Bachelorstudium i kommunikasjon

Studieplan for Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (2025–2028)

Fakta om programmet

Studiepoeng:
180

Studiets varighet:
3 år

Undervisningsspråk:
Norsk og engelsk

Studiested:
Halden

Innholdsfortegnelse

- Studiemodell
- Hva lærer du?
- Opptakskrav
- Oppbygging og gjennomføring
- Studentutveksling
- Videre utdanning og yrkesmuligheter
- Studieplanen er godkjent og revidert

Studiemodell

Høst 2025

Obligatoriske fellesemner

BIK11525
Politisk kommunikasjon 1: Innføring i politikk og politisk adferd
10 stp

ITM20817
Videoproduksjon
10 stp

SFB51216
Tekst og retorikk
10 stp

Vår 2026

Obligatoriske fellesemner

SFB50316
Media Studies
10 stp

SFB51020
Professional Communication
10 stp

SFBS30321
Kommunikasjon og kulturformidling på digitale flater
10 stp

Høst 2026

Fordypninger

- Fordypning i Politisk kommunikasjon
- Fordypning i Strategisk kommunikasjon

Obligatoriske fellesemner

BIK10325
KI, etikk og kommunikasjon
10 stp

Vår 2027

4. semester - Utveksling. Alternativt valgfrie emner.

ITF15019 / Valgbart emne Innføring i datasikkerhet	**10** stp
ITM20718 / Valgbart emne Grafisk design	**10** stp
SFB10120 / Valgbart emne Organisasjonsteori	**10** stp
SFB17021 / Valgbart emne Etikk, samfunnsansvar, bærekraft	**10** stp
SFB51720 / Valgbart emne Propaganda in the era of social media	**10** stp

Høst 2027

Obligatoriske fellesemner

BIK31026 Vitenskapsteori og metode	**10** stp

Vår 2028

Obligatoriske fellesemner

SFB58022 Bacheloroppgave	**20** stp

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen *Bachelor i internasjonal kommunikasjon*.

Studiets læringsutbytte

Kunnskap
Kandidaten

- har bred kunnskap om retorikk og multimodal analyse basert på klassisk og moderne teori
- har bred kunnskap om visuell og strategisk kommunikasjon
- har bred kunnskap om digital innholdsproduksjon for podkast, video, web og sosiale medier
- har bred kunnskap om medienes rolle i samfunnet
- har kunnskap om ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- kjenner til forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og har kunnskap om vitenskapsteori og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi

Kandidaten med fordypning i politisk kommunikasjon

- har kunnskap om politiske begreper som rettferdighet, frihet, likhet, fellesskap og demokrati; og begreper i politisk kommunikasjon som makt, agendasetting, mediepåvirkning og propaganda
- har kunnskap om teorier og debatter i moderne politikk og internasjonale relasjoner

Kandidaten med fordypning i strategisk kommunikasjon

- har kunnskap om kommunikasjon som styringsstrategi i private og offentlige organisasjoner for å bygge internt og eksternt omdømme, organisasjonskultur, felles verdier og identitetsoppfatning
- har kunnskap om hvordan språk og kultur kan påvirke interkulturell kommunikasjon

Ferdigheter
Kandidaten

- kan beherske akademisk skriving, historiefortelling og skriving for mediene, både på engelsk og norsk
- har gode ferdigheter i presentasjons- og forhandlingsteknikk
- kan produsere digitalt medieinnhold for strategisk kommunikasjon
- kan utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen
- kan utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser og analysere både kvalitative og kvantitative innsamlede data
- kan anvende faglig kunnskap for å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst
- kan beherske statistisk dataanalyse i et egnet programmeringsspråk eller statistikkpakke.

Generell kompetanse
Kandidaten

- har retorisk kompetanse
- har oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- kjenner til etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikatør
- kan planlegge og gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser
- kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Studiets to faglige hovedområder er kommunikasjon og samfunnsfag. Innenfor *kommunikasjon* fokuseres det på retorikk, visuell og strategisk kommunikasjon, medier og digital kompetanse i tradisjonelle og nye medier herunder produksjon og analyse av video, podkast og innlegg til

sosiale medier. Innenfor s*amfunnsfag* fokuseres det på kulturforståelse og statsvitenskap rettet inn mot medier/kommunikasjon.

I dette studiet kan du velge mellom to fordypninger:

Strategisk kommunikasjon hvor du blant annet lærer deg mer om profesjonell, interkulturell og bedriftskommunikasjon. I denne fordypningen legges det vekt på bedriftspraksis i 6. semester.

Politisk kommunikasjon hvor det legges vekt på politikk og kommunikasjon. Her lærer du deg blant annet mer om politisk kommunikasjon og propaganda, moderne politisk teori og internasjonal politikk.

Alle emner som inngår i studiet er detaljert beskrevet i emnebeskrivelsene. Studiet er oppdelt i seks semestre, som vist i studiemodellen nedenfor. Hvert semester inneholder tre emner på 10 studiepoeng hver. Et unntak er den avsluttende bacheloroppgaven i tredje studieår som er på 20 studiepoeng.

Obligatoriske emner
150 av totalt 180 studiepoeng er obligatoriske. Studiemodellene nedenfor angir hvilke emner som er obligatoriske og hvilke som er valgemner.

Valgemner
30 studiepoeng er valgfrie. Vi anbefaler en av følgende 3 pakker med valgemner for å få en tydelig faglig profil:

- Valgpakke IT og medier: ITM20718 Grafisk Design, ITF15019 Innføring i datasikkerhet, ITF31824 Innføring i Generative AI
- Valgpakke Politikk og samfunn: SFB51720 Propaganda in the era of social media, SFB10120 Organisasjonsteori, SFB17021 Etikk, samfunnsansvar, bærekraft
- Valgpakke Språk og kultur: SFBS30321 Kommunikasjon og kulturformidling på digitale flater, SFE11320 English: American Culture, SFE11520 English: American Literature

Studentene står likevel fritt til å velge andre kombinasjoner av valgemner. Enkelte valgemner krever forkunnskaper. Dette er nærmere beskrevet i emnebeskrivelsene. Valgemner i studiet vil

kunne variere fra år til år. Et valgemne kan utgå dersom det er færre enn 10 studenter påmeldt. Etter søknad kan emner fra andre studieprogram ved høgskolen godkjennes som valgemner.

Studenter kan avlegge 30 studiepoeng med valgfrie emner ved et av høgskolens partneruniversiteter. For studenter med fordypning i politisk kommunikasjon som ønsker å gå videre med mastergradsstudier innenfor statsvitenskap, anbefales det at man velger ett av disse emnene som en del av utvekslingsoppholdet; *komparativ politikk* eller *offentlig politikk*. Se pkt. Studentutveksling for mer informasjon.

Progresjon
Det anbefales at emnene tas i oppsatt rekkefølge fordi emnene bygger på hverandre.
For å kunne tas opp ved utenlandsk partnerinstitusjon i studiets 4. semester må minst 60 studiepoeng i utdanningen være bestått med tilfredsstillende karakter.
En student må ha bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgaven. Unntak fra denne regelen kan innvilges av undervisningsleder etter søknad.

