Bachelorstudium i økonomi og administrasjon

Studieplan for Bachelorstudium i økonomi og administrasjon (2021–2024)

Fakta om programmet

Studiepoeng:
180

Studiets varighet:
3 år

Undervisningsspråk:
Norsk og engelsk. Se den enkelte emnebeskrivelse.

Studiested:
Halden.

Innholdsfortegnelse

- Informasjon om studiet
- Hva lærer du?
- Opptak
- Oppbygging og gjennomføring
- Studieopphold i utlandet
- Jobb og videre studier
- Studieplanen er godkjent og revidert
- Studiemodell

Informasjon om studiet

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er fundamentet i siviløkonomutdanningen - en solid faglig plattform der du oppnår forståelse for de ulike økonomisk-administrative fagområdene og lærer å se disse i sammenheng.

Hovedtyngden i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon ligger på de fire fagområdene samfunnsøkonomi, bedriftsøkonomi, metodefag og administrasjonsfag. Til sammen gir dette deg en helhetlig forretningsforståelse og et god kunnskapsgrunnlag for å kunne ta beslutninger og styre økonomisk utvikling både i næringslivet, i privat og i offentlig sektor.

Studiet oppfyller minimumskravene for Bachelor i økonomi og administrasjon, fastsatt av Universitets- og høgskolerådet - Økonomi og administrasjon, i november 2018.

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått studium gir graden Bachelor i økonomi og administrasjon.

Studiets læringsutbytte

KUNNSKAP

Kandidaten:

• har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser, verktøy og metoder innenfor det økonomisk-administrative fagområdet,herunder:

-hvordan kapitalmarkedene og verdipapirer fungerer, hvordan virksomheter finansieres, hvordan investeringer vurderes.

-hvordan økonomiske styringsverktøy brukes og hvordan regnskap utarbeides, rapporteres og analyseres.

-hvordan virksomheter utvikler og iverksetter strategier, hvordan de organiseres og ledes, samt hvordan produkter og tjenester markedsføres og posisjoneres.

-hvordan markedet fungerer, hvordan konsumenter og produsenter treffer sine valg og hvordan disse påvirkes av økonomisk politikk, teknologi og internasjonale rammebetingelser.

-hvordan virksomheter startes, utvikles og endres i tråd med behov, juridiske rammer og forventninger i samfunnet, slik som for eksempel bærekraft, globalisering, innovasjon og

teknologiutvikling, samt den nordiske arbeidslivsmodellens betydning for arbeids- og næringsliv.

-hvordan virksomheter utøver sine aktiviteter på en etisk forsvarlig måte slik at de ivaretar sine interessenter og samtidig fremmer FNs bærekrafts mål.

• har grunnleggende kunnskap i matematikk, statistikk og samfunnsvitenskapelig metode, samt forstår hvordan metodiske verktøy brukes i forbindelse med innhenting, organisering og analyse av data.

• kjenner til fagområdenes historie, tradisjoner, egenart, plass i samfunnet, samt forsknings- og utviklingsarbeid.

FERDIGHETER

Kandidaten:

• kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg, herunder:

-innhente, sortere og vurdere relevant informasjon

-analysere økonomisk-administrative problemstillinger ved hjelpe av egnet teori og empiriske metoder.

-gjøre en kritisk vurdering av usikkerhet ved egne analyser.

• evner å kommunisere innhold i analyser, metodevalg, resultater og forutsetninger både muntlig og skriftlig.

• kan anvende arbeidslivsrelevante digitale verktøy, teknikker og uttrykksformer.

• kan vurdere ulike typer risiko og konsekvenser av beslutninger.

• kan anvende ulike faglige perspektiver og teoretiske tilnærminger for å forstå hvordan virksomheter fungerer.

• kan integrere ansvarlighet og bærekrafts hensyn i virksomheters forretningsmodeller og praksis.

GENERELL KOMPETANSE

Kandidaten:

• er bevisst egne verdier og hvordan dette påvirker egen adferd og beslutninger.

• viser evne til ansvarlighet, kritisk tenkning og etisk refleksjon.

• forstår hvordan problemstillinger, prosesser og beslutninger påvirker og påvirkes av ressurser, kontekst og verdisett.

• har grunnlag for å bidra til langsiktig verdiskaping for virksomhet og samfunn.

• har grunnlag for å operere i et internasjonalt arbeidsmarked.

• kan samarbeide i ulike kontekster og på tvers av fagområder.

• har grunnleggende forståelse av IT-systemer og -prosesser, og hvordan disse kan bidra til forretningsutvikling og verdiskaping.

• skal kunne bidra til å fremme virksomheters innovasjons- og omstillingsevne i et omskiftelig arbeidsmarked.

Opptak

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon bygger på den nasjonale rammeplanen fastsatt av Universitets- og høgskolerådet - Økonomi og administrasjon, i november 2018.
Dette bachelorstudiet omfatter 180 studiepoeng over tre år (seks semestre). Den obligatoriske delen av studiet er 180 studiepoeng, hvorav 60 studiepoeng er profileringsemner i tredje studieår (5. og 6. semester). Emnene er nærmere beskrevet i egne emnebeskrivelser. Du kan kan i tredje studieåret velge blant tre profileringsretninger med fastlagt studieprogram (se nedenfor). Du kan alternativt velge et utvekslingsopphold i tredje studieår.

Digitaliseringen vil gjennomsyre alle bransjer og typer av virksomheter de nærmeste årene. I mange av emnene vil du lære å bruke analytiske verktøy som du vil møte i praksis for å kunne utøve yrket som økonom og leder. Studiet gir også et solid grunnlag for videre studier på masternivå.

Forkunnskapskrav

Alle emner i første året må være bestått for å starte på emner i tredje studieår i programmet. Mer detaljert informasjon finner du i den enkelte emnebeskrivelse.

Felles undervisning med Bachelorstudium i regnskap i de to første studieårene

De to første studieårene i det treårige bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er identiske med høgskolens Bachelorstudium i regnskap (se egen studieplan). Det betyr at du kan søke overgang fra Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon til Bachelorstudiet i regnskap.

Studiemodellen

Obligatoriske emner i første studieår:

- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse, 10 studiepoeng
- Markedsføring, 10 studiepoeng
- Finansregnskap med analyse 1, 10 studiepoeng
- Matematikk og statistikk, 10 studiepoeng
- Organisasjonsteori, 10 studiepoeng

- Makroøkonomi, 10 studiepoeng

Obligatoriske emner i andre studieår:

- Budsjettering og driftsregnskap, 10 studiepoeng
- Anvendt statistikk og metode, 10 studiepoeng
- Mikroøkonomi med anvendelser, 10 studiepoeng
- Finansiering og investering, 10 studiepoeng
- Etikk og samfunnsansvar, 10 studiepoeng
- Foretaksstrategi og innovasjon, 10 studiepoeng

Profilering i tredje studieår

Studentene velger selv profileringen din i tredje studieår.

Instituttleder ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn kan vedta at enkelte profileringer og emner ikke tilbys, fordi det ikke er tilstrekkelig mange studenter som melder seg på, eller det ikke kan skaffes kvalifisert undervisningspersonale.

Det tilbys for tiden følgende profileringsretninger:

- Økonomisk analyse
- Økonomi og ledelse
- Internasjonal økonomi

Alternativt kan studentene velge utveksling til en av høgskolens utenlandske partnerinstitusjoner i 4. og/eller 5.semester.

Progresjonskrav

Alle emner i 1.studieår må være bestått for å starte på emner i 3.studieår.

Profileringsretning økonomisk analyse

Mål og innhold
Profilering i økonomisk analyse skal gi bachelorstudentene en fordypning i sentrale fagområder slik som bedriftsøkonomisk analyse, finans, strategi, samfunnsøkonomi, samfunnsvitenskapelig metode, har grunnleggende forståelse av IT-systemer og -prosesser, og hvordan disse kan bidra til forretningsutvikling og verdiskaping.

Oppbygging - obligatoriske emner

- Finansteori, 10 studiepoeng
- Næringsøkonomi og konkurranseanalyse, 10 studiepoeng
- Strategisk økonomistyring, 10 studiepoeng
- International Economics, 10 studiepoeng
- International Finance, 10 studiepoeng

Valgemner

- Bacheloroppgave, 10 studiepoeng
- Data analysis and programming for economists, 10 studiepoeng

Profileringsretning økonomi og ledelse

Mål og innhold
Profilering i økonomi og ledelse har en næringsrettet profil. Studentene skal beherske bedriftsøkonomiske problemstillinger og ha kunnskap om hvordan bedriftsøkonomi anvendes i

privat og offentlig sektor. Studentene skal ha solid teoretisk bakgrunn for videre studier på masternivå og praktiske ferdigheter som er viktige for en næringslivskarriere.

Studieretningen legger vekt på samarbeid med lokalt næringsliv slik at studenter kan praktisere teorier og ferdigheter gjennom å arbeide med faktiske problemstillinger hos lokale bedrifter. Studentene skal kunne bruke prosjektverktøy og arbeidsmetodikken for å gjennomføre og lede prosjekter, anvende teoretisk kunnskap på virkelige problemstillinger.

Oppbygging - obligatoriske emner

- Prosjektledelse, 10 studiepoeng
- Innovasjon og bedriftsutvikling, 10 studiepoeng
- Strategisk økonomistyring, 10 studiepoeng
- Bacheloroppgave, 10 eller 20 studiepoeng

Dersom studenten velger bacheloroppgave på 10 studiepoeng, må det i tillegg velges to emner i 6. semesteret.

Dersom studenten velger bacheloroppgave på 20 studiepoeng, må det i tillegg velges ett emne i 6. semesteret.

Valgemner

- Bedriftpraksis, 10 studiepoeng
- Bærekraftig endringsledelse, 10 studiepoeng
- Data analysis and programming for economists, 10 studiepoeng

Profileringsretning internasjonal økonomi

Mål og innhold
Profilering i internasjonal økonomi vektlegger kunnskaper om hvordan internasjonal økonomi fungerer i en verden som er preget av økende globalisering og internasjonal innflytelse. Å tilegne seg kunnskaper om slike forhold er spesielt viktig i en liten, åpen økonomi som den norske. Studentene skal få innsikt i arbeid med internasjonale forretningsforbindelser i norske og /eller utenlandske bedrifter. Studentene skal utvikle forståelse for kulturelt og politisk mangfold i verdenssamfunnet.

Oppbygging - obligatoriske emner

- Entrepreneurship in Global Perspective, 10 studiepoeng
- International Finance, 10 studiepoeng
- International Economics, 10 studiepoeng
- International Marketing, 10 studiepoeng
- Global Markets and Institutions, 10 studiepoeng

Valgemner

- Digitalisation and Sustainable Development, 10 studiepoeng
- Bacheloroppgave, 10 studiepoeng
- Data analysis and programming for economists, 10 studiepoeng

Norsk som fremmedspråk
Utenlandske studenter uten grunnleggende norskkunnskaper får anledning til å følge emnene Norwegian as a Foreign Language I og II (7,5 +7,5 studiepoeng).

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Undervisnings- og læringsformer:

Generelt om studiet

Studieprogrammet benytter varierte organiserings- og læringsformer, som prosjektarbeid i mindre grupper, felles forelesninger, og individuell oppfølging av studentene gjennom seminarundervisning, individuell veiledning og varierte vurderings- og evalueringsformer. Undervisnings- og arbeidsform samt arbeidskrav og vurderingsform er nærmere omtalt i den enkelte emnebeskrivelse.

Studiet skal gi en praksisorientert høyere utdanning. Det betyr at fagstoffet har en klar forankring i relevant teori og aktuelle forskningsresultater, samtidig som utstrakt bruk av praktiske eksempler og cases gir yrkesrelevant praksis.

Forberedende kurs i matematikk

I studiet er matematikk og statistikk grunnleggende metodefag. Ved starten av studiet har mange studenter behov for oppdatering av de nødvendige forkunnskapene i matematikk. Det første studieåret starter derfor med blokkundervisning i grunnleggende matematikk, der kunnskaper fra grunnskolen og videregående skole som er relevante for studiet, gjennomgås og friskes opp. Kurset avsluttes med en test.

Kalkulator

Studenter som følger studieprogrammene Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, Bachelorstudium i regnskap og Bedriftsøkonomi årsstudium får bruke kalkulator under eksamen i flere av emnene. Det stilles krav til type kalkulator. Se høgskolens nettside «Godkjente kalkulatorer for økonomistudenter» .

Etikk

Det gis undervisning i etikk og samfunnsansvar (corporate social responsibility). Her gis kunnskap om grunnleggende etiske prinsipper og trening i å anvende disse prinsippene på praktiske problemstillinger knyttet opp mot det økonomisk-administrative området. Studentene skal også få en forståelse av hva det vil innebære for en virksomhet å ta samfunnsansvar. Etikk og samfunnsansvar inngår som et eget emne i studiets fjerde semester og temaet behandles også i enkelte andre emner.

Bruk av bibliotek

Biblioteket organiserer og bidrar til studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene bibliotekundervisning der målsettingen er at de skal kunne søke i norske og

utenlandske informasjonskilder og kunne vurdere kvaliteten på informasjonen. Biblioteket tilbyr også undervisning i referanseteknikk.

Gjennom prosjektoppgaver, gruppearbeid og innleveringer blir studentene stimulert til aktivt å søke etter fagstoff og empiriske data i både bibliotek og på Internett. Bruk av dataverktøy som økonomisk og statistisk programvare er en integrert del av undervisningen.

