

Studieplan for Bachelorstudium i kommunikasjon (2026–2029)

Fakta om programmet

Studiepoeng:

180

Studiets varighet:

3 år

Undervisningsspråk:

Norsk og engelsk

Stuedsted:

Halden

Innholdsfortegnelse

- [Studiemodell](#)
- [Hva lærer du?](#)
- [Opptakskrav](#)
- [Oppbygging og gjennomføring](#)
- [Studentutveksling](#)
- [Videre utdanning og yrkesmuligheter](#)
- [Studieplanen er godkjent og revidert](#)

Studiemodell

Høst 2026

Obligatoriske emner

BIK11526	10 stp
Politisk kommunikasjon og krisekommunikasjon	
SFB51020	10 stp
Professional Communication	

Vår 2027

Obligatoriske emner

BIK10225	10 stp
Fortellende journalistikk	
SFB50414	10 stp
Intercultural Communication	
SFBS30321	10 stp
Kommunikasjon og kulturformidling på digitale flater	

Høst 2027

Obligatoriske emner

BIK13025	10 stp
Politisk kommunikasjon 2	
ITM20817 / Valgbart emne	10 stp
Videoproduksjon	
ITM31019 / Valgbart emne	10 stp
Digital markedsføring	
SFB50514	10 stp

Vår 2028

4. semester - Utveksling. Alternativt valgfrie emner.

ITF15019 / Valgbart emne Innføring i datasikkerhet	10 stp
ITM20718 / Valgbart emne Grafisk design	10 stp
SFB10120 / Valgbart emne Organisasjonsteori	10 stp
SFB17021 / Valgbart emne Etikk, samfunnsansvar, bærekraft	10 stp

Høst 2028

Obligatoriske emner

BIK31026 Vitenskapsteori og metode	10 stp
ITD35014 Bedriftspraksis	10 stp
ITM30719 Kommunikasjonsdesign	10 stp

Vår 2029

Obligatoriske emner

Hva lærer du?

Grad/tittel ved bestått studium

Fullført og bestått utdanning gir rett til tittelen Bachelor i kommunikasjon.

Studiets læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten

- kjenner til fortellerformer og dramaturgi for ulike plattformer, samt metoder og verktøy i fortellende journalistikk
- har bred kunnskap om strategisk kommunikasjon og krisekommunikasjon
- har kunnskap om etiske dilemmaer knyttet til bruk av KI i kommunikasjon.
- har bred kunnskap om digital innholdsproduksjon som podkast, video, web og sosiale medier
- har kunnskap om ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- kjenner til forskjellige metoder og verktøy som brukes i samfunnsvitenskapelig forskning, og har kunnskap om vitenskapsteori og sammenhengen mellom vitenskapsteori og metodologi
- har kunnskap om politiske begreper som rettferdighet, frihet, likhet, fellesskap og demokrati; og begreper i politisk kommunikasjon som makt, agendasetting, mediepåvirkning og propaganda
- har kunnskap om kommunikasjon som styringsstrategi i private og offentlige organisasjoner for å bygge internt og eksternt omdømme, organisasjonskultur, felles verdier og identitetsoppfatning
- har kunnskap om hvordan språk og kultur kan påvirke kommunikasjon

Ferdigheter

Kandidaten

- kan beherske akademisk skriving, historiefortelling og skriving for mediene, både på engelsk og norsk
- har gode ferdigheter i presentasjons- og forhandlingsteknikk
- kan produsere digitalt medieinnhold for strategisk kommunikasjon
- kan håndtere og svare på kritikk i en krisesituasjon
- kan navigere i etiske problemstillinger knyttet til bruk av kunstig intelligens i kommunikasjon
- kan utføre systematiske søk etter faglig og relevant informasjon og kvalitetssikring av informasjonen
- kan utforme og gjennomføre kvantitative og kvalitative undersøkelser og analysere både kvalitative og kvantitative innsamlede data
- kan anvende faglig kunnskap for å løse kommunikative oppgaver i en arbeidssituasjon, med særlig vekt på en internasjonal kontekst

Generell kompetanse

Kandidaten

- har forståelse og respekt for vitenskapelige verdier som åpenhet, presisjon, etterrettelighet og betydningen av å skille mellom kunnskap og meninger.har oversikt over ulike informasjonsressurser innen fagfeltet og kan gjøre kritiske vurderinger av alle typer tekster samt informasjon og informasjonskilder
- kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk
- kjenner til etiske og kritiske perspektiver på rollen som kommunikatør
- kan planlegge og gjennomføre egne samfunnsvitenskapelige undersøkelser og vurdere eksisterende undersøkelser
- kan selv oppdatere sin kunnskap.
- har utviklet den faglige nysgjerrigheten.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Oppbygging og gjennomføring

Studiets oppbygging og innhold

Dette bachelorstudiet gir en omfattende utdanning innen kommunikasjon og dens rolle i både private og offentlige organisasjoner. Studenten får bred kunnskap om strategisk kommunikasjon og krisekommunikasjon, digitale innholdsproduksjoner som podkast og video, journalistiske fortellerformer, og kommunikasjonens betydning i interkulturelle settinger. Videre tilegner kandidatene seg ferdigheter i akademisk skriving og dataanalyse, samt evnen til å håndtere etiske problemstillinger knyttet til kunstig intelligens. Studiet gjør studentene i stand til å planlegge og gjennomføre komplekse prosjekter og undersøkelser, både på norsk og engelsk, i en internasjonal kontekst.