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningsspråk
Undervisningsspråket varierer mellom norsk og engelsk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Studentaktivitet
Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis. I flere av prosjektene deltar undervisere/forskere og studenter på lik linje. I disse prosjektene bidrar undervisere/forskere og studenter like mye til innhenting av kunnskap og utprøving av nye ideer. Og fordi det stilles krav til at kommunikatorer har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

Behandling av personopplysninger
I løpet av studiet vil både studentene og høgskolen benytte digitale publiseringsplattformer for å oppnå læringsutbyttet etter studieplanen. Det innebærer at Høgskolen i Østfold kan behandle studentenes personopplysninger som ledd i publiseringen. Den nærmere begrunnelsen for behandlingen finner du i Personvernerklæringen for BIK

Studiested
HiØ har campus i både Halden og i Fredrikstad. De fleste emnene i dette studiet undervises på campus i Halden. Det kan allikevel forekomme at enkelte emner undervises på campus i Fredrikstad. Flere emner krever at studenten er fysisk tilstede og at studenter jobber i grupper.

Nettbasert undervisning og veiledning
Noen av valgemnene tilbys som nettbasert undervisning.
Høgskolen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

Akademisk skriving og bibliotek
Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det blir også undervist i referanseteknikk. Omfang og forventet læringsutbytte av biblioteketsundervisning finnes under den aktuelle emnebeskrivelsen for Tekst og retorikk.

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene: Tekst og retorikk, Professional Communication, Politisk kommunikasjon 1, Media Studies, Politisk kommunikasjon 2, Corporate Communication og Propaganda in the era of social media.

Likestillings- og mangfoldsperspektiv
Både ved utvalg av pensumlitteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å ivareta likestillingsaspektet på beste måte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Arbeidskrav og vurderingsformer
I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken vurderingsform som benyttes i de enkelte emnene.

Det gis tilbakemelding på arbeidskrav. Dette sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, produksjon av video og podkast, prosjektrapport og mappevurdering. Eksamensbesvarelser vurderes etter karakterskala med fem trinn fra A til F. I enkelte emner brukes bestått/ikke bestått. Ved utenlandsopphold gis karakter fra den aktuelle partnerinstitusjonen.

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre eksamensbesvarelser og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig gjeldende forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold

Praksis

I vårsemesteret tredje studieår (6. semester) gjennomfører studentene som har valgt fordypning i strategisk kommunikajson et obligatorisk bedriftspraksis i en bedrift eller organisasjon. Praksis har en varighet på ca. 3 mndr. tilsvarende 100 % stilling. Se emnebeskrivelsen *ITD35014 Bedriftspraksis* for mer informasjon.

Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet er forskningsbasert og nært knyttet til relevante organisasjoner/bedrifter i privat og offentlig sektor gjennom arbeidspraksis, og bidrar til å gi studentene oppdatert og bred kunnskap.

Studentene får innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de får kildekompetanse, blir øvd i kritisk tenkning og skal selv skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave) i nær tilknytning til arbeidslivet.

Internasjonalisering

Internasjonale studenter
Alle emner som undervises på engelsk/fremmedspråk er åpne for internasjonale studenter. Normalt vil ca. 50 % av studentgruppen være internasjonale studenter.

Store deler av pensumlitteraturen er på engelsk.

Evaluering av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er høgskolen avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at du deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av HK-dir. Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høgskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Det blir gjennomført evalueringer av de enkelte emnene etter rutinene for kvalitetsarbeid ved Høgskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlister som er publisert for emner frem i tid kan bli oppdatert foran hvert semester. Oppdatert litteraturliste vil være tilgjengelig i emnebeskrivelsene ved semesterstart.

Studentutveksling

I studiet inngår mulighet for utenlandsopphold i 4. semester ved en partnerinstitusjon. Studenter kan velge emner innen kommunikasjon, samfunnsfag, digitale medier eller språk. For studenter med fordypning i politisk kommunikasjon som ønsker å gå videre med mastergradsstudier innenfor statsvitenskap, anbefales det at man velger ett av disse emnene som en del av utvekslingsoppholdet; *komparativ politikk* eller *offentlig politikk.*

Videre utdanning og yrkesmuligheter

Med en BA i internasjonal kommunikasjon har du mange karrieremuligheter. Studiet kvalifiserer til kommunikasjonsoppgaver og redaksjonsarbeid, medieanalyse og prosjektledelse, som medierådgiver, både i næringslivet, i politikken og i offentlig forvaltning. Studiet kvalifiserer for videre studier på mastergradsnivå ved andre høyskoler og universiteter i Norge og utlandet innen kommunikasjon og politisk kommunikasjon, avhengig de ulike institusjonenes opptakskrav. Studenter som har fordypning i politisk kommunikasjon kan også kvalifisere for videre studier innenfor statsvitenskap, avhengig av valgte emner i utvekslingsoppholdet.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent av

Dekan Trond Hammervold, 03.04.2020.

Studieplanen er revidert av

Undervisningsleder Susanne Stigberg 20.01.2025.

Studieplanen gjelder for kull/studiestart

Studieplanen gjelder for perioden 2025-2028

Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.
Instituttleder Monica Kristiansen Holone

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 23:00:08

Emner som ikke er tatt med

Emnesiden finne ikke

- ITM30719 2027h
- ITD35014 2027h
- SFB55022 2027h
- BIK31026 2027h
- BIK35026 2028v
- BIK30125 2028v
- SFB58022 2028v

BIK11525 Politisk kommunikasjon 1: Innføring i politikk og politisk adferd (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Harald Borgebund

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon.

Undervisningssemester

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, kull 2025: 1. semester (høst)

For studenter fra kull 2023 og 2024 med fordypning i strategisk kommunikasjon: 5. semester (høst)

Innhold

Emnet et tredelt, og gir først en innføring i hva politikk er og utviklingen av demokratiet som styreform. Deretter fortsetter emnet med en innføring i politisk adferd og politisk kommunikasjon som gir innsikt i viktige begrep og teorier om disse områdene. I den tredje delen av emnet skal studentene trene på praktiske ferdigheter i politisk kommunikasjon som, eksempelvis, intervju, debatt, sosiale medier, kronikk og policynotat.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten

- har kunnskap om hva politikk er og utviklingen av demokratiet som styreform herunder ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- har teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt den politiske virkeligheten lever opp til de demokratiske idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet

Ferdigheter
Studenten

- kan analysere konkrete politiske spørsmål som er gjenstand for samfunnsdebatt
- kan analysere konkrete politiske spørsmål ut fra idealer om demokrati, offentlig debatt og retorikk

- kan beherske muntlige og skriftlige former for politisk kommunikasjon

Generell kompetanse
Studenten

- har kompetanse om politikk, demokrati, politisk adferd og offentlig debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori

Undervisnings- og læringsformer

Kombinasjon av forelesninger, seminarer, og digitale aktiviteter.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Kvalifiseringsoppgave på 1500 ord, samt en portfolio bestående av inntil fem praktiske oppgaver, må godkjennes for å kunne gå opp til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen, 30 minutter.

Ingen hjelpemidler tillatt.

Karakterskala A-F.

Sensorordning

Ekstern eller intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering (obligatorisk)

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av programutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:37:36

ITM20817 Videoproduksjon (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Karsten Tahsin Buyukakan Meinich

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i 3D-modellering og animasjon og fordypning i kommunikasjon
- Årstudium i informasjonsteknologi - profil 3
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon

Undervisningssemester

1. semester (høst).