Bruk av IKT
Det benyttes elektronisk læringsplattform i alle emner (Canvas).

Institusjonen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

Opplæring i akademisk skriving
Studentene får opplæring i akademisk skriving. Skriveopplæringen gis i emner der det er en naturlig kobling til Bacheloroppgave som studentene skal skrive. Disse emner er:

- Anvendt statistikk og Metode, Markedsføring
- Bacheloroppgave

Studentenes arbeidsinnsats
I et heltidsstudium er det forventet at studenten tar emner på til sammen 60 studiepoeng i løpet av ett år. Det kreves en arbeidsinnsats som i et normalt årsverk, i gjennomsnitt om lag 1680 timer per år.

Arbeidskrav og vurderingsformer

Arbeidskrav
I de fleste emner inngår obligatoriske arbeidskrav som må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Gjennom retting og tilbakelevering av arbeidskrav gis det samtidig tilbakemelding til studentenes læring. Slike arbeidskrav kan være innleveringsoppgaver som må leveres innen gitte frister, tester, mappeinnlegg m.v.

Se den enkelte emnebeskrivelse for mer informasjon.

Vurderingsformer
Ved bachelorstudiet i økonomi og administrasjon benyttes både underveisvurdering og

sluttvurdering. Vurdering underveis varierer fra emne til emne og omfatter blant annet øvingsoppgaver, obligatoriske innleveringsoppgaver, gruppearbeid med prosjektoppgaver, presentasjoner.

Sluttvurdering skjer hovedsakelig gjennom individuell skriftlig eller muntlig eksamen.

Nærmere opplysninger om arbeidskrav og eksamen finnes i den enkelte emnebeskrivelse.

Det benyttes karakterregel A-F i studiet. Unntaksvis brukes vurderingsuttrykket Bestått/Ikke bestått. Dette fremgår av den enkelte emnebeskrivelse.

Plagiatkontroll/fusk
Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre emner og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

Praksis

Det er ikke knyttet veiledet praksis til dette studiet.

Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet skal være forskningsbasert, knyttet til utviklingsarbeid i privat og offentlig virksomhet, og gi oppdatert og bred kunnskap. Studentene skal få innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de skal få kildekompetanse, og bli øvd i kritisk tenkning. Avdelingen legger vekt på at fagpersonalets forskning og utviklingsarbeid skal være relevant for undervisningen.

Internasjonalisering

Deler av pensum og litteraturen er på engelsk. Noen emner og forelesninger er på engelsk.

Gjennom profileringen i internasjonal økonomi gis et tilbud på to semestre (2 x 30 studiepoeng) med emner som undervises på engelsk. Slik kan avdelingens studenter kvalifisere seg for et internasjonalt orientert arbeidsmarked, og utvekslingsstudenter fra partnerinstitusjoner i utlandet ta deler av sitt studium ved vår avdeling.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at de deltar i evaluering av studiene.
Avdelingen og fagmiljøet knyttet til studiet har etablert faste rutiner for studentevaluering av emnene i studiet hver høst og hver vår.

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av NOKUT (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.

- Høgskolen gjennomfører periodisk programevaluering.

- Alle lærere skal gjennomføre løpende evaluering av egen undervisning. Det vil si at det legges til rette for en dialog med studentene om forbedring og utvikling av undervisnings- og læringskvaliteten.

Se emnebeskrivelsene for detaljer.

Litteratur

Nærmere informasjon om litteratur gis i de enkelte emnebeskrivelser. Mange lærebøker utkommer i reviderte utgaver først ved semesterstart. Vi prøver derfor å oppdatere litteraturlisten så nært opp til semesterstart som mulig. Se den enkelte emnebeskrivelse.

Studieopphold i utlandet

Det er tilrettelagt for utveksling i studiet til en av høgskolens partnerinstitusjoner i fjerde, femte og/eller sjette semester. Et studieopphold i utlandet skal erstatte tilsvarende semester ved Høgskolen i Østfold og dermed inngå i den norske bachelorgraden. Studieprogrammet i utlandet skal være godkjent av avdelingen på forhånd. Internasjonal erfaring kan gi deg fordeler på arbeidsmarkedet, der språk og kulturkompetanse stadig blir mer etterspurt. Bachelorprogrammet gir deg kompetanse til å operere i et internasjonalt arbeidsmarked.

Jobb og videre studier

Innholdet i studiet oppfyller kravene i som er satt av Universitets- og høgskolerådet - Økonomi og administrasjon, til bachelorstudier i økonomi og administrasjon. Studiet gir dermed mulighet for opptak på mastergrader innen det økonomisk-administrative fagområdet i Norge, inkludert master i økonomi og administrasjon (siviløkonom). Studiet kan også kvalifisere for opptak til masterstudier innen økonomi, administrasjon og relaterte fagfelt ved utenlandske læresteder. Med en bachelor i økonomi og administrasjon har du en bred og anvendelig plattform som kan benyttes på ulike nivåer i en rekke virksomheter. Tidligere studenter hos oss arbeider i dag som bankansatte, eiendomsforvaltere, bedriftsrådgivere, mellom- og toppledere, konsulenter, markedsførere og analytikere, for å nevne noen eksempler.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent

Dekan Trond Hammervoll 20.03.2020

Studieplanen er revidert

Studieleder Lana Berglund, 20.01.2021.

Studieplanen gjelder for

Studieplanen gjelder for perioden 2021-2024.

Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.
Instituttleder June Merete Solberg Tolsby.

Studiemodell

Høst 2021

Obligatoriske emner

SFB10419 Finansregnskap med analyse 1	**10** stp

SFB10519
Markedsføring
10 stp

SFB10719
Matematikk og statistikk
10 stp

Vår 2022

Obligatoriske emner

SFB10916
Makroøkonomi
10 stp

SFB10120
Organisasjonsteori
10 stp

SFB10314
Innføring i bedriftsøkonomisk analyse
10 stp

Høst 2022

Obligatoriske emner

SFB12020
Anvendt statistikk og metode
10 stp

SFB10613
Budsjettering og driftsregnskap
10 stp

SFB11820
Foretaksstrategi og innovasjon
10 stp

Vår 2023

Obligatoriske emner

SFB10816
Mikroøkonomi med anvendelser
10 stp

SFB11016
Finansiering og investering
10 stp

SFB17021
Etikk, samfunnsansvar, bærekraft
10 stp

Høst 2023

Profileringer

- Profilering Økonomisk analyse
- Profilering Økonomi og ledelse
- Profilering Internasjonal økonomi

Velg studieretning for å se emner

Vår 2024

Velg studieretning for å se emner

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 03:14:00

SFB10419 Finansregnskap med analyse 1 (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlige:
Imtiaz Badshah
Asbjørn O. Pedersen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap
- bedriftsøkonomi, årsstudium

Finansregnskap med analyse I (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene.

Undervisningssemester

1. semester (høst)

Innhold

Emnet gir en innføring i bedriftens eksterne regnskap - finansregnskapet. Studenten får i dette emnet en god innsikt i de grunnleggende regnskapsprinsipper, vurderingsregler, oppstillingsplaner for presentasjon og opplysningsplikt i regnskapslov samt innsikt i bokføring, dokumentasjon og oppbevaring av regnskapsmateriale. De vanligste måleproblemene i finansregnskapet gjennomgås i detalj. Videre skal studenten kunne analysere regnskap inkludert bruk av finansielle nøkkeltall.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om regnskapet som informasjonskilde
- har kjennskap til finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser
- har kjennskap til grunnleggende regnskapsprinsipper i regnskapsloven
- har kjennskap til bokføring, dokumentasjon og oppbevaring av regnskapspliktige opplysninger

- har kjennskap til sentrale måleproblemer i et finansregnskap
- har kjennskap til oppstillingsplaner for presentasjon
- har kjennskap til en enkel analyse og bruk av finansielle nøkkeltall

Ferdigheter

Studenten

- kan bokføre og avslutte et enkelt årsregnskap for et aksjeselskap i samsvar med regnskapslovens regler
- kan utarbeide et finansregnskap med obligatoriske oppstillingsplaner, noter og kontantstrømoppstilling
- kan beregne de meste sentrale nøkkeltall og vurdere en bedrifts økonomiske stilling i forbindelse med en regnskapsanalyse
- kan bokføringsregelverket

Generell kompetanse

Studenten

- har innsikt i nye økonomiske trender for regnskap
- har innsikt i miljømessige, samfunnsmessige og økonomiske konsekvenser av tjenester og løsninger innenfor sitt fagområde og kan sette disse i et samfunnsnyttig, etisk og bærekraftig perspektiv
- kan kritisk vurdere strategiske økonomistyringsmodeller
- kan arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i prosjektgrupper
- kan diskutere faglige problemstillinger i forhold til praktiske case
- kan formidle relevant faglig kunnskap til ulike målgrupper både skriftlig og muntlig
- kan bidra til utvikling av god praksis gjennom å delta i faglige diskusjoner innenfor fagområdet og dele sine kunnskaper og erfaringer med andre

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med forelesninger, oppgaveløsning, selvorganisert gruppearbeid med øvingsoppgaver, tester og veiledning individuelt eller i grupper med faglærer og/eller studentassistenter.

Studentene skal aktivt bruke Sticos Oppslag gjennom hele undervisningen og kunne bruke Visma eAccounting.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En innleveringsoppgave i gruppe.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimers eksamen.

Alle hjelpemidler er tillatt, unntatt kommunikasjon.

Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturlista er sist oppdatert 31.05.2021.

Asbjørn O. Pedersen og Kjell G. Hoff, Grunnleggende regnskap 1 Finansregnskapet, Universitetsforlaget 2019.

Kjell G. Hoff og Asbjørn O. Pedersen, Grunnleggende regnskap 2 Analyse av finansregnskapet, Universitetsforlaget 2019.

Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform er også pensum.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 02:59:14

SFB10519 Markedsføring (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden.

Emneansvarlig:
Irina Nikolskaja Roddvik

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bedriftsøkonomi, årsstudium
- Bachelorstudiet i regnskap
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon

Markedsføring (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiet i regnskap og bachelorstudiet i økonomi og administrasjon.

Undervisningssemester

- Bedriftsøkonomi, årsstudium: 1. semester (høst)

- Bachelorstudiet i regnskap: 1. semester (høst)

- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 1. semester (høst)

Innhold

Studenten introduseres for grunnleggende markedsføring ved å lære om hvordan bedrifter kan skape verdier, forventninger og se på kunden som verdiskaper. Emnet kobler grunnleggende forståelse av tradisjonell markedsføring opp mot nyere digital markedsføring.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har etter fullført emne tilegnet seg kunnskap om:

- sentrale begreper, metoder, og teorier i faget

- verdiskaping der kundene har en sentral rolle

- tradisjonell og digital markedsføring

- betydningen av kundeopplevelser for verdiskapende markedsføring

- Studenter skal ha tilegnet seg kunnskap om akademisk skriving, hvordan å skrive en akademisk oppgave og beherske referanseteknikk

Ferdigheter

Studenten kan:

- anvende tilegnet kunnskap om teoretiske og praktiske problemstillinger i relasjon til verdiskaping med kundene
- redegjøre for hvordan og hvorfor tradisjonell og digital markedsføring kan være en del av verdiskapende markedsføring

Generell kompetanse

Studenten kan:

- arbeide selvstendig og samarbeide med andre om faglige problemstillinger
- utforske de seneste digitale verktøy innen markedsføring
- reflektere over organisasjoners etiske dilemma og samfunnsansvar

Undervisnings- og læringsformer

Tradisjonelle forelesninger, gruppearbeid, feltarbeid, veiledning seminarer og workshops.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- to innleveringsoppgaver, hvor en av oppgavene skal inneholde krav om akademisk skriving (individuelt eller i gruppe).

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan framstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig hjemmeeksamen. Varighet 72 timer.

Alle hjelpemidler tillatt.

Karakterskala: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturlista er sist gjennomgått 13.12.2018.

- Supphellen, M., Thorbjørnsen, H. & Troye, S. V. 2014. Markedsføring: verdibasert forventningsledelse, Bergen, Norway, Fagbokforlaget.

- Brynjolfsson, E. & Mcafee, A. 2012. Race Against the Machine: How the Digital Revolution Is Accelerating Innovation, Driving Productivity, and Irreversibly Transforming Employment, Digital Frontier Press.

- Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform og/eller deles ut i forelesninger

Supplerende litteratur

Kotler, P., Armstrong, G. & Parment, A. 2016. Principles of Marketing Scandinavian Edition, United Kingdom, Pearson Education Limited.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 02:59:14

SFB10719 Matematikk og statistikk (Høst 2021)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Janne Strømme

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap
- bedriftsøkonomi, årsstudium

Matematikk og statistikk (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emnet Anvendt statistikk og metode i andre studieår og for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene.

Anbefalte forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har god kompetanse i matematikk fra grunn- og videregående skole.

Undervisningssemester

1. semester (høst)

Innhold

Matematikk:

- Algebra: Løsning av ligninger, ulikheter og systemer av ligninger.
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter, eksponential- og logaritmefunksjonen.
- Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensatte funksjoner, kjerneregel, elastisitetsberegninger.
- Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting.
- Aritmetiske og geometriske rekker. Finansmatematikk.
- Funksjoner av flere variable: Partielle deriverte, stasjonære punkter. Maksimums- og minimumsproblemer med flere variabler med og uten bibetingelser.
- Grunnleggende integralregning.