Alle emner som inngår i studiet er detaljert beskrevet i emnebeskrivelsene. Studiet er oppdelt i seks semestre, som vist i studiemodellen nedenfor. Hvert semester inneholder tre emner på 10 studiepoeng hver. Et unntak er den avsluttende bacheloroppgaven i tredje studieår som er på 20 studiepoeng.

Obligatoriske emner

140 av totalt 180 studiepoeng er obligatoriske. Studiemodellen nedenfor angir hvilke emner som er obligatoriske og hvilke som er valgemner.

Valgemner

Enkelte valgemner krever forkunnskaper. Dette er nærmere beskrevet i emnebeskrivelsene. Valgemner i studiet vil kunne variere fra år til år. Et valgemne kan utgå dersom det er færre enn 10 studenter påmeldt. Etter søknad kan andre valgemner enn de som er oppgitt i studiemodellen i 4. semester godkjennes. Vi kan ikke garantere for timeplankollisjoner dersom andre valgemner velges.

Studenter kan avlegge 30 studiepoeng med valgfrie emner ved et av høyskolens partneruniversiteter.

Progresjon

Det anbefales at emnene tas i oppsatt rekkefølge fordi emnene bygger på hverandre. For å kunne tas opp ved utenlandsk partnerinstitusjon i studiets 4. semester må minst 60 studiepoeng i utdanningen være bestått med tilfredsstillende karakter. En student må ha

bestått minst 120 studiepoeng for å få starte på bacheloroppgaven. Unntak fra denne regelen kan innvilges av instituttsledelse etter søknad.

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningsspråk

Undervisningsspråket varierer mellom norsk og engelsk. Se mer informasjon i den enkelte emnebeskrivelse.

Studentaktivitet

Studiet er interaktivt med stor studentaktivitet og bruk av grupper, oppgaver, muntlige presentasjoner, prosjekter og arbeidspraksis. I flere av prosjektene deltar undervisere/forskere og studenter på lik linje. I disse prosjektene bidrar undervisere/forskere og studenter like mye til innhenting av kunnskap og utprøving av nye ideer. Fordi det stilles krav til at kommunikatorer har god kjennskap til samfunnet rundt seg - politikk, næringsliv med mer - forventes det at studentene følger godt med i mediebildet.

Høgskolen kan kreve at studenten har egen bærbar datamaskin.

Stuedsted

HiØ har campus i både Halden og i Fredrikstad. De fleste emnene i dette studiet undervises på campus i Halden. Det kan allikevel forekomme at enkelte emner undervises på campus i Fredrikstad. Flere emner krever at studenten er fysisk tilstede og at studenter jobber i grupper.

Nettbasert undervisning og veiledning

I noen av emnene tilbys digital undervisningen og veiledning.

Akademisk skriving og bibliotek

Biblioteket bidrar til å utvikle studentenes informasjonskompetanse, det vil si evnen til å søke etter, finne, evaluere og bruke relevant og faglig informasjon. I tillegg til personlig service, får studentene tilbud om bibliotekundervisning, der målet er at de skal kunne søke i norske informasjonskilder, ha kjennskap til internasjonale databaser og kunne vurdere kvalitet på informasjon. Det blir også undervist i referanseteknikk.

Studentene får systematisk opplæring og trening i akademisk skriving. Denne opplæringen er en del av emnene: Fortellende journalistikk, Professional Communication, Politisk kommunikasjon og krisekommunikasjon, Politisk kommunikasjon 2, Corporate Communication og Propaganda in the era of social media.

Likestillings- og mangfoldsperspektiv

Både ved utvalg av pensumlitteratur og ved bruk av case og eksempler søker vi å ivareta likestillingsaspektet på beste måte. I alle emnene blir det lagt vekt på å formidle et perspektiv som bygger på forståelse av etnisk og kulturelt mangfold.

Arbeidskrav og vurderingsformer

I emnebeskrivelsene er det presisert hvilke arbeidskrav som må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen, og hvilken vurderingsform som benyttes i de enkelte emnene.

Det gis tilbakemelding på arbeidskrav. Dette sikrer at studentene får tilbakemelding om faglig fremgang og blir fulgt kontinuerlig opp i løpet av studiet. Arbeidskrav må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Det benyttes ulike vurderingsformer i studiet: skriftlig eksamen, muntlig eksamen, produksjon av video og podkast, prosjektrapport og mappevurdering. Eksamensbesvarelser vurderes etter karakterskala med fem trinn fra A til F. I enkelte emner brukes bestått/ikke bestått. Ved utenlandsopphold gis karakter fra den aktuelle partnerinstitusjonen.

Plagiatkontroll/fusk

Bacheloroppgaver skal til elektronisk plagiatkontroll. Andre eksamensbesvarelser og arbeidskrav kan bli gjenstand for plagiatkontroll. Besvarelser som er helt eller delvis identiske vil ikke bli godkjent. Helt eller delvis identiske besvarelser er å anse som forsøk på fusk. Se for øvrig gjeldende forskrift om eksamen, studierett og grader ved Høgskolen i Østfold.

Praksis

I høstsemesteret i tredje studieår (5. semester) gjennomfører studentene obligatorisk bedriftspraksis i en bedrift eller organisasjon. Praksis har en varighet på ca. 3 mnd. og tilsvarer totalt ca 250 arbeidstimer.

Forsknings- og utviklingsarbeid

Undervisning og veiledning i studiet er forskningsbasert og nært knyttet til relevante organisasjoner/bedrifter i privat og offentlig sektor gjennom arbeidspraksis, og bidrar til å gi studentene oppdatert og bred kunnskap.

