Bachelorstudium i kommunikasjon

Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2023–2026)

Fakta om programmet

Studiepoeng:
180

Studiets varighet:
3 år

Undervisningsspråk:
Norsk og engelsk

Studiested:
Halden

Innholdsfortegnelse

- Studiemodell
- Hva lærer du?
- Opptakskrav
- Oppbygging og gjennomføring
- Studentutveksling
- Videre utdanning og yrkesmuligheter
- Studieplanen er godkjent og revidert

Studiemodell

Høst 2023

Fordypninger

- Fordypning i Politisk kommunikasjon
- Fordypning i Strategisk kommunikasjon

Obligatoriske fellesemner

ITM20817 Videoproduksjon	10 stp
SFB51216 Tekst og retorikk	10 stp

Vår 2024

Obligatoriske fellesemner

BIK10123 Digitale medier	10 stp
SFB50316 Media Studies	10 stp

Høst 2024

Obligatoriske fellesemner

SFB51620 Visuell kommunikasjon	10 stp
SFS11118 Vitenskapsteori og forskningsmetode	10 stp

Vår 2025

4. semester - obligatorisk utveksling. Alternativt valgfrie emner.

UTV30 / Valgbart emne	

Utveksling	30 stp

Høst 2025

Obligatoriske fellesemner

ITM30719 Kommunikasjonsdesign	10 stp

Vår 2026

Velg studieretning for å se emner

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen *Bachelor i internasjonal kommunikasjon*.

Studiets læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten

- har bred kunnskap om retorikk og multimodal analyse basert på klassisk og moderne teori
- har bred kunnskap om visuell- og strategisk kommunikasjon
- har bred kunnskap om digital innholdsproduksjon for podkast, video, web og sosiale medier
- har bred kunnskap om medienes rolle i samfunnet
- har kunnskap om ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- kjenner til forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og har kunnskap om vitenskapsteori og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi

Kandidaten med fordypning i politisk kommunikasjon

- har kunnskap av politiske begreper som rettferdighet, frihet, likhet, fellesskap og demokrati; og begreper i politisk kommunikasjon som makt, agendasetting, mediepåvirkning og propaganda.
- har kunnskap om teorier og debatter i moderne politikk og internasjonale relasjoner

Kandidaten med fordypning i strategisk kommunikasjon

- har kunnskap om kommunikasjon som styringsstrategi i private og offentlige organisasjoner for å bygge internt og eksternt omdømme, organisasjonskultur, felles verdier og identitetsoppfatning
- har kunnskap hvordan språk og kultur kan påvirke interkulturell kommunikasjon

Ferdigheter

Kandidaten

- kan beherske akademisk skriving, historiefortelling og skriving for mediene, både på engelsk og norsk
- har gode ferdigheter i presentasjons- og forhandlingsteknikk
- kan produsere digitalt medieinnhold for strategisk kommunikasjon
- kan utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen
- kan utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser og analysere både kvalitative og kvantitative innsamlede data
- kan anvende faglig kunnskap for å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst

Kandidaten med fordypning i politisk kommunikasjon

- kan beherske statistisk dataanalyse i et egnet programmeringsspråk eller statistikkpakke.

Generell kompetanse

Kandidaten

- har retorisk kompetanse
- har oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- kjenner til etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikatør
- kan planlegge og gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser
- kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Innenfor *kommunikasjon* fokuseres det på retorikk, visuell- og strategisk kommunikasjon, medier og digital kompetanse i tradisjonelle og nye medier herunder produksjon og analyse av video, podkast og innlegg til sosiale medier. Innenfor s*amfunnsfag* fokuseres det på kulturforståelse og statsvitenskap rettet inn mot medier/kommunikasjon.

I dette studiet kan du velge mellom to fordypninger:

- **Strategisk kommunikasjon** hvor du blant annet lærer deg mer om profesjonell, interkulturell og bedriftskommunikasjon. I denne fordypningen legges det vekt på arbeidspraksis / bedriftsprosjekt i 6. semester.
- **Politisk kommunikasjon** hvor det legges vekt på politikk og kommunikasjon. Her lærer du deg blant annet mer om politisk kommunikajson og propaganda, moderne politisk teori og internasjonal politikk.

Alle emner som inngår i studiet, er detaljert beskrevet i emnebeskrivelsene. Studiet er oppdelt i seks semestre, som vist i studiemodellene nedenfor. Hvert semester inneholder tre emner på 10 studiepoeng hver. Et unntak er den avsluttende bacheloroppgaven i tredje studieår som er på 20 studiepoeng.

Obligatoriske emner
140 av totalt 180 studiepoeng er obligatoriske. Studiemodellene nedenfor angir hvilke emner som er obligatoriske og hvilke som er valgemner.

Valgemner
Valgfrie emner utgjør 40 studiepoeng innenfor studiets hovedområder.

I 4. semester avlegges 30 studiepoeng med valgfrie emner ved et av høgskolens partneruniversiteter i et engelskspråklig land. For studenter med fordypning i politisk kommunikasjon som ønsker å gå videre med mastergradsstudier innenfor statsvitenskap, anbefales det at man velger to av disse emnene som en del av utvekslingsoppholdet; *grunnleggende politisk teori*, *komparativ politikk* eller *offentlig politikk*. Se pkt. Studentutveksling for mer informasjon.

I 5. semester velger studentene med fordypning i strategisk kommunikasjon ett valgemne på 10 studiepoeng. Enkelte valgemner krever forkunnskaper. Dette er nærmere beskrevet i emnebeskrivelsene. Valgemner i studiet vil kunne variere fra år til år. Et valgemne kan utgå dersom det er færre enn 10 studenter påmeldt. Etter søknad kan emner fra andre studieprogram ved høgskolen godkjennes som valgemner.

Progresjon
Det anbefales at emnene tas i oppsatt rekkefølge fordi emnene bygger på hverandre.

For å kunne tas opp ved utenlandsk partnerinstitusjon i studiets 4. semester må minst 60 studiepoeng i utdanningen være bestått med tilfredsstillende karakter.

En student må ha bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgaven. Unntak fra denne regelen kan innvilges av undervisningsleder etter søknad.

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningsspråk:
De enkelte emnene undervises på forskjellige språk: norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Studentaktivitet:
Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis. I flere av prosjektene deltar undervisere/forskere og studenter på lik linje. I disse prosjektene bidrar undervisere/forskere og studenter like mye til innhenting av kunnskap og utprøving av nye ideer. Og fordi det stilles krav til at kommunikatorer har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

Behandling av personopplysninger:
I løpet av studiet vil både studentene og høgskolen benytte digitale publiseringsplattformer for å oppnå læringsutbyttet etter studieplanen. Det innebærer at Høgskolen i Østfold kan behandle studentenes personopplysninger som ledd i publiseringen. Den nærmere begrunnelsen for behandlingen finner du i Personvernerklæringen for BIK [https://www.hiof.no/studier/programmer/bik-bachelorstudium-i-internasjonal-kommunikasjon/personvernerklering.html)

Studiested:
HiØ har campus i både Halden og i Fredrikstad. De fleste emnene i dette studiet undervises på campus i Halden. Det kan allikevel forekomme at enkelte emner undervises på campus i Fredrikstad. Flere emner krever at studenten er fysisk tilstede og at studenter jobber i grupper.

Nettbasert undervisning og veiledning:
Valgemnene i språk tilbys som fleksibel læring (nettbasert). Høgskolen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

Akademisk skriving og bibliotek:
Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det blir også undervist i referanseteknikk. Omfang og forventet læringsutbytte av biblioteketsundervisning finnes under den aktuelle emnebeskrivelsen for Tekst og retorikk.

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene: Tekst og retorikk, Professional Communication og Politisk kommunikasjon 1 i første semester, Media Studies og Politisk kommunikasjon 2 i andre semester, Corporate

Communication eller Propaganda in the era of social media i tredje semester, foruten i emnet Kunsten å overbevise i 5. semester.

Likestillings- og mangfoldsperspektiv:
Både ved utvalg av pensumlitteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å ivareta likestillingsaspektet på beste måte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Arbeidskrav og vurderingsformer
I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken vurderingsform som benyttes i de enkelte emnene.

Det gis tilbakemelding på arbeidskrav. Dette sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, produksjon av video og podkast, prosjektrapport og mappevurdering. Eksamensbesvarelser vurderes etter karakterskala med fem trinn fra A til F. Ved obligatorisk utenlandsopphold gis karakter fra den aktuelle partnerinstitusjonen.

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre eksamensbesvarelser og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

Praksis

I vårsemesteret tredje studieår (6. semester) gjennomfører studentene som har valgt fordypning i strategisk kommunikajson et obligatorisk praksis- eller bedriftsprosjekt i en bedrift eller organisasjon. Praksis har en varighet på ca. 3 mndr. tilsvarende 100 % stilling. Se emnebeskrivelsen *SFB57022 Arbeidspraksis eller bedriftsprosjekt* for mer informasjon.

Studentene som har valgt fordypning i politisk kommunikasjon har mulighet å gjennomføre praksis hos en bedrift som valgemne i tredje studieåret (5.semester) . For mer informasjon se emnebeskrivelsen til *ITD35014 Bedriftspraksis*.

Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet er forskningsbasert og nært knyttet til relevante organisasjoner/bedrifter i privat og offentlig sektor gjennom arbeidspraksis, og bidrar til å gi studentene oppdatert og bred kunnskap.

Studentene får innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de får kildekompetanse, blir øvd i kritisk tenkning og skal selv skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave) i nær tilknytning til arbeidslivet.

Internasjonalisering

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold ved et partneruniversitet. Se pkt. *Studentutveksling* for mer informasjon.

Internasjonale studenter
Alle emner som undervises på engelsk/fremmedspråk er åpne for internasjonale studenter. Normalt vil ca. 50 % av studentgruppen være internasjonale studenter.

