the oral exam the student will be reexamined at the next regular examination unless special reasons call for an immediate new oral test (e.g. a pending exchange to a foreign university).

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

## Litteratur

Updated 30.01.2020. The reading list may be subject to change before the semester starts.

Fisher, Roger, Ury, William & Patton, Bruce (2011). Getting to Yes. Negotiating an Agreement without Giving In. New York: Penguin Books/London: Random House. 204 pages.

Ury, W. L. (2007). Getting Past No. New York: Bantam.

All course material published on the learning platform.

Optional:

Simon Sweeney (2003). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press. 174 pages

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 30. des. 2022 02:56:56

# SFB50316 Media Studies (Vår 2020)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Elin Strand Larsen

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication.
- Optional course in Bachelor's Programme in Society, Language and Culture
- Optional course for international students.

## Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication: 2nd semester (spring).

Bachelor's Programme in Society, Language and Culture: 4th or 6th semester (spring).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The candidate

- has a very sound understanding of the social role of the media and of the hallmarks of modern media dramaturgy.
- understand the way the media desks think and function and how modern media coverage is created both national and international.

Skills

The candidate

- is skilled in analyzing media coverage and the role of the media in general, and in judging the media coverage of individual cases.

General competence

The candidate

- understand the social role of the media and the way the media think and function.
- has an ethical perspective on the role of the media.

## Innhold

- Media theories and analysis
- The role of the media
- Media dramaturgy
- Media Events
- Genre knowledge
- The globalized media picture
- Media ethics

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures, discussions, student presentations, media analysis assignment as supervised group work, tutorials.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work

## Praksis

None

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- A media analysis is performed as group work.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

## Eksamen

Written assignment, individual

The assignment is a media analysis (approx. 10 pages), defined by the course instructor. The assignment must be written in English. The course instructor gives detailed information about the assignment.

Grades: A-F

## Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

In the case of a Fail, the candidate may improve the assignment and resubmit it at a new exam.

If candidates wish to improve their grade a new assignment must be submitted at the next regular exam.

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

## Litteratur

Last update December 2018.

- Schudson, M. (2011) The sociology of news, New York: Norton

Articles posted on the learning platform - among these:

- Baran, S. J. (2015) Introduction to mass communication, media literacy and culture 8e, Boston, Mass: McGraw-Hill Higher Education
- Dayan, D. & Katz, E. (1992) Media Events- The live broadcasting of history, Cambridge, MA: Harvard University Press
- Enli, G. (2015). Mediated authenticity: How the media constructs reality. New York: Peter Lang Publishing Group
- Hornnes, E. S. (2012) When women have to apologize, in Allern, Sigurd, & Ester Pollack. (red) Scandalous!: The mediated construction of political scandals in four Nordic countries. Göteborg: Nordicom
- Paxon, P. (2010) Mass communications and media studies: An introduction, New York: Continuum
- Robertson, A. (2015) Global news: Reporting conflicts and cosmopolitanism, New York: Peter Lang
- Thompson, J. B. (2000). Political scandal: Power and visibility in the media age. Cambridge: Polity Press

# SFB50514 Corporate Communication (Høst 2020)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Ekaterina Lenkova

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication

## Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication: 3rd semester (autumn)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Knowledge

The candidate

- is familiar with the interrelation between organisations and their environments, and the importance of building relations with all stakeholder groups.
- has become familiar with the importance of planned and coordinated communication for building internal and external reputation, and know that organisational culture, common values and the identity perception of employees are key success factors.
- has basic knowledge and understanding of communication as a management strategy in private and public organisations.

## Skills

The candidate

- can collect empirical data and using theory to write a larger academic assignment (case study).
- can write in academic manner and know the correct use of sources.

## General competence

The candidate

- understand the importance of strategic communication and can document this in correct academic written form.

## Innhold

- Organisation identity and corporate identity
- Corporate branding
- Image and reputation management
- Stakeholder relations
- Corporate social responsibility (CSR)
- Issues management and crisis communication

## Undervisnings- og læringsformer

The course is organised in two parts. The first half of the semester is a taught course with lectures, exercises and discussions.

In the second half of the semester the students carry out a supervised case study. The case study/project is group work with two or three students in each project group.

The language used in the course is English and the required reading is in English. The case study report is written in English.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Praksis

None

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The following group assignments must be submitted at given deadlines and approved before signing up for the final exam:

- Project proposal (approx. 500 words) with a brief summary of the case study
- Two scheduled tutorials per project group
- Oral presentation of a paper

## Eksamen

### Group project

A case study is performed in groups in the second half of the semester being documented in a written final report of 12-15 pages (approx. 5,000 words). The case study takes its starting point in concrete organisations or cases related to one of the issues taught in the course.

The report is assessed on the A-F grading scale. The grade is awarded to the group, not individually.

## Sensorordning

External and internal examiner or two internal examiners.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

In the case of fail the students may submit an improved report.

If students wish to improve their grade, a new report will have to be submitted at the next regular exam.

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

## Litteratur

Cornelissen, Joep (2017). Corporate Communication: A guide to theory and practice. London: SAGE Publications. 270 pages.

Lectures and other course material published on the learning platform.



# SFS11118 Vitenskapsteori og forskningsmetode (Høst 2020)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Sondre Lindahl

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Statsvitenskap, årsstudium.
- Obligatorisk emne i 60-studiepoeng enhet for studenter ved Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur (gjelder kull 2018 og tidligere).
- Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon f.o.m. kull 2018.

## Undervisningssemester

- Statsvitenskap, årsstudium: 1. semester (høst).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 5. semester (høst).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 3. semester (høst).

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Kunnskap

Studenten har:

- god kjennskap til vitenskapsteori, og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi
- bred kunnskap om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakhetene til disse
- innsikt i grunnleggende temaer og begreper fra samfunnsvitenskapelig forskningsmetode
- innsikt i forskningsetiske dilemmaer og yrkesetiske utfordringer i samfunnsfagene generelt

## Ferdigheter

Studenten kan:

- utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser
- samle inn kvalitative og kvantitative data selv, og finne frem til sekundærdata der dette er mest hensiktsmessig
- analysere både kvalitative og kvantitative innsamlende data
- skrive akademisk, bruke god referanseteknikk
- søke i vitenskapelige databaser og utøve kildekritikk

## Generell kompetanse

Studenten har:

- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser
- evnetil å vurdere praktiske spørsmål ut fra et prinsipielt og vitenskapsfilosofisk perspektiv
- kompetanse innen vitenskapelig tankegang og akademisk skriving

## Innhold

Emnet gir en innføring i grunnleggende metodelære og vitenskapsteori. Studenten lærer om forskningsprosess som består av innsamling av data, analyse av forskjellige typer data og av tolkning av konklusjoner.

Forskningsprosessen blir gjennomgått og belyst ved eksempler. Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Emnet skal også gi studentene kjennskap til de mer teknisk håndverksmessige sidene ved samfunnsvitenskapelig metode.

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet består av forelesninger, og det holdes også seminarundervisning der formålet er å lære relevante statistikkprogrammer samt å arbeide med arbeidskrav og andre oppgaver. På undervisningsplanene settes det av tid til kollokvier. Disse forutsettes lagt opp og organisert av studentene. Det er ikke obligatorisk fysisk oppmøte i dette emnet, og det vektlegges at studiet skal kunne tas som et fleksibelt emne også for studenter som ikke befinner seg i nærheten av Høgskolen i Østfold. Læringsplattform brukes aktivt for å dele all nødvendig informasjon, og det tilbys noen undervisningsopptak og muligheter for å delta på nettseminarer.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

# Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Treskriftlige innleveringsoppgaver, individuelt eller i gruppe på inntil fem studenter, som leveres til nærmere fastsatte frister. Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

*Litteraturlisten er sist oppdatert 14. februar 2020.*

Jacobsen, Dag Ingvar. (2015). *Hvordan gjennomføre undersøkelser: Innføring i samfunnsvitenskapelig metode*. Oslo: Høyskoleforlaget

Johannessen, Lars E, Tore Witsø Rafoss & Erik Børve Rasmussen. (2018). *Hvordan bruke Teori? Nyttige verktøy i kvalitativ analyse*. Oslo: Universitetsforlaget

I tillegg kommer artikler i kompendium, med bidrag fra bl.a. Karl Popper, Michael Polanyi, Max Weber og Robert O. Keohane.

# ITM20817 Videoproduksjon (Høst 2020)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlige:** Karsten Meinich, Jarle Leirpoll

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 3
- bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon

## Undervisningssemester

1. og 3. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- kjenner til fortellerteknikker for video
- kjenner til hvordan videoproduksjoner organiseres
- kjenner til grunnleggende teknikker for å produsere video

Ferdigheter

Studenten kan

- unnfange idéer til og planlegge videoproduksjoner
- utøve ulike roller i gjennomføringen av videoproduksjoner som produsent, regissør, fotograf og klipper

Generell kompetanse

Studenten

- forstår rammen og betingelsene for en vellykket videoproduksjon både teknisk og som fortelling

## Innhold

- Fortelle med video
- Idéer og research til videoproduksjoner
- Planlegging og gjennomføring av videoproduksjoner
- Foto, lyd og klipp

## Undervisnings- og læringsformer

Seminarer, forelesninger og gruppearbeid.

## Arbeidsomfang

Ca. 250 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal lage tre filmer i gruppe. Hver film skal lages som svar på utfordringer/vektlegginger spesifisert av faglærer og må leveres til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Hjemmeeksamen i gruppe og muntlig eksamen i gruppe

Eksamen består av to komponenter:

1. Hjemmeeksamen i gruppe: Studentene skal lage en film i gruppe på to uker, som svar på en oppgave spesifisert av faglærer. Det gis en felles karakter til gruppen, karakterskala A - F. Denne karakteren kan justeres inntil to trinn ved muntlig eksamen.
2. Muntlig eksamen i gruppe: Varighet ca. 20-30 minutter. På muntlig eksamen vil hvert gruppe-medlem bli stilt individuelle spørsmål knyttet til filmen. Ingen hjelpemidler tillatt. Det gis individuell karakter, karakterskala A - F.