Studentene får innsikt i nyere utviklingstrekk i fagområdet, de får kildekompetanse, blir øvd i kritisk tenkning og skal selv skrive et større faglig arbeid (bacheloroppgave) i nær tilknytning til arbeidslivet.

Internasjonalisering

Emner tilrettelagt for utvekslingsstudenter

Alle emner som undervises på engelsk er åpne for internasjonale studenter. I noen emner som undervises på norsk vil faglærer kunne veilede studenter på engelsk slik at disse emnene også kan tilbys internasjonale studenter. Hvilke emner som tilbys til internasjonale studenter vil variere over tid, og vil bli publisert på høyskolens websider.

Internasjonale aspekter i studiet

Flere av de fagansatte har nære kontakter og prosjekter med utenlandske læresteder og forskningsmiljøer. Instituttet har flere innkommende internasjonale studenter, og har fokus på økt student- og lærerutveksling med utenlandske høyskoler/universiteter.

Store deler av pensumlitteraturen er på engelsk.

Evaluerings av studiet

For å kunne tilby en aktuell og relevant utdanning av god kvalitet er høyskolen avhengig av studentenes tilbakemeldinger og at du deltar i evaluering av studiene. Dette studieprogrammet blir jevnlig evaluert for å sikre og utvikle kvaliteten i programmet:

- Det gjennomføres hvert år en nasjonal studentundersøkelse blant 2. årsstudenter på alle bachelor- og masterprogram, i regi av HK-dir. Resultatene fra undersøkelsen publiseres i portalen Studiebarometeret.no.
- Høyskolen gjennomfører periodisk programevaluering.
- Det blir gjennomført evalueringer av de enkelte emnene etter rutinene for kvalitetsarbeid ved Høyskolen i Østfold.

Litteratur

Litteraturlister er nærmere beskrevet i emnebeskrivelsen for det enkelte emne. Litteraturlistene i emnebeskrivelsene kan bli oppdatert helt fram til rett før semesterstart (fristen for oppdatering er 15. mai for emner som går i høstsemesteret og 15. november for emner som går i vårsemesteret).

Studentutveksling

Det er tilrettelagt for utveksling til en av høgskolens partnerinstitusjoner i fjerde semester. Internasjonal koordinator ved instituttet og internasjonalt kontor ved høgskolen vil være behjelpelige med å tilrettelegge dette. På høgskolens websider for utveksling vil man finne mer detaljert informasjon om høgskoler og universiteter i utlandet som HIØ har utvekslingsavtaler med.

Et studieopphold i utlandet skal erstatte tilsvarende semester eller studieår ved Høgskolen i Østfold og dermed inngå i den norske bachelorgraden. Emnene du skal ta i utlandet må derfor være forhåndsgodkjent av høgskolen. Internasjonal erfaring kan gi deg fordeler på arbeidsmarkedet, der språk og kulturkompetanse er etterspurt. Utveksling vil gi deg kompetanse til å operere i et internasjonalt arbeidsmarked.

Videre utdanning og yrkesmuligheter

Med en BA i kommunikasjon har du mange karrieremuligheter. Studiet kvalifiserer til kommunikasjonsoppgaver og redaksjonsarbeid, medieanalyse og prosjektledelse, som medierådgiver, både i næringslivet, i politikken og i offentlig forvaltning.

Studiet kvalifiserer også for videre studier på mastergradsnivå ved andre høyskoler og universiteter i Norge og utlandet innen kommunikasjon og politisk kommunikasjon, avhengig de ulike institusjonenes opptakskrav.

Studieplanen er godkjent og revidert

Studieplanen er godkjent av

Dekan Susanne Koch Stigberg, 19.03.2026.

Studieplanen er revidert av

Instituttleder Monica K. Holone 18.12.2025.

Studieplanen gjelder for kull/studiestart

Studieplanen gjelder for perioden 2026-2029

Studieprogramansvarlig

Fakultet for informasjonsteknologi, ingeniørfag og økonomi.

Instituttleder Monica Kristiansen Holone

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 23:00:10

Emner som ikke er tatt med

Emnesiden finne ikke

- BIK13025 2027h
- ITM20817 2027h
- ITM31019 2027h
- ITF15019 2028v
- ITM20718 2028v
- SFB10120 2028v
- SFB17021 2028v
- BIK31026 2028h
- ITD35014 2028h
- ITM30719 2028h
- SFB51720 2029v
- SFB58022 2029v

BIK10325 KI, etikk og kommunikasjon (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
Norsk

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlige:
**Sondre Lindahl
Lin Prøitz**

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i kommunikasjon
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, begge fordypninger (kull 2025)
- Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2025)
- Årsstudium i kommunikasjon

Valgemne for Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2024 og 2026).

Undervisningssemester

Bachelorstudium i kommunikasjon og Årsstudium i kommunikasjon: 1. semester (høst).

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon, begge fordypninger (kull 2025) og Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2025): 3. semester (høst).

Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2024 og 2026): 5. semester (høst).

Innhold

Hvordan vi kommuniserer endres kontinuerlig. Fra muntlig overlevering til trykkpressen, fra radio og tv til internett og kunstig intelligens, hvordan vi kommuniserer forandrer seg og det samme gjør våre samfunn.