Store deler av pensumlitteraturen er på engelsk.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er høgskolen avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at du deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av NOKUT (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen). Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høgskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Det blir gjennomført evalueringer av de enkelte emnene etter rutinene for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlister som er publisert for emner frem i tid kan bli oppdatert foran hvert semester. Oppdatert litteraturliste vil være tilgjengelig i emnebeskrivelsene ved semesterstart.

Studentutveksling

I studiet inngår et obligatorisk utenlandsopphold i 4. semester ved en partnerinstitusjon. Studenter kan velge emner innen kommunikasjon, samfunnsfag, digitale medier eller språk. For studenter med fordypning i politisk kommunikasjon som ønsker å gå videre med mastergradsstudier innenfor statsvitenskap, anbefales det at man velger to av disse emnene som en del av utvekslingsoppholdet; *grunnleggende politisk teori*, *komparativ politikk* eller *offentlig politikk.*
I spesielle tilfeller, og etter søknad, kan det gis dispensasjon fra kravet om utenlandsopphold. Utenlandsoppholdet må i så fall erstattes med emner av tilsvarende omfang. Emnene må forhåndsgodkjennes.

Videre utdanning og yrkesmuligheter

Med en BA i internasjonal kommunikasjon har du mange karrieremuligheter. Studiet kvalifiserer til kommunikasjonsoppgaver og redaksjonsarbeid, medieanalyse og prosjektledelse, som medierådgiver, både i næringslivet, i politikken og i offentlig forvaltning.

Studiet kvalifiserer for videre studier på mastergradsnivå ved andre høyskoler og universiteter i Norge og utlandet innen kommunikasjon og politisk kommunikasjon, avhengig de ulike institusjonenes opptakskrav. Studenter som har fordypning i politisk kommunikasjon kan også kvalifisere for videre studier innenfor statsvitenskap, avhengig av valgte emner i utvekslingsoppholdet.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent av

Dekan Trond Hammervold, 03.04.2020.

Studieplanen er revidert av

Undervisningsleder Susanne Stigberg 29.11.2022.

Studieplanen gjelder for kull/studiestart

Studieplanen gjelder for perioden 2023-2026

Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.
Undervisningsleder Susanne Stigberg.

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 23:00:05

Emner som ikke er tatt med

Emnesiden finne ikke

- UTV30 2025v

SFB51020 Professional Communication (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Wayne Robert Kelly

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in the Bachelor's Programme in International Communication with a specialization in professional communication.

Optional course for others.

Anbefalte forkunnskaper

Recommended requirements in this course is good fluency of English, i.e. written and oral language skills at an upper intermediate level (corresponding to Common European Framework B2 or C1).

Undervisningssemester

1st semester (autumn) in the Bachelor’s Programme in International Communication, specialization in professional communication.

Innhold

Different from the other courses in the International Communication programme this course is a CLIL course (Content and Language Integrated Learning) where enhancing the students’ proficiency in using professional English is in focus alongside the learning of specific theories and skills in relation to business presentations and negotiations.

Students work in teams all through the semester and practice giving business presentations in teams and negotiating in teams. Individually, the students write professional texts such as memos and reports.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The candidate has

- sound knowledge of English for specific purposes and of a number of professional genres, used for writing as well as for oral presentations and negotiations
- sound knowledge of negotiation theory and terminology

- good knowledge of writing advanced professional texts in English with correct referencing and critical use of sources

Skills

The candidate has

- excellent vocabulary and communication skills, developed through reading, discussion, presentations and negotiations
- good practical skills in writing texts for specific purposes in a professional business context
- good presentation and negotiating skills in a professional context

General competence

The candidate has

- very good general and professional communicative and language proficiency in English
- sound social and cultural understanding and competence

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English with students as active participants involving team work as well as individual tasks.

Arbeidsomfang

The course gives a student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation & one practical negotiation, teamwork.
- One written assignment submitted by a given deadline, individual/team work.

The coursework must be approved in order for the student to be signed up for the final examination.

Eksamen

Written Assignment (50%) - an individual written assignment of approx. 2000- 3000 words (excluding front page, table of contents and reference list).

Oral Exam (50%) - An oral exam divided into two parts.

The first part of the oral exam is a 20 minute group negotiation task (with groups numbering approximately 4 or 5 participants). Each candidate is assessed for their individual performance in the group task.

The second part of the oral exam (following directly after the group task) is a 5 minute individual interview with each candidate (where the other group members are not present). Interview topics may be drawn from the completed group task and the course material from the semester. With 4 to 5 candidates each taking part in a 5 minute interview, the total time for the second half of the exam is approximately 20 to 25 minutes.

In total, the exam, (with 4 to 5 candidates), takes about 50 to 60 minutes; 20 mins for the group task and 20 to 30 minutes for 4 to 5 individual interviews.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50 % towards the final grade.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade.

The A-F grading scale is used.

Sensorordning

One external and one internal or two internal examiners.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

If the written part is given a fail, it may be improved and resubmitted.

If students wish to improve their grade, they have to submit a new written assignment at a new regular exam.

In the case of a fail in the oral examination the student will be re-examined at the next regular examination unless special reasons call for an immediate new oral test (e.g. a pending

exchange to a foreign university).

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Mid-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:48:46

SFB51516 Politisk kommunikasjon 1 (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Harald Borgebund

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning politisk kommunikasjon: 1. semester (høst)
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning profesjonell kommunikasjon: 5. semester (høst)

Innhold

Kurset et todelt, og gir først en innføring i utviklingen av demokratiet som begrep og som styreform. I tillegg gir kurset en innføring i viktige begrep og teorier om politisk kommunikasjon. Et viktig utgangspunkt for dette kurset er at det er et nært forhold mellom retorikk og politikk, og kurset gir en innføring i hva som gjør at forholdet er så nært mellom disse to begrepene.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

- har kunnskap om utvikling av demokratiet som styreform herunder ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- har teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt den politiske virkeligheten lever opp til de demokratiske idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet

Ferdigheter

- kan analysere konkrete politiske saker som er gjenstand for samfunnsdebatt
- kan analysere konkrete politiske saker ut fra idealer om demokrati og offentlig debatt og ut fra retoriske teorier

Generell kompetanse

- har kompetanse om demokrati og debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori

Undervisnings- og læringsformer

Kombinasjon av forelesninger, seminarer, og digitale aktiviteter.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Kvalifiseringsoppgave på 1500 ord må godkjennes for å kunne gå opp til eksamen.

Eksamen

Individuelt skriftlig essay

Studentene leverer et individuelt skriftlig essay på 3000 ord med utgangspunkt i en på forhånd gitt problemstilling. Problemstillingen oppgis i begynnelsen av semesteret og studentene arbeider med denne underveis i semesteret.

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern sensor, eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått karakter på eksamen kan essayet omarbeides og leveres på nytt.

Ved forbedring av karakter må studenten gjennomføre og levere nytt essay ved neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:48:48

ITM20817 Videoproduksjon (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Karsten Tahsin Buyukakan Meinich

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 3
- bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

1. og 3. semester (høst).

Innhold

- Fortelle med video
- Idéer og research til videoproduksjoner
- Planlegging og gjennomføring av videoproduksjoner
- Foto, lyd og klipp

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten

- kjenner til fortellerteknikker for video
- kjenner til hvordan videoproduksjoner organiseres
- kjenner til grunnleggende teknikker for å produsere video

Ferdigheter

Studenten kan

- unnfange idéer til og planlegge videoproduksjoner
- utøve ulike roller i gjennomføringen av videoproduksjoner som produsent, regissør, fotograf og klipper

Generell kompetanse

Studenten

- forstår rammene og betingelsene for en vellykket videoproduksjon både teknisk og som fortelling

Undervisnings- og læringsformer

Seminarer, forelesninger og gruppearbeid.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal lage tre filmer i gruppe. Hver film skal lages som svar på utfordringer/vektlegginger spesifisert av faglærer og må leveres til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Hjemmeeksamen i gruppe og muntlig eksamen i gruppe

Eksamen består av to komponenter:

1. Hjemmeeksamen i gruppe: Studentene skal lage en film i gruppe på to uker, som svar på en oppgave spesifisert av faglærer. Det gis en felles karakter til gruppen, karakterskala A - F. Denne karakteren kan justeres inntil to trinn ved muntlig eksamen.
2. Muntlig eksamen i gruppe: Varighet ca. 20-30 minutter. På muntlig eksamen vil hvert gruppemedlem bli stilt individuelle spørsmål knyttet til filmen. Ingen hjelpemidler tillatt. Det gis individuell karakter, karakterskala A - F.

Det gis en samlet individuell karakter, karakterskala A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen må tas neste gang emnet ordinært avholdes.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for HØST 2022 finner du i Leganto.

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:48:40

SFB51216 Tekst og retorikk (Høst 2023)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Elin Strand Larsen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for:
Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon
Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon.
Valgfritt emne for Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i 3D-modellering og animasjon

Undervisningssemester

1. semester (høst)

Innhold

- Ferdighetstrening og tekstproduksjon av forskjellige teksttyper (nyhetsartikkel, historiefortelling, akademisk skriving) og modeller for tekstoppbygging
- Analyse av sammensatte tekster, semiotikk, diskursanalyse, tekst- og kontekstanalyse
- Kunnskap om og trening i god og korrekt skriving på norsk i en virksomhetssammenheng
- Historiefortelling via film/videoer
- Retorikk: klassisk og moderne teori, retorisk analyse, politisk retorikk
- Erfaring med publisering av tekster på studiets egen blogg - BIK-bloggen
- Erfaring med produksjon av podkaster og video som publiseres på BIK-bloggen

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

- har god innsikt i de tre modellene for tekstoppbygging: den klassiske/akademiske modellen, den journalistiske modellen og den dramatiske modellen.
- har kunnskap om hvordan film/video og historiefortelling benyttes i dagens PR-virksomhet.
- har god kunnskap i kritisk diskursanalyse, retorisk analyse og analyse av sammensatte tekster, især film.
- har god kunnskap om litteratursøk og referanseteknikk

Ferdigheter

- har god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk, ferdigheter som er en forutsetning for arbeidet som kommunikasjonsmedarbeider i en norsk/norskbasert virksomhet.