Det gis en samlet individuell karakter, karakterskala A - F.

## Sensorordning

Emneansvarlig sensurerer sammen med ekstern eller intern sensor.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen må tas neste gang emnet ordinært avholdes.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

## Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 6. juni 2018.

Leirpoll, Jarle. 2015. Video i praksis (5. utgave)

Murch Walter. 2001. In the blink of the eye. 2nd edition.

Relevante artikler gjøres tilgjengelig på høgskolens læringsplattform.

# SFB51720 Propaganda in the era of social media (Vår 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Sondre Lindahl

**Undervisningsspråk:** English

**Varighet:** ½ år

På grunn av Covid-19 kan det skje endringer i emnebeskrivelser ved HiØ våren 2021. Eventuelle endringer i arbeidskrav og eksamensform blir publisert fortløpende i Studentweb. Øvrige endringer knyttet til undervisning vil formidles via andre offisielle kanaler.

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Optional course in the Bachelor's Programme in International Communication for students belonging to class 2019-2022.

## Undervisningssemester

4th semester (spring).

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Knowledge

The candidate:

- is familiar with the role of propaganda in a number of historical and contemporary socio-political contexts.
- has sound knowledge of methodological questions associated with the study of propaganda, including the use of social media.

## Skills

The candidate has:

- an ability to engage critically with the literature on the subject and to undertake independent research
- an ability to analyse the impact of persuasive communication techniques on wider domestic and international political decision-making and the ways in which the political establishment strives to control media output.
- an ability to use, and thereby to understand and analyse, social media to create and disseminate propaganda.

## General competence

The candidate has:

- a critical awareness of propaganda devices, including images of war and suffering.
- a reflexive understanding of the dynamics of the military-media relationship in times of war
- an awareness of how propaganda affects political decisions and public discourse.

## Innhold

Propaganda is a term most people are familiar with, often used to describe how authoritarian regimes communicate. However, propaganda has long been one of the most important instruments of political practice and communication. It was an important battleground in the Cold War, and propaganda has in recent years regained scholarly attention due to the advent of social media and debates regarding “fake news”. The Internet allows for widespread use of propaganda, and it is thus important to engage with, and acquire the tools to understand, how propaganda works. This course traces the development of propaganda research over the last century up to the present day. The primary aim is to discover continuities and ruptures in order to conceptualise information strategies against the background of current conflicts, security issues and media developments. The course is unique and combines cutting-edge research on war, terrorism and extremism with the study on propaganda and communication. Topics include:

- Propaganda and Persuasion: Essential Definitions & Historical Contexts
- Propaganda by the Deed: Terrorism, Right-Wing Extremism and the War on Terror
- The role of the Mass Social Media: Print, Film, Radio and the Internet

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures and active student participation in presentations and team work. The language used is English.

## Arbeidsomfang



The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One written assignment. Students will have to create their own piece of propaganda. It could be in the form of a video, article, posters, pictures and social media posts. Students can either complete the assignment individually or in groups of 2 to 4 students.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

## Eksamen

- The exam consists of an individual home exam which must be comprised of approximately 4500 words, excluding front matter, list of contents and bibliography. In the written exam students have to analyse the piece of propaganda they made in the coursework assignment utilising the curriculum and academic sources.

Grading system: A-F.

## Sensorordning

Two internal examiners or one internal and one external examiner.

## Evaluering av emnet

The course is evaluated by the students each semester in accordance with HiØ's quality procedures.

## Litteratur

The reading list may be subject to change before the semester starts.

Farkas, Johan, Schou, Jannick, Neumayer, Christina, 2018. Cloaked Facebook pages: Exploring fake Islamist propaganda in social media. *New Media & Society*, May, Vol. 20(5), pp.1850-1867.

Ferrera, Emilio, 2017. Contagion dynamics of extremist propaganda in social networks. *Information Sciences*, December, Vol. 418-419, pp.1-12.

Jowett, G.S. and O'Donnell, V. 2015 *Propaganda & Persuasion*. London: SAGE. 6th ed.

# SFB51620 Visuell kommunikasjon (Vår 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Lin Prøitz

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

På grunn av Covid-19 kan det skje endringer i emnebeskrivelser ved HiØ våren 2021. Eventuelle endringer i arbeidskrav og eksamensform blir publisert fortløpende i Studentweb. Øvrige endringer knyttet til undervisning vil formidles via andre offisielle kanaler.

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon for kull 2020 og fremtidige kull.

Valgfritt emne i Bachelor i internasjonal kommunikasjon for kull 2019 våren 2021 (4. semester).

# Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger videre på kunnskap i Digitale medier og Tekst og retorikk.

## Undervisningssemester

2. semester (vår) for kull 2020 og fremtidige kull

4. semester (vår) for kull 2019

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om bildekulturen og bildeteknologiens historie og tradisjoner
- kunnskap om bruk av bilder i fremstillingen av oss selv og andre i eldre og nyere tid
- kjennskap til teorier om visuelle representasjoner og makt i vår digitale samtid

Ferdigheter

Studenten kan

- identifisere og redegjøre for sentrale begrep knyttet til visuell kommunikasjon
- anvende teorier til å analysere visuelle representasjoner på ulike medieplattformer
- utøve kritisk refleksjon over problemstillinger knyttet til bildeteknologi, makt og

kunnskap

Generell kompetanse

Studenten har

- kompetanse i å formidle sentrale perspektiv og diskurser i visuell kommunikasjon
- intertekstuell kompetanse

- forståelse for nøkkelbegreper og innsikt i sentrale tilnærminger til studiet av visuell

kommunikasjon

## Innhold

Bilder har betydning i alle deler av våre liv: i journalistikk, politisk aktivisme og retorikk, i selvfrestilling i kunst og kulturen til VR, medisinske bilder og biometri.

I takt med den omfattende utbredelsen av bilder som deles i offentligheten har behovet for å forstå visuell kommunikasjon økt. Vi trenger faglig kompetanse og verktøy som gjør oss i stand til å analysere og tolke samtidens billedkultur.

Dette emnet oppøver studenten til å navigere i og forstå et digitalt visuelt medielandskap der stadig nye sjangere og praksiser forskyver måtene vi kommuniserer og samspiller på.

Temater som blir gjennomgått i emnet

- Intertekstualitet i visuell kultur
- Visuell journalistikk og ikoniske bilder
- Analoge og digitale selvfrestillinger
- Visuelle algoritmer, maskinsyn og overvåkningsbilder
- Bilder og film i PR og retorikk
- Sosiale identiteter i visuell kommunikasjon

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet er basert på forelesninger, diskusjoner og øvelser. Studentene jobber individuelt og i grupper med analyser av visuelt materiale.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

## Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Én innlevering som leveres til nærmere angitt frist.

Arbeidskravet kan leveres individuelt eller i gruppe opp til maks fire studenter.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Ikke godkjent arbeidskrav kan omarbeides og gjennomføres på nytt én gang innen oppgitt frist.

## Eksamen

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over 3 døgn (72 timer) på ca. 2500-3000 ord (ekskudert forside, innholdsfortegnelse og referanseliste). Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

En intern og en ekstern, eller to interne sensorer

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter på eksamen kan studenten få anledning til å gjennomføre hjemmeeksamen på nytt. Ved ønske om forbedring av karakter kan studenten gjennomføre hjemmeeksamen på nytt ved neste ordinære eksamen.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 4. desember 2020.

I emnet Visuell kommunikasjon benyttes det to hovedbøker og i tillegg kommer supplerende artikler (i kompendium).

Kompendium til emnet Visuell kommunikasjon på BIK kan kjøpes i bokhandelen på campus.

BØKER:

Evensen, J. P. og Simonsen, A.H. (2017). *Sel: lærebok i visuell journalistikk* (2. utg. ed.). Oslo: Cappelen Damm akademisk (170 s)

Rose, G., Christiansen, H.-C., Agger, G., Haastруп, H. K., & Thorlacius, L. (2016). *Analyse af billedmedier: det digitale perspektiv* (3. udg. ed.). Samfundslitteratur. (463 s)

# ITM20718 Grafisk design (Vår 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlige:** Claus Gulbrandsen, Tore Marius Akerbæk

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

På grunn av Covid-19 kan det skje endringer i emnebeskrivelser ved HiØ våren 2021. Eventuelle endringer i arbeidskrav og eksamensform blir publisert fortløpende i Studentweb. Øvrige endringer knyttet til undervisning vil formidles via andre offisielle kanaler.

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk for

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 3

Valgfritt emne for øvrige.

# Undervisningssemester

2. og 4. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten forstår prinsipper for grafisk formgivning.

Ferdigheter

Studenten kan bruke vanligste verktøyene for grafisk formgivning til å kommunisere på flere flater.

Generelle kompetanse

Studenten kan arbeide strukturert med formgivning ved hjelp av grafiske virkemidler på flere flater.

## Innhold

Emnet gir en innføring i:

- bruk av grafiske virkemidler for å kommunisere effektivt i digitale medier.
- grafiske virkemidler som farge, typografi, layout for flere flater (skjerm, nettbrett og mobil).
- vanligste verktøyene for grafisk formgivning.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, praktiske oppgaver med individuell veiledning og programvareundervisning.

## Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning pr uke.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Inntil 3 obligatoriske oppgaver.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell prosjektoppgave

Utvikling av en presentasjon med grafisk profil og innhold. Studenten velger mellom å utvikle en presentasjon av seg selv som informatiker for framtidige arbeidsgivere, eller å profilere et selskap/firma. Grafisk profil skal bestemmes farger, typografi og layout for skjerm, nettbrett og mobil.

Karakterskala: A - F.

## Sensorordning

Emneansvarlig sensurerer sammen med ekstern eller intern sensor.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny eller utsatt eksamen må prosjektet leveres på nytt i samråd med emneansvarlig.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

## Litteratur

Artikler, lenker og forelesninger som publiseres på høgskolens læringsplattform.