I dette kurset vil du få grunnleggende kunnskap om hvordan kommunisere effektivt men etisk forsvarlig i det digitale samfunn. Du vil få kunnskap om hva kommunikasjon er, hvordan teknologi påvirker og former kommunikasjonen og hvilke etiske dilemmaer og avveininger som oppstår i kommunikasjon. Du vil få kunnskap om hvordan kunstig intelligens forsterker allerede eksisterende muligheter og begrensninger i kommunikasjon, og du får verktøy til å kritisk reflektere rundt bruk av KI.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- grunnleggende kunnskap om teknologi, kommunikasjon og etikk
- kunnskap om hvordan teknologi former kommunikasjon
- kunnskap om sentrale etiske og filosofiske utfordringer
- kunnskap og forståelse for etiske avveininger i kommunikasjon
- forståelse av desinformasjon, propaganda og manipulasjon i kommunikasjon
- kunnskap om muligheter og begrensninger ved bruk av KI i kommunikasjon
- kunnskap om ulike teknikker for å skrive presise ledetekster

Ferdigheter

Studenten

kan

- reflektere rundt sentrale etiske spørsmål knyttet til bruk av KI i kommunikasjon
- utforske hvordan KI kan brukes i kommunikasjon på en reflektert måte
- skrive gode ledetekster for å bruke KI-modeller på en forsvarlig måte
- kritisk vurdere desinformasjon, propaganda og manipulasjon i kommunikasjon

Generell kompetanse

Studenten

- er bevisst på hvordan KI kan brukes på en etisk forsvarlig måte
- har forståelse for hvordan KI i kommunikasjon kan brukes, men også misbrukes
- har forståelse for forholdet mellom kommunikasjon og teknologi

Undervisnings- og læringsformer

Ordinære forelesninger, workshops og gruppeøvelser

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Gruppeoppgave der hver gruppe holder en presentasjon på 10-15 minutter om et gitt tema. Formålet med oppgaven er at studentene skal sette seg inn i en faglig problemstilling og bruke pensum og relevante eksempler for å besvare denne på en hensiktsmessig måte.

Alle medlemmene i gruppen vil få samme vurdering. Grupper som ikke får oppgaven godkjent ved første forsøk, vil få mulighet til å holde presentasjonen på nytt en gang.

Ved sykdom eller andre tungtveiende årsaker som hindrer deltakelse fra en student i gruppa, kan et individuell oppgave avtales med faglærer.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Det benyttes bokstavkarakter A-F.

Sensorordning

Ekstern eller intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2026 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:02

BIK11526 Politisk kommunikasjon og krisekommunikasjon (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Studiested:
Halden

Emneansvarlige:
**Harald Borgebund
Elin Strand Larsen**

Undervisningsspråk:
Norsk

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i

- Bachelorstudium i kommunikasjon
- Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon med fordypning i strategisk kommunikasjon (kull 2024)
- Årsstudium i kommunikasjon

Undervisningssemester

Bachelorstudium i kommunikasjon og Årsstudium i kommunikasjon: 1. semester (høst)

Bachelorstudium i internasjonal kommunikasjon med fordypning i strategisk kommunikasjon (kull 2024): 5. semester (høst)

Innhold

Emnet er tredelt, og gir først en innføring i hva politikk er og utviklingen av demokratiet som styreform. Deretter fortsetter emnet med en innføring i politisk adferd og politisk kommunikasjon som gir innsikt i viktige begrep og teorier om disse områdene. I den tredje delen av emnet skal studentene trene på praktiske ferdigheter i politisk kommunikasjon som, eksempelvis, intervju, debatt, sosiale medier, kronikk og policynotat. Studentene vil også få innsikt i politiske kriser, strategisk kommunikasjon, mediehåndtering og hvordan balansere ulike interesser gjennom en simulert pressekonferanse.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om hva politikk er og utviklingen av demokratiet som styreform herunder ulike idealer for demokrati, offentlig debatt og forvaltning, samt kunnskap om retorisk medborgerskap
- teoretisk kunnskap som gjør dem i stand til å vurdere hvorvidt den politiske virkeligheten lever opp til de demokratiske idealene og om hvordan retorikk skaper og endrer samfunnet

- har kunnskap om medienes rolle i politiske skandaler og hvordan politiske aktører håndterer kriser

Ferdigheter

Studenten kan

- analysere konkrete politiske spørsmål som er gjenstand for samfunnsdebatt
- analysere konkrete politiske spørsmål ut fra idealer om demokrati, offentlig debatt og retorikk
- kan analysere krisesituasjoner og utformer strategisk kommunikasjon under press
- kan knytte dagsaktuelle begivenheter til teorier innen politisk kommunikasjon og krisekommunikasjon
- beherske muntlige og skriftlige former for politisk kommunikasjon

Generell kompetanse

Studenten

- har kompetanse om politikk, demokrati, politisk adferd og offentlig debatt i samfunnet og har trening i å vurdere dette opp mot teori
- har kompetanse om politiske kriser og krisekommunikasjon

Undervisnings- og læringsformer

Kombinasjon av forelesninger, seminarer, og digitale aktiviteter.

Arbeidsomfang

Ca. 250 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Kvalifiseringsoppgave på 1500 ord, samt en portfolio bestående av inntil fem praktiske oppgaver, må godkjennes for å kunne gå opp til eksamen.

Eksamen

Individuell muntlig eksamen, 30 minutter.

Ingen hjelpemidler tillatt.

Karakterskala A-F.

Sensorordning

Ekstern og intern sensor eller to interne sensorer.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluering av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2026 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:03

SFB51020 Professional Communication (Høst 2026)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
English

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:
Wayne Robert Kelly

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in:

- Bachelor's Programme in Communication
- Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2026)
- One-Year Programme in Communication

Elective course in:

- Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2024).
- Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in 3D-modelling and animation
- Bachelor's Programme in Information Systems.

Anbefalte forkunnskaper

Recommended requirements in this course is good fluency of English, i.e. written and oral language skills at an upper intermediate level (corresponding to Common European Framework B2 or C1).