Innhold

- Fortelle med video
- Idéer og research til videoproduksjoner
- Planlegging og gjennomføring av videoproduksjoner
- Foto, lyd og klipp

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten

- kjenner til fortellerteknikker for video
- kjenner til hvordan videoproduksjoner organiseres
- kjenner til grunnleggende teknikker for å produsere video

Ferdigheter
Studenten kan

- unnfange idéer til å planlegge videoproduksjoner
- utøve ulike roller i gjennomføringen av videoproduksjoner som produsent, regissør, fotograf og klipper

Generell kompetanse

- Studenten forstår rammene og betingelsene for en vellykket videoproduksjon både teknisk og som fortelling

Undervisnings- og læringsformer

Seminarer, forelesninger og gruppearbeid.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Studenten skal lage tre filmer i gruppe. Hver film skal lages som svar på utfordringer/vektlegginger spesifisert av faglærer og må leveres til fastsatte frister.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Hjemmeeksamen i gruppe og muntlig eksamen i gruppe
Eksamen består av to komponenter:

1. Hjemmeeksamen i gruppe: Studentene skal lage en film i gruppe på to uker, som svar på en oppgave spesifisert av faglærer. Det gis en felles karakter til gruppen, karakterskala A-F. Denne karakteren kan justeres inntil to trinn ved muntlig eksamen.
2. Muntlig eksamen i gruppe: Varighet ca. 20-30 minutter. På muntlig eksamen vil hvert gruppemedlem bli stilt individuelle spørsmål knyttet til filmen. Ingen hjelpemidler tillatt.

Det gis en samlet individuell karakter, karakterskala A - F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av studiekvalitetsutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:38:11

SFB51216 Tekst og retorikk (Høst 2025)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Lin Prøitz

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon
Valgemne for studenter på Bachelorstudium i digitale medier og design

Undervisningssemester

1. semester (høst) for studenter på Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon
5. semester (høst) for studenter på Bachelorstudium i digitale medier og design

Innhold

- Ferdighetstrening og tekstproduksjon av forskjellige teksttyper (nyhetsartikkel, historiefortelling, akademisk skriving) og modeller for tekstoppbygging
- Analyse av sammensatte tekster, semiotikk, diskursanalyse, tekst- og kontekstanalyse
- Kunnskap om og trening i god og korrekt skriving på norsk i en virksomhetssammenheng
- Historiefortelling via film/videoer
- Retorikk: klassisk og moderne teori, retorisk analyse, politisk retorikk
- Erfaring med publisering av tekster på studiets egen blogg - BIK-bloggen
- Erfaring med produksjon av podkaster og video som publiseres på BIK-bloggen

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten

- har god innsikt i de tre modellene for tekstoppbygging: den klassiske/akademiske modellen, den journalistiske modellen og den dramatiske modellen.
- har kunnskap om hvordan film/video og historiefortelling benyttes i dagens PR-virksomhet.
- har god kunnskap i kritisk diskursanalyse, retorisk analyse og analyse av sammensatte tekster, især film.
- har god kunnskap om litteratursøk og referanseteknikk

Ferdigheter
Studenten

- har god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk, ferdigheter som er en forutsetning for arbeidet som kommunikasjonsmedarbeider i en norsk/norskbasert virksomhet.

- kan skrive på norsk etter den akademiske såvel som etter den journalistiske og dramatiske modellen.
- kan analysere sammensatte tekster inklusiv video/film.

Generell kompetanse
Studenten

- kan formidle stoff skriftlig på en hensiktsmessig og analytisk måte.
- har utviklet en etisk og kritisk holdning til de forskjellige kommunikasjonsoppgavene.
- har evne til kritisk vurdering av alle typer tekster.

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med forelesninger, oppgaveløsning og skrivetrening. Studentene arbeider individuelt og i grupper. Mye av skrivetreningen og analysene skjer i den timeplanlagte tiden. I tillegg gis et antall innleveringsoppgaver.

Arbeidsomfang

ca. 280 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Biblioteksundervisning med en skriftlig oppgave
- Tre skriftlige innleveringer

Arbeidene utføres individuelt hvis ikke annet er angitt. Oppgaver og innleveringsfrister angis i semesterplanen. Arbeidskravene må være levert til fastsatt tid og godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen. Hvis arbeidet ikke vurderes som godkjent, får studenten en ny frist for innlevering av en forbedret utgave.

Eksamen

Skriftlig skoleeksamen (6 timer)
Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

Sensorordning

Ekstern eller intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter med gyldig fravær ved ordinær eksamen.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av programutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:38:16

SFB50316 Media Studies (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Elin Strand Larsen

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

- Compulsory course in Bachelor's Programme in International Communication.
- Compulsory course for Bachelor`s Programme in Digital Media and Design, with specialisation in communication
- Optional course for international students.

Undervisningssemester

- Bachelor's Programme in International Communication 2nd semester (spring).
- Bachelor`s Programme in Digital Media and Design: 4th semester (spring).

Innhold

- Media theories and analysis
- The role of the media
- Media dramaturgy
- Media Events
- Media Framing
- Genre knowledge
- The globalized media picture
- Media ethics

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge
The student

- has a very sound understanding of the social role of the media and of the hallmarks of modern media dramaturgy.
- understand the way the media desks think and function and how modern media coverage is created both national and international.

Skills
The student is skilled in analyzing media coverage and the role of the media in general, and in judging the media coverage of individual cases.

General competence
The student

- understand the social role of the media and the way the media think and function.
- has an ethical perspective on the role of the media.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures, discussions, written media analysis performed as a group work or individually and tutorials.

Arbeidsomfang

The course will give the student approximately 280 hours of work

Praksis

None

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- A media analysis performed individually or as group work.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Written assignment, individual
The assignment is a media analysis of 2000-3000 words (excluding front page, table of contents and reference list). The assignment must be written in English. The course instructor gives detailed information about the assignment. Grades: A-F

Sensorordning

One external or one internal examiner.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- End-term evaluation (compulsory)

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the program committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2026 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:26

SFB51020 Professional Communication (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Wayne Robert Kelly

Undervisningsspråk:
Engelsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Compulsory course in the Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication.

Compulsory course in the Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication.

Optional course in the Bachelor`s Programme in Information Systems

Anbefalte forkunnskaper

Recommended requirements in this course is good fluency of English, i.e. written and oral language skills at an upper intermediate level (corresponding to Common European Framework B2 or C1).

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication: 2nd semester (spring)

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication: 2nd semester (spring)

Bachelor`s Programme in Information Systems: 4th semester (spring)

Innhold

Different from the other courses in the International Communication programme this course is a CLIL course (Content and Language Integrated Learning) where enhancing the students' proficiency in using professional English is in focus alongside the learning of specific theories and skills in relation to business presentations and negotiations.

Students work in teams all through the semester and practice giving business presentations in teams and negotiating in teams. Individually, the students write professional texts such as memos and reports.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge
The student has

- sound knowledge of English for specific purposes and of a number of professional genres, used for writing as well as for oral presentations and negotiations
- sound knowledge of negotiation theory and terminology
- good knowledge of writing advanced professional texts in English with correct referencing and critical use of sources

Skills
The student has

- excellent vocabulary and communication skills, developed through reading, discussion, presentations and negotiations
- good practical skills in writing texts for specific purposes in a professional business context
- good presentation and negotiating skills in a professional context

General competence
The student has

- very good general and professional communicative and language proficiency in English
- sound social and cultural understanding and competence

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English with students as active participants involving team work as well as individual tasks.

Arbeidsomfang

The course gives a student approximately 280 hours of work.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation & one practical negotiation, teamwork.
- One written assignment submitted by a given deadline, individual/team work.

The coursework must be approved in order for the student to be signed up for the final examination.

Eksamen

Written Assignment (50%) - an individual written assignment of approx. 2000- 3000 words (excluding front page, table of contents and reference list).

Oral Exam (50%) - An oral exam divided into two parts. The first part of the oral exam is a 20 minute group negotiation task (with groups numbering approximately 4 or 5 participants). Each candidate is assessed for their individual performance in the group task.