Statistikk:

- Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske framstillinger.
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter. Diskrete tilfeldige variable.
- Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, Poisson fordelingen med mer. Kontinuerlige tilfeldige variabler.
- Punktestimering og intervallestimering.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap:

Studenten kan i matematikk:

- Algebra: Løsning av ligninger, ulikheter og systemer av ligninger.

- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter, eksponential- og logaritmefunksjonen.

- Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensatte funksjoner, kjerneregel, elastisitetsberegninger.

- Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting. Aritmetiske og geometriske rekker. Finansmatematikk.

- Funksjoner av flere variabler: Partielle deriverte, stasjonære punkter. Maksimums- og minimumsproblemer med flere variabler med og uten bibetingelser. Grunnleggende integralregning.

Studenten kan i statistikk:

- Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske framstillinger.

- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter. Diskrete tilfeldige variabler.

- Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, Poisson fordelingen med mer. Kontinuerlige tilfeldige variabler. Punktestimering og intervallestimering.

Ferdigheter:

Studenten kan

- analysere og sette opp funksjoner tilhørende økonomiske modeller ved bruk av de matematiske og statistiske verktøyene de har lært seg i emnet.
- knytte matematiske modeller til praktisk bruk, og se hvordan praktiske problemstillinger kan belyses ved hjelp av matematiske modeller.
- gjennomføre enkle statistiske analyser, og tolke og formidle funnene.

Generell kompetanse:

Studenten har

- kunnskaper i matematikk som kan anvendes på problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi
- utviklet evne til logisk og analytisk tenkning
- grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid, veiledning. Ferdighetstrening er svært sentralt, hvor målet er å få studentene til å se på matematikk og statistikk som et verktøy.

Undervisningen starter med et intensivt forberedende kurs i grunnleggende matematikk der kunnskaper fra grunnskolen og videregående skole gjennomgås og friskes opp.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringer (gruppearbeid eller individuelt)

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimers eksamen.

Hjelpemidler: Godkjent kalkulator. I tilknytning til eksamensoppgaven vil studentene få utlevert en formelsamling.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 28.05.2020

- Olav G. Dovland og Petter Pettersen(2019): Matematikk for økonomistudenter, 3. utgave, Fagbokforlaget.

- Ubøe, Jan (2015): Statistikk for økonomifag, 5. utgave. Oslo: Gyldendal akademisk. Kapittel 1-8.

- Pensum omfatter også forelesningsmateriale som publiseres på høgskolens læringsplattform.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 02:59:14

SFB10916 Makroøkonomi (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden.

Emneansvarlig:
Bjørnar Karlsen Kivedal

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bedriftsøkonomi årsstudium
- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Valgfritt emne for andre studieprogram.

Makroøkonomi (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene (gjelder fra kull 2019).

Anbefalte forkunnskaper

SFB10719 Matematikk og statistikk eller tilsvarende.

Undervisningssemester

2. semester (vår).

Innhold

Emnet omfatter sentrale makroøkonomiske begrep, spesielt innenfor nasjonalregnskapet. Det er fokus på hvordan man bygger opp makroøkonomiske modeller, og hvordan disse modellene, gjennom grafiske og matematiske presentasjoner, kan brukes til å drøfte virkningene av økonomisk politikk og andre faktorer som påvirker økonomien. Spesielt er det fokus på å analysere kortsiktige fluktuasjoner (makroøkonomiske konjunkturer).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- redegjøre for sentrale makroøkonomiske begreper og forklare grunnleggende makroøkonomiske sammenhenger fra nasjonalregnskapssystemet
- innhente relevante makroøkonomiske data og indikatorer
- sette opp tradisjonelle Keynes-modeller til bruk i konjunkturanalyse
- forklare viktige sammenhenger i arbeidsmarkedet
- gjøre rede for økonomisk politikk i små åpne økonomier

Ferdigheter

Studenten kan

- sette opp makroøkonomiske modeller og analysere makroøkonomiske problemstillinger ved hjelp av matematiske og grafiske presentasjoner av disse modellene
- analysere årsaker til og virkninger av konjunktursvingninger (makroøkonomi på relativt kort sikt), og hvordan makroøkonomisk politikk, med vekt på penge- og finanspolitikk, kan brukes for å påvirke svingningene
- redegjøre for sammenhengene mellom arbeidsledighet, potensielt nasjonalprodukt og inflasjon
- redegjøre for hvordan nasjonale økonomier, spesielt små åpne økonomier som den norske, påvirkes av internasjonale forhold og valg av valutakurssystem

Generell kompetanse

Studenten har

- grunnleggende innsikt i nasjonalregnskapet
- forståelse for konjunkturanalyse

- innsikt i de viktigste drivkreftene bak økonomisk vekst.
- kjennskap til utfordringer i økonomisk politikk i små åpne økonomier

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimers eksamen.

Tillatt hjelpemiddel: godkjent kalkulator.

Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 15.12.2021

- Leiv Opstad (2020). Innføring i makroøkonomi for økonomisk-administrative studier. 3. utgave. Oslo: Cappelen Damm Akademisk.
- Leiv Opstad (2021). Innføring i makroøkonomi. Oppgaver og løsninger. 3. utgave. Oslo: Cappelen Damm Akademisk.
- Pensum omfatter også forelesningsmateriale som publiseres på høgskolens læringsplattform.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 02:59:22

SFB10120 Organisasjonsteori (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Søren Wenstøp

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bedriftsøkonomi, årsstudium
- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudium i regnskap

Valgfritt emne i:

- Bachelorstudium i informasjonssystemer

Organisasjonsteori (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon og bachelorstudiet i regnskap.

Undervisningssemester

- Bedriftsøkonomi, årsstudium: 2. semester (vår)
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 2 semester (vår)
- Bachelorstudiet i regnskap: 2. semester (vår)
- Bachelorstudiet i informasjonssystemer: 4. semester (vår)

Innhold

- Historikk og utviklingstrekk sett fra et makroperspektiv.
- Organisasjonsteoretiske perspektiver.
- Organisasjonsstruktur (formelle og uformelle trekk).
- Organisasjonsformer og organisasjonsdesign.
- Organisasjonskultur.

- Organisasjonspsykologi og adferdsøkonomisk fundert innsikt.
- Organisasjonsformer og dens omgivelser - avhengighet og strategi.
- Interessenter og makt.
- Grunnleggende prosesser knyttet til målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon.
- Teorier innen management og ledelse.
- Intellektuell kapital.
- Mellommenneskelige relasjoner - kognitive og sosiale prosesser.
- Motivasjon og moral.
- Læring på individ- og organisasjonsnivå.

Eksemplene vil i stor grad bli hentet fra den internasjonale arena.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- kan forstå de vesentligste teoribidrag innen faget organisasjonsteori og sammenhengen mellom disse.
- har innsikt i samspillet mellom organisasjon, økonomien, og samfunnet.
- har innsikt i ufordringer (trusler og muligheter) en organisasjon kan stå overfor med hensyn til digitalisering av økonomien.
- har kjennskap til kjernebegreper i organisasjonsfag.

Ferdigheter

Studenten

- kan se sammenhengen mellom teoribruk og hvordan den kan benyttes på praktiske problemstillinger.
- har utviklet evne til å hente inspirasjon fra ulike fagfelt.

Generell kompetanse

Studenten

- har kunnskap om etiske aspekter ved organisasjonsteorien.
- kan anvende kunnskap i en praktisk organisasjonshverdag.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid og veiledning. Det legges særlig vekt på gruppearbeid for å fremme læring i interaktive team. Det gis tilbakemelding på læringsprosessen underveis.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i dette emnet

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innleveringsoppgave individuelt eller i gruppe.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell hjemmeeksamen. Varighet 72 timer.

Alle hjelpemidler tillatt.

Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturlista er sist oppdatert 06.12.2018

Obligatorisk:

- Jacobsen, Dag Ingvar og Jan Thorsvik (2013). Hvordan organisasjoner fungerer. 4. utgave Bergen: Fagbokforlaget. ISBN 9788245014457
- Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform og/eller deles ut i forelesninger er også pensum.
- Vitenskapelige artikler og annet materiale som gjøres tilgjengelig i løpet av semesteret.

Supplerende litteratur:

- H. Mintzberg (1992) Structure in Fives: Designing Effective Organizations (Prentice Hall International Editions).

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 02:59:22

SFB10314 Innføring i bedriftsøkonomisk analyse (Vår 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Trond Winther

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bedriftsøkonomi årsstudium
- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Innføring i bedriftsøkonomisk analyse (eller tilsvarende) må være fullført og bestått for å starte på emner i tredje studieår i bachelorstudiene.

Undervisningssemester

- Bedriftsøkonomi, årsstudium: 2. semester (vår).
- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon: 2. semester (vår).
- Bachelorstudiet i regnskap: 2. semester (vår).

Innhold

- Introduksjon i bruk av regneark
- Kostnader og inntekter
- Markedsformer og tilpasninger
- Kalkulasjon
- Kort om driftsregnskap
- Budsjettering
- KRV-analyse

- Produktvalg og -tilpasninger
- Enkel investeringsanalyse.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kjennskap til økonomifunksjonens rolle i bedriften og kunne drøfte de grunnleggende trekkene ved økonomisk styring av bedriften, herunder budsjettering og rapportering(regnskap)
- forstår og bruker bedriftsøkonomisk terminologi
- kjenner godt kostnadsbegrepet og har god forståelse for kostnaders variabilitet
- kjenner ulike markedsformer og sammenhengen mellom pris, tilbud og etterspørsel
- har kunnskaper om ulike prinsipper for produktkalkulasjon
- har kunnskap om enkle investeringsanalyser og ulike finansieringskilder
- kan gjøre egne vurderinger og etter bedriftsøkonomiske prinsipper treffe beslutninger på kort og lang sikt

Ferdigheter

Studenten

- kan gjennomføre bedriftsøkonomiske analyser basert på det innlærte modellapparatet og for bedrifter i forskjellige bransjer, herunder lese regnskap og utarbeide relevante nøkkeltall
- kan utarbeide kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet

- kan gjennomføre enkle analyser av optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang (flaskehals)
- kan analysere enkle investeringsprosjekter basert på nåverdi- og internrentemetoden
- kan gjennomføre kostnad-resultat-volum-analyser
- kan drøfte og regne på optimale tilpasninger i ulike markedssituasjoner, herunder elastisiteter og kostnads- og profittoptimum
- kan utvikle egne modeller i regneark for å løse de bedriftsøkonomiske problemstillingene nevnt ovenfor

Generell kompetanse

Studenten

- har utviklet forståelse for bedriften, bedriftens mål og dens plass i det økonomiske system
- har utviklet grunnleggende ferdigheter i bruk av regneark
- kan gjennomføre og presentere grunnleggende økonomiske analyser - selvstendig og i samarbeid med andre
- kan vise evne til kritisk tenkning og refleksjon over eget og andre studenters arbeid
- formulere og diskutere faglige problemstillinger

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og arbeid i grupper. Bruk av dataverktøy i arbeidet med bedriftsøkonomiske problemstillinger.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (i gruppe eller individuelt) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Digital skriftlig skoleeksamen med alle hjelpemidler tillatt, unntatt kommunikasjon. Varighet 3 timer. Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Litteraturen er sist oppdatert 08.12.2015.

Winther, Trond m.fl. (2013). Grunnleggende bedriftsøkonomi, 3.utgave, Oslo: Gyldendal (eller nyere).

Alt materiale som publiseres på høgskolens læringsplattform og/eller deles ut i forelesninger er også pensum.

Støttelitteratur: En "Guide" til Microsoft Office, for eksempel "IT-Guiden", Økonomiforlaget.

Nettsiden til læreboka

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 02:59:22

SFB12020 Anvendt statistikk og metode (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Bjørnar Karlsen Kivedal

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Absolutte forkunnskaper

Fullført og bestått SFB10719 Matematikk og statistikk (10 studiepoeng) eller tilsvarende.

Undervisningssemester

3. semester (høst)

Innhold

Statistikk og økonometri (bygger videre på emnet «Matematikk og statistikk»):

- Normalfordeling/normaltilnærning, t-fordeling. Estimering. Hypotesetesting.
- Bruk av relevant programvare
- Enkel og multippel regresjon
- Ulike funksjonsformer
- Bruk av kvalitative variabler
- Kjikvadrattester

Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode:

- Generelt om metode, grunnlagsproblemer og etikk
- Utforming av problemstilling
- Ulike typer av data
- Valg av forskningsdesign
- Innsamling av data, samt analyse og tolkning av resultater

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap:

Studenten kan innen statistikk og økonometri (bygger videre på emnet «Innføring i matematikk og statistikk»):

- Normalfordeling/normaltilnærning, t-fordeling. Estimering. Hypotesetesting.
- Bruk av relevant programvare
- Enkel og multippel regresjon
- Ulike funksjonsformer
- Bruk av kvalitative variabler
- Kjikvadrattester

Studenten kan innen samfunnsvitenskapelig forskningsmetode:

- Generelt om metode, grunnlagsproblemer og etikk
- Utforming av problemstilling

- Forskjeller mellom ulike typer av data
- Valg av forskningsdesign
- Innsamling av data, samt analyse og tolkning av resultater

Ferdigheter:

Studenten kan

- gjennomføre analyser ved hjelp av statistiske og økonometriske metoder på problemstillinger blant annet knyttet til økonomi og i tillegg tolke og videreformidle resultatene, samt belyse svakheter og begrensninger ved metodene som brukes.
- vurdere hva slags type forskningsdesign som egner seg for ulike problemstillinger, og kan definere forskningsspørsmål og utforme hypoteser.

