

Studieplan for Bachelorstudium i digitale medier og design (2025–2028)

Fakta om programmet

Studiepoeng:

180

Studiets varighet:

3 år

Undervisningsspråk:

Norsk, deler av undervisningen kan bli gitt på engelsk

Stuedsted:

Halden, noe undervisning kan bli lagt til campus Fredrikstad

Innholdsfortegnelse

- [Studiemodell](#)
- [Informasjon om studiet](#)
- [Hva lærer du?](#)
- [Opptakskrav](#)
- [Oppbygging og gjennomføring](#)
- [Studentutveksling](#)
- [Videre utdanning og yrkesmuligheter](#)
- [Studieplanen er godkjent og revidert](#)

Studiemodell

Høst 2025

Obligatoriske emner

ITF10511	10 stp
Webutvikling	
ITM11319	10 stp
Designmetoder	
ITM20817	10 stp
Videoproduksjon	

Vår 2026

Fordypninger

Velg en fordypning

- ☐ Fordypning i kommunikasjon
- ☐ Fordypning i 3D-modellering og animasjon

Obligatoriske emner

ITM20718	10 stp
Grafisk design	
ITM22025	10 stp
Bærekraftig design og kreative teknologier	

Høst 2026

Obligatoriske emner

ITF19019	10 stp
Innføring i programmering	

ITM31019

Digital markedsføring

10 stp

Vår 2027

Obligatoriske emner

ITM21922

UI designprosjekt

10 stp

ITM30617

Utvikling av interaktive nettsteder

10 stp

Høst 2027

Obligatoriske emner

ITF31314

Prosjektledelse

10 stp

ITM30719

Kommunikasjonsdesign

10 stp

Vår 2028

Obligatoriske emner

ITF15019

Innføring i datasikkerhet

10 stp

ITF32012

Bacheloroppgave

20 stp

Informasjon om studiet

Bachelorstudiet i digitale medier og design gir deg digital og kreativ kompetanse. Det vil lære deg å skape digitale applikasjoner, produkter og opplevelser. Du vil få kunnskap om UX design, medieproduksjon og webprogrammering, samt hvordan du arbeider fra en idé til et ferdig produkt. I tillegg kan du velge mellom to fordypninger: 3D-modellering og spillutvikling eller kommunikasjon.

Gjennom mye praktisk teamarbeid og god kunnskap avslutter du studiet med et bachelorprosjekt, som gjøre deg klar til ulike jobbmuligheter i for eksempel reklame-, kommunikasjons- eller webutviklingsbransjen.

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått studium gir rett til tittelen Bachelor i digitale medier og design.

Studiets læringsutbytte

Kunnskap

Studenten

- kjenner til metoder og teknikker for design av digitale medier
- kjenner til metoder og teknikker for brukerdeltagelse i designprosesser
- kjenner til metoder og teknikker for utvikling av informasjonssystemer
- kjenner til ulike måter å organisere og lede IT-prosjekter på
- kjenner til teknikker for å produsere video som formidler et budskap
- har dybdekunnskap innen minst en av følgende to fordypninger:
 - 3D-modellering og spillutvikling
 - Kommunikasjon
- forstår grunnleggende sikkerhetsaspekter, potensielle farer og fornuftig bruk av informasjonsteknologi

Ferdigheter

Studenten kan

- sette seg inn i og bruke digitale verktøy i design og produksjon av digitale medier
- grunnleggende programmering
- planlegge, designe, utvikle og evaluere et nettsted, samt administrere og drifte et nettsted
- skape innovative designkonsepter, utvikle og evaluere prototyper og knytte eget arbeid til eksisterende teorier og begreper i interaksjonsdesign
- involvere brukere i designprosessen for å komme fram til et godt design
- utøve ulike roller i gjennomføringen av videoproduksjoner som produsent, regissør, fotograf og klipper
- planlegge, gjennomføre og dokumentere et større utviklingsprosjekt
- jobbe både selvstendig og i samarbeid med andre, i prosjekter og i grupper
- tenke analytisk, kritisk og argumentere for standpunkter
- uttrykke seg klart og tydelig både skriftlig og muntlig

Generell kompetanse

Studenten

- kan reflektere over sentrale etiske og vitenskapelige problemstillinger knyttet til eget og andres arbeid
- har forståelse og respekt for vitenskapelige verdier som åpenhet, presisjon, etterrettelighet og betydningen av å skille mellom kunnskap og meninger
- har utviklet sin nysgjerrighet
- kan selv oppdatere sin kunnskap

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

I dette studiet kan du velge mellom to fordypninger:

- 3D-modellering og animasjon, hvor du blant annet lærer deg grunnleggende praktisk bruk av programvare for 3D-modellering og animasjon. I tillegg lærer du deg å designe og utvikle 3D-spill for ulike formål og brukergrupper.
- Kommunikasjon, hvor du blant annet lærer deg å formidle stoff skriftlig på en hensiktsmessig og analytisk måte. I tillegg lærer du om retorikk og hvordan å forme et budskap for å nå frem til publikum og beslutningstakere.

Alle emner som inngår i studiet er detaljert beskrevet i emnebeskrivelsene. Studiet er oppdelt i seks semestre, som vist i studiemodellene nedenfor. Hvert semester inneholder tre emner på 10 studiepoeng hver. Et unntak er den avsluttende bacheloroppgaven i tredje studieår som er på 20 studiepoeng.

Obligatoriske emner

170 av totalt 180 studiepoeng er obligatoriske. Studiemodellene nedenfor angir hvilke emner som er obligatoriske og hvilke som er valgemner.

Valgemner

Enkelte valgemner krever forkunnskaper. Dette er nærmere beskrevet i emnebeskrivelsene. Valgemner i studiet vil kunne variere fra år til år. Et valgemne kan utgå dersom det er færre enn 10 studenter påmeldt. Etter søknad kan emner fra andre studieprogram ved høgsolen godkjennes som valgemner.

Progresjonskrav

Ved lav studiepoengproduksjon vil utdanningsplanen oppdateres etter samtale med en studieveileder.

Studentene velger bacheloroppgave semesteret før de begynner på oppgaven. Med normal studieprogresjon vil dette være 5. semester. Studenten må ha bestått minst 90 studiepoeng innen 1. september, og minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgaven. Unntak fra denne regelen kan innvilges av undervisningsleder etter søknad.