The second part of the oral exam (following directly after the group task) is a 5 minute individual interview with each candidate (where the other group members are not present). Interview topics may be drawn from the completed group task and the course material from the semester. With 4 to 5 candidates each taking part in a 5 minute interview, the total time for the second half of the exam is approximately 20 to 25 minutes.

In total, the exam, (with 4 to 5 candidates), takes about 50 to 60 minutes; 20 mins for the group task and 20 to 30 minutes for 4 to 5 individual interviews.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50 % towards the final grade.The A-F grading scale is used.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester for students with valid absence from the regular exam.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- End-term evaluation

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the study quality committee at the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:27

SFBS30321 Kommunikasjon og kulturformidling på digitale flater (Vår 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for lærerutdanninger og språk

Studiested:
Nettbasert og hybrid

Emneansvarlig:
Franck Orban

Undervisningsspråk:
Fellesdel: engelsk Språkspesifikk del: engelsk/fransk/spansk/tysk, avhengig av studentens språkvalg.

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet

- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, kull 2025.
Valgfritt emne i Bachelorstudium i språk

Anbefalte forkunnskaper

Bestått minst 60 studiepoeng i engelsk, fransk, spansk eller tysk.

Undervisningssemester

BA internasjonal kommunikasjon: 2. semester (vår)
BA språk: 6. semester (vår)

Innhold

En generell del på engelsk:

Det gis en grunnleggende innføring i ulike formål med kommunikasjon- og kulturformidling på digitale flater. «Kultur»-begrepet kan her forstås på to nivåer. Det ene er formidling av ulike typer kulturelle innhold som for eksempel litteratur, musikk, film osv. i form av asynkron formidling (blogg, podcast, digitale leksika og liknende) eller synkron formidling (*live streaming* og liknende). Det gis derfor en innføring i bruk av ulike verktøy/digitale flater i tilknytning til kulturformidling på digitale flater.

Det andre nivået er knyttet til hvordan kommunikasjon og kultur på digitale flater påvirker et samfunn. Dette går ut på hvordan ulike samfunnsaktører benytter seg av digitale flater og hvordan samfunnsdebatter preges av nye medier

Et viktig mål for emnet vil være å forstå interaksjonen mellom avsender, mottaker og medier på den ene siden, og mellom intensjon, budskap, virkemiddel og *impact* på den andre, når det gjelder evnen til å skille mellom kommunikasjon, propaganda og falske nyheter. Et annet viktig mål for emnet, er å belyse hvilke demokratiske utfordringer som er knyttet til ovennevnte interaksjoner.

Man vil ta for seg teorier om hvordan språk, tekst og ulike audiovisuelle uttrykksformer ressurser tas i bruk for å formidle kultur i digitale medier og på digitale flater. Man vil også gå gjennom ulike interaksjonsformer i sosiale medier (Twitter, og liknende) der ulike kulturelle, samfunnsaktuelle temaer debatteres.

Studentene vil stifte bekjentskap med hvordan ovennevnte problemstillinger slår ut og ikke minst hvordan de kommer til uttrykk på ulike språk og i ulike kulturelle rammer. Eksempler vil hentes fra norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk kultur og kontekst.

Studentene skal også jobbe praktisk og lage innhold for ulike digitale plattformer selv.

Språkspesifikk del (engelsk / fransk/ spansk / tysk):

Begrepsapparatet som studenten har tilegnet seg på norsk overføres og styrkes på målspråket, gjennom faglitteratur og eksempler fra målspråkområde som speiler fellesdelen. Studenten får trening i innholdsanalyse og kritisk tenkning rundt forholdet mellom budskap og medieformer. Innen det respektive språk står samfunns- og kulturkunnskap sentralt.

I tilknytning til arbeidskrav i emnet gis det rom for at studentene kan kombinere sin teoretiske kunnskap innen emnet fra fellesdelen med mer konkrete formidlingsformer knyttet til de valgte språkene.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap
Studenten

- har bred kunnskap om ulike aspekter ved kulturformidling i dagens og tidligere samfunn, herunder hvordan ulike kulturer interagerer
- har kunnskap om ulike måter digitale verktøy og flater kan benyttes for å formidle kultur
- har kunnskap om hvordan budskap utformes og tilpasses ulike medieformer
- har kunnskap om etiske dimensjoner knyttet til kulturformidling på digitale plattformer, med fokus på desinformasjon, fake news og propaganda

Ferdigheter
Studenten

- kan redegjøre for teori knyttet til formidling av kultur på digitale flater
- kan redegjøre for ulike virkemidler som tas i bruk for å formidle kultur på digitale flater
- kan tolke og utforme et budskap knyttet til kulturformidling på ulike digitale flater
- kan redegjøre for de etiske aspektene og dilemmaer ved kulturformidling på digitale flater

Generell kompetanse
Studenten

- har opparbeidet seg teoretisk kunnskap rundt formidling av kultur på digitale flater
- har opparbeidet seg et grunnlag for å tolke og formidle kultur, samt å produsere et budskap på målspråket tilpasset målgruppen på digitale flater
- har utviklet sin evne til kritisk tenkning knyttet til formidling av kultur på digitale flater
- har styrket sine språkferdigheter i språket som brukes i emnet

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen gjennomføres med 4 uker med felles del og 4 uker med målspråket:

- fellesdelen: hybridundervisning
- språkdelen: digital undervisning

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Arbeidskravet består av et gruppearbeid hvor studentene skal arbeide med en kommunikasjonsstrategi for formidling av kulturelt innhold.

Dette arbeidet skal bestå av et kort refleksjonsnotat om strategien studentene velger, en lydfil i podkastform, og informasjonsmateriale for ulike digitale flater.

Arbeidskrav må leveres på norsk eller engelsk. Arbeidskrav vurderes til godkjent / ikke godkjent. Arbeidskrav må godkjennes før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

En individuell mappeeksamen i form av en «kommunikasjonsstrategi» som inneholder følgende deler:

- Et kort refleksjonsnotat som beskriver hvilken strategi studenten har valgt for å formidle kulturelt innhold.
- En lydfil i podkastform som kan handle om et kulturelt eller samfunnsrelatert tema eller om kulturelle eller samfunnsrelaterte aspekter knyttet til bruken av digitale flater.
- Informasjonsmateriale om ovennevnt kulturelt innhold på ulike digitale flater (for eksempel Twitter, Facebook, Tik Tok, Instagram eller via en nettside)

Eksamen må leveres på målspråket (engelsk, fransk, tysk eller spansk).

Karakterregel: A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått mappeeksamen kan innholdet omarbeides én gang. Dette må som regel skje i samråd med fagansvarlig. Ved ønske om forbedring av karakter må alle mappeelementene utarbeides og leveres på nytt.

Evaluering av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Emnet evalueres hvert semester.

Resultatene behandles av/i:

- lærergruppe
- undervisningsleder
- programutvalg

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2026 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:56:04

ITM31019 Digital markedsføring (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Eva Elisabeth Pettersen

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i digitale medier og design
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon med fordypning i strategisk kommunikasjon, kull 2025 .

Valgemne i Bachelorstudium i informasjonssystemer og Bachelorstudium i kommunikasjon

Undervisningssemester

BA digiale medier og design: 3. semester (høst)

BA internasjonal kommunikasjon med fordypning i strategisk kommunikasjon: 3. semester (høst). Kull 2025

BA informasjonssystemer: 5. semester (høst)

BA i kommunikasjon: 3. semester (høst)

Innhold

- Grunnleggende teorier i markedsføring
- Strategier for digital markedsføring
- Søkemotoroptimalisering
- Media- og tekstproduksjon for digitale kanaler
- Muligheter ved ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)
- Verktøy for å administrere digital markedsføring

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap Studenten har kunnskap om

- grunnleggende teorier i markedsføring
- strategier for digital markedsføring
- søkemotoroptimalisering
- media- og tekstproduksjon for digitale kanaler

- hvilke muligheter som ligger i ulike digitale markedsføringskanaler (websider, sosiale medier, epost, etc.)