Generell kompetanse:

Studenten

- har tilegnet seg grunnleggende forståelse for samfunnsvitenskapelig forskningsmetode knyttet til økonomisk-administrative problemer.
- kan gjennomføre enkle undersøkelser og skrive prosjektoppgave under veiledning.
- har kunnskap om forskjeller mellom kvalitative og kvantitative undersøkelsesopplegg, og kjenner til metoder for datainnsamling og analyse.
- kan tolke forskningsresultater og være bevisst mulige feiltolkninger og feilkilder.
- kan anvende statistikk og økonometri til å løse økonomisk-administrative problemstillinger

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og bruk av programvare. Det legges stor vekt på bruk av programvare i undervisningen.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

To innleveringer (gruppearbeid eller individuelt). Begge innleveringene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Eksamen består av to deler:

1. Individuell hjemmeeksamen, varighet 24 timer. Omfanget på besvarelsen er minimum 1000 ord og maksimum 1500 ord. Alle hjelpemidler er tillatt, unntatt kommunikasjon og samarbeid om besvarelsen.

2. Individuell skriftlig skoleeksamen, varighet tre timer. Tillatte hjelpemidler er godkjent kalkulator og en formelsamling utlevert sammen med eksamensoppgaven.

Begge deleksamenene må bestås for å bestå emnet. Det gis en samlet karakter for emnet. Eksamensdel 1 vektes med 40 prosent, og eksamensdel 2 vektes med 60 prosent av totalkarakteren. Karakterregel: A-Fpå begge deleksamenene.

.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for HØST 2022 finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 02:59:19

SFB10613 Budsjettering og driftsregnskap (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Trond Winther

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap
- bedriftsøkonomi, årsstudium

Anbefalte forkunnskaper

Bygger på emner fra første studieår:

- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse, 10 stp
- Finansregnskap med analyse 1, 10 stp

Undervisningssemester

Kull 2019 og senere: 3. semester (høst).

Innhold

- Mål- og økonomistyring
- Ulike modeller for driftsregnskap, herunder driftsregnskap basert på kostnadsstandarder
- Just in Time og beholdningskontroll
- Kalkulasjon og analyser
- Relevante kostnader og beslutningsproblemer knyttet til lønnsomhetsanalyser
- Prissetting

- Budsjettering av resultat, likviditet og balanse
- Desentralisering og prestasjonsmåling

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- dybdekunnskap om ulike modeller for driftsregnskap
- kunnskap i å foreta lønnsomhetsanalyser basert på aktivitetskostnader og hvor kostnadenes relevans er tema.
- kunnskap om budsjetter
- kunnskap om driftsregnskap
- kunnskap om lønnsomhetsanalyser

Ferdigheter

Studenten:

- har forståelsen for driftsregnskapsmodeller
- kan sette opp et driftsregnskap
- kan utføre og drøfte ulike lønnsomhetsanalyser og vurderingsproblemer i forhold til driftsregnskapsmodeller
- kan aktivt bruke økonomisk styring av virksomheten ved hjelp av budsjetter og regnskap
- kan sette opp resultat, balanse og likviditetsbudsjetter

Generell kompetanse

Studenten:

- kan bidra med økonomifaglig kunnskap i bedriftens drift
- kan kritisk vurdere en kalkulasjon, driftsregnskap og budsjettinformasjon
- kan arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i prosjektgrupper
- kan diskutere konstruktivt faglige problemstillinger
- kan forfatte et selvstendig skriftlig arbeid i gruppe eller individuelt

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om ca. 280 timer på dette emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (gruppearbeid eller individuelt).

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Digital skriftlig skoleeksamen med alle hjelpemidler tillatt, unntatt kommunikasjon. Varighet 3 timer.Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for HØST 2022 finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 02:59:19

SFB11820 Foretaksstrategi og innovasjon (Høst 2022)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
John-Erik Andreassen

Undervisningsspråk:
Norsk og engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

• bachelorstudiet i økonomi og administrasjon

• bachelorstudiet i regnskap

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på følgende emner:

• Markedsføring

• Organisasjonsteori

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Innhold

Studentene skal gis en innføring i strategisk analyse av foretaket som helhet, og dens samspill med omgivelsene blir belyst gjennom interne innovasjons og endringsprosesser.

Det overordnede målet er å gi studentene innsikt i og forståelse for strategisk analyse, formulering og iverksettelse som strategiutviklingsprosesser og hvordan dette gjennomføres som strategi i praksis Sentrale fagbegrep i strategisk ledelse som visjoner, mål , oppdrag og verdier blir gjennomgått, samt tema om strategifagets utvikling og teorier, knyttet til strategisk design, planlegging, posisjoneringsstrategi og konkurransefortrinn belyses.

Emnet bygger på og anvender kunnskap og ferdigheter fra de øvrige økonomisk-administrative emnene, og det skal derfor bidra til at studentene ser de ulike fagområdene i sammenheng.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har kunnskap om:

• strategibegrepet i et historisk perspektiv

• hvordan strategi kan bidra til å nå organisasjonens mål om verdiskaping, effektivitet og lønnsomhet

• strategisk markeds- og ressursanalyser

• anvende interne og eksterne analyseverktøy

• strategiske utfordringer med prosesser og perspektiver i praksis

• konsernstrategier og strategiske forretningsområder

• utforming av forretningsmodeller for et foretak

• strategi i dynamiske omgivelser, innovasjon og læring

• innovasjonsledelse: grunnleggende modeller, teorier og praktiske anvendelser

• forretningsmodeller og forretningsutvikling med hensyn til strategisk og innovationsledelse knyttet til digital økonomi

Ferdigheter

Studentene:

• kan bruke sentrale strategiske verktøy, og gjennom dette arbeidet kunne gjøre reflekterte analyser og valg

• kan gjennomføre en strategisk analyse for en forretningsenhet med fokus både på omgivelses- og markedsfaktorer og virksomhetens interne ressurser

• kan gjennomføre den strategiske analysen ved hjelp av trinnene i strategiprosessen: formål (misjon), visjon, forretningsidé(er), verdier og mål; strategianalyser (eksterne og interne faktorer) og strategiske muligheter; strategivurderinger og -valg; implementering av strategier, evaluering og kontroll;

• kan analysere og forklare denne prosessen basert på strategisk- og innovasjonsledelse

Generell kompetanse

Studentene

• kan anvende og integrere relevante modeller og analyser fra øvrige økonomisk-administrative fag som inngår i utdanningen;

• har innsikt i og forståelse av økonomiens drivere og særlige kjennetegn og dens samfunnsmessige betydning knyttet til strategisk- og innovasjonsledelse.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og arbeid i grupper. Case-studier. Gjesteforelesere fra virksomheter som eksemplifiserer strategi- og forretningsutvikling.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenter bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En mappeinnlevering i gruppe (individuell innlevering etter søknad) som består av opptil tre deler.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig digital skoleeksamen. Varighet to timer.

Ingen hjelpemidler tillatt.

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for HØST 2022 finner du i Leganto.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 02:59:19

SFB10816 Mikroøkonomi med anvendelser (Vår 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlige:
Jørn Inge Halvorsen
Trond-Arne Borgersen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på følgende emner:

Matematikk og statistikk, Makroøkonomi, Innføring i bedriftsøkonomisk analyse.

Undervisningssemester

4. semester (vår).

Innhold

Emnet skal gi innsikt i analyser av enkeltaktørers økonomiske adferd og samspillet mellom disse i ulike markedsformer. Videre drøftes kriteriene for økonomisk effektivitet og betingelsene for at individuelle økonomiske beslutninger skal kunne føre til en effektiv utnyttelse av samfunnets ressurser. I situasjoner hvor samfunnsøkonomisk effektivitet ikke realiseres automatisk ved bruk av markedsmekanismen, drøftes det hvordan man gjennom økonomisk-politiske tiltak kan bidra til å korrigere ulike markedsløsninger.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- innsikt i mikro- og markedsøkonomi

- kunnskap om og forståelse av hvordan aktørene vil handle i ulike økonomiske situasjoner
- innsikt i hvordan aktørene er med på å bestemme virkemåten og tilpasningen ved ulike markedsformer

Ferdigheter

Innen praktiske og teoretiske problemstillinger kan studenten:

- framstille og forklare konsumentens økonomiske beslutninger basert på konsept av nytte og budsjettbetingelse
- framstille og forklare produsentens økonomiske beslutninger basert på teknologi, faktorpriser og produktpriser
- vise og forstå hvordan samspillet mellom konsumenter og produsenter under visse forutsetninger, skaper en markedslikevekt i ulike markedsformer
- drøfte kriterier for samfunnsøkonomisk effektivitet og analysere sammenhengen mellom markedslikevekt og effektivitet, og hva myndighetene kan gjøre for å bidra til økt effektivitet

Generell kompetanse

Studenten kan

- drøfte de etiske forutsetningene som neoklassisk økonomisk teori, og alternativer til denne teorien, bygger på
- diskutere konstruktivt faglige problemstillinger

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (individuell eller i gruppe) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig skoleeksamen. Varighet fire timer.

Hjelpemidler: godkjent kalkulator.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:30

SFB11016 Finansiering og investering (Vår 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Erlend Sand Aas

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- bachelorstudiet i regnskap

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger på følgende emner:

Matematikk og statistikk og Innføring i bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Undervisningssemester

4. semester (vår).

Innhold

- Innføring i finansierings- og investeringsproblematikk både under sikkerhet og usikkerhet
- Behandling av kontantstrømsbegrepet, nåverdibegrepet, rentebegrepet, finansmatematikk, porteføljeteori og kapitalverdimodellen. Det legges vekt på å forstå begrunnelsen for samt konsekvenser av beslutninger med utgangspunkt i nåverdibetraktninger.
- Finansielle opsjoner og realopsjoner samt selskapets valg av egenkapital og gjeld

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Studenten

- kan løse beslutningsproblemer vedrørende investering, finansiering og økonomisk planlegging og styring i en bedrift

- kan vurdere lønnsomheten av investerings- og finansieringsbeslutninger, med vekt på tidsverdien av penger, håndtering av risiko og beregning av relevante kontantstrømmer
- kan budsjettere beslutningsrelevant kontantstrøm for investerings- og finansieringsbeslutninger, og gjennomføre lønnsomhetsanalyser basert på netto nåverdi
- kjenner til andre metoder for vurdering av investerings- og finansieringsprosjekter og kan beregne internrente
- kan analysere risikoen i investeringsprosjekter.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, oppgaveinnleveringer og gjennomgang av oppgaver.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer på dette emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering (individuelt eller i gruppe) må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig skoleeksamen. Varighet fire timer.

Tillatte hjelpemidler: Alle trykte og skrevne hjelpemidler, godkjent kalkulator og et formelark som kandidatene får utlevert på eksamen.

Karakterregel: A - F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:31

SFB17021 Etikk, samfunnsansvar, bærekraft (Vår 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Søren Wenstøp

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudiet i regnskap

Undervisningssemester

4. semester (vår)

Innhold

I økonomistudiet står valg mellom alternativer sentralt, valg som krever etisk refleksjon og bevissthet om bedrifters og andre organisasjoners samfunnsmessige ansvar.

Gjennom de obligatoriske emnene i studiet blir studentene introdusert for ulike etiske problemstillinger som er relevante på aktuelle fagfelt. I dette emnet tar undervisningen utgangspunkt i konkrete eksempler fra arbeidslivet, gjerne hentet fra de andre emnene i studiet, og bruker dem som grunnlag for innføring i etisk teori og arbeidet med å håndtere etiske dilemmaer.

Emnet omfatter tema som:

• Rettigheter og rettferdighet

• Makt, frihet og ansvar

• Anti-korrupsjon

• Moralske begreper og deres plass i økonomisk teori

• Etiske teorier, deres utvikling og anvendelse på økonomi- og ledelsesfeltet

• Organisasjoners rolle i møte med klimaendringer

• Organisasjoners rolle i møte med økonomiens digitalisering

• Moralpsykologiske aspekter ved etikk i praksis

• Bedrifters samfunnsansvar

• Økonomisk velferd og total livskvalitet

Etikk handler om verdier, og verdier er knyttet til emosjoner og holdninger. Etikk er mer enn kunnskaper som kan testes til en eksamen. Undervisningen skal gi studentene anledning til å bli bevisste på sine egne holdninger, underbygge dem eller rette på dem, og utvikle etikk og holdninger som de kan begrunne og oppleve som riktige for seg. Undervisningen skal løfte oppmerksomheten opp over de daglige rutinene og enkeltsakene i en virksomhet, mot deres virkninger i en større samfunnsmessig sammenheng.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

• Kunnskap om etiske aspekter ved utøvelse av sitt fagområde.

• Kjennskap til sentrale etiske teorier innen faget etikk, som etisk altruisme og egoisme, dydsetikk, pliktetikk, konsekvensetikk og diskursetikk, og sammenhengen mellom disse.

• Kjennskap til moralpsykologiske og psyko-sosiale aspekter ved utøvelse av etikk i praktisk organisasjonsliv.