- kan skrive på norsk etter den akademiske såvel som etter den journalistiske og dramatiske modellen.
- kan analysere sammensatte tekster inklusiv video/film.

Generell kompetanse

- kan formidle stoff skriftlig på en hensiktsmessig og analytisk måte.
- har utviklet en etisk og kritisk holdning til de forskjellige kommunikasjonsoppgavene.
- har evne til kritisk vurdering av alle typer tekster.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med forelesninger, oppgaveløsning og skrivetrening. Studentene arbeider individuelt og i grupper. Mye av skrivetreningen og analysene skjer i den timeplanlagte tiden. I tillegg gis et antall innleveringsoppgaver.

Arbeidsomfang

ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Biblioteksundervisning med en skriftlig oppgave
- Tre skriftlige innleveringer

Arbeidene utføres individuelt hvis ikke annet er angitt. Oppgaver og innleveringsfrister angis i semesterplanen. Arbeidskravene må være levert til fastsatt tid og godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Hvis arbeidet ikke vurderes som godkjent, får studenten en ny frist for innlevering av en forbedret utgave.

Oppgaver som skal leveres inn som mappebidrag til eksamen må være nye oppgaver, dvs. at studenten ikke kan benytte arbeidskravtekstene til mappevurderingen. Se pkt. Eksamen for mer informasjon.

Eksamen

Individuell mappevurdering

Mappen består av to tekster: En tekst av en sjangertype det har vært arbeidet med i løpet av semesteret (nyhetsartikkel, historiefortellende tekst e.a.), og en analyse av en multimodal tekst.

Karakterregel: A-F

Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Hvis mappen underkjennes, får studenten anledning til å levere en forbedret utgave ved ny eksamen.

Ved forbedring av karakter må kandidaten levere ny mappe ved ny regulær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2023 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:48:47

SFB50414 Intercultural Communication (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Wayne Robert Kelly

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in professional communication.

Optional course for others.

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication, specialisation in professional communication: 2nd semester (spring)

Innhold

- Elementary social anthropology
- Other relevant topics within the field of intercultural communication
- Theories of how to compare cultures
- Analysis of communication situations applying various theories

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The candidate

- has knowledge of aspects of language and culture that may influence and hamper communication between people from different cultures (non-verbal communication, language functions, context, prejudice, stereotypes, world view, values, norms and ethics).

Skills

The candidate

- is familiar with methods and principles of how to compare his/heres own culture with other cultures and identify potential causes of non-functioning communication.

General competence

The candidate

- has general intercultural competence.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation
- One written assignment

All coursework must be completed at given deadlines and approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Individual home exam of 72 hours with a maximum 3000 words.

All aids permitted.

Grades: A-F.

Sensorordning

One external and one internal or two internal examinators.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Mid-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:51:17

SFB53022 Political Communication 2 (Spring 2024)

Facts about the course

ECTS Credits:
10

Responsible faculty:
Faculty of Computer Sciences, Engineering and Economics

Campus:
Halden

Course Leader:
Harald Borgebund

Teaching language:
English

Duration:
½ year

Table of contents

- The course is affiliated to the following study programme
- Required prerequisite knowledge
- Teaching semester
- Content
- The student's learning outcomes on passing the course
- Teaching and learning methods
- Workload
- Coursework requirements - conditions for taking the exam
- Exam
- Examiners
- Course evaluation
- Reading list

The course is affiliated to the following study programme

Mandatory course for Bachelor in International Communication with a specialisation in political communication.

Required prerequisite knowledge

SFB51516 Political Communication 1 or equivalent

Teaching semester

2nd semester (spring)

Content

This module builds on Political Communication 1 and explores central ideas, theories, and models necessary to analyse, understand and apply political communication. Specifically this course emphasises on the significance of communication in politics and how our knowledge, attitudes and behaviour is connected to political issues and influenced through political communication.

The student's learning outcomes on passing the course

Knowledge

The student has

- a thorough understanding of the most recent trends and developments in the field of political communication
- advanced knowledge how these central ideas and concepts in political communication such as power, agenda-setting, media development and media influence.

Skills

The student is able to

- apply theories, concepts and models to describe, analyse and discuss political communication.
- do comparative analyses of media outlets and political communications in democracies.

General competence

The student can

- disseminate complex theories both orally and in writing.
- apply concepts and models to describe and understand complex social and political issues.

Teaching and learning methods

A combination of seminars, lectures, videos and online activities.

Workload

approx. 280 hours

Coursework requirements - conditions for taking the exam

- A procedural essay of approximately 1500 (+/- 10%) words assigned by the tutor must be approved.
- An op-ed article (600 words) on a political issue must be submitted and approved.

Coursework requirements must be accepted to qualify for the exam.

Exam

The module is assessed with a 3000 (+/- 10%) words individual essay at the end of the semester. Essay questions assigned by the tutor. The essay is graded on the A - F grading scale.

Examiners

External and internal examiner, or to internal examiners.

Course evaluation

This course is evaluated by a

- Mid-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Reading list

The current reading list for 2024 Spring can be found in Leganto

Last updated from FS (Felles studentsystem) Oct. 14, 2026 4:10:45 AM

BIK10123 Digitale medier (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Bjørn Arild Lunde

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

2. semester (vår).

Innhold

Digitale medier er et praktisk prosjektemne sentrert rundt bruk av digitale verktøy for å kommunisere effektivt i digitale medier. Emnet gir en innføring i de vanligste verktøyene for grafisk formgiving og bildbehandling, webbdesign og podcast.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

- Studenten har kunnskap om redigering og vurdering av innhold på nettsteder og i sosiale medier
- Studenten kan gjøre rede for universell utforming
- Studenten har grunnleggende kunnskaper om datasikkerhet

Ferdigheter

- Studenten kan utvikle og endre innhold for nettsteder, blogger, podcast og sosiale medier for konkrete virksomheter
- Studenten kan bruke de vanligste verktøyene for å kommunisere med grafik, tekst og lyd på flere flater.

Generell kompetanse

- har generell kompetanse i bruk av ulike digitale verktøy

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, øvelser og oppgaver. Hovedvekten legges på praktiske øvelser i grupper og individuelt.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Praksis

Ingen

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Inntil 3 obligatoriske oppgaver.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell prosjektoppgave.

Utvikling av digitalt innhold som grafisk formgiving, bildbehandling, webbdesign og podcast for å profilere et selskap/firma.

Karakterskala: A - F.

Sensorordning

En ekstern og en intern eller to interne sensorer eller to eksterne sensorer

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke-bestått karakter på eksamen eller ved ønske om forbedring av karakter kan studenten gjennomføre eksamen på nytt ved neste ordinære eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:50:29

SFB50316 Media Studies (Vår 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Elin Strand Larsen

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication.
- Compulsory course for Bachelor`s Programme in Digital Media and Design, with specialisation in communication
- Optional course for international students.

Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication 2nd semester (spring).
- Bachelor`s Programme in Digital Media and Design: 2nd semester (spring).

Innhold

- Media theories and analysis
- The role of the media
- Media dramaturgy
- Media Events
- Media Framing
- Genre knowledge
- The globalized media picture
- Media ethics

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The candidate

- has a very sound understanding of the social role of the media and of the hallmarks of modern media dramaturgy.
- understand the way the media desks think and function and how modern media coverage is created both national and international.

Skills

The candidate

- is skilled in analyzing media coverage and the role of the media in general, and in judging the media coverage of individual cases.

General competence

The candidate

- understand the social role of the media and the way the media think and function.
- has an ethical perspective on the role of the media.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, discussions, written media analysis performed as a group work or individually and tutorials.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- A media analysis performed individually or as group work.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Written assignment, individual

The assignment is a media analysis of 2000-3000 words (excluding front page, table of contents and reference list). The assignment must be written in English. The course instructor gives detailed information about the assignment.

Grades: A-F

Sensorordning

One external and one internal or two internal examinators.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

In the case of a Fail, the candidate may improve the assignment and resubmit it at a new exam.

If candidates wish to improve their grade a new assignment must be submitted at the next regular exam.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:51:15

SFB50514 Corporate Communication (Høst 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Wayne Robert Kelly

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in professional communication.

Compulsory course in Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication.

Optional course for others.

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication, specialisation in professional communication.: 3rd semester (autumn)

Bachelor`s Programme in Digital Media and Design, specialisaton in communication: 3rd semester (autumn) .

Also elective course for other students in the programme: 5th semester

Innhold

- Organisation identity and corporate identity
- Corporate branding
- Image and reputation management
- Stakeholder relations
- Corporate social responsibility (CSR)
- Issues management and crisis communication

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The candidate

- is familiar with the interrelation between organisations and their environments, and the importance of building relations with all stakeholder groups.

- has become familiar with the importance of planned and coordinated communication for building internal and external reputation, and know that organisational culture, common values and the identity perception of employees are key success factors.
- has basic knowledge and understanding of communication as a management strategy in private and public organisations.

Skills

The candidate

- can collect empirical data and using theory to write a larger academic assignment (case study).
- can write in academic manner and know the correct use of sources.

General competence

The candidate

- understand the importance of strategic communication and can document this in correct academic written form.

Undervisnings- og læringsformer

The course is organised in two parts. The first half of the semester is a taught course with lectures, exercises and discussions.