Ferdigheter Studenten

- forstår kunden og kundereisen
- kan innhente, analysere og evaluere digitale data om brukere og anvende resultatene i digital markedsføring
- kan anvende ulike digitale markedsføringskanaler
- kan bruke verktøy for å administrere digital markedsføring.
- kan lage, iverksette og evaluere en strategiplan for digital markedsføring

Generell kompetanse Studenten har erfaring med digital markedsføring

Undervisnings- og læringsformer

Seminar, forelesninger, praktiske oppgaver, individuelle oppgaver og gruppearbeid. Arbeidsformen skal være praktisk og selvstendig.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning per uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- Forprosjektrapport

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Mappeinnlevering Mappen inneholder strategiplan for digital markedsføring for en virksomhet, eksempler på iverksettelse av planen og evaluering av denne. Basert på

studentantall og oppgavens omfang avgjøres det om dette skal gjøres individuelt eller i gruppe. Det gis individuell karakter, karakterskala A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2026 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:42

SFB50414 Intercultural Communication (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlige:
Wayne Robert Kelly
Elin Strand Larsen

Undervisningsspråk:
English

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in:

- Bachelor's Programme in Communication.
- Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025)
- Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2025 and 2026).
- One-Year Programme in Communication

.

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in Communication, Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2026) and One-Year Programme in Communication: 2nd semester (spring)

Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025): 3rd semester (autumn)

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2025):4th semester (spring)

Innhold

This course introduces students to theories, challenges and opportunities underlying intercultural communication competence in social and professional contexts. It explores linguistic and cultural diversity in a globalised world, focusing on communication across cultures, as well as cultural identity and power. The course examines culture as a process of collective mental programming and social conditioning in view of a range of theories on cultural dimensions and values orientation. It explores how a greater awareness of such processes and structures empowers individuals and groups and enables greater intercultural communication competence. Through theory and practical examples, students develop intercultural awareness and competence, and apply this in written, oral, and visual communication.

- Elementary social anthropology and psychology
- Range of topics within the field of intercultural communication including: culture as a conditioned process; deep structure of culture; worldview; cultural dimensions and values; culture and identity, interculturality; acculturation; ethnocentrism; cultural relativism; stereotypes and prejudice; cultural filters.
- Theories of how to compare cultures and analysis of communication situations applying various theories

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student has knowledge of:

- aspects of language and culture that may influence or hinder communication between people from different cultures in in a range of work, social and academic contexts
- theories related to cultural dimensions impacting world view, shaping and being shaped by cultural values (including ideas related to high and low context cultural outlook, power distance hierarchies, individualist and collectivist cultural outlooks, uncertainty avoidance, long and short-term cultural orientation)
- culture and communication theory including concepts like cultural relativism, ethnocentrism, social conditioning theories, deep structure of culture including how culture shapes perception and interpretation.
- challenges of verbal and non-verbal communication, language functions, context, prejudice, stereotypes, sense of belonging and exclusion, self and other
- power, conflict and identity including impact of worldview, values, norms and ethics in communication
- impact of globalisation and AI in intercultural communication

Skills

The student:

- is familiar with a range of theory, methods and principles of how to compare his/her own culture with other cultures and identify potential causes of non-functioning communication.

- has had direct experience interacting with students from a range of different cultures and backgrounds in class throughout the semester, helping develop intercultural communication competencies

General competence

The student has:

- general intercultural competence across social and professional contexts
- developed capacity for autonomy, spontaneity, adaptability and ethical responsibility as effective communicators in intercultural contexts.
- developed capacity to express ideas and theory in academic written and oral contexts

Undervisnings- og læringsformer

- lectures and seminars in English
- communicative learning approach involving student-focussed classroom approach
- activities developing research topics as well as focus on academic writing competence

Arbeidsomfang

Approx. 250 hours.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation (pair or group)
- One written assignment (pair or group)

All coursework must be completed at given deadlines and approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Examinations with two components: Individual written assignment and individual oral exam

An individual written assignment of approx. 2500 words. The assignment is graded on the A-F grading scale. It is given a tentative grade of the assignment. This grade can be adjusted at the oral exam.

Individual oral exam. The individual oral exam consists of a discussion of the assignment. Duration approx. 10 min with questions from the examiners. Apart from the assignment, no supporting materials are allowed.

The written assignment must be passed before the student can take the oral examination.

If the student decides to appeal their grade, the written assignment must be re-assessed. If the new assessment affects the tentative grading of the written assignment, a new oral exam will be arranged.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Upon re-examination, both parts of the examination must be retaken. Upon re-examination, a new assignement must be carried out.

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Final course evaluation

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course. The report is discussed by the program committee at

the Department of Computer Science and Communication.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:44

BIK13025 Politisk kommunikasjon 2 (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Harald Borgebund

Undervisningsspråk:
English

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Absolutte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in

- Bachelor in International Communication with a specialisation in political communication
- Bachelor in Communication.

Absolutte forkunnskaper

BIK11526 Political Communication and Crisis Communication or equivalent

Undervisningssemester

3rd semester (autumn)

Innhold

This course studies many of the new insights from Behavioural Political Science and their implications for political communication and democratic politics. Specifically, this course emphasises the significance of communication in politics and how our knowledge, attitudes and behaviour is connected to political issues and influenced through political communication. A second emphasis is the state of democratic politics and governance in a comparative perspective. Especially the role of political institutions, the quality of democratic governance and the state of democratic politics in different parts of the world.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student has

- a detailed understanding of the relationship between political behaviour and democratic politics.
- a thorough understanding of the most recent trends and developments in the field of political communication and Political Behavioural Science.
- advanced knowledge about central ideas and concepts such as power, political strategy, political leadership, negotiations, agenda-setting, media development and how media influence affect democratic politics.

Skills

The student is able to

- analyse and evaluate political institutions, the quality of government and democratic politics.
- apply theories, concepts and models to describe, analyse and discuss political behaviour and communication.
- do comparative analyses of media outlets, political behaviour and political communications.

General competence

The student can

- disseminate complex theories both orally and in writing.
- apply concepts and models to describe and understand complex social and political issues.

Undervisnings- og læringsformer

A combination of seminars, lectures, videos and online activities.

Arbeidsomfang

Approx. 250 hours

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Two procedural essays of approximately 2000 (+/- 10%) words assigned by the tutor must be approved.

Coursework requirements must be approved to qualify for the exam.

Eksamen

The course is assessed with a written exam on campus. Duration 4 hours. No supporting materials allowed. The exam is graded on the A - F grading scale.