Anbefalt litteratur:

A guide to graphic design. 2013. Pearson Education. Scott W. Santoro. ISBN-13: 978-0132300704. ISBN-10: 9780132300704.

Snarveien til PhotoShop CC. 2015. Gyldendal. Eva M. Hornnes, Hilde O. Mykland. ISBN: 9788205486256



# IRI16020 Produkt- og tjenesteutvikling (Vår 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Fredrikstad

**Emneansvarlig:** June Merete Solberg Tolsby

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

På grunn av Covid-19 kan det skje endringer i emnebeskrivelser ved HiØ våren 2021. Eventuelle endringer i arbeidskrav og eksamensform blir publisert fortløpende i Studentweb. Øvrige endringer knyttet til undervisning vil formidles via andre offisielle kanaler.

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i Innovasjon og prosjektledelse

Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon kull 2019

# Absolutte forkunnskaper

Ingen

# Anbefalte forkunnskaper

Ingen

# Undervisningssemester

Bachelorstudium i Innovasjon og prosjektledelse: 2. semester (vår)

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon kull 2019: 4. semester (vår)

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten skal ha kunnskap om:

- metoder og verktøy for å gjennomføre og lede produkt- og tjenesteutviklingsprosesser
- den tenkning som ligger bak moderne produkt- og tjenesteutvikling

Ferdigheter

Studenten kan:

- innhente, analysere og evaluere data for å kunne forbedre produkter og tjenester
- bruke verktøy for å lede og gjennomføre produkt- og tjenesteutviklingsprosesser

Generell kompetanse

Studenten forstår:

- utfordringene knyttet til produkt- og tjenesteutvikling
- hvilke verktøy som er egnet for de ulike problemstillingene knyttet til produkt- og tjenesteutvikling

# Innhold

Emnet fokuserer på hvordan studenten skal analysere, tolke, lede og gjennomføre produkt- og tjenesteutviklingsprosesser for å skape gode og relevante tjenester og produkter.

Emnet gir en innføring i fremgangsmåter og metoder som gjør at studenten kan utvikle et veikart for produkt- og tjenstekartlegging. Emnet gir studenten en forståelse for hvilke verktøy som er egnet til å bruke på hvilke typer av produkt- og tjensteproblemer herunder forståelse for konsepter, prototyper og 3D modellering.

I emnet inngår en historisk innføring i innovasjonstenkning knyttet til produkt- og tjenesteutvikling. I tillegg vil bærekraft være et gjennomgående tema i undervisningen.

Emnet skal sikre at studenten etter gjennomført emnet er i stand til å analysere og kartlegge de faktorer som har betydning for utvikling av tjenester og produkter samt kunne velge deverktøy og fremgangsmåter som er egnet til å løse produkt- og tjenesteproblemer.

## Undervisnings- og læringsformer

Fokus i emnet er på problembasert læring med høy grad av selvstendig arbeid, veiledning og fellessamlinger. Fagstoffet i emnet vil formidles gjennom hybridundervisning, og studenten oppmuntres til selvstudium i emnet. Studenten sin problemløsningsevne og fagkunnskaper utvikles gjennom innsikt i litteraturen og gjennomføring av pålagte oppgaver underveis i emnet.

## Arbeidsomfang

250-300 timer

## Praksis

Ingen veiledet praksis i emnet.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Skriftlig individuell innlevering basert på utleverte oppgaver underveis i emnet.

## Eksamen

Individuell, skriftlig hjemmeeksamen. Varighet: 3 timer.

Hjelpemidler: Ingen.

Det benyttes karakterregel A-F, der A er best karakter og F er ikke bestått.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny/utsatt eksamen gjennomføres ved neste ordinære eksamen.

Studenter som har fått ikke bestått på eksamen må ved ny eksamen ta arbeidskrav på nytt.

Ved ønske om forbedring av karakter kan eksamen tas på nytt.

## Evaluering av emnet

Skriftlig sluttevaluering av emnet.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 20.11.2020.

Det tas forebehold om at litteraturen vil kunne endres helt frem mot oppstart av emnet.

Andresen, K. (2014). Ordning, reda og brukermedvirkning. Stat og styring, Nr. 3, 2014, s.1-3.

Cooper, Robert G. (2017), Winning at New Products: Creating Value Through Innovation, Paperback, Publisher: Basic Books; (utvalgte kapitler kunngjøres ved oppstart).

Cooper, Robert G. (2019). The Drivers of Success in New Product Development. Industrial Marketing Management, 76 (2019), pp. 36-47.

Garnes, Å. (2017). En modell for entreprenørskap og entreprenører. Beta, Årgang 31, Nr. 1-2017, s.25-42.

Grönquist, D. N. & Holm, V. (2013). Kundeorientering er ikke nok. Bekk Consulting, 16. september 2013, <https://blogg.bekk.no/kundeorientering-er-ikke-nok-b95ca3e796c8>

Lindland, K. (2017). Figgjo AS - mellom Taylorisme og Jærkultur. Arbeiderhistorie, Årgang 21, Nr. 1, s.125-139. DOI: 10.18261/issn.2387-5879-2017-01-08.

Mæland, J. (2014). Innovasjon og innovasjonskonkurranser. Magma, 06-0714, s.88-94.

Maier, D., Maftai, M., Maier, A. & Bitan, G. E. (2019). A Review of Product Innovation Management Literature in the Context of Organization Sustainable Development. Amfiteatru Economic, 21 (Special No. 13), pp. 816-829.

Olsen, N.V. & Sandvik, K (2012). Årsaker til produktutviklingssuksess. Beta, Nr.1 2002, s.1-14.

Skøyen, J. & Thoresen, P. (2013). Virksomhetsutvikling i små og mellomstore bedrifter Veier mot bedre lønnsomhet. Praktisk økonomi og finans, Vol. 29, 3-2013, s.39-46.

Wisler-Poulsen, Ian (2002), Grundbog i servicedesign, København: Grafisk Litteratur (utvalgte kapitler kunngjøres ved oppstart).

I tillegg kommer forelesningsnotater og materialetilgjengeligjort underveis i emnet.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 00:16:31

# SFS11318 Internasjonal politikk (Vår 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlig:** Sondre Lindahl

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

På grunn av Covid-19 kan det skje endringer i emnebeskrivelser ved HiØ våren 2021. Eventuelle endringer i arbeidskrav og eksamensform blir publisert fortløpende i Studentweb. Øvrige endringer knyttet til undervisning vil formidles via andre offisielle kanaler.

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Statsvitenskap, årsstudium.
- Obligatorisk emne i 60-studiepoengenheter for studenter ved Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur (gjelder kull 2018 og tidligere).
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon kull 2019.

## Anbefalte forkunnskaper

Studenter bør ha kjennskap til grunnleggende politiske og historiske trekk i nyere tid, f. eks. Lundestad, Geir (2015): Øst, Vest, Nord og Sør: Hovedlinjer i internasjonal politikk etter 1945. Oslo: Universitetsforlaget (7. utg.).

## Undervisningssemester

- Statsvitenskap, årsstudium: 2. semester (vår).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon kull 2019: 4. semester (vår).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 6. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kjennskap til samhandling og samarbeid mellom stater, utenrikspolitikk, globalisering, konflikt mellom stater, krig og konfliktløsning
- innsikt i teoretiske skoler innen studiet av internasjonal politikk, norsk utenrikspolitikk og staters sikkerhetspolitikk
- kunnskap om kvinners representasjon og politiske deltagelse i internasjonal politikk og internasjonale organisasjoner
- innsikt i Norges forhold til europeiske og ikke-europeiske stater

Ferdigheter

Studenten:

- kan bruke analytiske verktøy for å beskrive, analysere, drøfte, og forstå politiske forhold og prosesser i internasjonal politikk
- har opparbeidet seg faglig kunnskap for å reflektere og vurdere internasjonale politiske hendelser og prosesser i vår samtid

Generell kompetanse

Studenten har:

- oppnådd en generell kompetanse i kjennskap til og bruken av samfunnsvitenskapelige begreper
- evne til å formidle teorier og problemstillinger muntlig og skriftlig

## Innhold

Sentralt i emnet står noen av de følgende temaene: utenrikspolitikk, sikkerhetspolitikk, utvidet sikkerhetsbegrep, teorier og begreper for å analysere hendelser og politikkområder i internasjonal politikk som f. eks. olje- og klimapolitikk, handelspolitikk, økonomisk globalisering, terrorisme, internasjonale organisasjoner, krise og konflikt og konfliktløsning.

## Undervisnings- og læringsformer

Ordinære forelesninger. Gruppebasert undervisning i utforming av problemstilling og akademisk skriving i forbindelse med obligatorisk innlevering av oppgave.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

# Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Treskriftlige innleveringsoppgaver som leveres individuelt til nærmere fastsatte frister. Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

Intern og ekstern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinene for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 17. november 2020.

Baylis, John, Steve Smith og Patricia Owens. (2016). (7. utgave): The Globalization of World Politics: An introduction to international relations. Oxford.

Østerud, Øyvind. (2014). (5. utgave): Statsvitenskap - Innføring i politisk analyse. Oslo: Universitetsforlaget. (Denne boka er pensumbok for hele statsvitenskapsstudiet. Deler av boka dekker internasjonal politikk og komparativ politikk).

# SFS11520 Offentlig politikk og administrasjon (Vår 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Lene Kristine Korseberg

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Statsvitenskap, årsstudium.
- Obligatorisk emne i 60-studiepoeng enhet for studenter ved Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur (gjelder kull 2018 og tidligere).
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon kull 2019.