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in Communication and One-Year Programme in Communication: 1st semester (autumn).

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2026): 3rd semester (autumn).

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2024), Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in 3D-modelling and animation and the Bachelor's Programme in Information Systems: 5th semester (autumn).

Innhold

Professional Communication builds student confidence and competence interacting and communicating in a variety of academic and professional contexts in English. It uses a range of theories and texts focussed on the science of conversation, networking skills, presentations and negotiations. It involves Content and Language Integrated Learning (CLIL) using a communicative method and student-focussed learning approach. The course is an academic but also practical study and application of a range of theories and skill areas in professional written and oral communication in English.

Some areas of focus include:

- Building confidence and prowess speaking and presenting
- Strategic conversation and networking skills
- Strategies for a range of presentation contexts, both spontaneous and planned
- Negotiations
- Ongoing development of strategies in the art of rhetoric and persuasion
- Exploration of the ongoing impact of AI in Professional Communication

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student has

- sound knowledge of English for specific purposes and a number of professional genres, used for writing as well as for oral presentations and negotiations
- sound knowledge of negotiation theory and terminology
- good knowledge of writing professional texts in English with correct referencing and critical use of sources
- good knowledge of theory related to science of conversation, presentations and negotiations

Skills

The student has

- excellent vocabulary and communication skills, including spontaneous speaking skills developed through reading, discussion, presentations and negotiations
- developed sound practical skills in writing texts for specific purposes in a professional business context with appropriate adherence to referencing techniques and adequate inclusion and use of relevant research material and sources.
- developed capacity for conversation, networking, presentation and negotiation in a professional context

General competence

The student has

- very good general and professional communicative and language proficiency in English
- sound social, professional and cultural understanding and competence

Undervisnings- og læringsformer

Lectures and seminars in English with students as active participants involving team work as well as individual tasks.

Arbeidsomfang

Approx. 250 hours.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation & one practical negotiation, teamwork.
- One written assignment submitted by a given deadline, individual/team work.

The coursework must be approved in order for the student to be signed up for the final examination.

Eksamen

Written Assignment (50%) - an individual written assignment of 2000 - 2500 words (excluding front page, table of contents and reference list).

Oral Exam (50%) - An oral exam divided into two parts. The first part of the oral exam is a 20 minute group negotiation task (with groups numbering approximately 4 or 5 participants). Each candidate is assessed for their individual performance in the group task.

The second part of the oral exam (following directly after the group task) is a 5 minute individual interview with each candidate (where the other group members are not present). Interview topics may be drawn from the completed group task and the course material from the semester. With 4 to 5 candidates each taking part in a 5 minute interview, the total time for the second half of the exam is approximately 20 to 25 minutes.

In total, the exam, (with 4 to 5 candidates), takes about 50 to 60 minutes; 20 mins for the group task and 20 to 30 minutes for 4 to 5 individual interviews.

Grades are individual in both partial exams. Each part counts 50 % towards the final grade. The A-F grading scale is used.

Both partial exams must be passed to be awarded the final grade.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Final course evaluation

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:39:46

BIK10225 Fortellende journalistikk (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
Norsk

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:
Lin Prøitz

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i kommunikasjon
- Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon (kull 2026)
- Årsstudium i kommunikasjon

Undervisningssemester

Bachelorstudium i kommunikasjon og Årsstudium i kommunikasjon: 2. semester (vår).

Bachelorstudium i digitale medier og design med fordypning i kommunikasjon: 4. semester (vår).

Innhold

Fortellende journalistikk handler om å formidle historier fra virkeligheten med bruk av litterære, og audiovisuelle virkemidler. Studentene bruker tekst, lyd og bilder for å fortelle spennende og underholdende fortellinger fra virkeligheten. Studentene lærer dramaturgi, komposisjon og ulike fortellende sjangre og grep. I utviklingen av egen tekst og stemme bruker vi en rekke øvelser, inkludert KI- og andre digitale verktøy. Studentene tilegner seg kritisk kunnskap om etiske dilemmaer knyttet til journalistisk metode og fortellergrep.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten har

- kunnskap om fortellerformer og dramaturgi for ulike plattformer.
- kunnskap om metoder og verktøy i fortellende journalistikk.
- Kunnskap om etikk i fortellende journalistisk framgangsmåte

Ferdigheter

Studenten

- mestrer idéutvikling i portrett-, reportasje- og featurejournalistikk.
- kan analysere portrett-, reportasje- og featurejournalistikk.

- kan anvende ulike journalistiske metoder i utforskingen av narrativ.
- kan kritisk reflektere over etiske dilemmaer i fortellende journalistikk

Generell kompetanse

Studenten kan

- utvikle en egen selvstendig journalistisk fortellerstemme
- planlegge og gjennomføre fortellende journalistiske prosjekt
- utvikle etiske og kritiske perspektiv på fortellende journalistikk

Undervisnings- og læringsformer

Emnet er organisert med innledende forelesninger, workshops, presentasjoner og øvelser (individuelle og i grupper).

Studentaktiv læring utgjør en stor del av dette emnet. Som student er du en viktig brikke i dine medstudenters læringsmiljø: det forventes at studentene er aktive i samarbeid, diskusjoner, oppgavegjennomgang.

Mye av skriveøvelsene og analysene skjer i den timeplanlagte tiden. Det anbefales at studentene deltar i undervisningen fysisk. I tillegg gis innleveringsoppgaver.