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Organiserings- og læringsformer

Emnene som inngår i studiet er plassert slik at studenten skal få en god og naturlig progresjon gjennom studietiden. De enkelte emner tilbys som et strukturert undervisningsopplegg med forelesninger, øvingsoppgaver og prosjekter. I mange emner benyttes også tilrettelagt

veiledning i mindre grupper med erfarne studenter som hjelpelærere. Praktiske oppgaver og prosjekter benyttes i stor grad for å motivere studentene og anskueliggjøre fagstoffet.

Gjennom hele studiet vil den enkelte student kunne benytte datamaskiner og teknisk utstyr som høghskolen stiller til disposisjon. Det er tilrettelagt for studenter som ønsker å benytte sitt private IT-utstyr i lokalene. Bruk av IKT inngår i de fleste emner og oppgaver. Høghskolen kan kreve at studentene har egen bærbar datamaskin.

Høghskolen i Østfolds Makerspace er en godt utstyrt lab med verktøy, materialer, komponenter og byggesett som er tilgjengelig for studentene 24 timer i døgnet, 7 dager i uka i uka. Det er høghskolens «lekegrind» for studenter som vil skape noe ved hjelp av teknologi. Makerspace er også en arena for undervisning, kursing og eksperimentering.

Et moderne bibliotek står til disposisjon for studentene. Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det vil også bli undervist i referanseteknikk.

Arbeidskrav

I emnene kan det stilles det krav til tilstedeværelse, gjennomførte oppgaver, øvinger og/eller prosjekter. Disse må være godkjent for at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen. For mer informasjon, se emnebeskrivelsen for det enkelte emne.

Undervisningsspråk

Generelt er undervisningsspråket norsk. Enkelte forelesninger kan gis på engelsk. En stor del av pensumlitteraturen vil være på engelsk.

Studiested

HiØ har campus i både Halden og i Fredrikstad. De fleste emnene i dette studiet undervises på campus i Halden. Det kan allikevel forekomme at enkelte valgemenner undervises på campus i Fredrikstad. Flere emner krever at studenten er fysisk tilstede og at studenter jobber i grupper.

Akademisk skriving

Studentene skal gjennom studiet få trening i akademisk skriving. Dette gjøres ved at man i alle

emner hvor det inngår utarbeidelse av skriftlige arbeider, legger vekt på innhold, struktur, etterrettelighet og referanseteknikk. I den foreliggende studieplanen blir dette vektlagt i følgende emner:

- Designmetoder
- Kommunikasjonsdesign
- UI designprosjekt
- Bedriftspraksis
- Prosjektledelse
- Bacheloroppgave

Tilbakemelding underveis

I de fleste emner benyttes øvinger, oppgaver og prosjekter som løses i grupper eller individuelt. Det gis tilbakemeldinger på disse, og slik at studenten får en oppfatning av hvordan han/hun ligger an.

Vurdering

Alle emner avsluttes med en vurdering med bokstavkarakter (A - F) eller Bestått / Ikke bestått, enten i form av vurdering av et prosjektarbeid, mappevurdering, skriftlig eksamen, muntlig eksamen eller en kombinasjon av nevnte vurderingsformer.

En mer detaljert beskrivelse av vurderingsformer finnes i emnebeskrivelsen for det enkelte emne.

I alt sensurarbeid benyttes enten intern eller ekstern sensor.

Plagiatkontroll/fusk

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre emner og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent og vil anses som forsøk på fusk. Se for øvrig Forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

Praksis

Studenten har mulighet å gjennomføre praksis hos en bedrift som valgemne i tredje studieåret. For mer informasjon se emnebeskrivelsen til *ITD35014 Bedriftspraksis*.

Forsknings- og utviklingsarbeid

Studiet gir en grunnleggende innføring i fagområdet og har mer fokus på utvikling enn forskning. Faglærere benytter erfaringer fra egen FoU i case- og prosjektarbeid. Gjesteforelesere og næringsliv benyttes for å fremme temaer som har FoU-orientering i flere emner.

I bacheloroppgaven blir det foreslått oppgaver av våre fagansatte innen deres FoU-områder, og tilsvarende av eksterne bedrifter innen deres fokusområder.

Internasjonalisering

Emner tilrettelagt for utvekslingsstudenter

Undervisningen foregår i utgangspunktet på norsk. Dersom studenter fra internasjonale samarbeidspartnere deltar i undervisningen, vil emnet bli gjennomført på engelsk. Se den enkelte emnebeskrivelse. Pensumlitteratur vil i mange av våre emner være engelskspråklig. I noen emner vil faglærer kunne veilede studenter på engelsk slik at disse emnene kan tilbys utenlandske studenter. Hvilke emner som tilbys til utenlandske studenter vil variere over tid, og vil bli publisert på høyskolens websider.

Internasjonale aspekter i studiet

Det internasjonale aspektet blir ivaretatt ved at det i stor grad benyttes internasjonal litteratur. Videre har flere av de fagansatte nær kontakt med utenlandske læresteder og forskningsmiljøer. Instituttet har flere innkommende internasjonale studenter, og vil også satse mer på student- og lærerutveksling med utenlandske høyskoler/universiteter.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at studentene deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse. Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høgskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon har etablert faste evalueringsrutiner på emnenivå (kalt EVA3). Se den enkelte emnebeskrivelse for nærmere informasjon.
- Alle lærere skal gjennomføre løpende evaluering av egen undervisning (EVA4). Det vil si at det legges til rette for en dialog med studentene om forbedring og utvikling av

undervisnings- og læringskvaliteten.

Litteratur

Litteraturliste finnes i emnebeskrivelsen for det enkelte emne. Litteraturlistene i emnebeskrivelsene kan bli oppdatert helt fram til rett før semesterstart (fristen for oppdatering er 15. mai for emner som går i høstsemesteret og 15. november for emner som går i vårsemesteret).

Studentutveksling

Studenter som ønsker det kan ta ett eller to semestre av studiet ved et lærested i utlandet i sitt andre eller tredje studieår. Internasjonal koordinator ved instituttet og internasjonalt kontor ved høgsolen vil være behjelpelige med å tilrettelegge dette. På høgsolens websider for utveksling vil man finne mer detaljert informasjon om høgsoler og universiteter i utlandet som høgsolen har utvekslingsavtaler med.

Videre utdanning og yrkesmuligheter

Fullført studium kvalifiserer for opptak til Master in Applied Computer Science. Det kvalifiserer også for andre masterstudier i inn- og utland.