Sensorordning

External or internal examiner.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Final course evaluation

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2026 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:04

SFS11318 Internasjonal politikk (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Sondre Lindahl

Undervisningsspråk:
Norsk (engelsk, dersom utvekslingsstudenter)

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, for studenter med fordypning i politisk kommunikasjon

Anbefalte forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper:

- BIK11525 Politisk kommunikasjon og krisekommunikasjon eller tilsvarende

Undervisningssemester

3. semester (høst)

Innhold

Kurset gir en introduksjon til det akademiske studiet av internasjonal politikk og begynner med en introduksjon til sentrale konsepter for å forstå og analysere internasjonale relasjoner. Disse konseptene er integrerte i de ulike teoriene om internasjonale relasjoner som dekkes i den andre delen av kurset, og som deretter vil bli brukt til å analysere spesifikke emner i moderne internasjonale relasjoner. Temaer inkluderer: utenrikspolitikk, sikkerhetspolitikk, utvidet sikkerhetsbegrep, økonomisk globalisering, terrorisme, internasjonale organisasjoner og konfliktløsning. Klassen oppmuntrer til dialog, diskusjon og engasjement.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har:

- kjennskap til samhandling og samarbeid mellom stater, utenrikspolitikk, globalisering, konflikt mellom stater, krig og konfliktløsning og bekjempelse av terrorisme
- innsikt i teoretiske skoler innen studiet av internasjonal politikk, norsk utenrikspolitikk og staters sikkerhetspolitikk
- kunnskap om kvinners representasjon og politiske deltagelse i internasjonal politikk og internasjonale organisasjoner
- innsikt i Norges forhold til europeiske og ikke-europeiske stater

Ferdigheter

Studenten:

- kan bruke analytiske verktøy for å beskrive, analysere, drøfte, og forstå politiske forhold og prosesser i internasjonal politikk
- har opparbeidet seg faglig kunnskap for å reflektere og vurdere internasjonale politiske hendelser og prosesser i vår samtid

Generell kompetanse

Studenten har:

- oppnådd en generell kompetanse i kjennskap til og bruken av samfunnsvitenskapelige begreper
- evne til å formidle teorier og problemstillinger muntlig og skriftlig

Undervisnings- og læringsformer

Ordinære forelesninger. Gruppebasert undervisning i utforming av forskningsspørsmål og akademisk skriving i forbindelse med obligatorisk innlevering av oppgaver.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Tre skriftlige innleveringsoppgaver som leveres individuelt til nærmere fastsatte frister. Arbeidskravene må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Karakterregel: A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet. Oppsummeringen behandles av programutvalget ved institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2026 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:48

BIK10325 KI, etikk og kommunikasjon (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlige:
Sondre Lindahl
Lin Prøitz

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i kommunikasjon
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, begge fordypninger (kull 2025)
- Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2025)
- Årsstudium i kommunikasjon

Valgemne for Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2024 og 2026).

Undervisningssemester

Bachelorstudium i kommunikasjon og Årsstudium i kommunikasjon: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, begge fordypninger (kull 2025) og Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2025): 3. semester (høst).

Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2024 og 2026): 5. semester (høst).

Innhold

Hvordan vi kommuniserer endres kontinuerlig. Fra muntlig overlevering til trykkpressen, fra radio og tv til internett og kunstig intelligens, hvordan vi kommuniserer forandrer seg og det samme gjør våre samfunn.

I dette kurset vil du få grunnleggende kunnskap om hvordan kommunisere effektivt men etisk forsvarlig i det digitale samfunn. Du vil få kunnskap om hva kommunikasjon er, hvordan teknologi påvirker og former kommunikasjonen og hvilke etiske dilemmaer og avveininger som oppstår i kommunikasjon. Du vil få kunnskap om hvordan kunstig intelligens forsterker allerede eksisterende muligheter og begrensninger i kommunikasjon, og du får verktøy til å kritisk reflektere rundt bruk av KI.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- grunnleggende kunnskap om teknologi, kommunikasjon og etikk
- kunnskap om hvordan teknologi former kommunikasjon
- kunnskap om sentrale etiske og filosofiske utfordringer
- kunnskap og forståelse for etiske avveininger i kommunikasjon
- forståelse av desinformasjon, propaganda og manipulasjon i kommunikasjon
- kunnskap om muligheter og begrensninger ved bruk av KI i kommunikasjon
- kunnskap om ulike teknikker for å skrive presise ledetekster

Ferdigheter

Studenten

kan

- reflektere rundt sentrale etiske spørsmål knyttet til bruk av KI i kommunikasjon
- utforske hvordan KI kan brukes i kommunikasjons på en reflektert måte
- skrive gode ledetekster for å bruke KI-modeller på en forsvarlig måte
- kritisk vurdere desinformasjon, propaganda og manipulasjon i kommunikasjon

Generell kompetanse

Studenten

- er bevisst på hvordan KI kan brukes på en etisk forsvarlig måte
- har forståelse for hvordan KI i kommunikasjon kan brukes, men også misbrukes
- har forståelse for forholdet mellom kommunikasjon og teknologi

Undervisnings- og læringsformer

Ordinære forelesninger, workshops og gruppeøvelser

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Gruppeoppgave der hver gruppe holder en presentasjon på 10-15 minutter om et gitt tema. Formålet med oppgaven er at studentene skal sette seg inn i en faglig problemstilling og bruke pensum og relevante eksempler for å besvare denne på en hensiktsmessig måte.

Alle medlemmene i gruppen vil få samme vurdering. Grupper som ikke får oppgaven godkjent ved første forsøk, vil få mulighet til å holde presentasjonen på nytt en gang.

Ved sykdom eller andre tungtveiende årsaker som hindrer deltakelse fra en student i gruppa, kan et individuell oppgave avtales med faglærer.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Det benyttes bokstavkarakter A-F.

Sensorordning

Ekstern eller intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2026 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:02

ITF15019 Innføring i datasikkerhet (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlige:
Tom Heine Nätt
Ole-Edvard Ørebæk

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- bachelorstudiet i informatikk - design og utvikling av IT-systemer
- bachelorstudiet i informasjonssystemer
- bachelorstudiet i digitale medier og design
- årstudiet i informasjonsteknologi - profil 1 og 2

Valgfritt emne i:

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon
- Bachelorstudium i ingeniørfag - data

Anbefalte forkunnskaper

Grunnleggende kunnskaper i:

- programmering tilsvarende emnet Programmering 1
- webteknologi tilsvarende emnet Webutvikling
- generell IT

Undervisningssemester

2. og 6. semester (vår).

BA internasjonal kommunikasjon/BA i kommunikasjon: 4. semester (vår)

Innhold

- Hva er datakriminalitet, og hvorfor bedrives dette?
- Angrep på tjenester (spesielt fokus på nettjenester)
- Angrep på applikasjoner, systemer, brukerkontoer og infrastruktur
- Ulike former for skadelig programvare
- Sosial manipulasjon

- Sikkerhetsbevissthet i privat- og arbeidsliv
- Introduksjon til sikkerhetsarbeid/sikkerhetsledelse og tilhørende begreper
- Kort introduksjon til kryptering

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap Studenten kan

- gjøre rede for hackeres motivasjon
- forklare ulike sikkerhetsutfordringer og hvordan disse kan håndteres
- gjøre rede for ulike teknologiske og ikke-teknologiske teknikker som benyttes til beskyttelse
- gjøre rede for ulike teknologiske og ikke-teknologiske teknikker som hackere benytter for angrep

Ferdigheter Studenten kan

- utføre enkle angrep (for å forstå hvordan de skal beskytte seg mot disse)
- finne og begrense ulike sikkerhetstrusler
- delta i sikkerhetsarbeide i en bedrift
- håndtere sikkerhet i privatlivet

Generell kompetanse Studenten

- forstår hvorfor sikkerhetsaspektet er viktig
- kan finne og sette seg inn i nødvendig teknisk informasjon

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger og obligatoriske oppgaver.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer/uke forelesning + eventuelle labtimer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

I løpet av emnet vil det bli gjennomført inntil 6 prosjekter. Merk at enkelte eller samtlige av disse prosjektene kan inkludere eller påkreve gruppearbeid. Alle disse prosjektene må leveres til nærmere definerte frister.