Arbeidsomfang

Ca 250 timer.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Dette emnet vektlegger studentenes prosess og utvikling. Studentene skal i løpet av semesteret produsere et portrettintervju eller en reportasje fra idé til ferdig produkt. Studentene jobber med utviklingen av prosjektet gjennom hele semesteret. Studentene skal levere utkast underveis for tilbakemelding. Studentene får tilbakemeldinger av hverandre og av emneansvarlig. Arbeidskravet skal presenteres muntlig ved fysisk oppmøte.

Arbeidskravet må være godkjent før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

Individuell, skriftlig eksamen på 4 timer. Ingen hjelpemidler tillatt. Det benyttes bokstavkarakter A-F.

Sensorordning

Ekstern eller intern sensor.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ny og utsatt eksamen gjennomføres samtidig med neste ordinære eksamen. Instituttledelsen kan likevel beslutte å arrangere utsatt eksamen i påfølgende semester.

Evaluerings av emnet

Dette emnet evalueres på følgende måte:

- Sluttsemesterevaluering

Den emneansvarlige lager en oppsummering på bakgrunn av studentenes tilbakemeldinger og sine egne erfaringer med emnet.

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:34

SFB50414 Intercultural Communication (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
English

Ansvarlig fakultet:

**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:

Wayne Robert Kelly

Varighet:

½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in:

- Bachelor's Programme in Communication.
- Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025)
- Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2025 and 2026).
- One-Year Programme in Communication

Elective course in:

- Bachelor's Programme in Economy and Administration with specialisation in economy and management

.

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in Communication, Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2026) and One-Year Programme in Communication: 2nd semester (spring)

Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025): 3rd semester (autumn)

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication (year 2025): 4th semester (spring)

Bachelor's Programme in Economy and Administration with specialisation in economy and management (year 2024 and 2025): 6th semester (Spring)

Innhold

This course introduces students to theories, challenges and opportunities underlying intercultural communication competence in social and professional contexts. It explores linguistic and cultural diversity in a globalised world, focusing on communication across

cultures, as well as cultural identity and power. The course examines culture as a process of collective mental programming and social conditioning in view of a range of theories on cultural dimensions and values orientation. It explores how a greater awareness of such processes and structures empowers individuals and groups and enables greater intercultural communication competence. Through theory and practical examples, students develop intercultural awareness and competence, and apply this in written, oral, and visual communication.

- Elementary social anthropology and psychology
- Range of topics within the field of intercultural communication including: culture as a conditioned process; deep structure of culture; worldview; cultural dimensions and values; culture and identity, interculturality; acculturation; ethnocentrism; cultural relativism; stereotypes and prejudice; cultural filters.
- Theories of how to compare cultures and analysis of communication situations applying various theories

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student has knowledge of:

- aspects of language and culture that may influence or hinder communication between people from different cultures in a range of work, social and academic contexts
- theories related to cultural dimensions impacting world view, shaping and being shaped by cultural values (including ideas related to high and low context cultural outlook, power distance hierarchies, individualist and collectivist cultural outlooks, uncertainty avoidance, long and short-term cultural orientation)
- culture and communication theory including concepts like cultural relativism, ethnocentrism, social conditioning theories, deep structure of culture including how culture shapes perception and interpretation.
- challenges of verbal and non-verbal communication, language functions, context, prejudice, stereotypes, sense of belonging and exclusion, self and other
- power, conflict and identity including impact of worldview, values, norms and ethics in communication
- impact of globalisation and AI in intercultural communication

Skills

The student:

- is familiar with a range of theory, methods and principles of how to compare his/her own culture with other cultures and identify potential causes of non-functioning communication.
- has had direct experience interacting with students from a range of different cultures and backgrounds in class throughout the semester, helping develop intercultural communication competencies

General competence

The student has:

- general intercultural competence across social and professional contexts
- developed capacity for autonomy, spontaneity, adaptability and ethical responsibility as effective communicators in intercultural contexts.
- developed capacity to express ideas and theory in academic written and oral contexts

Undervisnings- og læringsformer

- lectures and seminars in English
- communicative learning approach involving student-focussed classroom approach
- activities developing research topics as well as focus on academic writing competence

Arbeidsomfang

Approx. 250 hours.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

- One oral presentation (pair or group)
- One written assignment (pair or group)

All coursework must be completed at given deadlines and approved before signing up for the final exam.

Eksamen

Examinations with two components: Individual written assignment and individual oral exam

An individual written assignment of approx. 2500 words. The assignment is graded on the A-F grading scale. It is given a tentative grade of the assignment. This grade can be adjusted at the oral exam.

Individual oral exam. The individual oral exam consists of a discussion of the assignment. Duration approx. 10 min with questions from the examiners. Apart from the assignment, no supporting materials are allowed.

The written assignment must be passed before the student can take the oral examination.

If the student decides to appeal their grade, the written assignment must be re-assessed. If the new assessment affects the tentative grading of the written assignment, a new oral exam will be arranged.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Upon re-examination, both parts of the examination must be retaken. Upon re-examination, a new assignment must be carried out.

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester.

Evaluering av emnet

This course is evaluated by a

- Final course evaluation

The responsible for the course compiles a report based on the feedback from the students and his/her own experience with the course.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2024 Vår](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:41:13

SFBS30321 Kommunikasjon og kulturformidling på digitale flater (Vår 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Ansvarlig fakultet:
Fakultet for lærerutdanninger og språk

Stuedsted:
Nettbasert. Fellesdelen gis også som fysisk undervisning i Halden.

Emneansvarlige:
**Elin Strand Larsen
Franck Orban**

Undervisningsspråk:
Fellesdel: engelsk. Språkspesifikk del: engelsk/fransk/spansk/tysk, avhengig av studentens språkvalg.