En bachelor i digitale medier og design gir deg mulighet til å søke jobber i bransjer som jobber med teknologi og kommunikasjon, for eksempel web- og designfirmaer, kommunikasjonsbyråer, konsultentselskaper, markeds- og informasjonsavdelinger, teknologibedrifter eller forlag. Med denne utdannelsen kan du blant annet jobbe som interaksjonsdesigner, informasjonsarkitekt, kommunikasjonsrådgiver, webutvikler eller spilldesigner.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent av

Dekan Harald Holone, 17.4.2024

Studieplanen er revidert av

Undervisningsleder Susanne Stigberg, 19.01.2025

Studieplanen gjelder for kull/studiestart

Studieplanen gjelder for perioden 2025-2028

Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.

Assisterende instituttleder André Alexandersen Hauge

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 23:11:28

Emner som ikke er tatt med

Emnesiden finne ikke

- ITF31314 2027h
- ITM30719 2027h
- ITD35014 2027h
- ITF31619 2027h
- ITF31824 2027h
- ITF15019 2028v
- ITF32012 2028v

ITF10511 Webutvikling (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Stuedsted:
Halden

Undervisningsspråk:
Norsk

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:
**Ann-Charlott Beatrice Amundsen
Karlsen**

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk i

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årsstudiet i informasjonsteknologi - alle profiler

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

1. semester (høst).

Innhold

- HTML
- CSS
- Webservere (http)
- Søkemotorer og søkemotoroptimalisering
- CMS-systemer og editorer
- Kobling mot sosiale medier
- Retningslinjer for utvikling av nettsted
- Tilgjengelighet
- Bærekraftig webutvikling
- Github

Ettersom emnet forsøker å være oppdatert på de nyeste standardene, teknologiene og trendene, tas det forbehold om endringer og omprioriteringer i listen over.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten kan

- forstå nettsteders oppbygning
- gjøre rede for standarder og retningslinjer for webutvikling
- gjøre rede for tilgjengelighet og universell utforming
- gjøre rede for søkemotoroptimalisering

- gjøre rede for nyere teknologier innenfor web og webutvikling

Ferdigheter

Studenten kan

- utvikle nettsteder med vekt på nyere teknologier
- administrere og drifte et nettsted

Generell kompetanse

Studenten kan

- forstå hvorfor det er viktig å følge standarder, og hvordan disse utvikler seg
- delta i utviklingen av større prosjekter
- finne, vurdere og sette seg inn i nødvendig teknisk informasjon

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, workshops og veiledning på laboratorium.

Emnet baserer seg også på at studentene i stor grad på egenhånd skal finne og sette seg inn i utdypende informasjon rundt temaene undervises og som er nødvendige i de ulike prosjektene.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4-6 timer forelesninger + øvinger per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal delta:

- på opptil 10 obligatoriske labøvelser. Det er fysisk oppmøte med oppmøtereregistrering på starten og slutten av øvelsen.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

4 timer skriftlig eksamen, individuell.

Ingen tillatte hjelpemiddel.

Det gis bokstavkarakter A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2025 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:37:50

ITM11319 Designmetoder (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Daniela Blauhut

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 3

Undervisningssemester

1. semester (høst).

Innhold

Emnet er delt i fem hovedtemaer:

- Designteori
- Metoder for å forstå brukerens behov
- Metoder for idéskaping
- Metoder for prototyping
- Metoder for evaluering

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskaper

Studenten

- kjenner til sentrale designteorier og begreper
- kjenner til ulike metoder for forstå brukerens behov, idéskaping, prototyping og evaluering

Ferdigheter

Studenten kan

- arbeide med brukere og involvere dem i designprosessen
- skape innovative designkonsepter
- utvikle og evaluere prototyper
- knytte eget arbeid til eksisterende designteorier og begreper

Generell kompetanse

Studenten har opparbeidet kompetanse i kritisk lesing og refleksjon, samt skaffet erfaring med prosjektarbeid i team.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, workshops, praktiske øvelser, veiledning og prosjektarbeid i team.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- oppmøteplikt ved prosjektintroduksjon (DP1) og gruppeetablering
- 1 øving
- 2 obligatoriske veiledningsmøter
- midtveispresentasjon

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappeeksamen i gruppe:

Mappeeksamen er basert på prosjektarbeidet som gjennomføres i gruppe gjennom hele semesteret. Mappen består av opptil 3 delmapper med opptil 7 mappeelementer. Delmappene må leveres innen gitte frister og etter spesifikasjoner gitt av emneansvarlig. Karakteren settes basert på en helhetsvurdering av alle delene samlet i én eksamensmappe.

Det gis individuell karakter på karakterskala fra A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny eksamen må nytt prosjekt gjennomføres og alle mappens elementer leveres på nytt. Ny eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2025 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:38:10

ITM20817 Videoproduksjon (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Karsten Tahsin Buyukakan Meinich

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i 3D-modellering og animasjon og fordypning i kommunikasjon
- Årstudium i informasjonsteknologi - profil 3
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

1. semester (høst).

Innhold

- Fortelle med video
- Idéer og research til videoproduksjoner
- Planlegging og gjennomføring av videoproduksjoner
- Foto, lyd og klipp

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten

- kjenner til fortellerteknikker for video
- kjenner til hvordan videoproduksjoner organiseres
- kjenner til grunnleggende teknikker for å produsere video

Ferdigheter

Studenten kan

- unnfange idéer til å planlegge videoproduksjoner
- utøve ulike roller i gjennomføringen av videoproduksjoner som produsent, regissør, fotograf og klipper

Generell kompetanse

- Studenten forstår rammene og betingelsene for en vellykket videoproduksjon både teknisk og som fortelling

Undervisnings- og læringsformer

Seminarer, forelesninger og gruppearbeid.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal lage tre filmer i gruppe. Hver film skal lages som svar på utfordringer/vektlegginger spesifisert av faglærer og må leveres til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Hjemmeeksamen i gruppe og muntlig eksamen i gruppe

Eksamen består av to komponenter:

1. Hjemmeeksamen i gruppe: Studentene skal lage en film i gruppe på to uker, som svar på en oppgave spesifisert av faglærer. Det gis en felles karakter til gruppen, karakterskala A-F. Denne karakteren kan justeres inntil to trinn ved muntlig eksamen.
2. Muntlig eksamen i gruppe: Varighet ca. 20-30 minutter. På muntlig eksamen vil hvert gruppemedlem bli stilt individuelle spørsmål knyttet til filmen. Ingen hjelpemidler tillatt.

Det gis en samlet individuell karakter, karakterskala A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2025 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:38:11

ITM30519 3D-modellering (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Jarl Andre Schjerverud

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk for:

- Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i 3D-modellering og animasjon
- Årsstudium i informasjonsteknologi - profil 3

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

2. semester (vår).