• Kjennskap til sentrale problemstillinger rundt bedrifters og andre organisasjoners samfunnsansvar, som interessentteori, ansvarshierarkiet, rettferdighet, klimaetikk og miljøansvar, og digitalisering av økonomien.

Ferdigheter

Studenten har utviklet evnen til å:

• Analysere etiske problemer i arbeidslivet, og belyse konsekvensene av ulike løsningsforslag gjennom selvstendig, kritisk tenkning.

• Hente inspirasjon fra ulike fagfelt i håndteringen av etiske dilemmaer i arbeidslivet.

Generell kompetanse

Studenten har:

• Innsikt i viktigheten av et etisk forankret samfunnsansvar i arbeidslivet og samfunnslivet

• Utviklet holdninger til etiske prinsipper, og en emosjonell forankring av etiske prinsipper, som varer ut over eksamen.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil veksle mellom forelesninger, gruppearbeid, øvelser og plenumsdiskusjoner.

Emnet forutsetter stor egeninnsats fra studentene, både i og utenom undervisningen. Det forventes at studentene leser teori og forbereder bidrag til gruppearbeidet.

Arbeidsomfang

Det forventes at studentene bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studentene skal levere inn en personlig innleveringsoppgave. Denne er å anse som strengt individuell. Innleveringsoppgaven skal følge normer for akademisk skriving, eller alternativt normer for essay dersom det er spesifiseres i oppgaven.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig hjemmeeksamen. Varighet 72 timer.

Alle hjelpemidler tillatt, unntatt kommunikasjon og samarbeid om besvarelsen.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og ekstern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering.

Resultatene behandles av studieleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere. Programutvalg følger opp studentevalueringene ved avdelingen.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:32

SFB12320 Strategisk økonomistyring (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Janne Strømme

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomi og ledelse og profilering i økonomisk analyse

Valgfritt videreføringsemne i 3. studieår i Bachelorstudium i regnskap

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første året må være bestått for å avlegge eksamener på tredje studieår i programmet.

Undervisningssemester

5. semester (høst)

Innhold

Emnet omhandler strategiske lønnsomhetsanalyser og drøfter blant annet strategiske kostnadsdrivere, aktivitetsbaserte verdikjedeanalyser, utfordringer knyttet til outsourcing og interorganisatorisk økonomistyring, kundeverdier, kundelønnsomhet, målkalkulasjon og bruk av produktivitetsindekser og benchmarks.

Videre omhandler emnet strategisk resultat- og målstyring og inneholder temaer knyttet til strategiimplementering, balansert målstyring, strategisk dekomponering, verdibasert ledelse og insentiver. I tillegg drøftes virksomhetsstyring uten tradisjonelle budsjetter.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten:

- har dybdekunnskap om ulike modeller i strategisk økonomistyring

- har kunnskap i å foreta strategiske lønnsomhetsanalyser basert på verdikjedeanalyse og kundeverdier
- kan se bedriftsøkonomiske problemstillinger fra et ledelsesperspektiv
- har en utvidet kunnskap om fordypning i bedriftsøkonomisk analyse

Ferdigheter

Studenten:

- kan bruke strategi og strategisk økonomistyring på ulike nivåer
- kan lese økonomisk informasjon fra et strategisk ståsted
- benytter økonomiske resonnementer til å utføre og drøfte ulike lønnsomhetsanalyser og vurderingsproblemer
- kan bruke strategisk økonomiske styringsmodeller
- kan foreta strategisk resultatmåling ved hjelp av strategisk dekomponering
- kan foreta beregninger av kundelønnsomhet og vite hva som er leverandørrelaterte kostnader
- kan gjøre målkostnadskalkulasjon
- kan finne, vurdere, bruke og henvise til informasjon og fagstoff og framstille dette slik at det belyser en problemstilling
- kan begrunne sine valg

Generell kompetanse

Studenten:

- har innsikt i nye økonomiske trender for virksomhetsstyring
- har innsikt i miljømessige, samfunnsmessige og økonomiske konsekvenser av tjenester og løsninger innenfor sitt fagområde og kan sette disse i et samfunnsnyttig, etisk og

bærekraftig perspektiv
- kan kritisk vurdere strategiske økonomistyringsmodeller
- kan arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i prosjektgrupper
- kan diskutere faglige problemstillinger i forhold til praktiske case
- kan formidle relevant faglig kunnskap til ulike målgrupper både skriftlig og muntlig
- kan bidra til utvikling av god praksis gjennom å delta i faglige diskusjoner innenfor fagområdet og dele sine kunnskaper og erfaringer med andre

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med forelesninger, selvorganisert gruppearbeid med øvingsoppgaver, casepresentasjon og bedriftsbesøk.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

Praksis

Det er ingen praksis knyttet til dette emnet

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Fremmøteplikt 80 % i undervisning (herunder aktiv deltakelse i presentasjoner og tilbakemeldinger til medstudenter).

Eksamen

Sluttvurderingen i emnet består av to deleksamener.

Deleksamen 1

Oppgave i gruppe (omfang på oppgaven: 2500-3500 ord).

Deleksamen 1 vektes 50 % av samlet karakter.

Det gis felles gruppekarakter A-F.

Deleksamen 2

Oppgave i gruppe (omfang på oppgaven: 2500-3500 ord).

Deleksamen 2 vektes 50 % av samlet karakter.

Det gis felles gruppekarakter A-F.

Begge deleksamener må være bestått for å få karakter i emnet.

Det gis én samlet karakter i emnet etter karakterregel A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Hver av deleksamenene kan tas opp hver for seg som ny/utsatt eksamen. Ved endret resultat ved en eller begge deleksamenene, vil det samlede resultatet bli beregnet på nytt.

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:26

SFB30920 Næringsøkonomi og konkurranseanalyse (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Trond-Arne Borgersen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomisk analyse

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte emner i tredje studieår.

Anbefalte forkunnskaper

Emnene

- Mikroøkonomi med anvendelser
- Makroøkonomi
- Finansiering og investering
- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse
- Anvendt statistikk og metode (gjelder til og med kull 2021) /Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode (gjelder fra og med kull 2022)

Undervisningssemester

5. semester (høst)

Innhold

Emnet har som formål å gi studentene en generell innføring i næringsøkonomisk teori og konkurranseanalyse. Emnet har fokus på markedsløsningen i konkurransesituasjoner som er karakterisert av et fåtall tilbydere.

Begrepet markedsmakt er sentralt i emnet som også belyser velferdseffektene for samfunn og forbruker av at enkelte bedrifter har markedsmakt. Emnet bruker grunnleggende oligopolteori og spillteori for å analysere statiske og dynamiske aspekter ved konkurranse.

Bedrifters mulighet til å drive prissamarbeid, og forholdet mellom etablerte bedrifter og potensielle nyetableringer diskuteres. Emnet belyser konkurransepolitiske temaer som vertikale avtaler og fusjoner.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- gjøre rede for bedrifters markedstilpasning i tilfellet ufullkommen konkurranse
- analysere ulike markedsformer
- belyse strategisk interaksjon mellom bedrifter i et statisk og et dynamisk perspektiv
- diskutere hvordan fusjoner, karteller og vertikale avtaler kan påvirke bedriftsøkonomisk og samfunnsøkonomisk lønnsomhet
- belyse markedseffektene av ulike regulatoriske inngrep

Ferdigheter

Innen praktiske og teoretiske problemstillinger kan studenten:

- gjøre rede for pris- og mengdestrategier bedrifter kan bruke for å bedre egen lønnsomhet i tilfellet med markedsmakt
- anvende grunnleggende oligopolteori for å belyse strategisk interaksjon mellom bedrifter i markeder med imperfekt konkurranse
- bruke spillteori for å analysere statiske og dynamiske aspekter ved konkurranse

Generell kompetanse

Studenten:

- kjenner begrepet markedsmakt og de potensielle skadelige effektene markedsmakt kan ha for samfunn og forbruker
- kan analysere enkeltbedrifters markedstilpasning i tilfellet markedsmakt
- kjenner ulike strukturelle rammer for å analysere konkurranse
- har innsikt i spillteoretisk analyse
- er kjent med ulike konkurransepolitiske mål og virkemidler

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering, individuelt eller i gruppe, må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimers skoleeksamen.

Hjelpemidler: kalkulator, med tomt minne, som ikke kan regne symbolsk eller kommunisere trådløst.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:27

SFB30820 Finansteori (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Jørn Inge Halvorsen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomisk analyse

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte på emner i tredje studieår.

Anbefalte forkunnskaper

Emnene

- Mikroøkonomi med anvendelser
- Makroøkonomi
- Finansiering og investering
- Innføring i bedriftsøkonomisk analyse
- Anvendt statistikk og metode (gjelder til og med kull 2021) /Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode (gjelder fra og med kull 2022)

Undervisningssemester

5. semester (høst)

Innhold

Emnet omfatter sentrale finansteoretiske tilnærminger, spesielt innenfor prising og verdsettelse. I emnet er det et generelt fokus på finansmarkedenes funksjon med vektlegging av markedene for egenkapital og fremmedkapital.

Emnet belyser også grunnleggende porteføljeteori, finansielle derivater og opsjonsteori.

Tilgangen til ulike deler av finansmarkedene for ikke-finansiell sektor skisseres og fordeler og ulemper ved ulike typer kapitalstruktur for bedrifter i ikke-finansiell sektor diskuteres.

I emnet belyses også aspekter ved enkelte tidligere finansielle kriser samt myndighetenes arbeid med finansiell stabilitet.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har kunnskap om

• grunnleggende trekk ved finansmarkedene både i forhold til ulike aktørers rolle og i forhold til bruken av ulike typer finansielle instrumenter

• finansmarkedenes funksjon med hovedvekt på risikodeling og konsumglatting

• verdsettingsmodeller for egenkapital og fremmedkapital

• risiko knyttet til ulike typer finansielle plasseringer

• risikojusterte avkastningsmål og ulike mål på risikoeksponering

• fordeler og ulemper ved ulike typer kapitalstruktur i ikke-finansielle foretak

• sikringsmuligheter i terminmarkedene

Ferdigheter

Innen praktiske og teoretiske problemstillinger kan studenten:

• anvende ulike modeller for verdsetting av aksjer

• bruke modeller for verdsetting av ulike typer obligasjoner

• forklare risikobegrepet og beregne finansiell risiko

• anvende teorier for dividende utbetalinger

• grunnleggende opsjonsteori

Generell kompetanse

Studenten:

• har kunnskap om historikk knyttet til flere finansielle kriser

• kan anvende standardmodeller som Kapitalverdimodellen (CAPM), Sharp-raten og veidkapitalkostnad (WACC) på finansteoretiske problemstillinger

• har innsikt i opsjonsteori og sikringsmuligheter i terminmarkedene

• har grunnleggende innsikt i «behavioral finance»

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er lagt opp med tradisjonelle forelesninger og oppgaveløsning.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innlevering må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig firetimers skoleeksamen.

Karakterregel: A-F.

Hjelpemidler: kalkulator, med tomt minne, som ikke kan regne symbolsk eller kommunisere trådløst.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:27

SFB31321 Prosjektledelse (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Hong Wu

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Bachelor i økonomi og administrasjon

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i 1. studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner

Undervisningssemester

5. semestret (høst)

Innhold

- Prosjektorganisert læring
- Mål og problemstilling - grunnsteinene i prosjektet
- Samarbeid i prosjektet
- Prosjektets roller
- Prosjektverktøy
- Rapportskriving og prosjektpresentasjon ovenfor oppdragsgiveren og andre.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kunnskap om hvordan gjennomføre prosjekter og de prosjektverktøyene som benyttes innen målstyrt prosjektledelse, og kunnskap om teorien prosjektstyring omfatter.
- har forståelse for oppdragsgivers mål og dens plass i det økonomiske systemet.

Ferdigheter

Studenten kan

- anvende prosjektverktøyene: prosjektansvarskart, milepælplan, prosjektdirektiv og aktivitetsansvarskart.
- definere sin rolle som prosjektmedarbeider og vurdere prosjektet utfra anvendelse av prosjektverktøyene.
- kan anvende kilder.

Generell kompetanse

Studenten kan:

- arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i et prosjekt basert på en faglig problemstilling og med ekstern oppdragsgiver.
- diskutere konstruktivt faglige problemstillinger.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen gjennomføres som temasamlinger. I september vil det gjennomføres en prosjektuke hvor planlegging av prosjekter står i sentrum. Temasamlingene vil gjennomføres med aktiv studentdeltagelse. Mellom hver samling vil det arbeides i kollokviegrupper hvor veiledning er en viktig del av arbeidsformen i gruppene.

Det vil gis kontinuerlig veiledning fra faglærere i forbindelse med gruppearbeid, i møter med gruppeledere og i møte med gruppene, via e-post og telefon.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet, herav over 50% eller minst 150 timer selvstendig gruppe- eller individuelt prosjektarbeid.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Skriftlige grupperapporter med presentasjoner, basert på utleverte eller selvvalgte caseoppgaver i emnet. Individuelt bidrag må synliggjøres i rapportene.
- Studentforelesning foran klassen på utvalgte/avtalte kapitler som en del av selvstudiet.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig presentasjon av eget prosjekt og teorianvendelser. Varighet: maks. 25 minutter (maks. 10 min presentasjon etterfulgt av spørsmål fra sensor og faglærer).

Karakterregel A-F benyttes.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved *ikke godkjent arbeidskrav* på prosjektoppgave må ny prosjektoppgave utarbeides.