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Anbefalte forkunnskaper](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Evalueringsav emnet](#)

- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Valgfritt emne i

- Bachelorstudium i språk

Obligatorisk emne i:

- Bachelorstudium i kommunikasjon
- Årsstudium i kommunikasjon

Anbefalte forkunnskaper

Bestått minst 60 studiepoeng i engelsk, fransk, spansk eller tysk.

Undervisningssemester

BA språk: 6. semester (vår)

BA kommunikasjon: 2. semester

Innhold

En generell del på engelsk:

Det gis en grunnleggende innføring i ulike formål med kommunikasjon- og kulturformidling på digitale flater. «Kultur»-begrepet kan her forstås på to nivåer. Det ene er formidling av ulike typer kulturelle innhold som for eksempel litteratur, musikk, film osv. i form av asynkron formidling (blogg, podcast, digitale leksika og liknende) eller synkron formidling (*live streaming* og liknende). Det gis derfor en innføring i bruk av ulike verktøy/digitale flater i tilknytning til kulturformidling på digitale flater.

Det andre nivået er knyttet til hvordan kommunikasjon og kultur på digitale flater påvirker et samfunn. Dette går ut på hvordan ulike samfunnsaktører benytter seg av digitale flater og hvordan samfunnsdebatter preges av nye medier

Et viktig mål for emnet vil være å forstå interaksjonen mellom avsender, mottaker og medier på den ene siden, og mellom intensjon, budskap, virkemiddel og *impact* på den andre, når det gjelder evnen til å skille mellom kommunikasjon, propaganda og falske nyheter. Et annet viktig mål for emnet, er å belyse hvilke demokratiske utfordringer som er knyttet til ovennevnte interaksjoner.

Man vil ta for seg teorier om hvordan språk, tekst og ulike audiovisuelle uttrykksformer ressurser tas i bruk for å formidle kultur i digitale medier og på digitale flater. Man vil også gå gjennom ulike interaksjonsformer i sosiale medier (Twitter, og liknende) der ulike kulturelle, samfunnsaktuelle temaer debatteres.

Studentene vil stifte bekjentskap med hvordan ovennevnte problemstillinger slår ut og ikke minst hvordan de kommer til uttrykk på ulike språk og i ulike kulturelle rammer. Eksempler vil hentes fra norsk, engelsk, fransk, spansk eller tysk kultur og kontekst.

Studentene skal også jobbe praktisk og lage innhold for ulike digitale plattformer selv.

Språkspesifikk del (engelsk / fransk/ spansk / tysk):

Begrepsapparatet som studenten har tilegnet seg på norsk overføres og styrkes på målspråket, gjennom faglitteratur og eksempler fra målspråkområde som speiler fellesdelen. Studenten får trening i innholdsanalyse og kritisk tenkning rundt forholdet mellom budskap og medieformer. Innen det respektive språk står samfunns- og kulturkunnskap sentralt.

I tilknytning til arbeidskrav i emnet gis det rom for at studentene kan kombinere sin teoretiske kunnskap innen emnet fra fellesdelen med mer konkrete formidlingsformer knyttet til de valgte språkene.

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Kunnskap

Studenten

- har bred kunnskap om ulike aspekter ved kulturformidling i dagens og tidligere samfunn, herunder hvordan ulike kulturer interagerer
- har kunnskap om ulike måter digitale verktøy og flater kan benyttes for å formidle kultur
- har kunnskap om hvordan budskap utformes og tilpasses ulike medieformer
- har kunnskap om etiske dimensjoner knyttet til kulturformidling på digitale plattformer, med fokus på desinformasjon, fake news og propaganda

Ferdigheter

Studenten

- kan redegjøre for teori knyttet til formidling av kultur på digitale flater
- kan redegjøre for ulike virkemidler som tas i bruk for å formidle kultur på digitale flater
- kan tolke og utforme et budskap knyttet til kulturformidling på ulike digitale flater
- kan redegjøre for de etiske aspektene og dilemmaer ved kulturformidling på digitale flater

Generell kompetanse

Studenten

- har opparbeidet seg teoretisk kunnskap rundt formidling av kultur på digitale flater
- har opparbeidet seg et grunnlag for å tolke og formidle kultur, samt å produsere et budskap på målspråket tilpasset målgruppen på digitale flater
- har utviklet sin evne til kritisk tenkning knyttet til formidling av kultur på digitale flater
- har styrket sine språkferdigheter i språket som brukes i emnet

Undervisnings- og læringsformer

Digital undervisning (4 uker med felles del, og 4 uker med målspråket). Fellesdelen tilbys også som fysisk undervisning på campus.

Arbeidsomfang

Ca. 280 timer

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

Arbeidskravet består av et gruppearbeid hvor studentene skal arbeide med en kommunikasjonsstrategi for formidling av kulturelt innhold. Dette arbeidet skal bestå av et kort refleksjonsnotat om strategien studentene velger, en lydfil i podkastform, og informasjonsmateriale for ulike digitale flater. Arbeidskrav vurderes til godkjent / ikke godkjent. Arbeidskrav må godkjennes før studenten kan fremstille seg til eksamen.

Eksamen

En individuell mappeeksamen i form av en «kommunikasjonsstrategi» som inneholder følgende deler:

- Et kort refleksjonsnotat som beskriver hvilken strategi studenten har valgt for å formidle kulturelt innhold.
- En lydfil i podkastform som kan handle om et kulturelt eller samfunnsrelatert tema eller om kulturelle eller samfunnsrelaterte aspekter knyttet til bruken av digitale flater.
- Informasjonsmateriale om ovennevnt kulturelt innhold på ulike digitale flater (for eksempel Twitter, Facebook, Tik Tok, Instagram eller via en nettside)

Eksamen må leveres på målspråket (engelsk, fransk, tysk eller spansk). Karakterregel: A-F.