## Undervisningssemester

- Statsvitenskap, årsstudium: 2. semester (vår).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon kull 2019: 4. semester (vår).
- Bachelorstudium i samfunn, språk og kultur: 6. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:



- innsikt i hvordan det politisk-administrative system fungerer på lokalt, nasjonalt og internasjonalt nivå og samspillet mellom det politiske systemet og forvaltningen
- innsikt i den offentlige politikken muligheter og begrensninger i en liberal stat
- innsikt i offentlig politikk og forholdet mellom politikken og økonomien samt velferdsstatens idégrunnlag

Ferdigheter

Studenten kan:

- reflektere over statsvitenskapelige problemstillinger knyttet til utviklingen av den moderne staten
- analysere samspillet mellom forvaltningen og det politiske system
- analysere den offentlige politikken muligheter og grenser, samt effektene av politiske vedtak for forvaltningen

Generell kompetanse

Studenten har:

- evne til å analysere komplekse problemstillinger knyttet til fagområdet offentlig politikk og administrasjon
- evne til å argumentere godt både skriftlig og muntlig for grunnleggende sammenhenger innenfor fagområdet
- evne til å forstå komplekse politiske, sosiale og økonomiske prosesser

## Innhold

Emnet gir en innføring i teorier og grunnbegreper om offentlig politikk og offentlig administrasjon. Vi fortar en avgrensning av offentlig sektor og diskuterer funksjonelle og prinsipielle grenser for politikk. Sentrale begreper er maktfordeling, rettsstat/konstitusjon, korporatisme, velferdsstat, byråkrati, politisk svikt og markedssvikt, europeisering av politikken, valgordninger, analyse av maktforholdene i samfunnet rundt Stortinget. Emnet diskuterer politiske og administrative institusjoner og prosesser - forvaltningens rolle i det politiske systemet er sentralt i emnet. Storting, regjering, domstolene og EU-institusjonene er sentrale studieobjekter. Det brukes ulike eksempler fra ulike politikkområder slik som forhold mellom politikk og økonomi, og velferdsstaten. I tillegg står begreper som korporatisme, rettsstat, byråkrati sentralt. Forholdet mellom politikk og økonomi får oppmerksomhet fra ulike synsvinkler. Blant annet ser vi på forvaltning av felleseide ressurser - allmenningsproblemet. Emnet ser på forhold mellom politikk, det sivile samfunn og markedet.

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen skjer hovedsakelig gjennom 39 timer med forelesning.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En individuell, skriftlig innleveringsoppgave som blir oppgitt i begynnelsen av semesteret og som leveres til nærmere fastsatt frist. Oppgaven skal ha løpende referanser og referanseliste.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

# Sensorordning

Intern og ekstern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 16.11.2020.

Hansen, Tore. (2016). Det Kollektive grunnlaget for individuell velstand: En innføring i offentlig politikk og økonomi. Cappelen Damm Oslo.

Heidar, Knut, Jan Erik Grindheim KaareStrøm. (2020) Norsk politikk. 2. utg. Universitetsforlaget.

Østerud, Øyvind. (2014) Statsvitenskap. Innføring i politisk analyse. 5. utg. Universitetsforlaget.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 00:17:06

# SFB52214 Kunsten å overbevise (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Mari Hellum

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i;

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon.

## Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på kunnskaper i kommunikasjon- og samfunnsvitenskap fra de to første studieårene av bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

# Undervisningssemester

5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har bred kunnskap om retorikk og hvordan man former et budskap for å nå frem til publikum og beslutningstakere
- har svært god kunnskap om å skrive, fortelle og formidle
- har bred kunnskap om sosiale medier, både om strategi og innhold
- har kunnskap om debatt-teknikk
- kan gjøre rede for universell utforming

Ferdigheter

Studenten

- har gode kommunikative ferdigheter i en helhetlig og virkelighetsnær kontekst
- kan arbeide med et prosjekt rettet mot media, organisasjoner, beslutningstakere og det generelle publikum

Generell kompetanse

Studenten

- har innblikk i kommunikasjonsarbeid i norskbaserte bedrifter og organisasjoner
- har etisk forsvarlige holdninger til informasjon og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser
- kan kritisk analysere alle typer tekster
- har kompetanse om effektiv formidling på alle medieplattformer, især sosiale medier

## Innhold

- Praktisk retorikk og påvirkning
- Debatt-teknikk og erfaring med å delta i en debatt og holde appeller foran et publikum
- Sosiale medier
- Prosjektarbeid
- Formidling og målrettet skriving
- Kritisk analyse av egne og andres tekster
- Kreativ skriving
- Erfaring med publisering av tekster på studiets egen blogg - BIK-bloggen
- Erfaring med produksjon av podkaster og video som publiseres på BIK-bloggen

# Undervisnings- og læringsformer

Emnet har høy studentaktivitet med problemstillinger som behandles i gruppe- og plenumsdiskusjoner. Studentene skriver tekster, herunder podcaster og innlegg i sosiale medier, fortløpende på norsk. Tekstene diskuteres og kommenteres i seminar og gis også skriftlig tilbakemelding. Gjeste forelesere fra akademien eller næringslivet kan bli invitert.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Fire innleveringer av tekster på norsk, hvorav en av tekstene er en podcast-episode og en av innleveringene er et innlegg for sosiale medier, individuelt eller i grupper på to studenter.
- Ett prosjekt i gruppe med muntlig presentasjon.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Tekster levert inn som arbeidskrav kan ikke leveres som del av mappesamen, se pkt. Eksamen.

## Eksamen

Mappevurdering

Mappen er individuell og inneholder to mappbidrag (hvert på 5-8 sider).

Karakterregel: A-F

## Sensorordning

En ekstern og en intern eller to internesensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter kan mappen forbedres og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter leveres ny mappe ved neste ordinære eksamen.

Klageadgang: Ved klage på sensur skal hele mappen vurderes på nytt.

## Evaluerings av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

# Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 3.8.2021:

Aalen, I. og Iversen, M. H. (2021): Sosiale Medier, 2. utgave. Fagbokforlaget.

C. & D. Heath (2007). Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die. Random House, New York.

Hellum, B. (2013). Analyse av multimodale tekster: en holistisk modell. Oslo: Scandinavian Academic Press.

Kjeldsen, J. (2014). Hva er retorikk (Vol. 51). Oslo: Universitetsforlaget

Vitenskapelige artikler og annet materiale lagt ut på læringsplattform.

Anbefalt litteratur:

Andersen, Ø. (1995). I retorikkens hage, Oslo: Universitetsforlaget

Cicero, M.T. (1989). De Oratore. Cambridge, MA: LOEB Classical Library, Harvard University Press.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 00:18:36

# SFB51516 Demokrati og kommunikasjon (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Harald Borgebund

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på kommunikasjons- og samfunnsvitenskapelige fag fra de to første årene i studiet i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

5. semester (høst)

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Kunnskap

- har tilegnet seg ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- har teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt virkeligheten lever opp til idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet

## Ferdigheter

- kan arbeide med en case, en konkret sak som er gjenstand for samfunnsdebatt
- kan undersøke saken ut fra idealer om demokrati og offentlig debatt og ut fra retoriske teorier

## Generell kompetanse

- har kompetanse om demokrati og debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori

## Innhold

Emnet består av forelesninger om teorien bak demokrati, offentlig debatt og retorisk medborgerskap. I tillegg skal studentene arbeide i grupper med å analysere den politiske debatten i et aktuelt politisk spørsmål. Gruppene presenterer arbeidet muntlig underveis i emnet.

## Undervisnings- og læringsformer

Emnet består av forelesninger, veiledning og gruppepresentasjoner.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

## Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Obligatorisk gruppeveiledning i løpet av prosjektperioden
- Muntlig gruppepresentasjon av pågående prosjekt
- Tre individuelle veiledninger knyttet til eksamen

## Eksamen

### Individuelt skriftlig essay

Studentene leverer et individuelt skriftlig essay på 3500 - 4000 ord med utgangspunkt i en på forhånd gitt problemstilling. Problemstillingen oppgis i begynnelsen av semesteret og studentene arbeider med denne underveis i semesteret.



Karakterregel: A-F

## Sensorordning

En ekstern og en intern sensor, eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter på eksamen kan essayet omarbeides og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter må studenten gjennomføre og levere nytt essay ved neste ordinære eksamen.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

*Litteraturlisten er sist oppdatert 6. juni 2017.*

Kompendium bestående av utvalgte artikler.

# SFF11220 Fransk muntlig forståelse og produksjon (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Stuedsted:** Nettbasert undervisning med mulighet for veiledning på studiested Halden.

**Emneansvarlig:** H  lene Celdran

**Undervisningsspråk:** Fransk

**Varighet:**    år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Fransk   rsstudium (heltid og deltid). Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudiet i språk - språkvalg Fransk (gjelder f.o.m. kull 2021).

Valgemne for studenter i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Anbefalte forkunnskaper

Forkunnskaper tilsvarende fransk nivå II fra videregående skole anbefales.

## Undervisningssemester

Fransk årsstudium - Heltid: 1. semester (høst),

Fransk, årsstudium, deltid: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i Språk (språkvalg Fransk): 1. eller 3 semester (høst).

Valgmeny for studenter i Bachelorstudium i internasjonale kommunikasjon: 5 semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### **Kunnskap:**

Studenten

- har kunnskap om pragmatisk tilnærming til muntlig språk, samt inngående kjennskap til sentrale språkstrukturer i fransk.
- har kunnskap om grunnleggende uttaleregler i fransk
- har kunnskap om dagligliv, sentrale tradisjoner, skikker og tenkemåter i fransktalende land.

### **Ferdigheter:**

Studenten

- kan kommunisere og bruke språket fritt i normalt tempo og bruke et bredt ordforråd i fransk.
- kan uttale fransk på tilfredsstillende måte, og slik gjøre seg forstått i kommunikasjon med andre
- kan delta i forberedte og spontane samtaler om ulike emner
- kan forstå lengre muntlige og skriftlige autentiske tekster i ulike sjangre og medier
- kan bruke digitale ressurser i en tilpasset lærings situasjon

### **Generell kompetanse:**

Studenten

- har innsikt i egen læring
- kan finne relevante læringsressurser og nyttiggjøre seg disse på en hensiktsmessig måte for egen læring.