Å benytte kunnskap og teknikker som læres i emnet mot medstudenter, ansatte eller skolens infrastruktur uten at dette på forhånd er avtalt vil kunne medføre at studenten ikke får ta eksamen i emnet.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen, varighet 4 timer. Ingen tillatte hjelpemidler. Det gis bokstavkarakter A-F

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:50

ITM20718 Grafisk design (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Thor Andreas Holberg Murtnes-Hatlestad

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Emnet er obligatorisk for

- Bachelorstudium i digitale medier og design
- Årstudium i informasjonsteknologi - profil 3

Valgemne for studenter på Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, kull 2025, og Bachelorstudium i kommunikasjon

Undervisningssemester

BA i digitale medier og design 2. semester (vår)
Årsstudiet i informasjonsteknologi, 2. semester (vår)

Ba i internasjonal kommunikasjon og BA i kommunikasjon, 4. semester (vår)

Innhold

Emnet gir en innføring i:

- bruk av grafiske virkemidler for å kommunisere effektivt i digitale medier.
- grafiske virkemidler som farge, typografi, layout for flere flater (skjerm, nettbrett og mobil).
- de vanligste verktøyene for grafisk formgiving.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap Studenten forstår prinsipper for grafisk formgiving.

Ferdigheter Studenten kan bruke de vanligste verktøyene for grafisk formgiving til å kommunisere på flere flater.

Generelle kompetanse Studenten kan arbeide strukturert med formgiving ved hjelp av grafiske virkemidler på flere flater.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, praktiske oppgaver med individuell veiledning og programvareundervisning.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

4 timer forelesning pr uke.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Inntil 10 obligatoriske oppgaver.

Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell prosjektoppgave etter spesifikasjoner gitt av emneansvarlig.

Karakterskala: A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester for studenter..

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:41:06

SFB10120 Organisasjonsteori (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Søren Henrik Wenstøp

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bedriftsøkonomi, årsstudium
- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudium i regnskap

Valgfritt emne i:

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon (kull 2025)
- Bachelorstudium i kommunikasjon

Undervisningssemester

2. semester (vår)

Bachelorstudiet i internasjonal kommunikasjon, kull 2025: 4. semester (vår)

Innhold

- Historikk og utviklingstrekk sett fra et makroperspektiv.
- Organisasjonsteoretiske perspektiver.
- Organisasjonsstruktur (formelle og uformelle trekk).
- Organisasjonsformer og organisasjonsdesign.
- Organisasjonskultur.
- Organisasjonspsykologi og adferdsøkonomisk fundert innsikt.
- Organisasjonsformer og dens omgivelser - avhengighet og strategi.
- Interessenter og makt.
- Grunnleggende prosesser knyttet til målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon.
- Teorier innen management og ledelse.
- Intellektuell kapital.
- Mellommenneskelige relasjoner - kognitive og sosiale prosesser.
- Motivasjon og moral.
- Læring på individ- og organisasjonsnivå.

Eksemplene vil i stor grad bli hentet fra den internasjonale arena.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap Studenten

- kan forstå de vesentligste teoribidrag innen faget organisasjonsteori og sammenhengen mellom disse.
- har innsikt i samspillet mellom organisasjon, økonomien, og samfunnet.
- har innsikt i ufordringer (trusler og muligheter) en organisasjon kan stå overfor med hensyn til digitalisering av økonomien.
- har kjennskap til kjernebegreper i organisasjonsfag.

Ferdigheter Studenten

- kan se sammenhengen mellom teoribruk og hvordan den kan benyttes på praktiske problemstillinger.
- har utviklet evne til å hente inspirasjon fra ulike fagfelt.

Generell kompetanse Studenten

- har kunnskap om etiske aspekter ved organisasjonsteorien.
- kan anvende kunnskap i en praktisk organisasjonshverdag.

Undervisnings- og læringsformer

Forelesninger, gruppearbeid og veiledning. Det legges særlig vekt på gruppearbeid for å fremme læring i interaktive team. Det gis tilbakemelding på læringsprosessen underveis.

Arbeidsomfang

Det er forventet at studenten bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i dette emnet

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

En innleveringsoppgave individuelt eller i gruppe.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell 3-timers skoleeksamen, uten hjelpemidler. Karakterregel: A - F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:42:24

SFB17021 Etikk, samfunnsansvar, bærekraft (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Søren Henrik Wenstøp

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Praksis
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i økonomi og administrasjon
- Bachelorstudium i regnskap

Valgfritt emne i:

- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, kull 2025
- Bachelorstudium i kommunikasjon

Undervisningssemester

4. semester (vår)

Innhold

I næringslivet og organisasjon står vi overfor valg som krever etisk refleksjon og bevissthet om bedrifters og andre organisasjoners samfunnsmessige ansvar og bærekraftighet.

Gjennom de obligatoriske emnene i studiet blir studentene introdusert for ulike etiske problemstillinger som er relevante på aktuelle fagfelt. I dette emnet tar undervisningen utgangspunkt i konkrete eksempler fra arbeidslivet, gjerne hentet fra de andre emnene i studiet, og bruker dem som grunnlag for innføring i etisk teori og arbeidet med å håndtere etiske dilemmaer.

Emnet omfatter tema som:

• Rettigheter og rettferdighet

• Makt, frihet og ansvar

• Anti-korrupsjon

• Moralske begreper og deres plass i økonomisk teori

• Etiske teorier, deres utvikling og anvendelse på økonomi- og ledelsesfeltet

• Organisasjoners rolle i møte med klimaendringer

• Organisasjoners rolle i møte med økonomiens digitalisering

• Moralpsykologiske aspekter ved etikk i praksis

• Bedrifters samfunnsansvar

• Bærekraftighet

• Økonomisk velferd og total livskvalitet

Etikk handler om verdier, og verdier er knyttet til emosjoner og holdninger. Etikk er mer enn kunnskaper som kan testes til en eksamen. Undervisningen skal gi studentene anledning til å bli bevisste på sine egne holdninger, underbygge dem eller rette på dem, og utvikle etikk og holdninger som de kan begrunne og oppleve som riktige for seg. Undervisningen skal løfte oppmerksomheten opp over de daglige rutinene og enkeltsakene i en virksomhet, mot deres virkninger i en større samfunnsmessig sammenheng.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap Studenten:

• har kunnskap om etiske aspekter ved utøvelse av sitt fagområde.

• kjenner til sentrale etiske teorier innen faget etikk, som etisk altruisme og egoisme, dydsetikk, pliktetikk, konsekvensetikk og diskursetikk, og sammenhengen mellom disse.

• kjenner til moralpsykologiske og psyko-sosiale aspekter ved utøvelse av etikk i praktisk organisasjonsliv.

• kjenner til sentrale konstepter og problemstillinger rundt bedrifters og andre organisasjoners samfunnsansvar, som interessentteori, ansvarshierarkiet, rettferdighet, klimaetikk og miljøansvar, og digitalisering av økonomien.

• kjenner til sentrale konsepter og problemstillinger rundt bærekraftighet

Ferdigheter Studenten har utviklet evnen til å:

• analysere etiske problemer i arbeidslivet, og belyse konsekvensene av ulike løsningsforslag gjennom selvstendig, kritisk tenkning.

• hente inspirasjon fra ulike fagfelt i håndteringen av etiske dilemmaer i arbeidslivet.

Generell kompetanse Studenten har:

• innsikt i viktigheten av et etisk forankret samfunnsansvar i arbeidslivet og samfunnslivet

• utviklet holdninger til etiske prinsipper, og en emosjonell forankring av etiske prinsipper, som varer ut over eksamen.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil veksle mellom forelesninger, gruppearbeid, øvelser og plenumsdiskusjoner.

Emnet forutsetter stor egeninnsats fra studentene, både i og utenom undervisningen. Det forventes at studentene leser teori og forbereder bidrag til gruppearbeidet.