Innhold

- Autodesk Maya grensesnittet
- Navigere i Autodesk Maya
- Modelleringsprimitiver, polygoner, NURBS-flater
- Flater: farge, tekstur, materialer
- Lyssetting og skyggelegging
- Effekter
- Virtuelt kamera og komposisjon
- Rendering og output som stillbilder

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har utviklet grunnleggende teoretisk kunnskap om 3D modellering.

Ferdigheter

Studenten

- har grunnleggende praktiske ferdigheter i bruk av programvare for 3D-modellering
- kan fremstille ulike typer 3D-modeller.

Generell kompetanse

Studenten kan bidra i prosjekter med flere aktører der utvikling av 3D-modeller er integrert i produksjonen.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, workshops, øvinger og selvstudium.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer undervisning + øvinger per uke.

Eksamen

Individuell mappeeksamen

Mappeeksamen bestående av 3 individuelle 3D-modelleringsproduksjoner. Produksjonene må leveres innen gitte frister og etter spesifikasjoner gitt av emneansvarlig. Karakteren settes basert på en helhetsvurdering. Det benyttes karakterskala A - F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny og utsatt eksamen må alle mappens elementer leveres på nytt. Dette i samråd med emneansvarlig.

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Litteraturlisten for vår 2026 vil bli publisert i Leganto før semesterstart.

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:23

SFB51020 Professional Communication (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
Engelsk

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:
Wayne Robert Kelly

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in the Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication.

Compulsory course in the Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication.

Optional course in the Bachelor`s Programme in Information Systems

Anbefalte forkunnskaper

Recommended requirements in this course is good fluency of English, i.e. written and oral language skills at an upper intermediate level (corresponding to Common European Framework B2 or C1).

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication: 2nd semester (spring)

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication: 2nd semester (spring)

Bachelor`s Programme in Information Systems: 4th semester (spring)

Innhold

Different from the other courses in the International Communication programme this course is a CLIL course (Content and Language Integrated Learning) where enhancing the students' proficiency in using professional English is in focus alongside the learning of specific theories and skills in relation to business presentations and negotiations.

Students work in teams all through the semester and practice giving business presentations in teams and negotiating in teams. Individually, the students write professional texts such as memos and reports.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student has

- sound knowledge of English for specific purposes and of a number of professional genres, used for writing as well as for oral presentations and negotiations
- sound knowledge of negotiation theory and terminology
- good knowledge of writing advanced professional texts in English with correct referencing and critical use of sources

Skills

The student has

- excellent vocabulary and communication skills, developed through reading, discussion, presentations and negotiations
- good practical skills in writing texts for specific purposes in a professional business context
- good presentation and negotiating skills in a professional context

General competence

The student has

- very good general and professional communicative and language proficiency in English
- sound social and cultural understanding and competence

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English with students as active participants involving team work as well as individual tasks.

Arbeidsomfang

The course gives a student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation & one practical negotiation, teamwork.
- One written assignment submitted by a given deadline, individual/team work.

The coursework must be approved in order for the student to be signed up for the final examination.

Eksamen

Written Assignment (50%) - an individual written assignment of approx. 2000- 3000 words (excluding front page, table of contents and reference list).

Oral Exam (50%) - An oral exam divided into two parts. The first part of the oral exam is a 20 minute group negotiation task (with groups numbering approximately 4 or 5 participants). Each candidate is assessed for their individual performance in the group task.

The second part of the oral exam (following directly after the group task) is a 5 minute individual interview with each candidate (where the other group members are not present). Interview topics may be drawn from the completed group task and the course material from the semester. With 4 to 5 candidates each taking part in a 5 minute interview, the total time for the second half of the exam is approximately 20 to 25 minutes.

In total, the exam, (with 4 to 5 candidates), takes about 50 to 60 minutes; 20 mins for the group task and 20 to 30 minutes for 4 to 5 individual interviews.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50 % towards the final grade. The A-F grading scale is used.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- End-term evaluation

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:27

ITM20718 Grafisk design (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
Norsk

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlige:
**Tore Marius Akerbæk
Claus Jarle Gulbrandsen
Ann-Charlott Beatrice Amundsen
Karlsen**

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evaluerings av emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk for

- Bachelorstudium i digitale medier og design
- Årstudium i informasjonsteknologi - profil 3

Emnet er valgfritt i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

2. og 4. semester (vår).

BA internasjonal kommunikasjon: 4. semester (vår)

Innhold

Emnet gir en innføring i:

- bruk av grafiske virkemidler for å kommunisere effektivt i digitale medier.
- grafiske virkemidler som farge, typografi, layout for flere flater (skjerm, nettbrett og mobil).
- de vanligste verktøyene for grafisk formgiving.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten forstår prinsipper for grafisk formgiving.

Ferdigheter

Studenten kan bruke de vanligste verktøyene for grafisk formgiving til å kommunisere på flere flater.

Generelle kompetanse

Studenten kan arbeide strukturert med formgiving ved hjelp av grafiske virkemidler på flere flater.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, praktiske oppgaver med individuell veiledning og programvareundervisning.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning pr uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Inntil 10 obligatoriske oppgaver.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell prosjektoppgave

Individuell prosjektoppgave etter spesifikasjoner gitt av emneansvarlig.

Karakterskala: A - F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen. Ved ny eller utsatt eksamen må prosjektet leveres på nytt i samråd med emneansvarlig.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2026 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:17

ITM22025 Bærekraftig design og kreative teknologier (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
Norsk

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:
Daniela Blauhut

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- Bachelorstudium i digitale medier og design
- Årsstudium i informasjonsteknologi, profil 3

Undervisningssemester

2. semester (vår)

Innhold

Emnet er delt i tre moduler:

- Bærkraft og teknologi
- Programmering og mikrokontroller
- Prototyping og fabrikasjon

Modulen Bærkraft og teknologi vil gi innsikt i bærekraftig utvikling fra et IT-perspektiv og diskutere grunntanken bak bærekraft og FNs bærekraftsmål. Modulen vil introdusere ulike prinsipper og verktøy, som Livsløpsvurdering og Sustainable Awareness Framework.

Modulen Programmering og mikrokontroller vil gi en introduksjon til programmering av mikrokontrollere, som Arduino og Micro:bit.