## Innhold

Studentene oppøver kommunikative og interkulturelle ferdigheter gjennom språktrening i ulike situasjoner og ved hjelp av digitale verktøy. De utvikler en grunnleggende forståelse for fransk som fremmedspråk gjennom individuell læring og ulike tilpassede aktiviteter i plenum og i små grupper. Det kan også være aktuelt å ta opp språkdidaktiske problemstillinger.

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen og veiledning blir gitt i nettmøter via digitale samarbeidsverktøy. Læringsplattformen Canvas brukes til distribusjon av grunnlagsdokumenter, sentralt studiemateriell og oppgaver, samt annen relevant informasjon om emnet. Selvstudium inngår i læringsformene.

# Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studentene må levere inn syv kortelydfiler om et bestemt tema **iforkant** av undervisningsøktene. Obligatorisk oppmøte: 60%.

## Eksamen

### Individuell muntlig eksamen

Varighet ca. 30 minutter. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A- F.

Kandidaten blir testet i muntlig forståelse og produksjon.

Som hovedregel gjennomføres muntlig eksamen på nettet via læringsplattform. Nettstudenter har også mulighet til å gjennomføre muntlig eksamen på studiested Halden dersom de ønsker dette.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærerguppe
- Studieleder
- Programutvalg

## Litteratur

Relevant tekst og digitale ressurser vil bli publisert fortløpende på høgskolens læringsplattform.

# SFB11514 International Marketing (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlige:** Irina Nikolskaja Roddvik, Irina Nikolskaja Roddvik

**Undervisningsspråk:** Engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on

- the Business Administration Programme specializing in International Business

Optional for students on

- Bachelor in International Communication

## Anbefalte forkunnskaper

The course is based on *Marketing and Business Strategy* (10 ECTS). Basic knowledge of marketing is preferable, but not a prerequisite.

## Undervisningssemester

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

- The course introduces the terms and conditions affecting business operations of international companies.
- Students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets.
- They will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets.
- Finally it will give students practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning, based on case studies and experiences in academic writing

## Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry
- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments
- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

## Undervisnings- og læringsformer

Lectures, seminar/webinar, group work, tutorials. The course is taught in English.

## Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final exam. Different types of assignments can be used in the course (for example, case studies, theoretical tasks, or seminar papers).

# Eksamen

## ***A 4-hour written individual examination.***

The examination may be written in English or Norwegian.

Aids permitted: Mother tongue-English-mother tongue dictionary.

Grades: A-F.

# Sensorordning

One internal and one external examiner or two internal examiners.

# Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated once each semester.

The evaluations from the students are treated by the staff and the committee for programme quality.

# Litteratur

## ***The reading list was last updated 25.02.2018.***

Hollensen, Svend (2017 or later ed). Global marketing. 7th ed. Pearson. 825 pages.

*Other recommended readings:* Keegan, Warren J.; Green, Mark C. (2017 or later ed.). Global marketing. 9th ed. Pearson. 624 pages.

Kotler, Philip; Armstrong, Gary (2016). Principles of marketing. 16th ed. Pearson. 736 pages.

Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2016). Markedsføringsledelse. Gyldendal Akademisk. 982 pages.

Cateora, Philip R.; Graham, John; Gilly, Mary C. (2016 or later ed.): International Marketing. 17th ed. McGraw Hill Education. 704 p.

# SSP10719 Spansk og latinamerikansk kultur 1 (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Studiested:** Nettbasert undervisning med mulighet for veiledning på studiested Halden.

**Emneansvarlige:** Marcos Fabiàn Mosenon, Berit Grønn

**Undervisningsspråk:** Spansk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Spansk årsstudium - heltid og deltid.

Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudium i språk (Språkvalg Spansk).

Valgmeny for studenter i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Anbefalte forkunnskaper

Forkunnskaper tilsvarende spansk nivå II fra videregående skole anbefales.



# Undervisningssemester

Spansk, årsstudium, heltid: 1. semester (høst).

Spansk, årsstudium deltid: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i språk, språkvalg Spansk: 1. eller 3. semester (høst)

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5 semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Kandidaten

- har kunnskaper om spansk uttale og intonasjon
- har kunnskaper om utvalgte temaer innen spansk og latinamerikansk dagligliv, kultur og historie
- har kjennskap til kulturelle og samfunnsmessige forhold i spanskspråklige områder
- har et godt utviklet og differensiert ordforråd innen områder som dagligliv, kultur og historie
- kjenner til noen sentrale språklige varianter i målområdet

Ferdigheter

Kandidaten

- kan uttrykke seg muntlig på spansk med sammenheng og relativt god flyt
- kan innhente og kritisk vurdere informasjon fra ulike, spanskspråklige kilder og anvende informasjonen i presentasjon og diskusjon om fagstoff
- kan gjøre rede for og diskutere, ulike dagligdagse, kulturelle, historiske og samfunnsmessige temaer på en forståelig og strukturert måte tilpasset målgruppe og kommunikasjonssituasjon
- har innsikt i ulike strategier for å forstå muntlige og skriftlige tekster på spansk
- har innsikt i ulike strategier for å produsere muntlige tekster på spansk

Generell kompetanse

Kandidaten kan

- forstå og ta stilling til innholdet i spanskspråklige tekster om dagligliv, kultur og historie
- skaffe seg oversikt over, sette seg inn i og utforske kulturelle og samfunnsmessige problemstillinger i målområdet
- bruke spanske ord, språk- og tekststrukturer selvstendig og på en hensiktsmessig måte i formidling av fagstoff

# Innhold

I undervisningen legges det til rette for at studentene skal kunne tilegne seg nye kunnskaper og utvikle kommunikative språkferdigheter på spansk gjennom å forstå, videreformidle og diskutere kulturelle og samfunnsmessige forhold, som dagligliv, kulturtrykk, levemåter og tradisjoner. Det vil også fokuseres på et utvalg historiske temaer. Gjennom å innhente informasjon, legge den fram og diskutere den med faglærer og medstudenter, vil studentene kunne skaffe seg oversikt over fagstoffet, velge ut og fordype seg i enkelte temaer, opparbeide seg et variert og nyansert ordforråd og reflektere over egen og andres språkbruk på spansk. Det forutsettes at studentene deltar aktivt i undervisningen.

I dette emnet vektlegges oppøving i de kommunikative språkferdighetene lesing og muntlighet (lytte, muntlig produksjon og muntlig samhandling).

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisning og veiledning foregår på nett via digitale arbeidsverktøy og læringsplattform. Det forventes at studentene deltar aktivt i gjennomgang av og i samtaler om fagstoffet og at de setter av tid til for- og etterarbeid i forbindelse med undervisningen. Studentene vil bli trent i å legge frem, diskutere og reflektere over historiske, samfunnsmessige og kulturelle forhold i målgrupprådet. Gjennom ulike tekstmøter, oppgaver og øvelser vil studentene bli bevisstgjort egne lesestrategier og hvordan ord og begreper brukes i ulike kontekster.

Det vil være mulighet for begrenset veiledning og undervisning i Halden hvis ønskelig, og hvis antall studenter er tilstrekkelig. Studentene må påbergne at de må arbeide med temaer i emnet på egen hånd og/eller sammen med medstudenter, for eksempel ved å finne fram til, velge ut og sette seg inn i relevante kilder, fordype seg i enkelte temaer og forberede innlegg.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Én muntlig presentasjon individuelt, i par eller gruppe (10-20 minutter) om et selvvalgt tema med påfølgende samtale om presentasjonens innhold. Tema og presentasjonsform avtales med faglærer på forhånd.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell muntlig eksamen, varighet ca. 30 minutter

Muntlig eksamen består av to deler: I den første delen legger kandidaten fram et selvvalgt tema (5-10 minutter). Den andre delen inneholder historiske, samfunnsmessige og kulturelle temaer som er blitt omhandlet i emnet.

Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

Som hovedregel gjennomføres muntlig eksamen via digitalt arbeidsverktøy på nett. Det er også mulig å avlegge muntlig eksamen på campus.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

# Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærergruppe
- Studieleder
- Programutvalg

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 2. april 2019.

Gravina, Scott m.fl. (2015). *Épocas y Avances: Lengua en su contexto cultural*. New Haven and London: Yale University Press

López Moreno, C. (2014). *España contemporánea*. Madrid: Editorial SGEL. (utvalgte deler)

Utvalgte nettressurser oppgis ved studiestart.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 00:20:45

# SFT11019 Muntlig tysk og tysk fonetikk (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Studiested:** Nettbasert undervisning med tilbud om samlinger og mulighet for veiledning ved studiested Halden

**Emneansvarlig:** Frode Lundemo

**Undervisningsspråk:** Tysk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Tysk årsstudium - heltid og deltid.

Obligatorisk emne i 60-studiepoeng enhet for studenter i Bachelorstudium i språk - heltid (Språkvalg Tysk)

Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Undervisningssemester

Tysk årsstudium - heltid: 1. semester (høst).

Tysk årsstudium - deltid 1. semester (høst).

Bachelorstudium i språk 1. studieår (Språkvalg Tysk): 1. semester

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om grunntrekk i tysk fonetikk (standarduttale), særlig sett i forhold til norsk
- kunnskap om hvordan digitale verktøy kan brukes til å øve muntlig språkferdighet både individuelt og i interaksjon med andre, og hvordan slike verktøy etter endt studium kan brukes til å holde ved like og videreutvikle muntlig språkferdighet
- kjennskap til sentrale trekk ved tysk talespråk og enkle muntlige, situasjonsavhengige kommunikasjonsstrategier

### Ferdigheter

Studenten

- har gode aktive ferdigheter i muntlig tysk, kan tilpasse disse til utvalgte kommunikasjonssituasjoner og -behov og kommunisere med god uttale og intonasjon
- kan forstå muntlig tysk i forskjellige typer medier

### Generell kompetanse

Studenten

- har innsikt i fonetisk terminologi og i hvordan kunnskapen han/hun har tilegnet seg kan formidles videre.
- kan bruke digitale verktøy i forskjellige kommunikasjonssammenhenger

## Innhold

Emnet deles i

a) Fonetikk: Det arbeides med artikulatorkisk beskrivelse av de enkelte tyske standardlydene og fenomener i fonetikk som volder norsktalende problemer når de skal snakke tysk.

b) Muntlig språkferdighet: Utvikles gjennom tekstproduksjon/-presentasjon, tekstforståelse og samhandling. Fokus ligger på uttale, morfologi, syntaks og ordforråd sett i forhold til forskjellige teksttyper og situasjoner.