Ved *ikke bestått* på muntlig eksamen, må det ikke leveres ny prosjektoppgave.

Ved forbedring av karakter må hele emnet tas på nytt.

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:28

SFB31421 Innovasjonsledelse og bedriftsutvikling (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Cathrine Linnes

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomi og ledelse

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i 1. studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner.

Undervisningssemester

5. semester (høst)

Innhold

Emnet har følgende hovedtema:

- Begreper, ideer og modeller om innovasjon.
- Ledelse av innovasjon og organisering for innovasjon.
- Innovasjonsstrategi
- Strategi og verdiskaping: Fra tanke til forretning:
- Forretningsmodeller og forretningsplaner
- Begreper, ideer og tilnærminger til innovasjon vil bli drøftet i forhold til gjennomføring av studentundersøkelse

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kunnskap om ulike typer innovasjon, innovasjonsprosesser og bedriftsutvikling
- kunnskap om strategi og bedriftsutvikling
- kunnskap om sammenhengen mellom innovasjonsledelse og strategi
- oppdatert kunnskap om relevante teorier og metoder i forskningsfronten
- kunnskap om strategiens og innovasjonens betydning for bedriftens forretningsmodeller
- kunnskap om forretningsmodeller og forretningsplaner

Ferdigheter

Studenten kan:

- kan bruke oppdatert kunnskap innen innovasjonsledelse og bedriftsutvikling for å planlegge og gjennomføre undersøkelser
- anvende forretningsmodeller
- lage forretningsplaner
- skrive rapporter knyttet til tematiske problemstillinger som tilfredsstiller kriteriene for akademisk skriving og vitenskapelige rapporter

Generell kompetanse

Studenten kan:

- arbeide selvstendig og i samarbeid med andre i undersøkelser basert på en faglig problemstilling
- diskutere konstruktivt faglige problemstillinger

- planlegge og gjennomføre undersøkelser innenfor det økonomisk administrative fagområdet
- forfatte et selvstendig skriftlig arbeid i gruppe eller individuelt
- presentere eget arbeid, og kunne gi tilbakemelding på andres arbeider
- ha forståelse for betydningen av innovasjonsprosesser og forretningsmodeller

Undervisnings- og læringsformer

Emnet går i vårsemesteret, og er knyttet nært sammen med emnet prosjektledelse, teamledelse, endringsledelse og innovasjonsledelse og er organisert med samlinger i vårsemesteret, med temaundervisning i samlingene og løpende veiledning mellom samlingene. Samlingene er hel- og halvdagssamlinger. Flere samlinger kan slåes sammen til blokkundervisning. Dette informeres om ved studiestart.

Studentene gjennomgår relevant teori som grunnlag for å gjennomføre undersøkelser innen fagområdet. De får også en innføring i å kartlegge problemstillinger om innovasjonsledelse og bedriftsutvikling i regionale bedrifter, datainnsamling og intervjuing av bedrifter, som et grunnlag for å analysere virksomheten, og komme med anbefalinger for å utvikle bedriftene.

Det legges vekt på at studentene er forbereder seg til undervisningen med presentasjoner og diskusjon av lærematerialet. Under dette arbeidet og mellom samlingene arbeider studentgruppene selvstendig hvor det gis veiledning underveis. Veiledning fra faglærer gis i forbindelse med gruppearbeider, møter mellom gruppeledere og i møte med gruppene, via e-post og på telefon.

Emnet undervises ved bruk av forelesninger, case, gruppearbeid og selvstudium, kombinert med oppgaver- og gruppediskusjoner. Deler av undervisningen kan gjennomføres av gjesteforelesere, og på andre læresteder som en del av samarbeidet med andre universiteter.

Hovedspråket i undervisningen er norsk, deler av undervisningen kan foregå på engelsk.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på dette emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En muntlig presentasjon av en del av innleveringene som inngår i mappevurderingen av emnet. Presentasjonen gjennomføres i gruppe.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappevurdering i gruppe

Mappevurderingen består av to innleveringer.

- En innlevering innenfor tema innovasjon og bedriftsutvikling
- En innlevering inngår i en undersøkelse om innovasjonsledelse

Innleveringene leveres som gruppearbeid. Deler av innleveringene kan inngå profileringens bachelor oppgave. Det gis en samlet karakter for gruppen basert på de to innleveringene.

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern sensor, eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått vil studentene ha mulighet til å omarbeide mappen en gang. Ved forbedring av karakter må ny mappe leveres ved neste ordinære eksamensgjennomføring.

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:28

SFB13114 Global Markets and Institutions (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Imtiaz Badshah

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on the Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business.

Absolutte forkunnskaper

All courses in first year must be passed before students can start in third year in the study programme. This requirement does not apply to the exchange students.

Anbefalte forkunnskaper

Foundation courses in B&A studies in economics (micro- and macro) and introduction to finance, as Microeconomics, Macroeconomics, Finance & Investment.

Undervisningssemester

5th semester (autumn).

Innhold

The course should give students basic knowledge of how the financial markets function, and how institutions cope with and respond to financial market development in various financial systems

- Overview of the financial system
- Understanding financial markets - the money markets, bond market, FOREX
- Financial institutions: the banking sector and non-banking sector
- Understaning Central Banks: Why and how the financial system is regulated and controlled
- The financial crisis and its consequences in a global economy
- Ethics in finance

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge outcomes

The student acquires knowledge on:

- how the modern financial system is designed
- what is the structure and function of the system and how financial markets and financial institutions work together.
- insight in different segments of the financial markets and their complexity
- understanding for necessity for centralized regulation and control
- developing of analytical thinking and ethical judgments by studying recent financial crises causes and their outcomes.

Skills

The student will be able to:

- construct and explain models
- make calculation of interest rates, profits, present and future value of financial investments and other simple exercises.
- do information searching and ability to select and evaluate its relevance and quality.

General competence

The student have:

- insight into a complex ground of Finance
- understanding of the international financial system
- reflection on ethical dilemmas of quick and big money turnover for societies and social groups.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, group presentations, discussions. Teaching and learning is basically group centered with established groups. There are scheduled compulsory tutorials and classes, apart from self-initiated consultations and self-initiated cooperation.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Scheduled compulsory tutorials and classes 80 %, apart from self-initiated group work.
- Obligatory exercises/hand-ins and group presentations, according to semester Schedule.
- Paper version of presentation, improved after class discussion and teacher's comments, or other hand-in exercises must be approved by the teacher and submitted in Canvas within the deadline.
- Students must get approved hand-ins to be allowed to take the final examination.

All coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

A 4-hour individual written digital examination on campus

Aids permitted:

All aids except communication and collaboration, are allowed.

Grades: A-F.

Sensorordning

One internal and one external examiner, or to internal examinars.

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:26

SFB11514 International Marketing (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Irina Nikolskaja Roddvik

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on:

- Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business

Optional for students on

- Bachelor in International Communication

Absolutte forkunnskaper

All courses in first year of the study programme must be passed to start in the third year of the programme. This requirement does not apply to the exchange students.

Anbefalte forkunnskaper

The course is based on *Marketing and Business Strategy* (10 ECTS). Basic knowledge of marketing is preferable, but not a prerequisite.

Undervisningssemester

5th semester (autumn)

Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry
- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments
- Skills in academic writing and content marketing report

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments
- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student acquires knowledge on:

- the terms and conditions affecting business operations of international companies
- practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning
- content marketing based on case studies and experiences in academic writing

Skills

The student will be able to:

- work with the research projects
- do information searching and ability to select and evaluate relevance and quality of the marketing information related to the research projects
- understand and exercise in academic writing and content marketing reports
- understand and be able to use academic structure in their written papers and to structure their papers as a report in content marketing
- present their projects both in written form and in an oral form during the research seminar/research conference

General competence:

- students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets
- students will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, seminar/webinar, group work, tutorials. The course is taught in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final exam. Different types of assignments can be used in the course (for example, case studies, theoretical tasks, or seminar papers). Assignments 2 is a research project and an oral presentation at a research seminar related to the students' research project

Eksamen

A 48-hour written individual home examination.

The assignment must be written in English - the answer must be a minimum of 2000 words and a maximum of 2600 words, +/- 10%.

All aids, except real time-communication and collaboration between the candidates, are allowed.

Grades: A-F.

Sensorordning

One internal and one external examiner

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:26

SFB31020 Entrepreneurship in global perspective (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Cathrine Linnes

Undervisningsspråk:
English

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students in the Bachelor Programme in Business Administration, specialising in International Business (Internasjonal økonomi).

Absolutte forkunnskaper

All courses in first year must be successfully completed to continue to this course. This requirement does not apply to the exchange students.

Anbefalte forkunnskaper

The course is based on introductory courses in business strategy, strategic management or innovation. Basic knowledge is preferable, but not a prerequisite.

Undervisningssemester

Autumn (5th semester).

Innhold

The course introduces theories and practices of entrepreneurship in a global perspective. It gives basic insights into international entrepreneurship, which has has been developing into a research field located at the intersection of international business and entrepreneurship and innovation studies. The course will provide knowledge about basic concepts related to international entrepreneurship by highlighting a global perspective and focusing on business start-ups or turnarounds with incumbent companies. In doing so, the course pays attention to the fact that an increasing number of firms - start-up companies as well as established businesses - are innovating and switching to new business models that are integrated in a global value chain in the market.

The course will focus on four key topics:

(i) Introduction into the main theories on entrepreneurship;

(ii) Entrepreneurship as a global phenomenon;

(iii) The business plan for global markets;

(iv) The practice of entrepreneurship in Østfold, Norway. The course will be based on a mix of lectures, case studies and workshops (e.g. creativity workshop, writing a business plan), combined with invited guest lectures from entrepreneurs and/or business incubator agencies (e.g., Drivhuset Østfold).

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

- Upon successful completion of the course, students will be able to discuss and apply key theories and practices of international entrepreneurship.

Skills

- The students will be enabled to understand challenges and opportunities of international entrepreneurship in global markets including the financing of international entrepreneurship.
- Moreover, students will be able to establish a business plan for a start-up and discuss case studies of international entrepreneurs based on knowledge provided in the course.

General competence

- The course will provide students with knowledge that is both relevant for their subsequent professional career as well as master study programmes in business administration in general and entrepreneurship and innovation studies in particular.

- The course will enable the students to consider becoming a start-up themselves and take an informed decision about future career development as business start-ups.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, case studies, group work and workshops including guest lectures from entrepreneurs and/or experts from start-up incubators.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One group assignment must be submitted and approved prior to signing up for the final examination.

Eksamen

Individual home examination

Duration: 48 hours.

Aids permitted: All aids allowed, except for collaboration and real time communication.

Grades: A-F

Sensorordning

One external and internal examiner, or two internal examiners

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:28

SFB12808 Norwegian as a Foreign Language I (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
7.5

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Malgorzata Wild

Undervisningsspråk:
English and Norwegian

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Elective course, applicable for exchange students and foreign students who wish to learn Norwegian.

Undervisningssemester

Autumn

Innhold

- Getting acquainted
- Family and home
- Meals
- Daily routines
- Shopping
- Weather
- Travelling and transport
- Arriving in Norway
- Work

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student has basic knowledge of oral and written Norwegian.

Skills

The student understands and can use the language in everyday situation.

General competence

The student has basic knowledge of the Norwegian society.

Undervisnings- og læringsformer

52 h seminars.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 250-270 hours of work. The student is expected to devote min. 12 - 15 hours per week to self-study.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The course has two obligatory assignments:

1) A written text.

2) An oral presentation.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

In addition, 80% compulsory attendance in teaching is a requirement in order to qualify for the exam.

Eksamen

Oral examination in pairs, lasting approx. 30 minutes.

Permitted aids: Dictionary.

Grades: A-F.

Sensorordning

External and internal examiner or two internal examiners.

Evaluering av emnet

Student evaluation of teaching will be carried out at the end of the semester.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:20:38

SFB12614 International Finance (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Imtiaz Badshah

Undervisningsspråk:
English

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on the Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business or Economic Analysis

Absolutte forkunnskaper

All courses in first year must be passed before students can start in third year in the study programme.This requirement does not apply to the exchange students.

Anbefalte forkunnskaper

Microeconomics/Mikroøkonomi

Undervisningssemester

6th semester (spring).

Innhold

This course is built around three central questions: 'How does the system of international finance function?' ' What are the specific instruments that, for better or for worse, are used by the participants in international financial markets for the purpose of hedging against risk, and for the purpose of embracing risk through speculation?', and 'How could things go so wrong to produce a financial crisis that has led to world recession?'

Topics are:

- The Foreign Exchange Market
- International Parity Conditions
- The International Monetary System and Exchange Rate Regimes

- Speculation, Hedging, and Foreign Currency Derivatives
- Forwards, Future, Option, and Swaps
- Exchange Rate Determination

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

This subject will enable the student to achieve the following learning outcomes.

Knowledge

The student will have gained knowledge of:

- the functioning of the system of international finance both from the perspective of the international macro economy and from the perspective of a firm operating in international markets.
- wide spectrum of concepts, such as the idealized concept of 'purchasing power parity', the benefits and costs of hedging and speculating with derivatives and the effects portfolio diversification.
- understanding that risk cannot be eliminated - it can only be re-distributed to others.