Modulen Prototyping og fabrikasjon vil inkludere utvikling, prototyping og fabrikasjon av tangible digitale grensesnitt fra et bærekraftig perspektiv.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- grunnleggende kunnskap om bærekraftig design av informasjonsteknologi, inkludert kunnskap om analyseverktøy og metodikk for bærekraftsanalyser av IT-løsninger
- kunnskap om grunnleggende programmeringskonsepter, datateknologi og elektronikk
- kunnskap om ulike metoder og teknikker for prototyping, inkludert 2D- og 3D-modellering
- kunnskap om kreative teknologier og prinsipper for digital fabrikasjon

Ferdigheter

Studenten kan

- vurdere IT-løsninger i et bærekraftperspektiv
- utvikle og evaluere interaktive fysiske prototyper i henhold til funksjonelle, brukervennlige og bærekraftige kriterier
- bruke kreative teknologier og maskiner for digital fabrikasjon
- planlegge, gjennomføre og dokumentere et designprosjekt i team

Generell kompetanse

Studenten

- kan forstå sin rolle som kritisk reflekterende fagperson
- har tilegnet seg kompetanse innen bærekraftig IT, produktutvikling og fabrikasjon
- kan formidle og presentere konsepter og prototyper
- er kjent med instituttets laboratorier

Undervisnings- og læringsformer

Emnet består av ulike moduler som inneholder forelesninger, workshops, øvinger, veiledning og prosjektarbeid i teams. Arbeidsformen er praktisk, utforskende, samhandlende og prosjektbasert. Det forventes at studenten møter opp og deltar aktivt i alle deler av undervisningen, inkludert teamarbeid. Det forventes at studenten er forberedt til veiledning, og kan informere om fremdrift, legge fram materiale fra arbeidsprosessen og stille spørsmål.

Arbeidsomfang

ca. 250 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Oppmøteplikt ved:
 - Workshop i bærekraftsanalyse
 - Prosjektintroduksjon og gruppeinndeling
 - Konsept pitch
 - Prototype pitch

Arbeidskrav vurderes til godkjent / ikke godkjent.

Eksamen

Mappeeksamen i gruppe

Mappen består av 3-4 innleveringer. Mappeeksamen er basert på prosjektarbeidet som gjennomføres i gruppe gjennom hele semesteret. Innleveringene må leveres innen gitte frister og etter spesifikasjoner gitt av emneansvarlig. Mappen vurderes som en helhet.

Det gis en samlet individuell karakter etter karakterregel A-F.

Sensorordning

Ekstern eller intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny eksamen må nytt prosjekt gjennomføres og alle mappens elementer leveres på nytt.

Ny eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av programutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:21

ITM32019 3D-animasjon (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Jarl Andre Schjerverud

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i bachelorstudiet i digitale medier og design med fordypning i 3D-modellering og animasjon

Anbefalte forkunnskaper

Kunnskaper tilsvarende emnet 3D-modellering.

Undervisningssemester

3. semester (høst).

Innhold

- Key-frame animasjon, path-animasjon, og andre animasjonsteknikker.
- Rigging og skinning av modeller
- Rendring av sekvenser
- Optimalisering og utnytting av maskinvare
- Planlegging av animasjoner
- Kamera, komposisjon og føring
- Etterarbeid av animasjons-sekvenser

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap Studenten har utviklet grunnleggende teoretisk kunnskap om animasjon, rigging, planlegging og etterarbeid av 3D-modellerte sekvenser

Ferdigheter Studenten

- har grunnleggende praktiske ferdigheter i bruk av programvare for 3D-modellering og animasjon
- kan fremstille ulike typer 3D-animasjoner

Generell kompetanse Studenten kan bidra i prosjekter med flere aktører der utvikling av 3D-modeller og animasjon er integrert i produksjonen

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, workshops, øvinger og selvstudium.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer undervisning + øvinger per uke.

Eksamen

Individuell mappeeksamen Individuell innlevering av en film-sekvens med stillbilder. Innleveringer underveis i semesteret med tilbakemelding fra faglærer. Det benyttes karakterskala A - F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny og utsatt eksamen må alle mappens elementer leveres på nytt. Dette i samråd med emneansvarlig.

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2026 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:43

BIK10325 KI, etikk og kommunikasjon (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
Norsk

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlige:
**Sondre Lindahl
Lin Prøitz**

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i kommunikasjon
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, begge fordypninger (kull 2025)
- Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2025)
- Årsstudium i kommunikasjon

Valgemne for Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2024 og 2026).

Undervisningssemester

Bachelorstudium i kommunikasjon og Årsstudium i kommunikasjon: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, begge fordypninger (kull 2025) og Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2025): 3. semester (høst).

Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2024 og 2026): 5. semester (høst).

Innhold

Hvordan vi kommuniserer endres kontinuerlig. Fra muntlig overlevering til trykkpressen, fra radio og tv til internett og kunstig intelligens, hvordan vi kommuniserer forandrer seg og det samme gjør våre samfunn.

I dette kurset vil du få grunnleggende kunnskap om hvordan kommunisere effektivt men etisk forsvarlig i det digitale samfunn. Du vil få kunnskap om hva kommunikasjon er, hvordan teknologi påvirker og former kommunikasjonen og hvilke etiske dilemmaer og avveininger som oppstår i kommunikasjon. Du vil få kunnskap om hvordan kunstig intelligens forsterker allerede eksisterende muligheter og begrensninger i kommunikasjon, og du får verktøy til å kritisk reflektere rundt bruk av KI.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- grunnleggende kunnskap om teknologi, kommunikasjon og etikk
- kunnskap om hvordan teknologi former kommunikasjon
- kunnskap om sentrale etiske og filosofiske utfordringer
- kunnskap og forståelse for etiske avveininger i kommunikasjon
- forståelse av desinformasjon, propaganda og manipulasjon i kommunikasjon
- kunnskap om muligheter og begrensninger ved bruk av KI i kommunikasjon
- kunnskap om ulike teknikker for å skrive presise ledetekster

Ferdigheter

Studenten

kan

- reflektere rundt sentrale etiske spørsmål knyttet til bruk av KI i kommunikasjon
- utforske hvordan KI kan brukes i kommunikasjon på en reflektert måte
- skrive gode ledetekster for å bruke KI-modeller på en forsvarlig måte
- kritisk vurdere desinformasjon, propaganda og manipulasjon i kommunikasjon

Generell kompetanse

Studenten

- er bevisst på hvordan KI kan brukes på en etisk forsvarlig måte
- har forståelse for hvordan KI i kommunikasjon kan brukes, men også misbrukes
- har forståelse for forholdet mellom kommunikasjon og teknologi

Undervisnings- og læringsformer

Ordinære forelesninger, workshops og gruppeøvelser

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Gruppeoppgave der hver gruppe holder en presentasjon på 10-15 minutter om et gitt tema. Formålet med oppgaven er at studentene skal sette seg inn i en faglig problemstilling og bruke pensum og relevante eksempler for å besvare denne på en hensiktsmessig måte.