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisninga gis på læringsplattformen Canvas. Her presenteres fagstoffet, og det forutsettes at studentene deltar aktivt i diskusjoner og annen nettaktivitet omkring de faglige emnene. Muntlig språkferdighet baseres på øvinger ved hjelp av digitale, fortrinnsvis internettbaserte verktøy. Studentene må derfor være forberedt på at det er nødvendig å bruke både mikrofon og kamera i nettundervisningen.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Eksamen

Deleksamen 1 (fonetikk): Individuell hjemmeeksamen over én uke (50 %) Det gis en hjemmeeksamen der det testes i fonetisk terminologi, regelanvendelse, kontrastivitet norsk-tysk og transkripsjon.

Deleksamen 2: Mappevaluering, individuell (50 %) I løpet av semesteret leveres to oppgaver som dokumenterer studentenes aktivitet i emnet ut fra det som er nevnt under «Innhold/oppbygging» over. Oppgavene må leveres i løpet av samme undervisningssemester.

Karakterskala A-F benyttes på begge deleksamener.

Begge deksamener må være bestått. Det settes en samla karakter etter karakterskala A-F.

Ved klage på deksamnen 2 skal begge oppgaver vurderes på nytt.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to internesensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Dersom kandidaten ikke har bestått eller ønsker å forbedre karakter på en av deksamnene, kan kun den som ikke er bestått tas på nytt.

## Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- midtsemesterevaluering
- løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- lærergruppe
- studieleder
- programutvalg

## Litteratur

LUNDEMO, Frode: *Deutsche Phonetik* (gjørestilgjengelig på nett)

- Øvingsmateriale som gjøres tilgjengelig i em net- En tyskspråklig film (f. eks. på DVD)

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 00:20:43

# ITF13019 Teknologi og samfunn (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlige:** Bjørn Arild Lunde, Cathrine Linnæs

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk i

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digitale medier og design med fordypning i 3D-modellring og animasjon
- årstudiet i informasjonsteknologi

Valgfritt emne for Bachelor i internasjonal kommunikasjon

## Undervisningssemester

1. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne



## Kunnskap

### Studenten

- har opparbeidet grunnleggende kunnskaper i informasjonsteknologi
- har kunnskap om bruk av digitale verktøy
- kjenner datamaskinens historiske utvikling
- har kunnskap om ulike studieteknikker
- vet hvordan man skriver en akademisk tekst med riktig bruk av referanser
- har kunnskap om studieretningen man har valgt, og aktuelle faglige temaer.
- har kunnskap om fagets samfunnsmessige sider, etiske aspekter, personvern og relevante lover og regler

### Ferdigheter

### Studenten

- kan bruke og sette seg inn i digitale verktøy for å løse praktiske problemer og effektivisere arbeidet
- kan sette opp en problemstilling som grunnlag for et akademisk arbeid
- kan skrive en akademisk tekst på en korrekt måte
- kan planlegge og strukturere sin egen studietid

### Generell kompetanse

### Studenten

- kan jobbe med prosjekter og arbeidsoppgaver, både selvstendig og i team
- vet hvordan man deler kunnskap i en kollaborativ skriveprosess
- kan søke etter relevant kunnskap om faget og sette seg inn i denne på egen hånd

## Innhold

- Bruk av datamaskiner og verktøy til å løse praktiske problemer og effektivisere arbeid.
- Datamaskinens historie
- Studieteknikk
- Akademisk skriving
- Fagets samfunnsmessige sider, etiske aspekter, personvern og relevante lover og regler
- Aktuelle temaer knyttet til studieretning

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen er organisert i ukentlige temaer med praktiske og teoretiske problemer som skal etterprøves, dokumenteres og reflekteres i en digital mappe. Undervisningen følges opp med forelesninger og veiledning.

## Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

Undervisningen vil gå over 8 uker fra studiestart.

Opptil 12 timer forelesninger + øvinger per uke i de 2-3 første ukene.

I de neste 5-6 ukene vil det være 2 til 6 timer forelesning per uke + øvinger/prosjekt.

## Eksamen

Mappevurdering

Vurdering skjer med utgangspunkt i en digital mappe med fire mappebidrag som skal gjennomføres individuelt eller i grupper (hvert mappebidrag kan bestå av flere delinnleveringer). Studenten må bestå alle mappebidragene for å bestå emnet.

Det gis en karakter Bestått / Ikke bestått i emnet.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Dersom en student ikke består mappeinnleveringen, må han/hun levere ny mappe ved ny/utsatt eksamen.

## Evaluerings av emnet

Emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemester evaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 09.01.2019.

Eget kompendium og ressurtdokumenter legges ut på høgskolens læringsplattform.

# ITF10511 Webutvikling (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Ann-Charlott Beatrice Karlsen

**Undervisningsspråk:** Norsk eller engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk i

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årsstudiet i informasjonsteknologi - profil 1 og 2

Valgfritt emne for øvrige.

## Undervisningssemester

1. og 3. semester (høst).

# Studentens læringsutbytte etter bestått emne

## Kunnskap

Studenten kan

- forstå nettsteders oppbygning
- gjøre rede for standarder og retningslinjer for webutvikling
- gjøre rede for tilgjengelighet og universell utforming
- gjøre rede for søkemotoroptimalisering
- gjøre rede for nyere teknologier innenfor web og webutvikling

## Ferdigheter

Studenten kan

- utvikle nettsteder med vekt på nyere teknologier
- administrere og drifte et nettsted

## Generell kompetanse

Studenten kan

- forstå hvorfor det er viktig å følge standarder, og hvordan disse utvikler seg
- delta i utviklingen av større prosjekter
- finne, vurdere og sette seg inn i nødvendig teknisk informasjon

## Innhold

- HTML
- CSS
- Webservere (http)
- Søkemotorer og søkemotoroptimalisering
- CMS-systemer og editorer
- Kobling mot sosiale medier
- Retningslinjer for utvikling av nettsteder
- Tilgjengelighet
- Kort om fremtiden: Nettskyen, Semantic web osv

Ettersom emnet forsøker å være oppdatert på de nyeste standardene, teknologiene og trendene, tas det forbehold om endringer og om prioriteringer i listen over.

## Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, obligatoriske oppgaver og veiledning på laboratorium.

Emnet baserer seg også på at studentene i stor grad på egenhånd skal finne og sette seg inn i utdypende informasjon rundt temaene som undervises og som er nødvendige i de ulike prosjektene.

## Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4-6 timer forelesninger + øvinger per uke.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Inntil 7 obligatoriske innleveringer i løpet av semesteret. Minst 5 av disse må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig eksamen

4 timers skriftlig eksamen. Ingen hjelpemidler tillatt.

Det gis en karakter etter skala A - F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny og utsatt eksamen tas denne samtidig med neste ordinære eksamen.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

## Litteratur

*Litteraturliste sist oppdatert 02. desember 2016.*

- Nätt, Hornes og Nordengen: Webutvikling, ISBN: 978-82-05-50228-4
- Nettressurser gjøres tilgjengelig for studentene på høgskolens læringsplattform

Anbefalt litteratur:

- Jennifer Grappone, "Search Engine Optimization", John Wiley & Sons, 3rd Edition, ISBN 978-0-470-90259-2
  - Jon Duckett: HTML & CSS: Design and Build Web Sites, ISBN-13: 978-1118008188
- 

Sist hentet fra Felles Studentssystem (FS) 31. des. 2022 00:18:32

# ITM31019 Digital markedsføring (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Eva Elisabeth Pettersen

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i informasjonssystemer

Valgfritt emne for øvrige.

## Undervisningssemester

3. og 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten skal ha kunnskap om

- Grunnleggende teorier i markedsføring
- Strategier for digital markedsføring
- Søkemotoroptimalisering
- Media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- Hvilke muligheter som ligger i ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)

Ferdigheter

Studenten kan

- Forstå kunden og kundereisen
- Innhente, analysere og evaluere digitale data om brukere og anvende resultatene i digital markedsføring
- Anvende ulike digitale markedsføringskanaler
- Bruke verktøy for å administrere digital markedsføring.
- Lage, iverksette og evaluere en strategiplan for digital markedsføring

Generell kompetanse

Studenten har erfaring med

- Digital markedsføring

## Innhold

- Grunnleggende teorier i markedsføring
- Strategier for digital markedsføring
- Søkemotoroptimalisering
- Media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- Muligheter ved ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)
- Verktøy for å administrere digital markedsføring

## Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, praktiske oppgaver, individuelle oppgaver og gruppearbeid. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

## Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen



- Forprosjektrapport
- Midtveisrapport

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Mappeinnlevering

Mappesom inneholder strategiplan for digital markedsføring for en virksomhet, eksempler på iverksettelse av planen og evaluering av denne. Basert på studentantall og oppgavens omfang avgjøres det om detteskal gjøres individuelt eller i gruppe.

Det gis individuell karakter, karakterskala A-F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen i emnet.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 17.01.2019.

Forelesningsnotater og nettbaserte ressurser som gjøres tilgjengelig på høyskolens læringsplattform.

# ITM30719 Kommunikasjonsdesign (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Stuedsted:** Halden

**Emneansvarlige:** Tore Marius Akerbæk, Joakim Karlsen

**Undervisningsspråk:** Norsk eller engelsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- bachelorstudiet i informasjonssystemer med fordypning i datasikkerhet og web

Valgfritt emne for Bachelor i internasjonal kommunikasjon

## Undervisningssemester

3. og 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskaper

Studenten

- kjenner til grunnleggende utfordringer og løsninger knyttet til å organisere redaksjonelt arbeid for nettmедier.
- kjenner til metoder og teknikker for å designe og utvikle redaksjonelt innhold for nettmедier.