Skills

The student will have learned to:

- analyze and interpret key markets, institutions, processes and instruments of the global financial economy.
- understand the theoretical concepts, based on mathematical models, graphical representation and text- and data analysis.
- evaluate the benefits, costs and risks of globalization.

General competence

The student will:

- have built a frame of reference for understanding and evaluating the functioning of the global financial markets, its opportunities, challenges and risks.
- be ready to use the above mentioned methods of analysis to arrive at answers to specific questions under the uncertainties presented by global financial conditions - be it in the pursuit of more advanced academic degrees, or be it in the student's future role as economist, entrepreneur, administrator, policy-maker or educator.

Undervisnings- og læringsformer

Students will participate in the following learning activities:

Lectures, Seminars, group work, and group discussions and presentations.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

A group written assignment will be assessed on a pass/fail basis.

A 'pass' on the assignment is necessary to obtain permission to take the final exam.

Eksamen

Four hours individual written examination on campus

Aids allowed:

- calculator with empty memory, incapable of symbolic computation or wireless communication
- mother tongue - English - mother tongue dictionary.

Grades: A-F.

Sensorordning

One internal and one external examiner, or to internal examiners.

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:37

SFB11615 International Economics (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Roswitha King

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on the Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business or Economic Analysis

Absolutte forkunnskaper

All courses in first year of the study programme must be passed to start in the third year of the programme. This requirement does not apply to the exchange students.

Anbefalte forkunnskaper

Microeconomics (Mikroøkonomi med anvendelser)

Undervisningssemester

6th semester (spring).

Innhold

The course consists of three parts:

- International Trade Theory
- International Trade Policy
- Exchange Rates and Open Economy Macroeconomics

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student is familiar with

- central theories and models in international economics
- the development of the field, international economics, and emerging trends

Skills

The student is able to

- formulate and solve analytical tasks regarding topics in international economics,
- relate own analytical work to existing literature, theories and models
- read and reflect on international economics literature

General competence

Through the course, the student has gained competence in critical reading and reflection as well as problem formulating and -solving. In addition, the student has gained experience with project work in teams.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures. Group work with exercises. Supervision and feedback.

Emphasis will be put on reading and using relevant literature, and solving of analytical tasks in teams.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Praksis

No superviced practice in this course

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One written assignment (group work) must be approved by pass before students can obtain permission to take the final exam.

Eksamen

Four hours written examination on campus

Aids allowed:

- Calculator with empty memory, incapable of symbolic computation or wireless communication
- Mother tongue - English - mother tongue dictionary (this must be a simple translation dictionary that does not give definitions and explanations)

Grades: A-F

Sensorordning

One internal and one external examiner, or to internal examiners.

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:37

ØKA201 Data analysis and programming for economists (Spring 2024)

Facts about the course

ECTS Credits:
10

Responsible faculty:
Faculty of Computer Science, Engineering and Economics

Campus:
Halden

Course Leaders:
Jørn Inge Halvorsen
Bjørnar Karlsen Kivedal

Teaching language:
English

Duration:
½ year

Table of contents

- The course is connected to the following study programs
- Absolute requirements
- Recommended requirements
- Lecture Semester
- Content
- The student's learning outcomes after completing the course
- Forms of teaching and learning
- Workload
- Coursework requirements - conditions for taking the exam
- Examination
- Examiners
- Course evaluation
- Literature

The course is connected to the following study programs

Compulsory for students on

- the Bachelor Programme in Business Administration specializing inInternational Business
- the Bachelor Programme in Business Administration specializing in Economic Analysis

Absolute requirements

All courses in first year must be passed before students can start in third year in the studyprogramme.This requirement does not apply to the exchange students.

Recommended requirements

ØKA120 Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode or equivalent

Lecture Semester

6th semester (spring)

Content

Programming:

- Basic programming skills useful for applied statistics and econometric analysis and for writing advanced technical reports

Applied statistics and econometrics:

- Regression analysis and other analytical tools used in applied statistics and econometrics

The student's learning outcomes after completing the course

This subject will enable the student to achieve the following learning outcomes.
Knowledge

- The student will have gained knowledge of basic programming skills for the creation and understanding of functions and libraries, manipulation of data, visualizations and writing and editing technical reports that consist of both code and text.

- Perform and analyze regression analysis and other analytical tools used in applied statistics and econometrics

Skills

- Analyze data both related to data visualization and descriptive statistics

- The creation of fully reproducible technical reports that consists of both code and text

- Perform regression analysis and use other statistical tools, as well as analyzing results

General competence

- The student will be able to handle small and big data sets, as well as using tools to perform and interpret analyses

Forms of teaching and learning

Students will participate in the following learning activities:

Lectures, Seminars, group work, and group discussions and presentations.

Workload

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Coursework requirements - conditions for taking the exam

Group or individual written assignment(s) will be assessed on a pass/fail basis. The assignment(s) needs to be passed in order to obtain permission to take the final exam.

Examination

Individual written examination on campus
Four hours individual written examination on campus.
Aids allowed:

- calculator with empty memory, incapable of symbolic computation or wireless communication
- formula list (available in Inspera)

Grades: A-F.

Examiners

One internal and one external examiner, or to internal examiners.

Course evaluation

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated eachsemester. The evaluations from the students are treated by the by the departement staff.

Literature

The current reading list for 2024 Spring can be found in Leganto

Last updated from FS (Common Student System) Dec. 31, 2024 11:15:41 PM

SFB12908 Norwegian as a Foreign Language II (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
7.5

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested:
Halden or online

Emneansvarlig:
Malgorzata Wild

Undervisningsspråk:
English and Norwegian

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Elective course, applicable for exchange students and foreign students who wish to learn Norwegian.

Absolutte forkunnskaper

The course builds on Norwegian as a Foreign Language I or equivalent. The student has to have passed the exam in Norwegian as a Foreign Language I in order to qualify for the course in Norwegian as a Foreign Language II.

Undervisningssemester

Spring

Innhold

- Facts about Norway
- School, work and leisure
- Living arrangements
- Celebration, holidays and traditions
- Health and sport

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Knowledge

The student has basic knowledge of oral and written Norwegian.

Skills

The student is able to read and write Norwegian texts of different lenghts.

General competence

The student has general knowledge of the Norwegian society.

Undervisnings- og læringsformer

52 h language instruction.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 250-270 hours of work. The student is expected to devote min. 12 - 15 hours per week to self-study.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The course has two obligatory assignments:

1) A written text.

2) An oral presentation.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

In addition, 80% compulsory attendance in teaching is a requirement in order to qualify for the exam.

Eksamen

A 4-hour written individual examination.

Permitted aids: a printed dictionary. The students have to choose from:

- Mother tongue-Norwegian-Mother tongue,
- Mother tongue-English-Mother tongue or
- English-Norwegian-English

Grades: A-F.

Sensorordning

External and internal examiner or two internal examiners.

Evaluering av emnet

Student evaluation of teaching will be carried out at the end of the semester.

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:21:00

SFB34420 Bacheloroppgave (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Lilja Mosesdottir

Undervisningsspråk:
Norsk og engelsk.

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Tilbys som valgfritt emne for studenter tilhørende kull 2021 i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profileringsretningene:

- Økonomisk analyse
- Internasjonal økonomi

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte på dette emnet.

Anbefalte forkunnskaper

Bygger på alle obligatoriske emner i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, 1. til 4. semester, eller tilsvarende emner ved andre universitet/høyskoler. Spesielt viktig er innholdet i metodeemnene Matematikk og statistikk og Anvendt statistikk og metode.

Undervisningssemester

6. semester (vår)

Innhold

Analyse og diskusjon av utvalgte problemstillinger og tema innenfor bedrifts- og samfunnsøkonomiske teorier og praksis. Det settes spesielt fokus på dagsaktuelle problemstillinger, på nyere teorier, modeller og hypoteser.

Seminaret er del av veiledningsprosessen. Gjennom denne prosessen lærer studentene å stille relevante spørsmål og filtrere svar de mottar i henhold til relevans og troverdighet. Det forutsettes enten kvalitativ eller kvantitativ datainnhenting i moderat skala. I løpet av semesteret presenterer studentene sitt arbeid for andre seminardeltakere og henter tilbakemeldinger.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

• Videregående kunnskap om teorier og nyere forskningsarbeider som er relevante for et valgt utrednings- og analyseprosjekt.

• Kunnskap om relevante hovedalternativ til forskningsopplegg (design).

• Kunnskap om relevante alternative metoder for datainnsamling og dataanalyse.

• Kunnskap om kritisk litteratursøk av tidligere forskning i relevante litteratur- og datakilder samt vitenskapelig referanseteknikk i både løpende tekst og i lister.

Ferdigheter

Studenten kan:

• formulere en problemstilling som lar seg forske/utrede.

• gjennomføre kritisk litteratursøk og bygge på tidligere kunnskap fra andre forskere.

• sette opp et passende undersøkelsesopplegg (design).

• evaluere fordeler og ulemper som medfølger ulike analysemetoder.

• samle inn ulike typer data (for eks. arkiv-, panel-, survey-, intervju-, fokus gruppedata).

• gjennomføre en hel forskningsprosess i samsvar med akademiske standard og normer.

• planlegge og skrive en hel rapport.

• hente tilbakemeldinger gjennom å utsette halvferdig arbeid og preliminære funn for konstruktive tilbakemeldinger.

• ta hensyn til relevante tilbakemeldinger fra andre i egen oppgave.

Generell kompetanse

Studenten:

• kan ta bevisste valg som er basert på både skriftlige kilder og argumenter fra intervjuobjekter, respondenter, medstudenter og veileder(e).

• kan ta til vane å vurdere pålitelighet av kilder og utsagn.

• kan lære og tenke på validitet og reliabilitet av egen og andres forskning og utredning.

• kjenner til konstruktiv samtaleføring både i smågrupper og større fora.

• kjenner til ulike måter å bidra til generering av ny kunnskap gjennom eget forskningsbidrag.

Undervisnings- og læringsformer

Selvstyrt aktivitet i grupper på to til tre studenter. Støtte fra emneansvarlig/veileder(e) gjennom hele semesteret. Felles for alle seminardeltakere, forelesninger/korte videoer av sentralt innhold. Diskusjoner og spørsmål-svar -sesjoner i plenum. Hyppige korte skriftlige oppgaver med raske tilbakemeldinger angående sentrale milepæler i oppgaveskrivingsprosessen av egne prosjekter. Temaspesifikk veiledning fra veilederen. Hver gruppe (eller student) skriver en bacheloroppgave om avtalt tema, og innleverer en kort beskrivelse av bachelorprosjektet med kandidatbilder som skal presenteres i EXPO-katalogen i slutten av semesteret.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer i alt på emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Arbeidskrav 1: Fire obligatoriske, godt forberedte møter med en tildelt veileder spredt over semesteret.

Arbeidskrav 2: Innlevering, fremføring og hverandrevurdering av prosjektskisse.

Arbeidskravene må være godkjent før studentene kan levere inn bacheloroppgaven.

Eksamen

Bacheloroppgave - individuell eller i gruppe

Skriftlig bacheloroppgave i gruppe på 2-3 studenter skal være på 6000 (+/-10%) og individuelle oppgaver på 4000 (+/-10%) ord.

Ved besvarelse i gruppe vil kandidatene få en felles karakter. Karakterregel: A-F

Plagiatkontroll

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Plagiering og avskrift av faglitteratur og andre skriftlige arbeider, egne eller andres, uten korrekt bruk av referanser/kilder vil bli vurdert som forsøk på fusk.

Sensorordning

Intern og ekstern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter ved individuell bacheloroppgave kan kandidaten levere omarbeidet versjon av oppgaven til sensur én gang.

Ved ikke bestått karakter ved bacheloroppgave levert sammen av to (eller tre) kandidater, må begge (alle) kandidater i samarbeid levere omarbeidet versjon for å få ny vurdering og bestått

karakter. Omarbeiding kan skje én gang.

Ved ønske om forbedring av bestått resultat, kan ikke oppgaven omarbeides, men må skrives på nytt med ny problemstilling. Studenten(e) har i dette tilfellet ikke krav på ny faglig veiledning.

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:38

SFB31221 Bærekraftig endringsledelse (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Hong Wu

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profilering i økonomi og ledelse

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i 1. studieår må være bestått for å kunne starte på emner i 3. studieår/profileringsemner.

Undervisningssemester

6. semestret (vår)

Innhold

- Hvordan påvirkes bedriften av endringer i interne og eksterne arbeidsbetingelser?
- Planlegging og kommunikasjon av endringsprosesser.
- Ledelsesutfordringer i organisasjoner i endring, og håndtering av disse utfordringene.
- Implementering av endringer i organisasjoner.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- Forståelse for hvordan eksterne og interne forhold kan skape behov for endring i en organisasjon.
- Kjennskap til hvordan endringsledelse er avhengig av ledelsesendring.

- Kunnskap om behovet for klare mål og verdien av å skape oppslutning rundt retningen mot målet.
- Forståelse for lederens rolle i initiering og gjennomføring av endringsprosesser i organisasjoner.
- Kjennskap til rasjonelle og emosjonelle utfordringer i ledelse av endringsprosesser.

Ferdigheter

Studenten kan:

- Planlegge og gjennomføre endringsprosesser basert på kunnskap om endringsledelse og prosjektledelse.
- Utvikle og presentere gjennomtenkte og begrunnede planer for å gjøre endringer i en organisasjon.
- Skrive rapporter tilknyttet problemstillinger relatert til endringsledelse som tilfredsstiller kravene for akademisk skriving og vitenskapelige rapporter.