Alle medlemmene i gruppen vil få samme vurdering. Grupper som ikke får oppgaven godkjent ved første forsøk, vil få mulighet til å holde presentasjonen på nytt en gang.

Ved sykdom eller andre tungtveiende årsaker som hindrer deltakelse fra en student i gruppa, kan et individuell oppgave avtales med faglærer.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Det benyttes bokstavkarakter A-F.

Sensorordning

Ekstern eller intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2026 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:02

ITF19019 Innføring i programmering (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Tore Marius Akerbæk

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk i

- bachelorstudiet i digitale medier og design
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- årsstudiet i informasjonsteknologi - profil 1

Valgfritt emne for øvrige.

Undervisningssemester

1. og 3. semester (høst).

Innhold

Hovedfokus i emnet vil være å lære seg grunnleggende programmering. Det å kunne finne og rette feil i sin egen programkode, og å lese dokumentasjon, vil også være sentrale temaer.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om sentrale begreper innen programmering
- kan gjøre rede for grunnleggende programmeringsstrukturer
- kjenner til innebygde datastrukturer i programmeringsspråket

Ferdigheter

Studenten

- kan skrive egen programkode som håndterer ulike typer data
- kan lese og forstå andres programkode
- kan finne eventuelle feil i programkode og utbedre dem

Generell kompetanse

Studenten

- kan sette seg inn i andre programmeringsspråk enn de som benyttes i dette emnet
- kan benytte seg av dokumentasjon for å ta i bruk eksterne biblioteker
- har utviklet sin evne til algoritmisk tenkning

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, obligatoriske oppgaver og veiledning på laboratorium.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal levere:

- Inntil 5 obligatoriske arbeidskrav.

Alle arbeidskravene må være godkjent før studenten kan framstille seg til eksamen.

Eksamen

4 timers skriftlig individuell eksamen, karaktersatt A-F

Hjelpemiddel: 2 A4-ark med notater på begge sider (4 sider).

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2025 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:21

ITM31019 Digital markedsføring (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Eva Elisabeth Pettersen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i digitale medier og design
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon med fordypning i strategisk kommunikasjon, kull 2025 .

Valgemne i Bachelorstudium i informasjonssystemer og Bachelorstudium i kommunikasjon

Undervisningssemester

BA digitale medier og design: 3. semester (høst)

BA internasjonal kommunikasjon med fordypning i strategisk kommunikasjon: 3. semester (høst). Kull 2025

BA informasjonssystemer: 5. semester (høst)

BA i kommunikasjon: 3. semester (høst)

Innhold

- Grunnleggende teorier i markedsføring
- Strategier for digital markedsføring
- Søkemotoroptimalisering
- Media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- Muligheter ved ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)
- Verktøy for å administrere digital markedsføring

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap Studenten har kunnskap om

- grunnleggende teorier i markedsføring
- strategier for digital markedsføring
- søkemotoroptimalisering
- media- og tekstproduksjon for digitale kanaler

- hvilke muligheter som ligger i ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)

Ferdigheter Studenten

- forstår kunden og kundereisen
- kan innhente, analysere og evaluere digitale data om brukere og anvende resultatene i digital markedsføring
- kan anvende ulike digitale markedsføringskanaler
- kan bruke verktøy for å administrere digital markedsføring.
- kan lage, iverksette og evaluere en strategiplan for digital markedsføring

Generell kompetanse Studenten har erfaring med digital markedsføring

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, praktiske oppgaver, individuelle oppgaver og gruppearbeid. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Forprosjektrapport

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappeinnlevering Mappen inneholder strategiplan for digital markedsføring for en virksomhet, eksempler på iverksettelse av planen og evaluering av denne. Basert på

studentantall og oppgavens omfang avgjøres det om dette skal gjøres individuelt eller i gruppe. Det gis individuell karakter, karakterskala A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2026 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:42

ITM22223 3D-Spillutvikling (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Bjørn Arild Lunde

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i 3D-modellering og animasjon.

Undervisningssemester

4. semester (vår)

Innhold

Dette emnet gir studentene en grundig forståelse av spillteori og -design, samt nødvendige ferdigheter i spillutvikling for 3D-miljøer. I den første delen utforskes spillteoretiske prinsipper og designelementer som er avgjørende for å skape engasjerende spill. I den andre delen fokuserer emnet på praktisk bruk av spillutviklingsverktøy spesielt tilpasset 3D-miljøer. I løpet av emnet vil studentene få muligheten til å anvende sine kunnskaper og ferdigheter i et gruppeprosjekt. Gjennom dette prosjektet vil studentene samarbeide om å utvikle et spillkonsept fra idé til ferdig prototype. VR-labben blir en sentral ressurs i undervisningen.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap Studenten har

- grunnleggende kunnskap i spillteori og -design
- grunnleggende kunnskap om spillutvikling for 3D-miljøer
- grunnleggende kunnskap om verktøy for spillprogrammering

Ferdigheter Studenten kan

- planlegge, designe og utvikle spill for 3D-miljøer

Generell kompetanse Studenten kan

- holde seg oppdatert om forskning og nye teknologier på sitt fagfelt
- jobbe med prosjektarbeid i team

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger/ seminarer, workshops, veiledning og prosjektarbeid i teams. Det forventes at studenten møter opp og deltar aktivt i alle deler av undervisningen, inkludert teamarbeid. Det forventes at studenten er forberedt til veiledning, og kan informere om fremdrift, legge fram materiale fra arbeidsprosessen og stille spørsmål.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- oppmøte ved minst én veiledning
- opptil 3 innleveringer

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Utviklingsprosjekt i gruppe Studentene skal utvikle ett spill for 3D-miljø. I prosjektet inngår også dokumentasjon både av spillet og utviklingsprosessen. Det gis individuell karakter.

Karakterskala A - F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny eller utsatt eksamen avtales oppgaven med emneansvarlig. Ny og utsatt eksamen vil kunne utføres i ny gruppe eller individuelt. Dette avgjøres av emneansvarlig i hvert enkelt tilfelle.

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved avdeling for informasjonsteknologi.