Sensorordning

Intern eller ekstern sensur.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Ved ikke bestått mappeeksamen kan innholdet omarbeides én gang. Dette må som regel skje i samråd med fagansvarlig. Ved ønske om forbedring av karakter må alle mappeelementene utarbeides og leveres på nytt.

Evaluerings av emnet

Tilbakemelding fra studentene våre er avgjørende for at vi skal kunne tilby best mulige emner og studieprogrammer. Emnet evalueres hvert semester.

Resultatene behandles av/i:

- lærergruppe
- undervisningsleder
- programutvalg

Litteratur

Litteratur vil bli publisert i Leganto pensumlistesystem før semesterstart.

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:56:44

SFB50514 Corporate Communication (Høst 2027)

Fakta om emnet

Studiepoeng:
10

Studiested:
Halden

Undervisningsspråk:
English

Ansvarlig fakultet:
**Fakultet for informasjonsteknologi,
ingeniørfag og økonomi**

Emneansvarlig:
Wayne Robert Kelly

Varighet:
½ år

Innholdsfortegnelse

- [Emnet er tilknyttet følgende studieprogram](#)
- [Undervisningssemester](#)
- [Innhold](#)
- [Studentens læringsutbytte ved bestått emne](#)
- [Undervisnings- og læringsformer](#)
- [Arbeidsomfang](#)
- [Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen](#)
- [Eksamen](#)
- [Sensorordning](#)
- [Vilkår for ny/utsatt eksamen](#)
- [Litteratur](#)

Emnet er tilknyttet følgende studieprogram

Mandatory course in:

- Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025)
- Bachelor's Programme in Communication

Elective course in:

- Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication
- Bachelor's Programme in Languages

Undervisningssemester

Bachelor's Programme in Communication: 3rd semester (autumn).

Bachelor's Programme in International Communication with a specialisation in strategic communication (year 2025), 5th semester

Bachelor's Programme in Digital Media and Design with a specialisation in communication, 5th semester (autumn)

Bachelor's Programme in Languages: 5th semester (autumn)

Innhold

This course looks critically at how corporations and organisations communicate in ongoing changing media environments, through stakeholder engagement and in issues management and crisis communication to build and maintain corporate identity and reputation, manage challenges and controversy, or implement corporate social responsibility practices. Students explore how communication practice and processes position corporate interests impacting the organisation and their multiple stakeholders.

- Organisation identity and corporate identity
- Corporate branding
- Image and reputation management
- Stakeholder relations
- Corporate social responsibility (CSR)
- Issues management and crisis communication

Studentens læringsutbytte ved bestått emne

Knowledge

The student

- is familiar with the interrelation between organisations and their environments, and the importance of building relations with stakeholder groups.
- has become familiar with the importance of planned and coordinated communication for building internal and external reputation, and knows that organisational culture, common values and the identity perception of employees are key success factors.
- has basic knowledge and understanding of communication as a management strategy in private and public organisations.
- is able to think critically about past, current, and emerging communication strategies of corporate entities and the impact on varieties of environments they directly or indirectly affect.

Skills

The student

- can collect empirical data and use theory to write a larger academic assignment (case study).
- can write in an academic manner and demonstrate knowledge and correct use of sources.
- can express ideas regarding the curriculum orally in English, effectively and reflectively in a range of contexts

General competence

The student

- understands the importance of strategic communication and can document this in correct academic written form as well as express ideas effectively in oral format.

Undervisnings- og læringsformer

The course is organised in two parts. The first half of the semester is a taught course with lectures, activities and discussions.

In the second half of the semester the students carry out a supervised case study. The case study/project is group work with two to four students in each project group.

Language used in the course is English and the required reading is in English. The case study report is written in English. Following submission of the report, students discuss the case and other aspects of the curriculum in individual oral interviews as part of the assessment process.

Arbeidsomfang

Approx. 250 hours.

Arbeidskrav - vilkår for å avlegge eksamen

The following group assignments must be submitted at given deadlines and approved before signing up for the final exam:

- Project proposal (approx. 500 words) with a brief summary of the case study
- Two scheduled tutorials per project group
- Oral presentation of a paper

Eksamen

Group project and individual oral exam

Group project - A case study is performed in groups in the second half of the semester being documented in a written final report of 12-15 pages (approx. 5,000 words). The case study takes its starting point in concrete organisations or cases related to one of the issues taught in the course. The final report is graded on the A-F grading scale. It is given a tentative grade of the report. This grade can be adjusted at the oral exam. The student must have received a pass grade (A-E) on the report in order to qualify for the oral exam.

Individual oral exam - The individual oral exam consists of a discussion of the report. Duration approx. 10 min with questions from the examiners. Except the report, no supporting materials

are allowed. The students will get an individual grade (A-F).

If a student decides to appeal their grade, the group report must be re-assessed. If the new assessment affects the tentative grading of the group project, a new oral exam will be arranged.

Sensorordning

One external and one internal examiner, or two internal examiners will be involved in the assessment.

Vilkår for ny/utsatt eksamen

Upon re-examination, both parts of the examination must be retaken. Upon re-examination, a new project must be carried out.

A new and postponed exam is conducted simultaneously with the next regular exam. However, the department management may decide to arrange a postponed exam in the following semester.

Litteratur

Gjeldende [litteraturliste for 2025 Høst](#) finner du i Leganto

Sist hentet fra FS (Felles studentsystem) 14. okt. 2026 22:40:33