In the second half of the semester the students carry out a supervised case study. The case study/project is group work with two or three students in each project group.

The language used in the course is English and the required reading is in English. The case study report is written in English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The following group assignments must be submitted at given deadlines and approved before signing up for the final exam:

- Project proposal (approx. 500 words) with a brief summary of the case study
- Two scheduled tutorials per project group
- Oral presentation of a paper

Eksamen

Group project and individual oral exam

Group project - A case study is performed in groups in the second half of the semester being documented in a written final report of 12-15 pages (approx. 5,000 words). The case study takes its starting point in concrete organisations or cases related to one of the issues taught in the course. The final report is graded on the A-F grading scale. It is given a tentative grade of the report. This grade can be adjusted at the oral exam.

Individual oral exam - The individual oral exam consists of a discussion of the report. Duration approx. 10 min with questions from the examiners. Except the report, no supporting materials are allowed. The students will get an individual grade (A-F).

If a student decides to appeal their grade, the group report must be re-assessed. If the new assessment affects the tentative grading of the group project, a new oral exam will be arranged.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Upon re-examination, both parts of the examination must be retaken. Upon re-examination, a new project must be carried out.

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- End-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:50:17

SFB51720 Propaganda in the era of social media (Høst 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Sondre Lindahl

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course for the Bachelor in International Communication with a specialisation in political communication.

Optional course for the Bachelor in International Communication with a specialisation in professional communication.

Undervisningssemester

- Bachelor in International Communication, specialisation political communication: 3rd semester (fall).
- Bachelor in International Communication, specialisation professional communication: 5th semester (fall).

Innhold

Propaganda is a term most people are familiar with, often used to describe how authoritarian regimes communicate. However, propaganda has long been one of the most important instruments of political practice and communication. It was an important battleground in the Cold War, and propaganda has in recent years regained scholarly attention due to the advent of social media and debates regarding "fake news". The Internet allows for widespread use of propaganda, and it is thus important to engage with, and acquire the tools to understand, how propaganda works. This course traces the development of propaganda research over the last century up to the present day. The primary aim is to discover continuities and ruptures in order to conceptualise information strategies against the background of current conflicts, security issues and media developments. The course is unique and combines cutting-edge research on war, terrorism and extremism with the study on propaganda and communication. Topics include:

- Propaganda and Persuasion: Essential Definitions & Historical Contexts
- Propaganda by the Deed: Terrorism, Right-Wing Extremism and the War on Terror
- The role of the Mass Social Media: Print, Film, Radio and the Internet

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge
The student

- is familiar with the role of propaganda in a number of historical and contemporary socio-political contexts.
- has sound knowledge of methodological questions associated with the study of propaganda, including the use of social media.

Skills
The student has

- an ability to engage critically with the literature on the subject and to undertake independent research
- an ability to analyse the impact of persuasive communication techniques on wider domestic and international political decision-making and the ways in which the political establishment strives to control media output.
- an ability to use, and thereby to understand and analyse, social media to create and disseminate propaganda.

General competence
The student has

- a critical awareness of propaganda devices, including images of war and suffering.
- a reflexive understanding of the dynamics of the military-media relationship in times of war
- an awareness of how propaganda affects political decisions and public discourse.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and active student participation in presentations and team work. The language used is English.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One written assignment. Students will have to create their own piece of propaganda. It could be in the form of a video, article, posters, pictures and social media posts. Students can either complete the assignment individually or in groups of 2 to 4 students.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Individual written exam based on the course curriculum. Duration 4 hours. No supporting materials allowed.

Grading scale A - F.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- End-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:50:26

SFB51620 Visuell kommunikasjon (Høst 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Campus Halden

Emneansvarlig:
Lin Prøitz

Undervisningsspråk:
Norsk og engelsk.

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Anbefalte forkunnskaper

Emnet bygger videre på kunnskap fra første års semesteremner i Internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

3. semester (høst)

Innhold

Bilder har betydning i alle deler av våre liv: i journalistikk, politisk aktivisme og retorikk, i selvfremstilling i kunst og kulturen til VR, medisinske bilder og biometri.

I takt med den omfattende utbredelsen av bilder som deles i offentligheten har behovet for å forstå visuell kommunikasjon økt. Vi trenger faglig kompetanse og verktøy som gjør oss i stand til å analysere og tolke samtidas billedkultur.

Dette emnet oppøver studenten til å navigere i og forstå et digitalt visuelt medielandsskap der stadig nye sjangere og praksiser forskyver måtene vi kommuniserer og samspiller på.

Temaer som blir gjennomgått i emnet

• Intertekstualitet i visuell kultur

• Visuell journalistikk og ikoniske bilder

• Analoge og digitale selvfremstillinger

• Visuelle algoritmer, maskinsyn og overvåkningsbilder

• Bilder og film i PR og retorikk

• Sosiale identiteter i visuell kommunikasjon

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten har

• kunnskap om bildekulturen og bildeteknologiens historie og tradisjoner

• kunnskap om bruk av bilder i fremstillingen av oss selv og andre i eldre og nyere tid

• kjennskap til teorier om visuelle representasjoner og makt i vår digitale samtid

Ferdigheter
Studenten kan

• identifisere og redegjøre for sentrale begrep knyttet til visuell kommunikasjon

• anvende teorier til å analysere visuelle representasjoner på ulike medieplattformer

• utøve kritisk refleksjon over problemstillinger knyttet til bildeteknologi, makt og

kunnskap

Generell kompetanse
Studenten har

• kompetanse i å formidle sentrale perspektiv og diskurser i visuell kommunikasjon

• intertekstuell kompetanse

• forståelse for nøkkelbegreper og innsikt i sentrale tilnærminger til studiet av visuell

kommunikasjon

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen er basert på forelesninger, workshops, praktiske øvelser (individuelle og i gruppe), gruppepresentasjon, ekskursjon, samt valgfri innlevering.

Pensumlitteraturen er på språkene norsk, engelsk og dansk.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Opp til to innleveringer som leveres til nærmere angitt frist.

Arbeidskrav kan leveres individuelt eller i gruppe opp til maks fire studenter.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Én skriftlig skoleeksamen (6 timer)
Ingen hjelpemidler tillatt.
Karakterregel: A-F.

Sensorordning

En intern og en ekstern, eller to interne sensorer skal medvirke.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:50:25

SFS11118 Vitenskapsteori og forskningsmetode (Høst 2024)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Sondre Lindahl

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

BA internasjonal kommunikasjon: 3. semester (høst).
BA digitale medier og design: 5. semester (høst)

Innhold

Emnet gir en innføring i grunnleggende metodelære og vitenskapsteori. Studenten lærer om forskningsprosess som består av innsamling av data, analyse av forskjellige typer data og av tolkning av konklusjoner.

Forskningsprosessen blir gjennomgått og belyst ved eksempler. Anvendelse av teoretiske perspektiver og begreper på dagsaktuelle problemstillinger vektlegges gjennom ulike typer arbeider. Emnet skal også gi studentene kjennskap til de mer teknisk håndverksmessige sidene ved samfunnsvitenskapelig metode.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten har:

- god kjennskap til vitenskapsteori, og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi
- bred kunnskap om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakhetene til disse
- innsikt i grunnleggende temaer og begreper fra samfunnsvitenskapelig forskningsmetode
- innsikt i forskningsetiske dilemmaer og yrkesetiske utfordringer i samfunnsfagene generelt

Ferdigheter
Studenten kan:

- utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser
- samle inn kvalitative og kvantitative data selv, og finne frem til sekundærdata der dette er mest hensiktsmessig

- analysere både kvalitative og kvantitative innsamlede data
- skrive akademisk, bruke god referanseteknikk
- søke i vitenskapelige databaser og utøve kildekritikk

Generell kompetanse
Studenten har:

- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser
- evne til å vurdere praktiske spørsmål ut fra et prinsipielt og vitenskapsfilosofisk perspektiv
- kompetanse innen vitenskapelig tankegang og akademisk skriving

Undervisnings- og læringsformer

Emnet består av forelesninger og seminarer der formålet er å lære relevante statistikkprogrammer samt å arbeide med arbeidskrav og andre oppgaver.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tre skriftlige innleveringsoppgaver, individuelt eller i gruppe på inntil fem studenter, som leveres til nærmere fastsatte frister. Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig digital skoleeksamen på 4 timer.
Ingen hjelpemidler tillatt.
Karakterregel: A-F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Midtsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 07:50:27

BIK11525 Politisk kommunikasjon 1: Innføring i politikk og politisk adferd (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Harald Borgebund

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, kull 2025: 1. semester (høst)

For studenter fra kull 2023 og 2024 med fordypning i strategisk kommunikasjon: 5. semester (høst)

Innhold

Emnet et tredelt, og gir først en innføring i hva politikk er og utviklingen av demokratiet som styreform. Deretter fortsetter emnet med en innføring i politisk adferd og politisk kommunikasjon som gir innsikt i viktige begrep og teorier om disse områdene. I den tredje delen av emnet skal studentene trene på praktiske ferdigheter i politisk kommunikasjon som, eksempelvis, intervju, debatt, sosiale medier, kronikk og policynotat.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten

- har kunnskap om hva politikk er og utviklingen av demokratiet som styreform herunder ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- har teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt den politiske virkeligheten lever opp til de demokratiske idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet

Ferdigheter
Studenten

- kan analysere konkrete politiske spørsmål som er gjenstand for samfunnsdebatt
- kan analysere konkrete politiske spørsmål ut fra idealer om demokrati, offentlig debatt og retorikk

- kan beherske muntlige og skriftlige former for politisk kommunikasjon

Generell kompetanse
Studenten

- har kompetanse om politikk, demokrati, politisk adferd og offentlig debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori

Undervisnings- og læringsformer

Kombinasjon av forelesninger, seminarer, og digitale aktiviteter.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Kvalifiseringsoppgave på 1500 ord, samt en portfolio bestående av inntil fem praktiske oppgaver, må godkjennes for å kunne gå opp til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen, 30 minutter.