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:41:10

SFB50414 Intercultural Communication (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
English

Ansvarlig fakultet:

**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:

Wayne Robert Kelly

Varighet:

½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in:

- Bachelor's Programme in Communication.
- Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025)
- Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2025 and 2026).
- One-Year Programme in Communication

Elective course in:

- Bachelor's Programme in Economy and Administration with specialisation in economy and management

.

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in Communication, Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2026) and One-Year Programme in Communication: 2nd semester (spring)

Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025): 3rd semester (autumn)

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2025): 4th semester (spring)

Bachelor's Programme in Economy and Administration with specialisation in economy and management (year 2024 and 2025): 6th semester (Spring)

Innhold

This course introduces students to theories, challenges and opportunities underlying intercultural communication competence in social and professional contexts. It explores linguistic and cultural diversity in a globalised world, focusing on communication across

cultures, as well as cultural identity and power. The course examines culture as a process of collective mental programming and social conditioning in view of a range of theories on cultural dimensions and values orientation. It explores how a greater awareness of such processes and structures empowers individuals and groups and enables greater intercultural communication competence. Through theory and practical examples, students develop intercultural awareness and competence, and apply this in written, oral, and visual communication.

- Elementary social anthropology and psychology
- Range of topics within the field of intercultural communication including: culture as a conditioned process; deep structure of culture; worldview; cultural dimensions and values; culture and identity, interculturality; acculturation; ethnocentrism; cultural relativism; stereotypes and prejudice; cultural filters.
- Theories of how to compare cultures and analysis of communication situations applying various theories

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student has knowledge of:

- aspects of language and culture that may influence or hinder communication between people from different cultures in a range of work, social and academic contexts
- theories related to cultural dimensions impacting world view, shaping and being shaped by cultural values (including ideas related to high and low context cultural outlook, power distance hierarchies, individualist and collectivist cultural outlooks, uncertainty avoidance, long and short-term cultural orientation)
- culture and communication theory including concepts like cultural relativism, ethnocentrism, social conditioning theories, deep structure of culture including how culture shapes perception and interpretation.
- challenges of verbal and non-verbal communication, language functions, context, prejudice, stereotypes, sense of belonging and exclusion, self and other
- power, conflict and identity including impact of worldview, values, norms and ethics in communication
- impact of globalisation and AI in intercultural communication

Skills

The student:

- is familiar with a range of theory, methods and principles of how to compare his/her own culture with other cultures and identify potential causes of non-functioning communication.
- has had direct experience interacting with students from a range of different cultures and backgrounds in class throughout the semester, helping develop intercultural communication competencies

General competence

The student has:

- general intercultural competence across social and professional contexts
- developed capacity for autonomy, spontaneity, adaptability and ethical responsibility as effective communicators in intercultural contexts.
- developed capacity to express ideas and theory in academic written and oral contexts

Undervisnings- og læringsformer

- lectures and seminars in English
- communicative learning approach involving student-focussed classroom approach
- activities developing research topics as well as focus on academic writing competence

Arbeidsomfang

Approx. 250 hours.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation (pair or group)
- One written assignment (pair or group)

All coursework must be completed at given deadlines and approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Examinations with two components: Individual written assignment and individual oral exam

An individual written assignment of approx. 2500 words. The assignment is graded on the A-F grading scale. It is given a tentative grade of the assignment. This grade can be adjusted at the oral exam.

Individual oral exam. The individual oral exam consists of a discussion of the assignment. Duration approx. 10 min with questions from the examiners. Apart from the assignment, no supporting materials are allowed.

The written assignment must be passed before the student can take the oral examination.

If the student decides to appeal their grade, the written assignment must be re-assessed. If the new assessment affects the tentative grading of the written assignment, a new oral exam will be arranged.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Upon re-examination, both parts of the examination must be retaken. Upon re-examination, a new assignment must be carried out.

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Final course evaluation

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:41:13

ITM21922 UI designprosjekt (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
Norsk

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlige:
**Tore Marius Akerbæk
Daniela Blauhut**

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- Bachelorstudium i digitale medier og design

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i informasjonssystemer (kull 2024)

Anbefalte forkunnskaper

Emnet vil dra fordel av kunnskap tilsvarende Webutvikling, Utvikling av interaktive nettsteder, Designmetoder eller Innføring i design av digitale produkter og Innføring i programmering.

Undervisningssemester

4. semester (vår).

Innhold

Emnet skal gi studenten kompetanse til å gjennomføre designprosjekter rettet mot analyse, utvikling og evaluering av ulike brukergrensesnitt i team. Brukergrensesnitt omfatter, men er ikke begrenset til, grafisk grensesnitt, multimodale grensesnitt, tangible- og ambient interaction. Tema for prosjekt knyttes til instituttets satsingsområder, tverrfaglige tema fra fagområder ved andre institutt eller lokalt næringsliv.

Emnet inneholder en selvstendig praktisk gjennomføring av ett eller flere designprosjekter fra en problemstilling til en prototyp, med fordypning i aktuell forskning innen menneske-maskin-interaksjonsfeltet (MMI), designprosess- og metodikk, brukeraspekt og teknologi. Studenten skal kunne presentere konseptene som utvikles gjennom prosjektarbeidet i team og skriftlig dokumentere løsning og arbeidsprosess.

Utviklingsprosessen inkluderer følgende aspekter:

- Problemidentifikasjon
- Analyse
- Litteraturstudie
- Konseptutvikling

- Designutvikling
- Testing
- Prototyping

Dokumentasjonsarbeidet inkluderer følgende:

- Rapport som redegjør for teoretisk og praktisk kunnskap som er relevant for oppgavens problemstilling
- Presentasjon av resultat i form av digitale og analoge medier

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap Studenten har

- tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om design av moderne brukergrensesnitt
- kunnskap om metoder og verktøy som benyttes for å analysere, utvikle og evaluere brukergrensesnitt
- ha kunnskap om prosjektplanlegging- og styring
- god kunnskap om fagspesifikke informasjonskilder og akademisk skriving

Ferdigheter Studenten kan

- analysere, planlegge, designe og prototype et prosjekt med fokus på brukergrensesnitt
- vurdere og velge moderne rammeverk og teknologier som passer prosjektet
- utvikle interaktive prototyper og tester dem på relevante brukere
- referere prosjektoppgaven til teori og bruker litteratur på en riktig måte

Generell kompetanse Studenten kan

- planlegge, gjennomføre og dokumentere et designprosjekt i team
- forstå hvordan tekniske produkter oppleves av brukere og hvordan interaksjonsdesign bidrar til bedre bruksopplevelser
- forstå designerens rolle som kritisk reflekterende fagperson
- holde seg oppdatert om forskning på sitt fagfelt
- jobbe med prosjektarbeid i team