Ferdigheter

Studenten kan

- organisere redaksjonelt arbeid for nettmедier.
- designe og utvikle redaksjonelt innhold for nettmедier.
- ta på seg rollen som designer, utvikler eller journalist i et redaksjonelt team med ansvar for publisering til nett.

Generell kompetanse

Studenten

- kan jobbeselvstendig og i gruppe i kontekst av organisert redaksjonelt arbeid.
- har blitt gitt muligheten til aktivt å utvikle evner til å kommunisere, tenke, mestre utfordringer og å løse problemer i samarbeid med andre.

## Innhold

Design og utvikling av redaksjonelt innhold for nettmедier:

- Hvilke virkemidler er tilgjengelig for nyhetsformidling online og hvordan kan de brukes for å nå publikum?
- Metoder og teknikker for design av nyheter online med henblikk på hvem som leser hvilke nyheter og på hvilken måte.
- Metoder og teknikker for utvikling av nyheter online ved hjelp av HTML, CSS, JavaScript, kodebiblioteker og rammeverk.

Organisering av redaksjonelt arbeid for nettmедier:

- Hvilken kompetanse trengs for å lage nyheter online?
- Hvordan mobilisere nok tid og ressurser til nyhetsformidling online?
- Hvordan mobilisere et (betalende) publikum for nyhetsformidling online?

En grunnleggende og praktisk innføring i journalistikk og redaksjonelt arbeid med vekt på hvordan dette arbeidet innrettes for å: informere, avsløre og/eller legge til rette for diskusjon og debatt.

## Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid, veiledning og undervisning.

Kurset legger opp til en problembasert, tverrfaglig og temabasert læringsprosess. Studentene gis muligheten til aktivt å utvikle evner til å kommunisere, tenke, mestre utfordringer og å løse problemer i samarbeid med andre.

Kursets oppbygging er basert på pågående prosjektarbeid. Det vil holdes kurs om metoder og teknikker for utvikling av interaktivt redaksjonelt innhold for web og mobil, journalistikk og andre relevante temaer ved behov.

Dersom internasjonale studenter deltar i undervisningen, vil den bli gjennomført på engelsk.

## Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke, inkludert redaksjonsmøter, workshops og veiledning.

## Eksamen

Mappeeksamen i gruppe

Mappeeksamen bestående av 3-5 nyhetssaker og 1 langlesningssak. Karakteren settes basert på en helhetsvurdering. Hele gruppen gis samme karakter.

Det benyttes karakterskala A - F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen må tas ved neste ordinære eksamen i emnet.

## Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

## Litteratur

Undervisningsmateriale i form av nettressurser gjøres tilgjengelig på høgskolens læringsplattform ved kursstart.

Det forventes at studentene finner relevante kunnskapsressurser underveis i kurset.

# SFS11018 Politisk teori og filosofi (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Harald Borgebund

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (kull 2019).

## Undervisningssemester

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kunnskap om grunnleggende temaer innen politisk filosofi
- kunnskap om klassiske og samtidige bidrag til den politiske filosofien
- kunnskap om sentrale verker relevante for deliberale demokratier

- kunnskap om hvordan teoriene knytter seg til sentrale spørsmål i de samfunn vi lever i
- grunnlag for å oppdatere og videreutvikle sin kunnskap i faget
- kunnskap om fagets historie, fra antikken frem til moderne politisk tenkning

Ferdigheter

Studenten kan:

- analysere aktuelle samfunnsvitenskapelige spørsmål på en systematisk måte ut fra forskjellige filosofiske perspektiver
- lese og analysere tekster innen politisk teori og filosofi
- formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger.

Generell kompetanse

Studenten har:

- innsikt i relevante grunnleggende samfunnsvitenskapelige problemstillinger knyttet til politisk teori og filosofi
- innsikt i etiske aspekter ved statsvitenskap som fag og politikk generelt
- generell analytisk kompetanse

## Innhold

- Grunnlagsspørsmål i studiet av politikk
- Politisk filosofi

Emnet gir en innføring i sentrale begreper i den politiske filosofiens historie ut fra sentrale tenkere i den politiske filosofiens historie, med overveiende normativ siktemål. Emnet legger opp til nærstudium av noen sentrale verker i den politiske filosofiens historie.

## Undervisnings- og læringsformer

Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Individuell veiledning og oppfølging vil vektlegges gjennom studentorganiserte oppgaveseminarer.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En individuell, skriftlig innleveringsoppgave som leveres til nærmere fastsatt frist.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

Ekstern og intern eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

Litteraturlisten er sist oppdatert 5. juni 2020.

Raino Malnes og Knut Midgaard. (2009). Politisk tenkning. (3 utg.) Oslo: Universitetsforlaget

Swift, Adam. (2019). Political Philosophy: A Beginner's Guide for Students and Politicians. Fourth edition. Polity

I tillegg blir et digitalt kompendium tilgjengelig på høgskolens læringsplattform ved semesterstart.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 00:18:36

# SFS11219 Politisk analyse (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Lene Kristine Korseberg

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Valgemenue for Bachelor i internasjonal kommunikasjon (kull 2019)

## Undervisningssemester

- Bachelor i Internasjonal kommunikasjon 5. semester (høst)

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- oversikt over noen sentrale historiske begivenheter relevant for studiet av statsvitenskap
- kjennskap til forklaringsprinsipper for studier av samfunnet
- kunnskap om grunnleggende begreper innenfor statsvitenskap



- kunnskap om politisk sosiologi, politisk historie og politisk økonomi
- kunnskap om maktforhold i offentlig politikk, organisasjoner og mellom stater
- kunnskap om forholdet mellom geopolitikk og økonomisk system

Ferdigheter

Studenten kan:

- skrive fagtekster og presentere og diskutere faglige problemstillinger skriftlig på en klar måte
- analysere aktuelle samfunnsproblemer fra flere teoretiske perspektiver
- kombinere innsikt fra politisk teori, komparativ politikk, offentlig politikk og internasjonal politikk for å skape et helhetlig bilde av en sak og bruke dette til å gi råd og forslag til løsninger på praktiske utfordringer

Generell kompetanse

Studenten har:

- en analytisk tilnærming til statsvitenskap
- evnen til å analysere komplekse problemstillinger
- evnen til å forstå og anvende innsikt fra både statsvitenskap, økonomi, historie, sosiologi og filosofi, og kombinere disse for å nå en helhetlig forståelse av komplekse problemstillinger

## Innhold

Politisk analyse gir en innføring i statsvitenskap som fagstudium, med fokus på hvordan man definerer politiske begreper og analyser statsvitenskapelig problemstillinger. Emnet tar utgangspunkt i sentrale begivenheter innenfor politisk historie, samt temaer innenfor politisk geografi, til å belyse grunnleggende begreper og analysere aktuelle samfunnsproblemer fra ulike teoretiske perspektiver. Emnet gir en faglig innføring i begreper og tema som er tverrfaglige eller som er vanskelig å passe inn i den tradisjonelle firdelingen av statsvitenskapsfaget (politisk teori, komparativ politikk, offentlig politikk og administrasjon og internasjonal politikk). Målet med emnet er å gi studenten en analytisk tilnærming til statsvitenskap, samt evnen til å analysere komplekse tverrfaglige problemstillinger.

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen er basert på forelesninger og eventuell læring i studentorganiserte grupper.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En individuell, skriftlig innleveringsoppgave som leveres til nærmere fastsatt frist. Oppgaven skal tilfredsstill akademiske krav med litteraturliste og løpende referanser til akademisk litteratur som er benyttet. Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

## Sensorordning

Intern og ekstern eller to interne sensorer.

## Evaluering av emnet

Det blir gjennomført studentevalueringer etter rutinen for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

## Litteratur

Litteraturlista ble sist oppdatert 30.7.2020

Litteratur

Leftwich, Adrian. What is Politics? (Polity Press, 2004)

Clemens, Elizabeth. What is Political Sociology? (Polity Press, 2016)

Østerud, Øyvind. Statsvitenskap. Innføring i politisk analyse (Universitetsforlaget, 2014)

Heywood, Andrew. Politics (5. utgave, Palgrave Foundations, 2019) (68 sider)

Flint, Colin og Taylor, Peter J. Political Geography: World-Economy, Nation-State and Locality (7. utgave, Routledge, 2018) (82 sider)

Holslag, Jonathan. A Political History of the World: Three Thousand Years of War and Peace (Pelican Books, 2018) (123 sider)

Digitalt kompendium

# SFB13009 Kulturmøter I (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 10

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Studiested:** Nettbasert med mulighet for samlinger og veiledning ved studiested Halden.

**Emneansvarlig:** Eva Lambertsson Björk

**Undervisningsspråk:** Sepkt. Undervisnings- og læringsformer

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i språk (gjelder f.o.m kull 2021, 5.semester)
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (for kull 2019, 5. semester)

Emnet er åpent for studenter fra andrestudieprogram ved ledig kapasitet, og kan etter forhåndsgodkjenning eller søknad om innpassing inngå som valgfag i andrestudieprogram eller tassom tillegg til ordinær utdanning. Emnet er åpent for internasjonale studenter høst 2021 og vår 2022.

Studenter som har tatt emnet Kulturmøter I (10 studiepoeng) har anledning til å ta emnet Kulturmøter II (15 studiepoeng), og viseversa, med ny problemstilling/tema i prosjektarbeidet.

Emnet har adgangsregulering studieåret 2021-2022. Det kreves minst 7 påmeldte studenter for at emnet skal gjennomføres, og det er en begrensning på 25 studenter som kan være påmeldt.

## Absolutte forkunnskaper

For studenter som velger et annet målsspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad at studentene kan bruke fransk, spansk eller tysk aktivt i muntlig og skriftlig kommunikasjon, men en forutsetter en viss munnlig lytte- og leseforståelse. De må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

## Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester for kull 2019.
- Bachelorstudium i språk: 5. semester.
- Andre studieprogram: Emnet kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

Studenten har

- gode kunnskaper innenfor et selvvalgt tema om kultur- eller samfunnsforhold.
- kunnskaper om akademisk skriving.