Ingen hjelpemidler tillatt.

Karakterskala A-F.

Sensorordning

Ekstern eller intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av programutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:37:36

BIK30125 Political Theory (Autumn 2025)

Facts about the course

ECTS Credits:
10

Responsible faculty:
Faculty of Computer Sciences, Engineering and Economics

Campus:
Halden

Course Leader:
Harald Borgebund

Duration:
½ year

Table of contents

- The course is affiliated to the following study programme
- Required prerequisite knowledge
- Teaching semester
- Content
- The student's learning outcomes on passing the course
- Teaching and learning methods
- Workload
- Coursework requirements - conditions for taking the exam
- Exam
- Examiners
- Conditions for resit/rescheduled exams
- Course evaluation
- Reading list

The course is affiliated to the following study programme

Mandatory course for Bachelor in International Communication with a specialisation in political communication.

Required prerequisite knowledge

60ECTS in political science, communication or other relevant courses in social science and the humanities.

Teaching semester

5th semester (Fall)

Content

This course is divided into two parts. The first part is about the history of political thought and the second part examines some of the most influential theories in contemporary political theory.

An important goal with this course is to understand how ideas and approaches in political theory have changed over time from antiquity until modernity. Another important goal is to be able to apply perspectives from political theory on controversial issues in today's society. Some of the issues this course will cover are, for example, justice, liberty, equality, community, multiculturalism and democracy.

The student's learning outcomes on passing the course

Knowledge The student has

- A thorough knowledge of the most important theories and debates in the history of political thought and contemporary political theory.
- A thorough understanding of the context of many of the most important thinkers in the history of political thought.
- A thorough understanding of important concepts such as justice, liberty, equality, community and democracy among others in contemporary political theory.

Skills The student is able to

- Appreciate and understand the relationship between politics and political theory in the history of political thought.
- Apply theories in contemporary political theory to political issues today to describe, analyse and discuss these political issues.
- Analyse important concepts in political theory and understand their significance in both contemporary political theory and politics.

Generel competence The student has developed, both orally and in writing:

- Analytical skills of understanding, breaking down and assessing complex arguments;
- Close and precise definition of terms; and
- The orderly, exact and concise expression of your own ideas and arguments.

Teaching and learning methods

A combination of seminars, lectures, videos and online activities.

Workload

approx. 280 hours

Coursework requirements - conditions for taking the exam

Two procedural essays of approximately 2000 (+/- 10%) words assigned by the tutor must be approved. Coursework requirements must be approved to qualify for the exam.

Exam

The course is assessed with a 3000 (+/- 10%) words individual essay at the end of the semester. Essay questions assigned by the tutor. The essay is graded on the A - F grading scale.

Examiners

External or internal examiner.

Conditions for resit/rescheduled exams

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

Course evaluation

This course is evaluated by a

- End-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the program committee of the Department of Computer Science and Communication.

Reading list

The current reading list for 2025 Autumn can be found in Leganto

Last updated from FS (Felles studentsystem) Oct. 14, 2026 10:21:30 PM

SFS11318 Internasjonal politikk (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Sondre Lindahl

Undervisningsspråk:
Norsk (engelsk, dersom utvekslingsstudenter)

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, for studenter med fordypning i politisk kommunikasjon

Undervisningssemester

Kull 2024 og 2025: 3. semester (høst)

Kull 2023: 5. semester (høst)

Innhold

Sentralt i emnet står noen av de følgende temaene: utenrikspolitikk, sikkerhetspolitikk, utvidet sikkerhetsbegrep, teorier og begreper for å analysere hendelser og politikkområder i internasjonal politikk som f.eks. olje- og klimapolitikk, handelspolitikk, økonomisk globalisering, terrorisme, internasjonale organisasjoner, og konflikt og konfliktløsning.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kjennskap til samhandling og samarbeid mellom stater, utenrikspolitikk, globalisering, konflikt mellom stater, krig og konfliktløsning og bekjempelse av terrorisme
- innsikt i teoretiske skoler innen studiet av internasjonal politikk, norsk utenrikspolitikk og staters sikkerhetspolitikk
- kunnskap om kvinners representasjon og politiske deltagelse i internasjonal politikk og internasjonale organisasjoner
- innsikt i Norges forhold til europeiske og ikke-europeiske stater

Ferdigheter

Studenten:

- kan bruke analytiske verktøy for å beskrive, analysere, drøfte, og forstå politiske forhold og prosesser i internasjonal politikk

- har opparbeidet seg faglig kunnskap for å reflektere og vurdere internasjonale politiske hendelser og prosesser i vår samtid

Generell kompetanse

Studenten har:

- oppnådd en generell kompetanse i kjennskap til og bruken av samfunnsvitenskapelige begreper
- evne til å formidle teorier og problemstillinger muntlig og skriftlig

Undervisnings- og læringsformer

Ordinære forelesninger. Gruppebasert undervisning i utforming av forskningsspørsmål og akademisk skriving i forbindelse med obligatorisk innlevering av oppgaver.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tre skriftlige innleveringsoppgaver som leveres individuelt til nærmere fastsatte frister. Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av programutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:38:19

ITM30719 Kommunikasjonsdesign (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlige:
Joakim Karlsen
Elin Strand Larsen

Undervisningsspråk:
Norsk eller engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- Bachelorstudium i digitale medier og design
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

3. og 5. semester (høst).

Innhold

Design og utvikling av redaksjonelt innhold for nettmedier:

- Hvilke virkemidler er tilgjengelig for nyhetsformidling online og hvordan kan de brukes for å nå publikum?
- Metoder og teknikker for design av nyheter online med henblikk på hvem som leser hvilke nyheter og på hvilken måte.
- Metoder og teknikker for utvikling av nyheter online ved hjelp av HTML, CSS, JavaScript, kodebiblioteker og rammeverk.

Organisering av redaksjonelt arbeid for nettmedier:

- Hvilken kompetanse trengs for å lage nyheter online?
- Hvordan mobilisere nok tid og ressurser til nyhetsformidling online?
- Hvordan mobilisere ett (betalende) publikum for nyhetsformidling online?

En grunnleggende og praktisk innføring i journalistikk og redaksjonelt arbeid med vekt på hvordan dette arbeidet innrettes for å: informere, avsløre og/eller legge til rette for diskusjon og debatt.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskaper
Studenten

- kjenner til grunnleggende utfordringer og løsninger knyttet til å organisere redaksjonelt arbeid for nettmedier.
- kjenner til metoder og teknikker for å designe og utvikle redaksjonelt innhold for nettmedier.

Ferdigheter
Studenten kan

- organisere redaksjonelt arbeid for nettmedier.
- designe og utvikle redaksjonelt innhold for nettmedier.
- ta på seg rollen som designer, utvikler eller journalist i et redaksjonelt team med ansvar for publisering til nett.

Generell kompetanse
Studenten

- kan jobbe selvstendig og i gruppe i kontekst av organisert redaksjonelt arbeid.
- har blitt gitt muligheten til aktivt å utvikle evner til å kommunisere, tenke, mestre utfordringer og å løse problemer i samarbeid med andre.

Undervisnings- og læringsformer

Prosjektarbeid, veiledning og undervisning.

Emnet legger opp til en problembasert, tverrfaglig og temabasert læringsprosess. Studentene gis muligheten til aktivt å utvikle evner til å kommunisere, tenke, mestre utfordringer og å løse problemer i samarbeid med andre.

Emnets oppbygging er basert på pågående prosjektarbeid. Det vil holdes kurs om metoder og teknikker for utvikling av interaktivt redaksjonelt innhold for web og mobil, journalistikk og andre relevante temaer ved behov.

Dersom internasjonale studenter deltar i undervisningen, vil den bli gjennomført på engelsk.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke, inkludert redaksjonsmøter, workshops og veiledning.

Eksamen

Mappeeksamen i gruppe
Mappeeksamen bestående av 3-5 nyhetssaker og 1 langlesningssak. Karakteren settes basert på en helhetsvurdering. Det gis en samlet karakter for gruppen etter karakterregel A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen må tas ved neste ordinære eksamen i emnet. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:38:12

ITF10511 Webutvikling (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Ann-Charlott Beatrice Amundsen Karlsen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk i

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årsstudiet i informasjonsteknologi - alle profiler

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

1. semester (høst).

Innhold

- HTML
- CSS
- Webservere (http)
- Søkemotorer og søkemotoroptimalisering
- CMS-systemer og editorer
- Kobling mot sosiale medier
- Retningslinjer for utvikling av nettsteder
- Tilgjengelighet
- Bærekraftig webutvikling
- Github

Ettersom emnet forsøker å være oppdatert på de nyeste standardene, teknologiene og trendene, tas det forbehold om endringer og omprioriteringer i listen over.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten kan

- forstå nettsteders oppbygning
- gjøre rede for standarder og retningslinjer for webutvikling
- gjøre rede for tilgjengelighet og universell utforming
- gjøre rede for søkemotoroptimalisering

- gjøre rede for nyere teknologier innenfor web og webutvikling

Ferdigheter
Studenten kan

- utvikle nettsteder med vekt på nyere teknologier
- administrere og drifte et nettsted

Generell kompetanse
Studenten kan

- forstå hvorfor det er viktig å følge standarder, og hvordan disse utvikler seg
- delta i utviklingen av større prosjekter
- finne, vurdere og sette seg inn i nødvendig teknisk informasjon

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, workshops og veiledning på laboratorium.