Undervisnings- og læringsformer

Emnet består av forelesninger/seminarer, workshops, midtveispresentasjon, veiledning og prosjektarbeid i team. Gjesteforedrag gjennomføres avhengig av muligheten. Arbeidsformen er utforskende, praktisk/prosjektbasert, selvstendig og samarbeidende. Det forventes at studenten møter opp og deltar aktivt i alle deler av undervisningen, inkludert teamarbeid. Det forventes at studenten er forberedt til veiledning, og kan informere om fremdrift, legge fram materiale fra arbeidsprosessen og stille spørsmål. Studentene skal arbeide med et helhetlig grensesnittprosjekt, og inkludere analyse, design, utvikling og testing i arbeidet.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Oppmøteplikt ved:
 - prosjekt- og gruppeetablering
 - workshop 1: testplanlegging
 - workshop 2: testgjennomføring
 - skriveøkt
- Midtveispresentasjon - gjennomføring av egen presentasjon og tilstedeværelse under andre gruppers presentasjon under hele midtveispresentasjonen
- Mini-EXPO

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappeeksamen i gruppe bestående av et prosjekt som inkluderer rapport og prototype. Hele gruppen gis samme karakter. Det benyttes karakterskala A - F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ny eksamen må nytt prosjekt gjennomføres og alle mappens elementer leveres på nytt. Ny eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:41:07

ITM30617 Utvikling av interaktive nettsteder (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Stuedsted:
Halden

Undervisningspråk:
Norsk

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlige:
**Tore Marius Akerbæk
Thor Andreas Holberg Murtnes-
Hatlestad
Marius Johansen Wallin**

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- Bachelorstudium i informasjonssystemer
- Bachelorstudium i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 1

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i informatikk - design og utvikling av IT-systemer (kull 2026)
- Bachelorstudium i informatikk - design og utvikling av IT-systemer med fordypning i programmering (kull 2025)

Anbefalte forkunnskaper

ITF19019 Innføring i Programmering, ITF10219 Programmering 1 eller tilsvarende

ITF10511 Webutvikling eller tilsvarende

Undervisningssemester

2. og 4. semester (vår).

Innhold

- HTML / CSS
- Node/JS scripting
- Kommunisere med API
- Bruk av moderne webrammeverk
- Hvordan sette opp / bruke moderne utviklingsmiljø
- Utarbeide og implementere webdesign
- Publiseringssystemer/CMS

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskaper

Studenten har kunnskap om

- HTML / CSS
- Node/JS scripting
- Publiseringssløsninger/CMS

Ferdigheter

Studenten kan

- planlegge og redegjøre for utviklingen av et nettstedprosjekt
- kommunisere med API
- bruke av moderne webrammeverk
- sette opp og bruke av moderne utviklingsmiljø
- utarbeide og implementere webdesign

Generell kompetanse

Studenten har erfaring med prosjektarbeid i team.

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, praktiske oppgaver, individuelle oppgaver og gruppearbeid. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning + øving per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal levere inntil 5 obligatoriske oppgaver.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Muntlig utspørring og demonstrasjon av kode og pensum.

Karakterskala: A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:41:12

SFB50514 Corporate Communication (Høst 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
English

Ansvarlig fakultet:

**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:

Wayne Robert Kelly

Varighet:

½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in:

- Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025)
- Bachelor's Programme in Communication

Elective course in:

- Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication
- Bachelor's Programme in Languages

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in Communication: 3rd semester (autumn).

Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025), 5th semester

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication, 5th semester (autumn)

Bachelor's Programme in Languages: 5th semester (autumn)

Innhold

This course looks critically at how corporations and organisations communicate in ongoing changing media environments, through stakeholder engagement and in issues management and crisis communication to build and maintain corporate identity and reputation, manage challenges and controversy, or implement corporate social responsibility practices. Students explore how communication practice and processes position corporate interests impacting the organisation and their multiple stakeholders.

- Organisation identity and corporate identity
- Corporate branding
- Image and reputation management
- Stakeholder relations
- Corporate social responsibility (CSR)
- Issues management and crisis communication

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student

- is familiar with the interrelation between organisations and their environments, and the importance of building relations with stakeholder groups.
- has become familiar with the importance of planned and coordinated communication for building internal and external reputation, and knows that organisational culture, common values and the identity perception of employees are key success factors.
- has basic knowledge and understanding of communication as a management strategy in private and public organisations.
- is able to think critically about past, current, and emerging communication strategies of corporate entities and the impact on varieties of environments they directly or indirectly affect.

Skills

The student

- can collect empirical data and use theory to write a larger academic assignment (case study).
- can write in an academic manner and demonstrate knowledge and correct use of sources.
- can express ideas regarding the curriculum orally in English, effectively and reflectively in a range of contexts

General competence

The student

- understands the importance of strategic communication and can document this in correct academic written form as well as express ideas effectively in oral format.

Undervisnings- og læringsformer

The course is organised in two parts. The first half of the semester is a taught course with lectures, activities and discussions.

In the second half of the semester the students carry out a supervised case study. The case study/project is group work with two to four students in each project group.

Language used in the course is English and the required reading is in English. The case study report is written in English. Following submission of the report, students discuss the case and other aspects of the curriculum in individual oral interviews as part of the assessment process.

Arbeidsomfang

Approx. 250 hours.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The following group assignments must be submitted at given deadlines and approved before signing up for the final exam:

- Project proposal (approx. 500 words) with a brief summary of the case study
- Two scheduled tutorials per project group
- Oral presentation of a paper

Eksamen

Group project and individual oral exam

Group project - A case study is performed in groups in the second half of the semester being documented in a written final report of 12-15 pages (approx. 5,000 words). The case study takes its starting point in concrete organisations or cases related to one of the issues taught in the course. The final report is graded on the A-F grading scale. It is given a tentative grade of the report. This grade can be adjusted at the oral exam. The student must have received a pass grade (A-E) on the report in order to qualify for the oral exam.

Individual oral exam - The individual oral exam consists of a discussion of the report. Duration approx. 10 min with questions from the examiners. Except the report, no supporting materials

are allowed. The students will get an individual grade (A-F).

If a student decides to appeal their grade, the group report must be re-assessed. If the new assessment affects the tentative grading of the group project, a new oral exam will be arranged.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Upon re-examination, both parts of the examination must be retaken. Upon re-examination, a new project must be carried out.

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2025 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:33