Arbeidsomfang

Det forventes at studentene bruker ca. 280 timer på dette emnet.

Praksis

Det er ingen veiledet praksis i emnet.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Én individuell innleveringsoppgave. Denne er å anse som strengt individuell.

Innleveringsoppgaven skal følge normer for akademisk skriving, eller alternativt normer for essay dersom det er spesifisert i oppgaven.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig skoleeksamen. Varighet: 3 timer. Ingen hjelpemidler. Karakterregel: A-F

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur.

Evaluering av emnet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er vi avhengig av studentenes tilbakemeldinger og deltagelse i evaluering av emnet. Dette emnet evalueres fortløpende i dialog med faglærer og gjennom skriftlig emneevaluering. Resultatene behandles av instituttleder i dialog med studenttillitsvalgte og faglærere ved Institutt for økonomi, innovasjon og samfunn.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Vår finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:42:32

SFB51720 Propaganda in the era of social media (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Sondre Lindahl

Undervisningsspråk:
English

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Anbefalte forkunnskaper
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Evaluering av emnet
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in:

- Bachelor’s Programme in Communication

Elective course in:

- Bachelor in International Communication with a specialisation in political communication (year 2025)
- Bachelor’s Programme in Languages

Anbefalte forkunnskaper

Recommended pre-knowledge:

- BIK11526 Political Communication and Crisis Communication or equivalent
- BIK13025 Political Communication 2 or equivalent

Undervisningssemester

- Bachelor’s Programme in Communication: 6th semester (spring)
- Bachelor’s Programme in International Communication with a specialisation political communication (year 2025): 4th semester (spring)
- Bachelor’s Programme in Languages: 6th semester (spring)

Innhold

Propaganda is a term most people are familiar with, often used to describe how authoritarian regimes communicate. However, propaganda has long been one of the most important instruments of political practice and communication. It was an important battleground in the Cold War, and propaganda has in recent years regained scholarly attention due to the advent of social media and debates regarding "fake news". The Internet allows for widespread use of propaganda, and the AI revolution has magnified the potential for propaganda and disinformation. It is thus important to engage with, and acquire the tools to understand, how propaganda works. This course traces the development of propaganda research over the last century up to the present day. The primary aim is to discover continuities and ruptures in order

to conceptualise information strategies against the background of current conflicts, security issues and media developments. The course is unique and combines cutting-edge research on war, terrorism and extremism with the study on propaganda and communication. Topics include:

- Propaganda and Persuasion: Essential Definitions & Historical Contexts
- Propaganda by the Deed: Terrorism, Right-Wing Extremism and the War on Terror
- The role of technology: from print media to AI

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student

- is familiar with the role of propaganda in a number of historical and contemporary socio-political contexts.
- has sound knowledge of methodological questions associated with the study of propaganda, including the use of social media.

Skills

The student has

- an ability to engage critically with the literature on the subject and to undertake independent research
- an ability to analyse the impact of persuasive communication techniques on wider domestic and international political decision-making and the ways in which the political establishment strives to control media output.
- an ability to use, and thereby to understand and analyse, social media to create and disseminate propaganda.

General competence

The student has

- a critical awareness of propaganda devices, including images of war and suffering.
- a critical understanding of the role of technology on forms of communication.
- an awareness of how propaganda and disinformation affects political decisions and public discourse.

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and active student participation in presentations and team work.

Arbeidsomfang

Approx. 250 hours.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

One written assignment. Students will have to create their own piece of propaganda. It could be in the form of a video, article, posters, pictures and social media posts. Students can either complete the assignment individually or in groups of 2 to 4 students.

The piece of propaganda must be presented in class to open up for a critical dialogue on what makes propaganda.

The coursework must be approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Individual written exam based on the course curriculum. Duration 4 hours. No supporting materials allowed.

Grading scale A - F.

Sensorordning

External or internal examiner.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Final course evaluation

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2024 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:41:14

SFB50514 Corporate Communication (Høst 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi

Studiested:
Halden

Emneansvarlig:
Wayne Robert Kelly

Undervisningsspråk:
English

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- Emnet er tilknyttet følgende studieprogram
- Undervisningssemester
- Innhold
- Studentens læringsutbytte ved bestått emne
- Undervisnings- og læringsformer
- Arbeidsomfang
- Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen
- Eksamen
- Sensorordning
- Vilkår for ny/utsatt eksamen
- Litteratur

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in:

- Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025)
- Bachelor's Programme in Communication

Elective course in:

- Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication
- Bachelor’s Programme in Languages

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in Communication: 3rd semester (autumn).

Ba(autumn).chelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025), 5th semester

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication, 5th semester (autumn)

Bachelor’s Programme in Languages: 5th semester (autumn)

Innhold

This course looks critically at how corporations and organisations communicate in ongoing changing media environments, through stakeholder engagement and in issues management and crisis communication to build and maintain corporate identity and reputation, manage challenges and controversy, or implement corporate social responsibility practices. Students explore how communication practice and processes position corporate interests impacting the organisation and their multiple stakeholders.

- Organisation identity and corporate identity
- Corporate branding
- Image and reputation management
- Stakeholder relations
- Corporate social responsibility (CSR)
- Issues management and crisis communication

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student

- is familiar with the interrelation between organisations and their environments, and the importance of building relations with stakeholder groups.
- has become familiar with the importance of planned and coordinated communication for building internal and external reputation, and knows that organisational culture, common values and the identity perception of employees are key success factors.
- has basic knowledge and understanding of communication as a management strategy in private and public organisations.
- is able to think critically about past, current, and emerging communication strategies of corporate entities and the impact on varieties of environments they directly or indirectly affect.

Skills

The student

- can collect empirical data and use theory to write a larger academic assignment (case study).
- can write in an academic manner and demonstrate knowledge and correct use of sources.
- can express ideas regarding the curriculum orally in English, effectively and reflectively in a range of contexts

General competence

The student

- understands the importance of strategic communication and can document this in correct academic written form as well as express ideas effectively in oral format.

Undervisnings- og læringsformer

The course is organised in two parts. The first half of the semester is a taught course with lectures, activities and discussions.

In the second half of the semester the students carry out a supervised case study. The case study/project is group work with two to four students in each project group.

Language used in the course is English and the required reading is in English. The case study report is written in English. Following submission of the report, students discuss the case and other aspects of the curriculum in individual oral interviews as part of the assessment process.

Arbeidsomfang

Approx. 250 hours.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The following group assignments must be submitted at given deadlines and approved before signing up for the final exam:

- Project proposal (approx. 500 words) with a brief summary of the case study
- Two scheduled tutorials per project group
- Oral presentation of a paper

Eksamen

Group project and individual oral exam

Group project - A case study is performed in groups in the second half of the semester being documented in a written final report of 12-15 pages (approx. 5,000 words). The case study takes its starting point in concrete organisations or cases related to one of the issues taught in the course. The final report is graded on the A-F grading scale. It is given a tentative grade of the report. This grade can be adjusted at the oral exam. The student must have received a pass grade (A-E) on the report in order to qualify for the oral exam.

Individual oral exam - The individual oral exam consists of a discussion of the report. Duration approx. 10 min with questions from the examiners. Except the report, no supporting materials

are allowed. The students will get an individual grade (A-F).

If a student decides to appeal their grade, the group report must be re-assessed. If the new assessment affects the tentative grading of the group project, a new oral exam will be arranged.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Upon re-examination, both parts of the examination must be retaken. Upon re-examination, a new project must be carried out.

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester.

Litteratur

Gjeldende litteraturliste for 2025 Høst finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:33