Generell kompetanse

Studenten kan:

- Arbeide selvstendig og i samarbeide med andre med problemløsning.
- Drøfte og problematisere endringsledelse med andre.
- Presentere egne arbeider på en profesjonell måte, og gi konstruktiv tilbakemelding på andres arbeid.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med samlinger og/eller ukentlig undervisning.

Emnet er knyttet tett sammen med emnene innovasjonsledelse, prosjektledelse og teamledelse som inngår i profileringen.

Det legges vekt på at studentene kommer forberedt til undervisningen, da mye av undervisningstiden vil bli brukt til diskusjoner og arbeide med lærestoffet. I tillegg vil det bli noen tradisjonelle forelesninger og langsgående veiledning med faglærer. Deler av undervisningen kan bli gjennomført gjennom digitale kanaler.

Emnet er undervist på norsk. Engelskspråklig litteratur og gjesteforelesninger kan forekomme.

Studentene vil gjennomgå relevant teori som skal gi nødvendig kunnskap og ferdigheter for å kunne identifisere behovet for, planlegge og implementere endringsprosesser i organisasjoner. Teorien vil så anvendes i gruppebasert prosjektarbeid basert på reelle situasjoner og caser. Gruppenes arbeid skal presenteres muntlig og skriftlig.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker om lag 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Aktiv deltakelse i utarbeidelse, innlevering og presentasjon av tre gruppeprosjekter.

Eksamen

Mappevurdering i gruppe og individuell muntlig justerende eksamen

Mappen skal bestå av to caseoppgaver som leveres i gruppe, samt individuelle refleksjonsoppgaver . Det gis en foreløpig felles gruppekarakter på karakterskala A-F på caseoppgavene. Mappen må være vurdert til bestått før studentene kan fremstille seg til muntlig eksamen.

Individuell muntlig eksamen er en samtale på ca. 30 minutter som tar utgangspunkt i en kort (inntil 5 minutter) presentasjon av innholdet i mappa. Alle temaer fra undervisningen kan i inngå i eksamineringen.

Det settes individuell karakter i emnet. Individuell muntlig eksamen virker justerende på karakter for mappe, maksimalt to trinn opp eller ned på karakterskala A-F.

Sensorordning

Presentasjoner og innleveringer av caseoppgaver (mappe) vurderesved intern sensur.

Muntlig eksamen vurderes av intern og ekstern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått innholdet i mappe vil studentene ha mulighet til å omarbeide mappen én gang.

Ved ønske om forbedring av karakter må emnet tas på nytt: nytt mappeinnhold må leveres inn og muntlig justerende eksamen må gjennomføres på nytt.

Ved ikke bestått på muntlig justerende eksamen, kan eksmaen gjennomføres på nytt på bakgrunn av det samme mappeinnholdet.

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:38

IRF33018 Bedriftspraksis (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Fredrikstad og i bedrift

Emneansvarlig:
Hong Wu

Undervisningsspråk:
Norsk. Undervisning/veiledning på engelsk for utenlandske studenter på utvekslingsopphold.

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgemne for bachelorstudier i ingeniørfag bygg og elektro, 4. semester. Samt valgemne for bachelorstudium i Innovasjon og prosjektledelse, 5 semester.

Det er adgangsregulering til emnet etter gitte kriterier. Studentene må sende inn skriftlig søknad som angir studentens motivasjon og forutsetninger for å ta emnet.

Maksimalt 20 studenter kan ta emnet våren 2024. Mer informasjon om Søknadsprosessen

Absolutte forkunnskaper

For ingeniørstudenter: Bestått alle emner fra første studieår.

For studenter for innovasjon- og prosjektledelse: Bestått alle emner fra første studieår, og i tillegg 30 stp.

Undervisningssemester

4.semester (vår)

5. semester (høst)

Innhold

Bedriftspraksis gjennomføres hos en virksomhet, under veiledning fra veileder(e) i virksomheten. Virksomheten kan være en bedrift, privat eller offentlig organisasjon eller offentlig myndighet.

Praksisen skal være innenfor hovedfagfeltet studieplanen ellers omfatter, og praksisvirksomheten skal til vanlig utføre arbeid innenfor fagfeltet. Utviklingsarbeid er ønsket som element i praksisen.

HiØ har ansvaret for å finne eller godkjenne aktuelle utplasseringsbedrifter. Emneansvarlig skal godkjenne innhold og øvrige rammer for praksisen. Det vil bli inngått en bindene avtale mellom

HiØ, student og virksomhet, signert av alle partene. Det er ikke anledning til å ha praksis i en bedrift der studenten har eller har hatt et ansettelsesforhold, eller venner/familie i praksisbedriften.I store bedrifter kan man få utplassering selv om studenten har en tilknytning til bedriften som for eksempel familiebånd eller venner, men det må godkjennes individuelt av emneansvarlig. Dette avhenger av størrelse på bedriften og hvor man blir utplassert. Man kan ikke være utplassert i samme avdeling/enheten som familie/venner.

Bedriftsavtaler skal inngås i god tid før semesterstart.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kunnskap om hvordan aktuell bedrift er organisert og utfører sine praktiske gjøremål

- kunnskap om hvordan bedriftens forskning eller utviklingsarbeid organiseres og gjennomføres

- kunnskap om bedriftens organisering og praktisering av ulike oppdrag og daglig arbeid, inklusiv HMS eller andre relevante arbeidsrutiner/metoder

Ferdigheter

Studenten kan:

- bruke egen kompetanse og delta i drift, eller utviklingsarbeid hos aktuell bedrift

- utføre nødvendige faglig arbeidsoppgaver i henhold til definerte oppgaver

- utvikle kunnskap og heve egen kompetanse gjennom oppgavegjennomføring

- beskrive forskning- eller utviklingsarbeid som kan være til nytte for bedriften

- reflektere over egen faglig utøvelse og være mottagelig for veiledning

Generell kompetanse

Studenten kan:

- presentere oppgaveresultater på en god måte, både skriftlig og muntlig

- samarbeide med veileder og koordinator/mentor i bedrift

- samhandle og kommunisere med personer med ulik faglig bakgrunn

- gjøre rede for sentrale faglige eller yrkesetiske problemstillinger

Undervisnings- og læringsformer

Studenten skal være utplassert hos en bedrift og arbeidsoppgaver tildeles av bedriften eller høgskolen, etter en helhetlig faglig vurdering og i henhold til avtale med bedriften.

Utplassering gjennomføres primært individuelt, dvs. én student pr. bedrift.

Det kan være behov for teoriveiledning knyttet til emnet Bedriftspraksis. bl. a. om teknisk tegning, dokumentutredning, prosjektering og rapportskriving, eller aktuelle og relevant temaer som HMS, yrkesetikk, risikovurderinger på arbeidsplassen, industri 4.0 etc.

Studenten skal arbeide med oppgaver som er ingeniørfaglig - selvstendig, aktivt, prosjektbasert og løsningsorientert. Studenten forventes å følge praksisinstitusjonens HMS-reglement og aktuelle prosedyrer / standarder, og må selv søke faglig eller praktisk veiledning når behov oppstår.

Timeplanen for semesteret vil sannsynligvis ikke gi rom for å reservere hele dager til dette emnet når studenten er utplassert, og studenten må regne med at kollisjoner med

undervisning i øvrige emner kan bli vanskelig å unngå. En fleksibel løsning er ønskelig og minimum utplasseringstimer skal avtales.

Arbeidsomfang

250 timer herav ca. 100 timer til eget skrivearbeid på analyse og refleksjon.

Praksis

Minimum 100 timer fysisk utplassert i utvalgt bedrift.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- En skriftlig arbeidsrapport (maks 20 sider) som skal leveres etter avtale med faglærer
- Studenten skal avtale og presentere sin utplasseringsoppsummering og evaluering for bedriften senest 1 uke før eksamen (avtales med utplasseringsbedrift i god tid)

Eksamen

Individuell muntlig presentasjon

Maks 10 sider av PPT leveres senest 2 dager før første eksamensdato. Varighet på muntlig presentasjon er ca 10 minutter, etterfulgt av spørsmål.

Emnet vurderes med bokstavkarakterer A - F, hvor F er ikke bestått.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Konteeksamen avholdes tidlig i påfølgende semester. Mer informasjon om konter finner du her

Skriftlig oppgave må omarbeides og det må gjennomføres ny muntlig presentasjon.

Evaluering av emnet

- En skriftlig evaluering (kort notat, maks 1 side)

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:17:48

ØKA300 Bacheloroppgave (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
20

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Lilja Mosesdottir

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte etter bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i økonomi og administrasjon, profileringsretning økonomi og ledelse.

Absolutte forkunnskaper

Alle emner i første studieår må være bestått for å starte på dette emnet.

Anbefalte forkunnskaper

Bygger på alle obligatoriske emner i bachelorstudiet i økonomi og administrasjon, 1. til 4. semester, eller tilsvarende emner. Spesielt relevante er emner innenfor fagfeltet vitenskapelig metode, statistikk og matematikk.

Undervisningssemester

6. semester (vår)

Innhold

Hensikten med bacheloroppgaven er å gi studentene mulighet til å jobbe selvstendig med utvalgte tema og problemstillinger innenfor bedrifts- og samfunnsøkonomiske teorier og praksis. Gjennom arbeidet med bacheloroppgaven demonstrerer studenten sin evne til å formulere aktuell problemstilling, velge relevant litteratur, samle inn og behandle data, gjennomføre analyser, foreta kritiske vurderinger og gi svar på problemstillingen.

Bacheloroppgaven kan gjennomføres som litteraturstudium eller et empirisk/praktisk rettet prosjekt ledet av vitenskapelig ansatte med veiledningsstøtte fra ansatte i praksisfeltet.

Studentens læringsutbytte etter bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- forståelse av begreper, teorier og forskningsresultater som er relevante for et valgt tema innfor innenfor det økonomisk-administrative fagområdet
- kunnskap om relevante forskningsopplegg (design), metoder for datainnsamling og analyseteknikker
- forståelse av kravene til akademisk skriving

Ferdigheter

Studenten kan:

- formulere relevant problemstilling innenfor bedrifts- og samfunnsøkonomiske teorier og praksis
- gjennomføre kritisk litteratursøk og bygge på tidligere kunnskap fra andre forskere
- sette opp et passende undersøkelsesopplegg (-design)
- evaluere fordeler og ulemper ved ulike forskningsmetoder
- samle inn ulike typer data (for eks. arkiv-, panel-, survey-, intervju-, fokus gruppedata)
- gjennomføre en hel forskningsprosess i samsvar med akademiske standard og normer
- planlegge og skrive en hel rapport
- presentere sitt arbeid og preliminære funn for konstruktive tilbakemeldinger
- ta hensyn til relevante tilbakemeldinger fra andre i egen oppgave

Generell kompetanse

Studenten:

- kan ta bevisste valg som er basert på både skriftlige kilder og argumenter fra informanter, respondenter, medstudenter og veileder(e)
- har evne til å kritisk vurdere relevant forskning og bidra til den gjennom eget arbeid
- har kompetanse til å planlegge et selvstendig prosjekt med utgangspunkt i både teoretisk og empirisk materiale og gjennomføre oppgaven på en metodisk tilfredsstillende måte

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, seminar og individuell/gruppebasert veiledning brukes til å veilede studentene gjennom ulike faser i deres forskningsprosess. Studentene er selv ansvarlige for å velge tema for sitt prosjekt, og de jobber enten individuelt eller i grupper på to til tre personer. Det gis tilbakemeldinger på innlevert prosjektplan og andre deler av oppgaven.

I avslutningsfasen av forskningsarbeidet innleveres en kort beskrivelse av bachelorprosjektet med kandidatbilder som presenteres i EXPO-katalogen.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker omlag 500 timer i alt på emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Arbeidskrav 1: Fire obligatoriske, godt forberedte møter med en tildelt veileder spredt over semesteret.

Arbeidskrav 2: Innlevering, fremføring og hverandrevurdering av prosjektskisse.

Arbeidskravene må være godkjent før studentene kan levere inn bacheloroppgaven.

Eksamen

Bacheloroppgave - individuell eller i gruppe

Skriftlig bacheloroppgave individuell eller i gruppe på 2-3 studenter.

Omfang: individuell oppgave skal ha et omfang på 6000 (+/-10%), oppgave i gruppe skal ha et omfang på 8000 (+/-10%) ord.

Ved besvarelse i gruppe vil kandidatene få en felles karakter. Karakterregel: A-F

Plagiatkontroll

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Plagiering og avskrift av faglitteratur og andre skriftlige arbeider, egne eller andres, uten korrekt bruk av referanser/kilder vil bli vurdert som forsøk på fusk.

Sensorordning

Intern og ekstern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter ved individuell bacheloroppgave kan kandidaten levere omarbeidet versjon av oppgaven til sensur én gang.

Ved ikke bestått karakter ved bacheloroppgave levert sammen av to (eller tre) kandidater, må begge (alle) kandidater i samarbeid levere omarbeidet versjon for å få ny vurdering og bestått karakter. Omarbeiding kan skje én gang.

Ved ønske om forbedring av bestått resultat, kan ikke oppgaven omarbeides, men må skrives på nytt med ny problemstilling. Studenten(e) har i dette tilfellet ikke krav på ny faglig veiledning.

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra Felles Studentsystem (FS) 31. des. 2024 23:18:36