### Ferdigheter

Studenten har

- evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

### Generell kompetanse

Studenten har

- fordypet seg i et selvvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand).
- gjennom dette arbeidet utviklet en generell kompetanse innenfor interkulturelle og/eller komparative aspekter.

## Innhold

Opplegget består i stor grad av individuelt arbeid med undervisningsveiledning. Studentene har anledning til å velge tema ut fra egne interesseområder i samarbeid med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium) eller som det undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i språk. Andre temaer er også mulig etter avtale med faglærer.

## Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.

Veiledning foregår på norsk eller på mål språket. Det gis inntil fem timer veiledning. Emnet kan gjennomføres som fleksibelt emne, med nettbasert veiledning.

## Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

## Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal levere en disposisjon (350-500 ord) for oppgaven til fastsatt frist. Disposisjonen skal inneholde en klar problemstilling, teoretisk bakgrunn, metode og materiale og tentativ litteraturliste.

## Eksamen

### Skriftlig individuelt prosjektarbeid

Arbeidet skal ha et omfang på ca. 5000 ord (+/- 10 %), eksklusiv litteraturliste. Evt. illustrasjoner kommer i tillegg.

- Studenter i bachelorstudiet i språk kan skrive oppgaven på engelsk, fransk, spansk eller tysk.
- Studenter i andrestudieprogrammer kan skrive oppgaven på mål språket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller norsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Det gis underveisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling.

Karakterregel A - F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Evalueringsav emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemester evaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærergruppe
- Studieleder
- Programutvalg

## Litteratur

I tilknytning til det temaet studenten velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

---

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2022 00:20:39

# SFB24011 Kulturmøter II (Høst 2021)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 15

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for lærerutdanninger og språk

**Studiested:** Nettbasert med mulighet for samlinger og veiledning i Halden

**Emneansvarlig:** Eva Lambertsson Björk

**Undervisningsspråk:** Sepkt. Undervisnings- og læringsformer

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i språk (gjelder f.o.m kull 2021, 6. semester)
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (for kull 2019, 5. semester)

Emnet er åpent for studenter fra andrestudieprogram ved ledig kapasitet, og kan etter forhåndsgodkjenning eller søknad om innpassing inngå som valgfag i andrestudieprogram eller tassom tillegg til ordinær utdanning. Emnet er åpent for internasjonale studenter høst 2021- vår 2022.

Studenter som har tatt emnet Kulturmøter I (10 studiepoeng) har anledning til å ta emnet Kulturmøter II (15 studiepoeng), og viseversa, med ny problemstilling/tema i prosjektarbeidet.

Emnet har adgangsregulering studieåret 2021-2022. Det kreves minst 7 påmeldte studenter for at emnet skal gjennomføres, og det er en begrensning på 15 studenter som kan være påmeldt.

# Absolutte forkunnskaper

For studenter som velger et annet målsspråk enn engelsk forutsettes at studentene har fransk-/spansk-/tyskkunnskaper tilsvarende nivå 1 fra videregående skole. Det kreves i liten grad at studentene kan bruke fransk, spansk eller tysk aktivt i muntlig og skriftlig kommunikasjon, men en forutsetter en viss engde lytte- og leseforståelse: Studentene må kunne forstå og orientere seg i vanlig fransk/spansk/tysk bruks- og sakprosa og forstå nok fransk/spansk/tysk til å kunne få med seg hovedinnholdet i normaltale.

## Undervisningssemester

Prosjektarbeid under veiledning.

- Bachelorstudium i språk: 6. semester (vår).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (for kull 2019, 5 semester)
- Andre studieprogram: Emnet kan gjennomføres med den progresjon og på det tidspunkt i studiet som passer best for den enkelte student og er dermed ikke bundet til et høst- eller vårsemester.

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

Studenten har

- gode kunnskaper innenfor et selvvalgt tema om kultur- eller samfunnsforhold.
- kunnskaper om akademisk skriving.

### Ferdigheter

Studenten har

- utviklet evne til å arbeide selvstendig med et faglig tema.

### Generell kompetanse

Studenten har

- fordypet seg i et selvvalgt tema i tilknytning til kultur- og samfunnsforhold (i vid forstand).
- gjennom dette arbeidet utviklet en generell kompetanse innenfor interkulturelle og/eller komparative aspekter.

## Innhold

Opplaget består i stor grad av individuelt arbeid med undervisningsveiledning. Studentene har anledning til å velge tema ut fra egne interesseområder i samråd med en faglærer. Temaet kan velges i tilknytning til de emner det undervises i (for eksempel innenfor deler av 60- eller 90-poengsenhetene i årsstudium og påbyggingsstudium) eller som det undervises eller har vært undervist i bachelorstudiet i språk, men det kan også være andre temaer.

## Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid under veiledning.



Veiledning foregår på norsk eller på m ålspråket. Det gis inntil fem timer veiledning. Emnet kan gjennomføres som fleksibelt emne, med nettbasert veiledning.

## Arbeidsomfang

Ca. 420 timer.

## Praksis

Ingen

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal levere disposisjon (350-500 ord) for oppgaven til fastsatt frist. Disposisjonen skal inneholde en klar problemstilling, teoretisk bakgrunn, metode og materiale og tentativ litteraturliste.

## Eksamen

### Skriftlig individuelt prosjektarbeid

Arbeidet skal ha et omfang på ca. 7500 ord (+/- 10 %), ekskludert litteraturliste. Evt. illustrasjoner kommer i tillegg.

- Studenter ved bachelorstudiet i språk kan skrive oppgaven på engelsk, fransk, spansk eller tysk.
- Studenter ved andrestudieprogram kan skrive oppgaven på m ålspråket (engelsk, fransk, spansk eller tysk) eller på norsk.

Arbeidet skal inneholde korrekte kildehenvisninger. Det gis underveisveiledning. Ved vurderingen legges det vekt på evne til faglig fordypning, selvstendighet og fremstilling.

Karakterregel A - F.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemester evaluering og løpende evaluering / sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærerguppe
- Studieleder
- Programutvalg

# Litteratur

I tilknytning til det temaet studentene velger å konsentrere seg om, utarbeider de en litteratur- og referanseliste som skal følge med det innleverte arbeidet.

---

Sist hentet fra FellesStudentsystem (FS) 31. des. 2022 00:20:39

# SFB52414 Bacheloroppgave med arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt (Vår 2022)

## Fakta om emnet

**Studiepoeng:** 30

**Ansvarlig avdeling:** Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

**Studiested:** Halden

**Emneansvarlig:** Susanne Koch Stigberg

**Undervisningsspråk:** Norsk

**Varighet:** ½ år

## Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Innhold
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

## Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

## Absolutte forkunnskaper

For å starte på dette emnet må studenten ha bestått følgende emner i 5. semester:

- SFB51516 Demokrati og kommunikasjon (10 studiepoeng)
- SFB52214 PR og kommunikasjon (10 studiepoeng) / SFB52214 Kunsten å overbevise (10 studiepoeng)

# Undervisningssemester

6. semester (vår).

## Studentens læringsutbytte etter bestått emne

### Kunnskap

- har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i en bedrift/organisasjon
- har kunnskap om å skrive en forskningsoppgave

### Ferdigheter

- er i stand til å skrive et større faglig arbeid
- har deltatt i, eller blitt gjort kjent med de daglige såvel som de strategiske kommunikasjonsoppgavene i en virksomhet

### Generell kompetanse

- har praktisk innsikt i kommunikasjonsarbeid
- har utviklet etisk forsvarlige holdninger til informasjonsarbeid og til relasjoner med organisasjonens interessenter og omgivelser.

## Innhold

- Arbeidspraksis i en kommunikasjonsfunksjon i en egnet bedrift/organisasjon eller arbeid med et prosjekt i samarbeid med en egnet bedrift/organisasjon
- Skrivning av bacheloroppgavetilknyttet den aktuelle virksomheten

## Undervisnings- og læringsformer

Studentene gjennomfører ca. 3 måneders arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt i januar-april, i eller tilknyttet en kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon. Studentene deltar i daglig kommunikasjonsarbeid så vel som strategisk planlegging. Både engelsk og norsk vil sannsynligvis benyttes.

Parallelt med og etter praksis/prosjekt skrives bacheloroppgaven med veiledning. Oppgaven har tema fra/tar utgangspunkt i virksomheten og i emnet SFB52214 PR og kommunikasjon (10 stp) / SFB52214 Kunsten å overbevise (10 stp). Veiledning gis fortløpende i inntil 15 timer per student.

## Arbeidsomfang

Ca. 840 timer.

## Praksis

Ca. 3 måneders fulltids arbeidspraksis i vårsemesteret, i PR- eller kommunikasjonsfunksjon i en bedrift/organisasjon som fortrinnsvis arbeider internasjonalt, alternativt: gjennomføring av et prosjekt.

## Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Fullført praksis

- Individuell innlevering av projektskisse til nærmere angitt frist.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

## Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave på 10 000 ord, med skriftstørrelse 12 og muntlig eksamen.

Bacheloroppgaven kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (ca. 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Det gjennomføres elektronisk plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

## Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

## Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått skriftlig arbeid har kandidaten anledning til å levere om arbeidet utgave av oppgaven til sensur én gang.

Ved ønske om forbedring av karakter kan ikke oppgaven om arbeides, men ny oppgave med ny problemstilling må leveres. Studenten har i dette tilfellet ikke krav på faglig veiledning. Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen.

## Evaluering av emnet

Emnet evalueres som sluttevaluering.

## Litteratur

Det kan bli aktuelt med spesialpensum for bacheloroppgaven, avhengig av tema valg.

Litteratur for øvrig er den pensumlitteraturen som er benyttet i emnet PR og kommunikasjon / Kunsten å overbevise, og i andre emner i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.