Emnet baserer seg også på at studentene i stor grad på egenhånd skal finne og sette seg inn i utdypende informasjon rundt temaene undervises og som er nødvendige i de ulike prosjektene.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4-6 timer forelesninger + øvinger per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal delta:

- på opptil 10 obligatoriske labøvelser. Det er fysisk oppmøte med oppmøteregistrering på starten og slutten av øvelsen.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

4 timer skriftlig eksamen, individuell.
Ingen tillatte hjelpemiddel.
Det gis bokstavkarakter A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:37:50

ITF31824 Innføring Generative AI (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Michael Andersen Lundsveen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne for bachelorprogrammer ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Valgfritt emne i Bachelorstudiet i språk

Undervisningssemester

Emnet tilbys i høstsemesteret
BA språk: 5. semester (høst)

Innhold

Dette emnet gir studentene en grundig forståelse av og innføring i praktisk bruk av Generativ AI (også kjent som Generativ KI). Emnet fokusere på bruk av KI-verktøy for å effektivisere og automatisere arbeidshverdagen og arbeidsoppgaver. Emnet vil særlig se på bruk av nye KI-verktøy for tekstgenerering, bildegenerering, videogenering og andre aktuelle bruksområder.

Tematikk som prompt engineering, samtaleroboter, utforskende bruk, etikk og samfunnspåvirkning vil inngå i emnet.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- grunnleggende kunnskap om Generative AI
- innsikt i etiske problemstillinger knyttet til praktisk bruk av KI

Ferdigheter

Studenten kan

- beherske relevante verktøy og teknikker innenfor KI
- benytte KI-verktøy til å effektivisere og automatisere arbeidshverdagen og arbeidsoppgaver

Generell kompetanse

Studenten kan

- holde seg oppdatert om forskning og nye teknologier på dette fagfelt
- formidle sentralt fagstoff innen fagområdet

Undervisnings- og læringsformer

Flipped Classroom (omvendt undervisning) med forhåndsinnspilte videoforelesninger som den primære undervisnings- og læringsformen. Det er forventet at studentene bruker tid på selvstudium og tester ut verktøyene som presenteres i læringsmaterialet.

Studentene vil tilbys ukentlig veiledning og samlinger for diskusjon rundt etiske og samfunnsmessige aspekter av KI.

Arbeidsomfang

ca. 250 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- opptil 4 obligatoriske oppgaver i løpet av semesteret.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen.
Varighet: 2 timer. Eksamen gjennomføres digitalt.
Ingen hjelpemidler.
Det benyttes karakterskala A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:38:02

ITM31019 Digital markedsføring (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Eva Elisabeth Pettersen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i digitale medier og design
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon med fordypning i strategisk kommunikasjon.

Valgemne i Bachelorstudium i informasjonssystemer

Undervisningssemester

BA digiale medier og design: 3. semester (høst)
BA internasjonal kommunikasjon med fordypning i strategisk kommunikasjon: 3. semester (høst)
BA informasjonssystemer: 5. semester (høst)

Innhold

- Grunnleggende teorier i markedsføring
- Strategier for digital markedsføring
- Søkemotoroptimalisering
- Media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- Muligheter ved ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)
- Verktøy for å administrere digital markedsføring

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten har kunnskap om

- grunnleggende teorier i markedsføring
- strategier for digital markedsføring
- søkemotoroptimalisering
- media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- hvilke muligheter som ligger i ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)

Ferdigheter
Studenten

- forstår kunden og kundereisen
- kan innhente, analysere og evaluere digitale data om brukere og anvende resultatene i digital markedsføring
- kan anvende ulike digitale markedsføringskanaler
- kan bruke verktøy for å administrere digital markedsføring.
- kan lage, iverksette og evaluere en strategiplan for digital markedsføring

Generell kompetanse
Studenten har erfaring med digital markedsføring

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, praktiske oppgaver, individuelle oppgaver og gruppearbeid. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Forprosjektrapport

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappeinnlevering
Mappen inneholder strategiplan for digital markedsføring for en virksomhet, eksempler på iverksettelse av planen og evaluering av denne. Basert på studentantall og oppgavens omfang avgjøres det om dette skal gjøres individuelt eller i gruppe. Det gis individuell karakter, karakterskala A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:38:13

SFB11514 International Marketing (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Irina Nikolskaja Roddvik

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory for students on:

- Bachelor Programme in Business Administration specializing in International Business

Optional for students on

- Bachelor in International Communication

Absolutte forkunnskaper

Passed all courses from the first year (full-time students)

Passed all courses from first and second year (part-time students)

This requirement does not apply to the exchange students or international communication students.

Anbefalte forkunnskaper

The course is based on *Marketing and Business Strategy* (10 ECTS). Basic knowledge of marketing is preferable, but not a prerequisite.

Undervisningssemester

5th semester (autumn)

Innhold

The planning process in international marketing is central to the course:

- Analysis of market potential
- Choice of country and markets
- Choice of marketing strategy regarding geographical expansion, positioning and market entry

- Adaptation of product, price and communication mix to multinational environments
- Skills in academic writing and content marketing report

Other topics are:

- International competitiveness and the internationalisation process
- Distribution channels abroad
- Mapping international environments
- Cultural adaptation
- E-marketing in the global market
- Selected problems from export financing and export logistics
- Export promotion policies

A global market perspective is the point of departure although with a certain focus on the European countries as the main market region for Norwegian companies.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student acquires knowledge on:

- the terms and conditions affecting business operations of international companies
- practice in accomplishing concrete decision-making tasks and solving problems in international strategic marketing planning
- content marketing based on case studies and experiences in academic writing

Skills

The student will be able to:

- work with the research projects
- do information searching and ability to select and evaluate relevance and quality of the marketing information related to the research projects
- understand and exercise in academic writing and content marketing reports

- understand and be able to use academic structure in their written papers and to structure their papers as a report in content marketing
- present their projects both in written form and in an oral form during the research seminar/research conference

General competence:

- students will understand and be able to use the marketing management process directed at international markets
- students will further be able to develop intercultural awareness and insight into adaptation to international markets

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, seminar/webinar, group work, tutorials, company visit, research projects.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work.

Praksis

There i no supervised practice in the course.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two group assignments must be submitted and approved before signing up for the final exam. Different types of assignments can be used in the course (for example, case studies, theoretical tasks, or seminar papers). Assignment 2 consists of a student research project and an oral presentation relating to the students' project.

Eksamen

A 48-hour written individual home examination. The assignment must be written in English - the answer must be a minimum of 2000 words and a maximum of 2600 words, +/- 10%. All aids, except real time-communication and collaboration between the candidates, are allowed. Grades: A-F.

Sensorordning

Internal or external examination

Evaluering av emnet

To improve the course, we need the evaluations from the students. The course is evaluated each semester. The evaluations from the students are treated by the departement staff.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:41:25

SFF11220 Fransk muntlig språk (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested:
Nettbasert

Emneansvarlig:
Altijana Brkan-Masud

Undervisningsspråk:
Fransk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Fransk årsstudium (heltid og deltid).

- Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudium i språk - språkvalg Fransk.
- Valgemne for studenter i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Anbefalte forkunnskaper

Forkunnskaper tilsvarende fransk nivå II fra videregående skole anbefales på det sterkeste.

Undervisningssemester

- Fransk årsstudium, heltid: 1. semester (høst).
- Fransk, årsstudium, deltid: 1. semester (høst).
- Bachelorstudium i språk (språkvalg fransk): 1. eller 3. semester (høst).
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst)

Innhold

Dette er et emne der muntlig kommunikasjon og uttale står sentralt. Gjennom ulike tilpassede aktiviteter får studenter trening i å bruke og forstå muntlig fransk. Studentene får også en praktisk og teoretisk innføring i fransk uttale.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om pragmatisk tilnærming til muntlig språk, samt kjennskap til sentrale språkstrukturer i fransk
- har kunnskap om fransk uttale (lyd, rytme og intonasjon)
- har kunnskap om dagligliv, sentrale tradisjoner, skikker og tenkemåter i fransktalende land

Ferdigheter

Studenten

- kan forstå muntlige og skriftlige autentiske tekster i ulike sjangre og medier

- kan kommunisere og bruke språket fritt i normalt tempo og bruke et bredt ordforråd i fransk
- kan anvende regler for fransk uttale (lyd, rytme og intonasjon) og slik gjøre seg forstått i kommunikasjon med andre
- kan delta i forberedte og spontane samtaler om ulike temaer
- kan bruke digitale ressurser i en tilpasset læringssituasjon

Generell kompetanse

Studenten

- kan bruke ulike læringsressurser og nyttiggjøre seg disse på en hensiktsmessig måte for egen læring.
- kan finne frem til relevant stoff ved hjelp av IKT

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen og veiledning blir gitt i nettmøter via digitale samarbeidsverktøy. Høgskolens læringsplattform brukes til distribusjon av grunnlagsdokumenter, sentralt studiemateriell og oppgaver, samt annen relevant informasjon om emnet. Selvstudium inngår i læringsformene.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tre individuelle, muntlige arbeider må leveres innen angitt frist.

Arbeidskrav vurderes til godkjent / ikke godkjent. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen

Varighet ca. 30 minutter. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A - F.

Muntlig eksamen gjennomføres på nett via læringsplattform.

Sensorordning

Ekstern eller intern sensur.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærergruppe
- Undervisningsleder
- Programutvalg

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:54:07

SFT11019 Muntlig tysk og tysk fonetikk (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested:
Nettbasert

Emneansvarlig:
Camilla Bjørke

Undervisningsspråk:
Tysk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Tysk årsstudium - heltid og deltid.

- Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudium i språk - (Språkvalg Tysk)
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

- Tysk årsstudium - heltid: 1. semester (høst).
- Tysk årsstudium - deltid: 1. semester (høst).
- Bachelorstudium i språk 1. studieår (Språkvalg Tysk): 1. semester
- Bachelorstudium i språk 2. studieår (Språkvalg Tysk): 3. semester
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5. semester (høst)

Innhold

Emnet deles i

a) Fonetikk: Det arbeides med artikulatorisk beskrivelse av de enkelte tyske standardlydene og fenomener i fonetikk som volder norsktalende problemer når de skal snakke tysk.

b) Muntlig språkferdighet: Utvikles gjennom tekstproduksjon/-presentasjon, tekstforståelse og samhandling. Fokus ligger på uttale, morfologi, syntaks og ordforråd sett i forhold til forskjellige teksttyper og situasjoner.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om grunntrekk i tysk fonetikk (standarduttale), særlig sett i forhold til norsk
- har kunnskap om hvordan digitale verktøy kan brukes til å øve muntlig språkferdighet både individuelt og i interaksjon med andre, og hvordan slike verktøy etter endt studium kan brukes til å holde ved like og videreutvikle muntlig språkferdighet
- har kjennskap til sentrale trekk ved tysk talespråk og enkle muntlige, situasjonsavhengige kommunikasjonsstrategier

Ferdigheter

Studenten

- har gode aktive ferdigheter i muntlig tysk, kan tilpasse disse til utvalgte kommunikasjonssituasjoner og -behov og kommunisere med god uttale og intonasjon
- kan forstå muntlig tysk i forskjellige typer medier

Generell kompetanse

Studenten

- har innsikt i fonetisk terminologi og i hvordan kunnskapen han/hun har tilegna seg kan formidles videre
- kan bruke digitale verktøy i forskjellige kommunikasjonssammenhenger

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen gis via læringsplattformen Canvas. Her presenteres fagstoffet, og det forutsettes at studentene deltar aktivt i diskusjoner og annen nettaktivitet omkring de faglige emnene. Muntlig språkferdighet baseres på øvinger ved hjelp av digitale, fortrinnsvis internettbaserte verktøy.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Eksamen

Deleksamen 1 (fonetikk): Individuell hjemmeeksamen over én uke (50 %). Det gis en hjemmeeksamen der det testes i fonetisk terminologi, regelanvendelse, kontrastivitet norsk-tysk og transkripsjon. Alle hjelpemidler er tillatt, unntatt kommunikasjon og samarbeid med andre om besvarelsen.

Deleksamen 2 (muntlig tysk): Mappevurdering, individuell (50 %). I løpet av semesteret leveres to oppgaver som dokumenterer studentenes aktivitet i emnet ut fra det som er nevnt under «Innhold/oppbygging» over. Oppgavene må leveres i løpet av samme undervisningssemester.

Karakterskala A-F benyttes på begge deleksamener.

Begge deleksamener må være bestått. Det settes en samlet karakter etter karakterskala A-F.

Ved klage på deleksamen 2 skal begge oppgaver vurderes på nytt.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Dersom studenten ikke har bestått eller ønsker å forbedre karakter på en av deleksamenene, kan kun den som ikke er bestått tas på nytt.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

- midtsemesterevaluering
- løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- lærergruppe
- undervisningsleder
- programutvalg

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:54:14

SSP10719 Spansk og latinamerikansk kultur 1 (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested:
Nettbasert

Emneansvarlig:
Marcos Fabian Mosenson

Undervisningsspråk:
Spansk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Obligatorisk emne i Spansk, årsstudium - heltid og deltid
- Obligatorisk emne i 60-studiepoengsenhet for studenter i Bachelorstudium i språk (språkvalg spansk)
- Valgfritt emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon

Anbefalte forkunnskaper

Forkunnskaper tilsvarende spansk nivå II fra videregående skole anbefales.

Undervisningssemester

- Spansk, årsstudium, heltid: 1. semester (høst)
- Spansk, årsstudium deltid: 1. semester (høst)
- Bachelorstudium i språk, språkvalg spansk: 1. eller 3. semester (høst)
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon: 5 semester (høst)

Innhold

I undervisningen legges det til rette for at studentene skal kunne tilegne seg nye kunnskaper og utvikle kommunikative språkferdigheter på spansk gjennom å forstå, videreformidle og diskutere kulturelle og samfunnsmessige forhold, som dagligliv, kulturuttrykk, levemåter og tradisjoner. Det vil også fokuseres på et utvalg historiske temaer. Gjennom å innhente informasjon, legge den fram og diskutere den med faglærer og medstudenter, vil studentene kunne skaffe seg oversikt over fagstoffet, velge ut og fordype seg i enkelte temaer, opparbeide seg et variert og nyansert ordforråd og reflektere over egen og andres språkbruk på spansk. Det forutsettes at studentene deltar aktivt i undervisningen.

I dette emnet vektlegges oppøving i de kommunikative språkferdighetene lesing og muntlighet (lytte, muntlig produksjon og muntlig samhandling).

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om spansk uttale og intonasjon
- har kunnskap om utvalgte temaer innen spansk og latinamerikansk dagligliv, kultur og historie
- har kjennskap til kulturelle og samfunnsmessige forhold i spanskspråklige områder
- har et godt utviklet og differensiert ordforråd innen områder som dagligliv, kultur og historie
- kjenner til noen sentrale språklige varianter i målspråkområdet

Ferdigheter

Studenten

- kan uttrykke seg muntlig på spansk med sammenheng og relativt god flyt
- kan innhente og kritisk vurdere informasjon fra ulike, spanskspråklige kilder og anvende informasjonen i presentasjon og diskusjon om fagstoff
- kan gjøre rede for og diskutere ulike dagligdagse, kulturelle, historiske og samfunnsmessige temaer på en forståelig og strukturert måte tilpasset målgruppe og kommunikasjonssituasjon
- har innsikt i ulike strategier for å forstå muntlige og skriftlige tekster på spansk
- har innsikt i ulike strategier for å produsere muntlige tekster på spansk

Generell kompetanse

Studenten

- kan forstå og ta stilling til innholdet i spanskspråklige tekster om dagligliv, kultur og historie
- kan skaffe seg oversikt over, sette seg inn i og utforske kulturelle og samfunnsmessige problemstillinger i målspråkområdet
- kan bruke spanske ord, språk- og tekststrukturer selvstendig og på en hensiktsmessig måte i formidling av fagstoff

Undervisnings- og læringsformer

Undervisning og veiledning foregår på nett via digitale samarbeidsverktøy og læringsplattform. Det forventes at studentene deltar aktivt i gjennomgang av og i samtaler om fagstoffet og at de

setter av tid til for- og etterarbeid i forbindelse med undervisningen. Studentene vil bli trent i å legge frem, diskutere og reflektere over historiske, samfunnsmessige og kulturelle forhold i målspråkområdet. Gjennom ulike tekstmøter, oppgaver og øvelser vil studentene bli bevisstgjort egne lesestrategier og hvordan ord og begreper brukes i ulike kontekster.

Studentene må påberegne at de må arbeide med temaer i emnet på egen hånd og/eller sammen med medstudenter, for eksempel ved å finne fram til, velge ut og sette seg inn i relevante kilder, fordype seg i enkelte temaer og forberede innlegg.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Én muntlig presentasjon individuelt, i par eller gruppe (10-20 minutter) om et selvvalgt tema med påfølgende samtale om presentasjonens innhold. Tema og presentasjonsform avtales med faglærer på forhånd.

Arbeidskrav vurderes til godkjent / ikke godkjent. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen, varighet ca. 30 minutter

Muntlig eksamen består av to deler: I den første delen legger kandidaten fram et selvvalgt tema (5-10 minutter). Den andre delen inneholder historiske, samfunnsmessige og kulturelle temaer som er blitt omhandlet i emnet.

Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterskala A-F.

Muntlig eksamen gjennomføres via digitalt samarbeidsverktøy på nett.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Dette emnet evalueres på følgende måte:

Midtsemesterevaluering og løpende evaluering/sluttevaluering

Resultatene behandles av:

- Lærergruppe
- Undervisningsleder
- Programutvalg

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:54:24

ITD35014 Bedriftspraksis (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Emneansvarlig:
Stig Henning Johansen

Undervisningsspråk:
Norsk eller engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for studenter på Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon med fordypning i strategisk kommunikasjon

Valgfritt emne for studenter på bachelorstudier i:

- Digitale medier og design
- Informasjonssystemer
- Informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- Dataingeniør, kull 2023 og 2024

Absolutte forkunnskaper

Minimum 90 studiepoeng skal være bestått før studenten kan starte på emnet.

Undervisningssemester

BA digitale medier og design: 5. semester (høst)

BA informasjonssystemer: 4. semester (vår) eller 5. semester (høst)

BA informatikk - design og utvikling av IT-systemer: 4. semester (vår) eller 5. semester (høst)

BA dataingeniør: 4. semester (vår) eller 5. semester (høst)

Innhold

Studenten skal arbeide med et prosjekt/arbeidsoppgave i en bedrift. Studenten finner selv en passende praksisbedrift. Innholdet defineres av bedriften og studenten i samarbeid med fagansvarlig. Studenten skal ikke ha betalt for timene som legges ned i praksisarbeidet.

Målet er å gi studenten innblikk i og erfaring fra den daglige driften i en bedrift eller organisasjon som er relevant for studieprogrammet de går på, og dermed få en følelse av hvordan det er å jobbe i den "virkelige verden".

Studenten skal skrive en rapport og gi en presentasjon av prosjektet.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten

- har kunnskap om bransjen han/hun har arbeidet innen, og om de spesifikke temaer som arbeidet har bestått i
- har innsikt i sin egen utdanningsrelevans i forhold til bransjen

Ferdigheter
Studenten

- har fått praktisk trening i analyse av problemstillinger som er relevante for bransjen/næringen
- kan lage en arbeidsplan, og løse tildelte arbeidsoppgaver
- kan lage en sluttrapport som dokumenterer prosjektet/arbeidsoppgaven og tidsbruken

Generell kompetanse
Studenten

- har fått arbeidserfaring og kjennskap til bedriftskulturen i bransjen han/hun har arbeidet innen
- kan reflektere over egen kunnskap og læring, og over sin egn rolle i samarbeid med andre

Undervisnings- og læringsformer

Arbeid som normalt utføres individuelt, men som i unntakstilfelle og etter søknad kan utføres i gruppe. Det vil bli gitt veiledning fra ansvarlig veileder hos arbeidsgiver og utpekt veileder ved høgskolen.

Dersom studenter fra internasjonale samarbeidspartnere deltar i undervisningen, vil den bli gjennomført på engelsk.

Arbeidsomfang

Ca 250 arbeidstimer.

Dette inkluderer forarbeid, rapportering, presentasjon og annet nødvendig arbeid i forbindelse med emnet.

Praksis

I dette emnet skal studenten hovedsakelig arbeide med et prosjekt/arbeidsoppgave i en bedrift.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal

- Levere signert arbeidsavtale med bedrift innen mandag uke 4
- Levere en prosjektplan som beskriver planlagt arbeidstid og innhold i praksisperioden
- Levere og presentere midtveisrapport
- Levere sluttrapport (minimum 3000 ord) over gjennomført praksis som inkluderer oppdragsgivers signerte timeliste og praksisattest. Signert timeliste må inneholde minimum 180 timeverk

Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, muntlig presentasjon
Individuell muntlig presentasjon av gjennomført praksis. Varighet ca 30 minutter.

Karakterregel: bestått / ikke bestått.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny eksamen må ny praksis gjennomføres.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av programutvalget ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2026 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:55

SFB58022 Bacheloroppgave (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
20

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlige:
Elin Strand Larsen
Sondre Lindahl

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne for kull 2023 i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, fordypning i strategisk kommunikasjon.
Obligatorisk emne for kull 2024 og kull 2025 i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, begge fordypningene

Absolutte forkunnskaper

En student må ha bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgave.

Unntak fra denne regel kan innvilges av undervisningsleder etter søknad.

Undervisningssemester

6. semester (vår)

Innhold

Bacheloroppgaven skal i det vesentlige være basert på de ferdigheter og kunnskaper studentene har tilegnet seg så langt i bachelorstudiet, men vil også innebære at man må lære seg nye metoder og verktøy for å løse oppgaven.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Kandidaten

- har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i næringslivet / politikken eller i offentlig forvaltning.
- har gode kunnskaper om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakheten ved disse

Ferdigheter
Kandidaten

- svært gode ferdigheter i akademisk skriving
- svært gode ferdigheter i presentasjonsteknikk
- svært gode ferdigheter i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen

Generell kompetanse
Kandidaten

- oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- evne til å formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser

Undervisnings- og læringsformer

Veiledning gis fortløpende i inntil 15 timer per student.

Arbeidsomfang

ca. 560 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Individuell innlevering av prosjektskisse til nærmere angitt frist.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave og individuell muntlig eksamen

Bacheloroppgaven har et omfang på 10 000 ord og kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (ca. 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Karakterregel: A-F.

Det gjennomføres elektronisk plagiatkontroll. Se for øvrig forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått skriftlig arbeid har kandidaten anledning til å levere omarbeidet utgave av oppgaven til sensur én gang.

Ved ønske om forbedring av karakter kan ikke oppgaven omarbeides, men ny oppgave med ny problemstilling må leveres. Studenten har i dette tilfellet ikke krav på faglig veiledning.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av programutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2026 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:31

SFB55022 International Relations (Spring 2026)

Facts about the course

ECTS Credits:
10

Responsible faculty:
Faculty of Computer Sciences, Engineering and Economics

Campus:
Halden

Course Leader:
Franck Orban

Teaching language:
English

Duration:
½ year

Table of contents

- The course is affiliated to the following study programme
- Required prerequisite knowledge
- Teaching semester
- Content
- The student's learning outcomes on passing the course
- Teaching and learning methods
- Workload
- Coursework requirements - conditions for taking the exam
- Exam
- Examiners
- Conditions for resit/rescheduled exams
- Course evaluation
- Reading list

The course is affiliated to the following study programme

Mandatory course for Bachelor in International Communication with a specialisation in political communication.

Required prerequisite knowledge

Students must have passed an introductory course in international politics.

Teaching semester

6th semester (spring)

Content

International Relations is a course that is centred on the most central theories, models and concepts to analyse and understand how states and organisations interact on the international level. The course provides knowledge and tools to understand and analyse how states and organisations interact from various perspectives. As such, the course seeks to provide the student with a holistic approach to relations between states and organisations.

The student's learning outcomes on passing the course

Knowledge

The student has

- a thorough understanding of the key assumptions, claims, and modes of reasoning that distinguish traditions of thought
- advanced knowledge of variety of theoretical traditions in IR to identify and discuss in detail key contemporary debates in IR
- advanced knowledge of the strengths and weaknesses of individual approaches, this both theoretically as when applied to particular contexts in international politics

Skills

The student is able to

- Demonstrate a critical knowledge of major concepts, themes and questions relevant to the study of international politics
- Demonstrate an ability to use key concepts in particular circumstances and refine and/or critique them according to context

General competence

The student can

- Demonstrate an ability to write an appropriately presented and referenced piece of coursework.
- Demonstrate an ability to present a coherent argument in written form

Teaching and learning methods

A combination of seminars, lectures, videos and online activities.

Workload

approx. 280 hours

Coursework requirements - conditions for taking the exam

One written assignment. Students shall choose a relevant international event and analyse it by using one theory of international relations. Coursework requirements must be accepted to qualify for the exam.

Exam

Individual written assignment and individual oral exam

Individual written assignment:

48 hours, 1500 words ±10%, title page, table of contents and bibliography not included. Students can choose to answer one of two presented tasks.

The assignment is graded on the A-F grading scale. It is given a tentative grade on the assignment. This grade can be adjusted at the oral exam.

Individual oral exam:

The individual oral exam consists of a discussion of the assignment. Duration approx. 15 min with questions from the examiners. Except the assignment, no supporting materials are allowed.

An overall individual grade is given, grading scale A - F.

Examiners

External or internal examiner.

Conditions for resit/rescheduled exams

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

Course evaluation

This course is evaluated by a

- End-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the program committee at the Department of Computer Science and Communication.

Reading list

- Baylis, John, Steve Smith og Patricia Owens. (2016). (7.edition): The Globalization of World Politics: An introduction to international relations. Oxford.
- Wendt, Alexander. (1995).Constructing International Politics. International Security Vol. 20, No. 1 (Summer, 1995), pp. 71-81
- Drezner, Daniel. (2015). Theories of International Politics and Zombies. Princeton University Press

Last updated from FS (Felles studentsystem) Oct. 14, 2026 10:22:56 PM

SFB56022 Bacheloroppgave med statistikk (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
20

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Elin Strand Larsen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon med fordypning politisk kommunikasjon.

Absolutte forkunnskaper

En student må ha bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgave.

Unntak fra denne regel kan innvilges av undervisningsleder etter søknad.

Undervisningssemester

6. semester (vår).

Innhold

Bacheloroppgaven skal i det vesentlige være basert på de ferdigheter og kunnskaper studentene har tilegnet seg så langt i bachelorstudiet, men vil også innebære at man må lære seg nye metoder og verktøy for å løse oppgaven.

Bacheloroppgaven inneholder en modul med grunnleggende statistikk, regresjonsanalyse og opplæring i en statistikkpakke.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Kandidaten

- har gode kunnskaper om kommunikasjonsarbeid i næringslivet / politikken eller i offentlig forvaltning.
- har gode kunnskaper om forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og styrkene og svakheten ved disse
- forstår og gjør rede for begreper innen statistikk
- behersker en tilnærming til statistisk dataanalyse i et egnet programmeringsspråk eller statistikkpakke.

Ferdigheter
Kandidaten

- svært gode ferdigheter i akademisk skriving
- svært gode ferdigheter i presentasjonsteknikk
- svært gode ferdigheter i å utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen

Generell kompetanse
Kandidaten

- oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- evne til å formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- generell kompetanse i å gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser

Undervisnings- og læringsformer

Veiledning gis fortløpende i inntil 15 timer per student.

Arbeidsomfang

ca. 560 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Individuell innlevering av prosjektskisse til nærmere angitt frist.
- Opptil 3 obligatoriske øvingsoppgaver innenfor statistikk

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell skriftlig bacheloroppgave og individuell muntlig eksamen.

Bacheloroppgaven har et omfang på 10 000 ord og kan skrives på norsk eller engelsk. Bacheloroppgaven må være bestått før kandidaten fremstiller seg til muntlig eksamen. Muntlig eksamen (ca. 30 minutter) med utgangspunkt i bacheloroppgaven kan virke justerende opp

eller ned ett trinn på karakterskala A - F. Muntlig presentasjon og eksaminering foregår på det av de to språkene som ikke er valgt for den skriftlige oppgaven.

Karakterregel: A-F.

Det gjennomføres elektronisk plagiatkontroll. Se for øvrig forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått skriftlig arbeid har kandidaten anledning til å levere omarbeidet utgave av oppgaven til sensur én gang.

Ved ønske om forbedring av karakter kan ikke oppgaven omarbeides, men ny oppgave med ny problemstilling må leveres. Studenten har i dette tilfellet ikke krav på faglig veiledning.

Klageadgang: ved klage på sensur skal det skriftlige arbeidet vurderes på nytt. Ved eventuell endring av karakter, skal det arrangeres ny muntlig eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av programutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Det kan bli aktuelt med spesialpensum for bacheloroppgaven, avhengig av temavalg.

Litteratur for øvrig er den pensumlitteraturen som er benyttet i emner i bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon.

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:30